

國立臺北商業大學校長續任評鑑報告書綜合建議說明

綜合建議	回應說明
<p>一、學校從事「商業和數位創新與發展」符合時勢需求，亦宜在基礎的教師端，強化教師在相關領域的培力計畫和專業能力之提升。</p>	<p>一、本校為活化教師教學知能及數位創新教學，針對教師創新教學提供獎勵措施，並設置「專任教師創新教學獎勵辦法」、「教學獎遴選與獎勵辦法」、「優良數位教材製作獎勵辦法」等，鼓勵本校專任教師融入特色創新教學及數位教學，運用各種創意且有價值的教學策略，提升學生的學習興趣與動機，達成教學目標，並有助於提升學生創造力與教師教學品質。</p> <p>二、另本校教學發展中心為提升教師專業教學知能，近年來持續以創新教學為精神，舉辦提升教師創新思維與專業成長為主題的研習；自 105 學年度起更以「教師專業發展」為研習核心，試辦「荷米斯講堂（The Hermes Lecture）」師資培育旗艦計畫，本講堂規劃從理論到實務，從大學教育理念到教學實踐，已陸續邀請國內知名學者，如政治大學哲學系林從一教授、師範大學教育學系洪仁進副教授、雲林科技大學文化資產維護系林崇熙教授等講師，期激發教師教學熱忱，培力教學知能。</p>
<p>二、學校已成立國際事務處，近三年僑生雖有增加，但外籍生人數仍低，宜有更積極的作法提高外籍學生人數。</p>	<p>一、本校在過去的三年中為提高外籍生人數已積極參與各項海外高等教育展，在緬甸、越南開設境外專班及成立全英語的碩士學位學程，預計外籍生的人數將大幅成長。</p> <p>二、未來國際處將提案修訂外國學生獎學金辦法及建議教務處比照其他大學簡化外籍生入學程序，提高外籍生入學誘因，以期能讓外籍生人數擴大成長。</p>
<p>三、積極建置國際化友善的校園環境，並在校園內有適當的課程配套和專業外語學習能力(如ESP課程)。學校宜訂定英文畢業門檻，提升學生就業競爭力。</p>	<p>一、本校為提升學生英文能力，加強其就業競爭力，並帶動學生學習英語之風氣，已訂定「國立臺北商業大學學生英語能力畢業門檻及輔導要點」。</p> <p>二、依前揭要點規定：本校日間部各系學生應通過本校訂定之英語能力畢業門檻標準之一後，始得畢業。本校學生如未能於規定期限通過英語能力畢業門檻標準者，應於五年級(五專部)、二年級(二技部)、四年級(四技部)修習 0 學分每週 2 小時之「英語訓練」課程，以密集方式加強聽、說、讀、寫能力，並通過課堂測驗後始得畢業。</p>

綜合建議	回應說明
	<p>三、各系（科）亦得以校級檢定標準為原則自訂專業能力畢業門檻，藉此突顯系科各班制之特色與發展，進而提升本校學生就業競爭力。</p>
<p>四、為落實工作規劃，宜訂定追蹤考核機制，定期檢討改進以達到目標。學校已有百年歷史，校友皆是商業界成功人士，宜更積極統整校友資源與學校密切配合，為學校創造最大價值，達到校友和學校雙贏，以及擬定系列性有計畫目的之募款策略。</p>	<p>一、各單位權責相關工作規劃則定期追蹤並檢視執行進度，針對執行重大落後及困難之案件則可提行政會議報告並於會議中列管。</p> <p>二、本校與各地區校友會長期配合辦理校友聯誼活動，並搭配北商認同卡、線上捐款、百周年紀念商品等以商業化方式，回饋北商校務基金，或者校友捐贈百萬成立清寒獎學金，鼓勵北商學子努力向上。尤其是本校以百周年校慶為主體，創造更多話題性，如：北商校園逛寧夏夜市、校慶系列活動、敬師節與畢業校友回娘家活動等喚起校友們對北商的支持，以活動包裝募款回饋母校，讓校友資源與北商緊密結合，以達雙贏的局面。</p>
<p>五、近三年收入成長有限，但支出增加，年度剩餘降低。雙校區校園之運作，在人事與經費如何與學校發展之定位與願景作資源之適當配置，宜有縝密之財務規劃，並提出有效之招生策略和產學合作，以免收支無法平衡。</p>	<p>雙校區校園之運作，依學校發展之定位與願景就人事與經費資源會更謹慎配置外，本校招生策略及產學合作規劃如下：</p> <p>一、招生策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合推動以人才培育與交流為核心之南向招生策略，為促進高等教育國際化、強化學術交流，建立本校海外實習與產學合作之平台，本校財經學院於106年3月起於緬甸仰光開設「高階國際商業創新經營管理碩士在職境外專班」，積極拓展外國學生市場，亦可增加學雜費收入。 2. 為加強產學合作，深化學生實務專業能力，本校積極與企業接洽合作申辦教育部產業碩士專班，105及106年度皆設有產碩專班春季班，除可提升學生實務經驗及就業率，亦可增加本校外加名額。 3. 積極申請境外生名額並吸引海外優秀學子來校研修，二技招收陸生名額更從原外加12名增加至106學年度外加30名。 4. 本校於106學年度首度加入身障生甄試招生作業，提供優秀身心障礙學生升學本校機會，並增加本校外加名額生源管道。 5. 本校配合教育部政策積極與策略聯盟學校共同舉辦「產學攜手計畫專班」。自105學年度起外加40名額、106學年度90名額等，積極爭取外加名

綜合建議	回應說明
	<p>額，擴展學生來源並增加學雜費收入。</p> <p>二、產學合作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 積極結合區域產學中心資源，由教師參與財團法人金屬研究中心產學合作計畫，為傳統中小企業提供診斷服務。 2. 鼓勵教師組成產學社群，進行教師產學合作經驗交流與提升團隊產學能量。 3. 建置產學合作管理績效平臺：透過全面推動雲端電子化作業的管理模式，以提供全校教職員可以隨時掌握與檢視執行績效，並減省處理人力提升行政效率。 4. 積極推動與企業、法人簽訂合作備忘錄：透過策略聯盟的方式以加強彼此之間的合作共識，並辦理相關產業實務分享，協助教師提升對產企業的實務知能，達到校際間資源共享、企業間人才培育的綜效。 5. 定期辦理執行產學合作績優教師獎勵活動。 6. 建立專任教師以產學、研發成果升等制度：配合多元升等計畫推動，協助營造一適合教師以產學、研發成果升等的環境，以鼓勵教師願意投入產學合作等實務計畫的執行，並回饋至教學上，以區隔出技職教育與高等教育間的育才本質差異。 7. 鼓勵教師積極參與各項與校外產官研的產學合作計畫：透過計畫參與，可以提升學校發展水準和強化教師知識與技能，進而獲得產業市場資訊，縮短學術界和產業界之間的差距。 8. 結合創新育成企業，提供校園產學合作機會：藉由創新育成企業每年必需提供產學計畫，邀請校園師生參與，讓產學合作的質與量能提升，並可促進育成中心規模及多元化發展。 9. 推動產官學研策略聯盟資源鏈結：藉由教師指導學生創新社群成果展示，邀請企業參與評審，展示校園產學合作能量。 10. 智慧校園：整合本校商管、資訊技術及數位設計能量，積極尋求外部產企業及社區資源，以擴大校園產學合作機會。