



國立臺北商業大學  
National Taipei University of Business



# 校務說明書

報告人：張瑞雄 校長  
中華民國106年3月

壹、報告人簡歷 .....	2
參、治校理念、願景與承諾 .....	8
肆、現任任期內治校績效 .....	11
一、重要績效概述 .....	11
(一)調整組織架構強化運作 .....	11
(二)促進跨界交流、汲取標竿經驗—辦理「標竿校務發展系列講座」 .....	14
(三)開設跨領域學位學程及學分學程，培育學生專業力： .....	15
(四)結合各方資源簽署策略聯盟、開創產學合作契機 .....	16
(五)開辦專班—產業育才 .....	20
(六)提升學生專業實務、參與國際競賽、強化職場競爭力 .....	22
(七)積極提升國際交流 .....	22
二、各單位重要工作成果 .....	24
(一)教學研究單位—各院各具發展特色 .....	24
(二)附設學校—學制多元提供在職人士進修管道 .....	27
(三)教務處及教發中心—優化教學、多元招生企劃、培養人才 .....	29
(四)研發處—發展學校特色，鼓勵產學合作 .....	37
(五)學務處、軍訓室及體育室—積極推動全人教育 .....	45
(六)國際處—提升國際視野 .....	60
(七)總務處—推動校園美化，建構友善綠能校園 .....	63
(八)通識教育中心—藝文風雅引領人文北商 .....	66
(九)圖書館—擴充館藏活化服務 .....	67
(十)資網中心—強化功能支援教學與行政 .....	69
(十一)人事室—強化人力素質提升服務品質 .....	70
(十二)主計室—經費調撥有節 .....	72
(十三)秘書室—發揮議事效率、強化溝通、注重公共關係 .....	72
伍、續任任期規劃 .....	74
一、深化創新創業教育 .....	74
二、持續跨校合作及與產官學研簽署策略聯盟 .....	75
三、持續強化e化校園及教學資訊平臺功能之提升 .....	75
四、發展桃園校區 .....	75
五、發展推廣教育及空中學院 .....	76
六、建全校友組織，促進連結發展 .....	76
七、結合區域資源發展優勢 .....	76
八、因應社會發展趨勢及業界需求進行跨領域合作 .....	76
九、國際化佈局推上世界舞台 .....	76
十、推動以人才培育與交流為核心之南向招生策略 .....	76
十一、長程發展為國際認證的「商管及創新應用型大學」 .....	77
陸、大事紀 .....	77

# 壹、報告人簡歷

## 一、個人基本資料

姓名	中文：張瑞雄			
	英文： Ruay-Shiung Chang			
聯絡地址	100 台北市中正區濟南路一段 321 號			
連絡電話	(02)2322-6000			
傳真號碼	(02)2322-6008			
E-MAIL	rschang@ntub.edu.tw			
學歷	國立清華大學	計算機管理決策研究所博士		
經歷	服務機關	服務部門	職稱	服務日期
	國立臺北商業大學	校長室	校長	2014. 04. 16~現職
	臺灣觀光學院 (東華大學借調)	校長室	校長	2012. 08. 31~2014. 03. 31
	國立東華大學	數位內容科技中心	兼任主任	2009. 11. 01~2014. 03. 31
	國立東華大學	副校長室	兼任副校長	2006. 02. 01~2012. 01. 22
	國立東華大學	東區區域教學資源中心	兼任主任	2007. 04. 01~2010. 07. 31
	國立東華大學	教務處	兼任教務長	2002. 02. 01~2006. 02. 01
	國立東華大學	共同教育委員會	兼任主任委員	2001. 03. 16~2006. 02. 01
	國立東華大學	學務處	兼任學務長	1999. 08. 01~2002. 01. 31
	國立東華大學	資訊工程學系	兼任系主任	1998. 08. 01~2001. 07. 31
	國立東華大學	資訊工程系	專任教授	1998. 08. 01~2014. 03. 31
	國立台灣科技大學		教授、副教授	1992. 04. 01~1998. 07. 31
	中山科學研究院		技正	1988. 03. 31~1992. 03. 31
	中國鋼鐵公司		工程師	1982. 07~1983. 07

## 二、學術獎勵與榮譽事項

授 獎 單 位	獎 勵 名 稱 及 內 容	時 間
美國光點基金會	美國總統終身成就獎(The President's Lifetime Achievement Award)	2016/3
奧地利史懷哲基金會	史懷哲人類貢獻獎(Austria Albert Schweitzer Foundation Award)	2016/3
中華民國資訊學會	理事長	2013/10 起
中華民國資訊月活動委員會	中華民國資訊月傑出資訊人才獎(學術類)	2009/12
Public Internet Registry (負責國際上.org 領域註冊的單位)	International Advisory Board Member	2004-2007
教育部	教育部高等教育永續發展委員會委員(2008/9~2010/7)，教育部「亞太大學交流會臺灣指導會」委員(2011/2~2012/12)，私校獎補助款審查委員	
花東縱谷國家風景區管理處 縱谷觀光發展推動小組	諮詢委員	2012/10-2014/9
花蓮縣觀光推動委員會	委員、副主任委員	2012/1-2013/12
臺灣雲端計算學會	理事長	2011/4-2015/3
行政院研考會	委員	2010/8-2014
ACM (Association for Computing Machinery)	Mobile Society Taiwan Chapter Vice-Chair	2010-2012
國科會	研究彈性薪資獎勵	2010/10-2012/7
ACM (Association for Computing Machinery)	Taipei Chapter Vice-Chair	2005-2008
臺灣觀光學院	董事	2002/8-2012/7
國科會	資訊學門複審委員	2003/12-2006/11 2010/8-2013/7
2013 International Workshop on Networking and Communication	Plenary invited speaker, speech title: Data, Big Data, and Data Centers	2013/12/12, 韓國
2011 Future Generation Information Technology Conference	Plenary invited speaker, speech title: SoLoMoCloCroBloGloIo	2011/12/8, 韓國
2011 e-Learning Forum Asia	Invited Speaker, speech title: Learning through Social Networks	2011/6/8, 新加坡
2011 APNOMS	Invited Speaker, speech title: Cloud	2011/9, 臺北



授 獎 單 位	獎 勵 名 稱 及 內 容	時 間
	Management : What and How?	
2010 Future Generation Information Technology Conference	Keynote speaker, speech title : "Social Networks : Research and Applications"	2010/12 , 韓國
Chinacom 2010	Invited paper, title " Green virtual networks for cloud computing"	2010/8 , 中國
2010 International Conference on Advanced Science and Technology	Keynote speaker, speech title : "The Internet, Past, Present, and Future"	2010/6 , 日本
2009 Future Generation Information Technology Conference	Opening Keynote, speech title : "Computer Science : Where Is the Next Frontier"	2009/12 , 韓國
WoGTA (Workshop on Grid Technologies and Applications)	Keynote Speaker	2008 和 2009 , 臺灣
Journal Guest Editor	Wireless Communications and Mobile Computing, Journal of Information Science and Engineering, Journal of Computers, Journal of Internet Technology, Journal of Ad Hoc Networks and Ubiquitous Computing, Future Generation Computer Systems, Journal of Chinese Institute of Engineers, International Journal of Distributed Sensor Networks, International Journal of Communication Systems	
Journal Advisory Board Member	International Journal of Handheld Computing Research and International Journal of Computational Science and Engineering	
Editor-in-Chief	Communications of Institute of Information & Computing Machinery, Taiwan	1996-1997
Conference General Chair	2003 Workshop on Computer and Communication Networks, Taiwan, 2010 GPC, 2010, 2011 AST, 2010 E-learning Forum Asia, 2012 International Conference on Information Science and Industrial Applications, 2012 ICS, 2013, 2014 MobileCloud	

授 獎 單 位	獎 勵 名 稱 及 內 容	時 間
Conference Advisory Board	IEEE APSCC 2008, NGWS 2009, CloudCom 2012, UBICOMM 2011-2014, IFIP NPC 2014	
Program Chair or Co-Chair	ICPADS2002, ICPP2011, ICS2002	

## 貳、前言

近年來由於全球化趨勢、國際化變革，與社會和產業技術變遷，我國的產業結構由勞力技術密集，轉型為服務業和高科技為主的知識密集產業，未來社會需要的是具有創新、跨領域與能解決問題的人才，以協助產業升級、提升國家的競爭力。社會結構亦因少子化、高齡化，轉型為終身學習之教育型態，因此面對全球化競爭的挑戰，北商大也面臨重新定位與出發的挑戰。

如何在變化十分快速的知識經濟時代掌握大學發展的契機和迎接大學競爭的挑戰，將會是決定學校未來發展的重要關鍵。而在臺灣加入世界貿易組織之後，國際化、世界化不只是企業界所會面臨的挑戰，大學亦得面臨嚴苛的考驗，勢必要與大陸及歐美的大學競爭，大學一定要提出並推動前瞻性的校務發展計畫，達到教學與研究的卓越，以成為國際一流的學府為目標。

為了達到此目標，未來幾年是一個很重要的關鍵，北商大不能再坐等學生上門，而必須更積極地走出校園，發揮老師同學和校友的力量，以優良的教學與研究的成果，爭取社會的認同，造成一個良性循環，讓北商大的招牌能日益閃亮，讓教職員工生能以學校為榮，並讓本校能成為對國家和社會有影響力的大學。

個人在高等教育領域教學和研究超過二十年，在一般高教和技職體系都待過，也都有相當的行政經驗，深知要成為一所一流的大學，大學校內所有教授和同仁必須有一致追求卓越的理念和創造特色的決心，校長則扮演著關鍵的角色，負有整合校內資源和爭取外部資源，來支持該理念和特色的發展，並進而實現的重責大任。個人便是秉持著此信念和使命感，積極領導北商大成為一所一流的大學。

103年履任時，治校理念中所提之具體行動方案，經這段時間齊聚本校眾人之力量，得以逐步落實：

- 一、訂定確實可行步驟，逐步地全力落實臺北商業技術學院的願景，認真執行改制大學的各項準備工作。上任後馬上成立百年校慶籌備委員會。
- 二、調整強化行政架構，組成一個既有效率又親民且不官僚的行政服務團隊，大公無私，用人唯才，廣開言路，誠懇正直。
- 三、鼓勵教學創新和激勵教學熱忱，提高教師教學獎勵。
- 四、學術架構和領域要配合學校的特色和強項、社會的需要和跨領域研究的趨勢。
- 五、改制大學後全力爭取博士班和碩士班的設置，並增加研究生的比例，以培養高級的商業領域人才。
- 六、爭取教育部的其他補助。
- 七、重視老師的服務和輔導工作，比照教學優良教師的獎勵制度，選拔服務(對社會或大學)優秀老師、輔導(學生)優秀老師。
- 八、在行政處理上，將公文電子化和網路化，並充分授權副校長或各一級主管決行，以提高行政效率。
- 九、研擬設立國際事務處，推廣國際交流和校園國際化。研發處加強產學合作的推廣，提升學校和企業合作的機會和比例。

- 十、社會上廣結善緣，加強學校的行銷。積極與校友連絡，建立校友網絡，發揮校友力量。
- 十一、營造教職員工生在校園內可駐足與討論休息的人文氛圍角落。
- 十二、校園提倡禮貌和品格運動。
- 十三、鼓勵學生畢業前到國外做交換學生，鼓勵老師到國內外研究進修。
- 十四、鼓勵老師和同學組隊參加國內外之各種比賽，獲獎的隊伍學校予以獎勵和公開表揚。
- 十五、爭取國際或國內會議在學校舉辦。
- 十六、重視大學對於政府和社區的服務和貢獻，校長主動拜訪臺北市、桃園市政府和臺北市、桃園市民間各單位，尋求服務和合作機會。
- 十七、尋求官方和民間資源，發展桃園校區的學術和建設。

北商大建校至今滿百年，我們在歡慶喜悅的同時更謙卑和感謝，邁向歷史新篇的我們也必須意識到，未來肩上已然背負起更重大的使命，往後的每一個日子，只能時刻提醒自己更加努力，不要辜負所有人對百年北商的期待，讓北商大成為台灣最好、最有特色的商業大學，並且在國際上能夠代表台灣，以商業研究聞名的大學。

另外，商業大學有其獨特性，應該可以對國家的商業創新和發展做出更大的貢獻和回饋，若有機會繼續為大家服務，期許能與北商大全體教職員工夥伴一起共同努力，團結合作，讓本校發揮力量，培養優秀學生，成為臺北市和桃園市的智庫和夥伴，幫助國家社會，再造北商大下一個百年的風華。



## 參、治校理念、願景與承諾

本校自 103 學年度起改名為大學後，正式啟用桃園校區，隨著學校的成長與規模的擴大，及身為臺灣第一所商業大學，103~104 學年重新啟動學校使命、願景、定位、學生培育目標與核心能力指標，以及策略發展目標的建立，依據學校內外條件、產業蛻變的洪流，以及商業服務朝向運用智慧科技提高服務價值的趨勢，本校對於自我定位，積極啟動各層級會議溝通討論檢視，並展開十場以上的校園宣導，重新思考本校發展目標，並期使全校師生了解學校的新定位及校務發展共同策略，以利各學術單位與行政單位業務推展與校務發展目標具一致性，齊力發展學校重點特色，以建構本校為一流標竿商業大學。

經全校建立共識，本校的辦學使命有二：

- 一、提供能激勵學習與創新的最佳商業及設計教育，培養產業發展所需人才。
- 二、培養具專業能力與社會關懷的誠信人才。

學校自我期許以「致力於人才培育、社會服務、產業發展的優秀大學」為願景，並秉持技職體系的發展精神，現階段發展正由商管實務教學型大學的短期定位，邁向產官學研合作，期許長期發展為「數位創新、商管創新」的應用型大學，著重個案研究、網路創新之應用以及展演成果，為企業培養具有良好品格及專業能力的商管創新人才。

為適應環境變遷及回應社會期望，本校秉持「公能弘毅」校訓，讓學生學有專精，仁民愛物，特以「專業素養」及「品格素養」為培育目標。另為擴大辦學格局及順應數位創新科技時代的發展趨勢，除傳統「商管」外，新增「創新」為學校特色，擘劃本校整體發展藍圖如圖 1，整體發展策略概述如下：



圖 1：本校整體發展示意圖

### 一、強化各組織運作功能

依據教育目標、學校發展方針及相關法令，配合進行組織再造，針對行政、教學單位適時調整組織架構，全面提升行政效率。除設立財經、管理、創新經營等三大學院外，在行政組織方面：新設國際事務處、教學發展中心升格為一級單位、秘書室成立公關專責單位、研發處成立創新育成中心、總務處成立校際環安衛組織、學務處成立境外生學生服務組；在增強e化服務方面，導入「雲端概念」及加強資安，將電算中心改制為資訊與網路中心。此外，為提升兩校區行政效率，訂定行政單位授權桃園校區代為決行事項，俾利桃園校區能適度自主運作，開創更有彈性之兩校區運作模式。未來將持續配合檢討校務發展計畫及研議有效做法，以達組織活化、校務運作順暢，建構高效能的學術環境。

## 二、落實實務教學

本校重新檢討改名大學後的培育目標與學生核心能力指標，重新整合行政、教學及輔導資源，凝聚學術單位教學目標與核心能力，落實外部企業協同規劃課程，以強化學生學習技能；並藉由完整學習評量機制檢視學習成效，以達學習目標之理念。在加強學生實作能力方面，藉由業界專家講學、企業實務個案專題研討、實務參訪與全面性企業實習安排，以提升學生專業能力素養，促使學生提早體驗職場，增進學生進入職業生涯之適應能力，拓展就業機會，並實現產學接軌之教育目標。

另一方面，建立業界專家協同教學的「雙師制度」，進行理論與實務的整合，並結合學習輔導資源，推動教學助理制度，協助教師教學，增加學生學習與解惑的資源，深化教學品質保證機制，以提升學生學習成效。

## 三、加強產官學研的合作

技職教育的核心價值在於務實致用、促成產學長期合作及人才培育，在發展與定位上應有別於一般綜合大學，本校為達成優質技職商業大學之目標，於98年3月成立產學合作組，致力於學校與產業合作的連結。過去本校專業領域屬於商管的領域，在產學合作上較不易發揮工業技術結合商業的綜效，新設創新經營學院後，積極往下與往上連結學術機構、政府資源以及法人研究機構，提升教師實務教學暨產學研究能量，並設置研究中心深化產學研究。同時自103學年度全面推動學生至企業實習，深入結合企業資源與經驗，培育學生同時具有專業知識與實務技能，以產業技術發揮創意與創新的核心能力，協助臺灣企業解決人才培育、學用落差與創新服務等問題，落實大學在社會與產業扮演推動的角色，投入產業貢獻社會，提升國家競爭力。

## 四、型塑品格校園

為培養學生具有品格素養之教育目標，本校參考標竿品格企業之特色，訂定「推動品格素養計畫實施要點」，型塑品格校園文化，涵養學生優良之品格素養。辦理單位擴及教務處、研發處、學務處、人事室、圖書館、各學術及行政單位，其實施方式，含括將品格融入教學與輔導，開設相關課程；校園品格典範的採訪與報導；學生品格輔導之規劃與施行；辦理優秀教職員工生品格表揚事宜等各項全面性之發展策略。

## 五、發展創新能力

本校結合行政資源，激勵校園創意創新文化，訂定「獎勵創新計畫實施要點」，為學生提供優質創意創新學習環境。辦理單位擴及教務處、研發處、學務處、人事室、各學術及行政單位，其實施方式，含括相關課程及跨領域學程之開設；學生創意、創新及畢業校友創業典範的採訪與報導；以專案方式，邀請學生參與行政單位提出創意與創新建議或設計作品；輔導學生參與各項國內外相關競賽，將創意創新意涵的相關思維與規畫，融入各項內、外部計畫項目，並積極爭取外部經費；辦理優秀教職員工生創新表揚事宜等各項全面性之發展策略。

## 六、拓展跨國合作

進入 21 世紀高等教育全球化的時代，國際間大學的競爭日益激烈，建設世界一流大學成為各國政府重要國家政策。面對全球化衝擊加上知識經濟的來臨，本校身為商業技職教育體系之牛耳，為迎合此一世界發展趨勢，亦需加速推動跨國合作，全面重視校務的國際化發展，本校於 97 年 12 月 25 日於研發處下成立國際合作組，做為本校推動國際交流業務之專責單位，更於 103 年 8 月 1 日改名為國立臺北商業大學後設立國際事務處，做為綜覽全校國際事務、推動海外交流合作與國際學生的主管單位。

本校除延續既有的國際合作交流模式，並積極尋找新的合作學校簽訂合作協議書、推動師生赴海外實質交流、廣邀姐妹校學生來校研修。為使本校在技職體系的排名與區位優勢能提升，以便深化與亞洲著名大學的國際交流與合作，在中長程發展策略中，將國際化學習列為兩大策略之一，以激勵學術單位同步思考如何拓展產官學研的國際資源於教學、研究與學生實習就業的面向。未來將持續擴展與海外學校的合作，爭取經費及資源，邀請海外學者來校講學，與國內大專校院策略聯盟共同分享海外姐妹校資源，推動學生國際化學習，廣拓學生與世界接軌的機會。

#### 肆、現任任期內治校績效

本校身為台灣第一且唯一的國立商業大學，定位為實用型科技大學，以實用性研究為主，尤以解決政府與各中小企業所重視的產業問題為導向，務實著力於產學合作，於《遠見雜誌》「2015 企業最愛大學生調查」榮獲商管/財經系領域畢業生為技職第一名、全國大學排名第五名；1111 人力銀行調查的「2016 雇主最滿意大學調查」，本校勇奪公立科技校院第三名；在新公布的 1111 人力銀行「2017 企業最愛大學」調查中，全國 18 個學群在產業的表現排名，本校拿下「財經學群」第一，「外語學群」及「管理學群」中也名列全國第三。本校以培育具高度社會關懷與人文素養的創新人才為重要之教育目標，相信能對國家產生真正的貢獻。

企業對本校畢業生工作表現整體評價滿意度：101 學年度對畢業生滿意度為 62.5%；102 學年度對畢業生滿意度為 70.05%；103 學年度對畢業生滿意度為 85.22%；另經調查近 3 學年本校大學部畢業生畢業後 3 個月的就業率皆達五成以上，顯示畢業生表現深受企業界之肯定。

##### 一、重要績效概述

###### (一) 調整組織架構強化運作

為契合本校教育目標、發展方針及相關法令，不斷檢視組織規模及運作效能，先後進行 4 次組織調整，以強化行政單位組織架構，全面提升行政效率。教學單位組設更是順應社會整體發展趨勢，推動系、科合一，逐步檢討增減系（科）、組、學程、研究所、中心及學院。

###### 1. 第 1 次：103 年 8 月 1 日生效

###### (1) 一級行政單位：

- A. 增設國際事務處，並分國際合作及國際學生兩組。
- B. 取消平鎮校區校務部設置。
- C. 電子計算機中心更名資訊與網路中心。
- D. 環安衛中心改設總務處二級單位。

###### (2) 二級行政單位：

- A. 秘書室成立公關組，校友聯絡事項移由秘書室校友組主政。
- B. 教務處出版組轉型學術服務組。
- C. 研究發展處組織功能再造，並增設創新育成中心。
- D. 學生事務處課外活動指導組、學生輔導中心及衛生保健組，分別更名課外活動組、心理諮商中心及健康保健組。
- E. 總務處增設桃園校區綜合服務組。
- F. 進修推廣部總務組更名綜合服務組。
- G. 圖書館典藏閱覽組更名讀者服務組。
- H. 軍訓室增置桃園校區校安服務組。

###### (3) 教學單位：

- A. 臺北校區成立財經、管理兩學院，桃園校區成立創新經營學院，並新設數位多媒體設計、商業設計管理及商品創意經營三系。



B.會計財稅研究所整併為會計資訊系會計財稅碩士班。

C.新設學士後流通管理與行銷服務學士學位學程。

2. 第 2 次及第 3 次：104 年 8 月 1 日生效

(1)一級行政單位：

A.組織功能重整，教務處原二級單位語言中心與教學發展中心整併重組調高為一級單位之教學發展中心；分教學資源及語言學習兩組。

B.進修推廣部教務組併入教務處、推廣組併入教務處設推廣教育組、學生事務組併入學生事務處而取消設置。

(2)二級行政單位：

A.學生事務處增設境外生學生服務組。

B.教務處註冊組、課務組與進修推廣部教務組整併重組為企劃組與教務行政組。

C.學生事務處單位名稱「中心」者修正為「組」。

D.總務處保管組及環安衛中心，分別更名經營管理組及環安組。

E.教學單位：除國際商務系、科名稱不同外，本校各系增列「(科)」。

(3)第 4 次：105 年 8 月 1 日生效

(4)行政單位未有變動。

(5)教學單位：

A.通案將「進修部」修正為「進修學制」。

B.經教育部核定，增設財政稅務系碩士班。

C.商學研究所併入企業管理系更名企業管理系碩士班。

D.高階企管碩士 EMBA 在職專班與企業管理系整併改名企業管理系 EMBA 在職專班，並另增設學士後第二專長國際貿易學士學位跨境電商學程，原學士後流通管理與行銷服務學士學位學程停招。

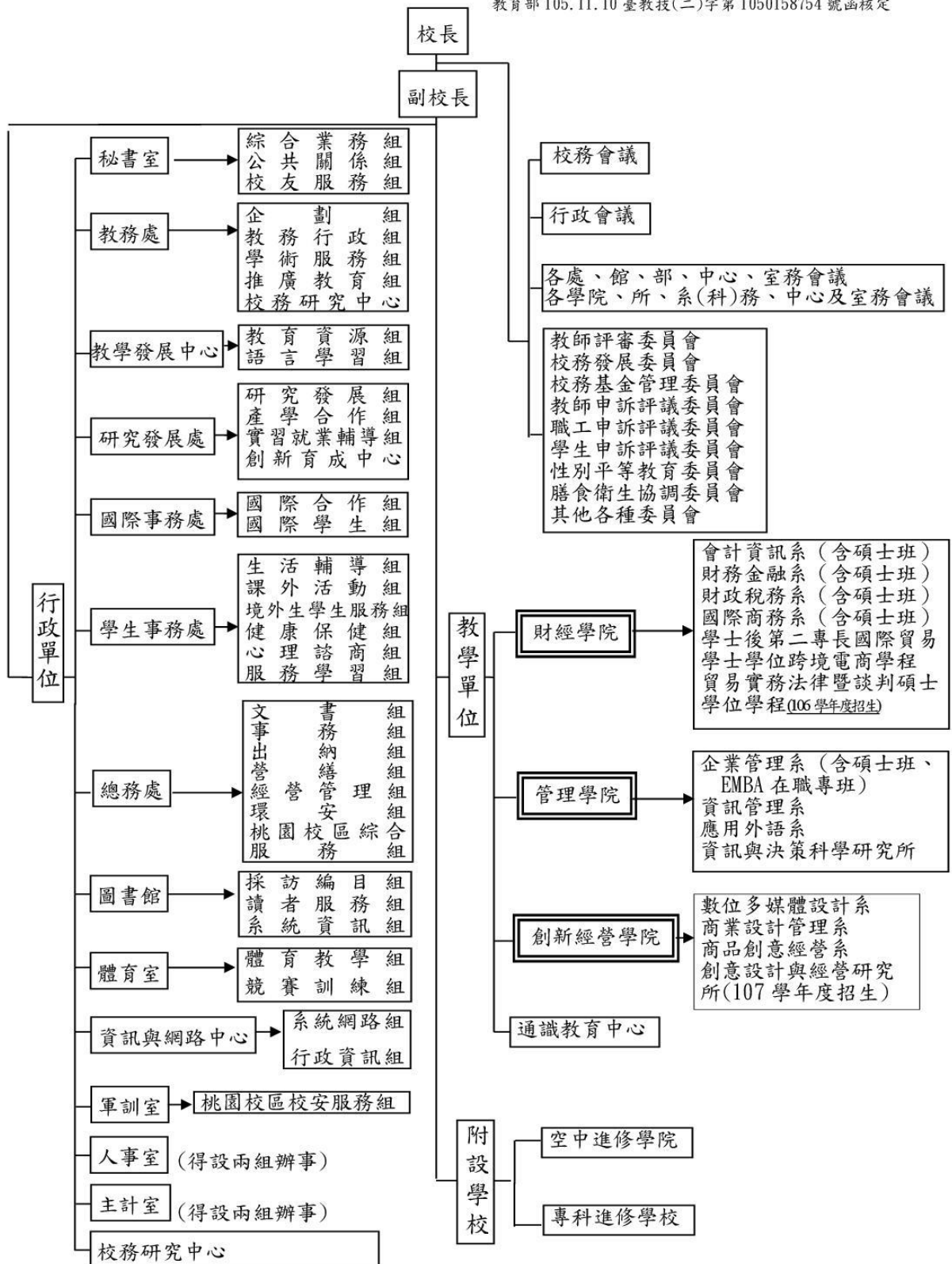


圖 2 本校組織架構圖

## (二) 促進跨界交流、汲取標竿經驗－辦理「標竿校務發展系列講座」

為使改大後的校務發展，能突破校內現有的辦學思維，本校除特別邀請國內與國外標竿大學的校務主管協助本校審查短中長程發展計畫書外，同時持續在行政會議上安排國內標竿大學校長為主管們演講校務發展的新思維。迄今已邀請臺科大、北科大、高雄第一科大、高雄餐旅、元智、中原等大學校長，臺大副校長等校務領導人演講創新、教學卓越、高教轉型、校務領導等議題。此外也邀請策略聯盟夥伴的法人與企業領導人，共有中衛中心總經理、西門子總裁、永光集團榮譽董事長演講產業趨勢與企業創新。辦理情形如表 1：

表 1 標竿校務發展系列講座一覽表

時間	學校/演講者	講題
103 年 10 月 30 日	中原大學－張光正校長	領導力
103 年 11 月 13 日	東華大學－楊維邦副校長	課程模組化
103 年 11 月 27 日	高雄第一科大－陳振遠校長	大學評鑑
103 年 12 月 25 日	元智大學－張進福校長	提升行政效率
104 年 01 月 22 日	佛光大學－楊朝祥校長	高教危機與學校經營
104 年 02 月 05 日	世新大學－梁世武副校長	數位時代民意與市場調查之研究
104 年 04 月 09 日	財團法人中衛發展中心－ 蘇錦夥總經理	台灣產業的輔導觀察－六大產業
104 年 04 月 23 日	台北科技大學－姚立德校長	教學卓越的規畫與推動
104 年 05 月 07 日	台灣大學－陳良基副校長	我如何帶領校園的創新
104 年 05 月 21 日	台灣科技大學－廖慶榮校長	如何帶領台科大成為典範科技大學
104 年 08 月 13 日	國立高雄餐旅大學－容繼業校長	創新轉型
104 年 09 月 10 日	台積電研發處長－許炳堅博士	數位時代，人與資訊競合的最佳角色 以及策略
104 年 10 月 08 日	宜蘭大學－趙涵捷校長	規劃與推動全校性大型計劃
104 年 10 月 22 日	台灣永光化學榮譽董事長－ 陳定川	品格領導教育座談會
104 年 11 月 19 日	國立臺灣師範大學－張國恩校長	教育創新與國家競爭力
104 年 12 月 03 日	國立臺灣大學－王銘宗副教授	北商大變革分享
105 年 03 月 31 日	成功大學－蘇慧貞校長	高等教育的責任與社會貢獻
105 年 12 月 8 日	國立中山大學榮譽講座－ 劉維琪教授	大學的創新
105 年 12 月 29 日	前行政院院長－毛治國	決策與執行：決策有看法、執行有 方法
106 年 1 月 26 日	高雄長庚紀念醫院－陳肇隆院長	一個醫生的養成與社會關懷
106 年 2 月 23 日	前行政院農委會主委－陳武雄	生命的融入與釋放
106 年 3 月 9 日	前行政院院長－張善政	網路時代新思維

<div>  <p><b>標竿校務發展系列講座</b></p> <p>主辦單位 台北商業大學 研發處</p> </div>			
日期	研習主題	主講人	地點
4/09 (四) 13:00 ~14:30	台灣產業的輔導 —觀察六大產業	蘇錦勝 總經理 財團法人中衛發展中心	行政大樓7樓 行政會議廳
4/23 (四) 13:00 ~14:30	教學卓越的 規劃與推動	姚立德 校長 台北科技大學	行政大樓7樓 行政會議廳
5/07 (四) 13:00 ~14:30	我如何帶領 學校創新	陳良基 副校長 台灣大學	行政大樓7樓 行政會議廳
5/21 (四) 13:00 ~14:30	如何帶領台科大 成為典範科技大學	廖慶榮 校長 台灣科技大學	行政大樓7樓 行政會議廳

圖 3: 標竿校務發展系列講座課程



圖 4: 國立臺灣師範大學張國恩校長-教育創新與國家競爭力



圖 5: 陳肇隆院長 一個醫生的養成與社會關懷



圖 6: 前行政院院長毛治國-決策與執行: 決策有看法、執行有方法

### (三) 開設跨領域學位學程及學分學程，培育學生專業力：

因應社會發展趨勢及業界需求，進行跨領域合作且為新興領域的系所進行整合，特訂定本校「學程設置辦法」，各教學研究單位得依其教學研究發展需求，設置跨院、所系(科)或中心學分學程、學位學程或跨校之學分學程，設置跨領域學程，提供學生廣泛學習、探索自我性向之機會，培養第二專長，培育學生具備跨領域知識之能力，增加學生就業競爭力，發展以「立足本校特色，結合在地產業，拓展國際視野」之跨領域特色學程。並進一步整合臺北及桃園師資、課程及軟硬體設備，規劃各種目標導向性的跨領域學程，推動各系(所)多元化並具專業能力課程之學程，以強化多元教學與學程輔導機制的發展特色，引導產業發展，建立臺北、桃園校區資源共享與互動交流之機制，目前開設之學分學程如表 2：

表 2 本校學分學程及學位學程

學院	開課單位	學程名稱
----	------	------



管理學院	企業管理系	行銷與流通管理學程
	應用外語系	英語教學事業經營學分學程(104-2 已終止)
	資訊管理系	企業行動服務學分學程
		行動應用發展就業學程
		創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學分學程(105 學年度起施行)
		企業 e 化雲端應用學分學程(105 學年度起施行)
		商業 4.0 MIS 人才養成學程(105 學年度起施行)
	企管系碩士班	RFID 物流與供應鏈應用學程
財經學院	資訊與決策科學研究所	網路社群分析應用學分學程(105 學年度起施行)
	會計資訊系	銀行業稽核學分學程(105 學年度起施行)
	財務金融系	金融創新學程
	國際商務系	國際學分學程
		東南亞商務學分學程(105 學年度起施行)
	財政稅務系	財稅資訊學分學程(105 學年度起施行)
	財經學院	國際商務稅務學分學程(105 學年度起施行)
		會計稅務學分學程
創新學院	商業設計管理系	創新創業學程(104 學年度)
	數位多媒體設計系	網頁媒體設計與經營學分學程(105 學年度起施行)
通識教育中心	通識教育中心	文化創意學程
		商業服務力學程

其中「貿易實務法律暨談判碩士學位學程」為全國首創，以「實務導向」及「國際導向」為基本定位，致力於為產業界、民間機構、公部門，培育兼具「整合性經貿法律專業知識」，著眼於經貿實務（以實用法律知識為經，廣博的財經知識為緯之綜合性應用性知識體系）及英語交涉能力（非僅英語文能力，為融合理論與實務）的跨國界溝通、說服、談判概念與技巧的實戰人才；課程採全英語授課並強調實習，並鼓勵以「實習技術報告」代替碩士論文。授課時段具彈性，在職生可修讀，必修課排在第一學年，第二學年可全職實習或出國修讀知名法學院雙聯學位。預計於 106 學年度開始招生，並將與澳洲雪梨科技大學合作簽訂雙聯學位，為本校第一個與國際接軌之學位學程。

#### （四）結合各方資源簽署策略聯盟、開創產學合作契機

##### 1. 策略聯盟：

校際間簽訂策略聯盟除了帶給學生大利多之外，也是學校教學資源、師資與研究方面交流合作的大好機會。北商大以商管專才聞名，結盟可讓兩校結合各自特色補強不足、增強實力，對辦學績效會有極大的助益。

自 103 學年度起，積極與各大專院校、高中職學校簽訂策略聯盟，截至 106 年 2 月為止，大專院校共計 13 所、高中職學校共計 16 所，總共簽訂 29 所，如表 2、3，並針對高中職策略聯盟學校定期邀請各系所教授至聯盟學校進行宣導、講座等活動，透過各系選派教授與舉辦相關體驗營的活動，讓聯盟學校的學生更深刻的了解本校的師資、設備、課程等資訊，提高聯盟學校的學生選讀本校的意願；其中最重要的是本校與北市大、北護大成立「臺北專業大學聯盟」，開啟國內專業技職大學合作的新樣板，提供學生幅度更廣的跨域學習環境。

表 3 本校大專院校策略聯盟學校一覽表

類別	學校
大專院校	臺北市立大學、中原大學、元智大學、中央大學、國立臺中科技大學、國立屏東大學、國立東華大學、國立臺灣師範大學、國立臺北護理健康大學、臺灣首府大學、國立高雄餐旅大學、文藻外語大學、新生醫護專科學校



圖 7: 與北市大及北護大成立臺北專業大學聯盟



圖 8: 與中央大學簽訂策略聯盟



圖 9: 與文藻外語大學簽訂策略聯盟



圖 10: 與國立高雄餐旅大學簽訂策略聯盟

表 4 本校高中職校策略聯盟學校一覽表

類別	學校
高中職學校	臺北市立松山高級商事職業學校、台北市私立開南高級商工職業學校、三重高級商工職業學校、金甌女子高級中學、中壢高級家事商業職業學校、新竹高級商業職業學校、方曙高級商工職業學校、曾文高級家事商業職業學校、花蓮高級商業職業學校、宜蘭高級商業職業學校、中壢高級商業職業學校、士林高級商業職業學校、鶯歌高級工商職業學校、二信高級中學、基隆高級商工職業學校、豫章高級工商職業學校



圖 11:與金甌女子中簽訂策略聯盟



圖 12:與中壢高商簽訂策略聯盟

## 2. 產學合作：

透過產官學研合作，積極拓展台北校區與桃園校區在各專業領域的產業，企業與法人的鏈結；未來將更致力於與跨國企業的人才培育、產學研究計畫之發展夥伴關係，並積極建立與法人的研發與技術推廣服務角色，以貢獻大學對國家產業的正面功能。為推動產學合作，創造學校與產業界雙贏及相輔相成的成果，加強學校與產企業間雙向交流，藉由學界的研究，導引產業界正確的經營理念及協助產業升級與經濟發展；亦相對提升本校研究發展水準。另外，經由課程共構與教學合作，縮短學校教學與產業需求的落差，加強學生職場能力培養，厚植產業競爭力，型塑產學雙贏的運作模式。培養「務實致用」的人力資源，縮小學能與職能之間的落差，由學校與業界共同培育人才，進行實務教學，透過產學密切互動，以「做中學」、「學中做」的方式，協助學生厚植職場工作能力，提升個人就業競爭力。

透過研發與創新之加廣與深化，創造新價值，營造與產業發展趨勢密切接軌及優質之教學與實習環境；透過強化產學合作能量協助教師專業成長，將研發成果導入教學，提升教學品質及學生學習成效，以建立專業領域實作與創新之教學特色。

結合各方豐富的校友人脈、爭取政府及產業界資源辦理產學合作；教師帶領學生共同執行產學合作計畫，建立學生與老師實務經驗與教學相結合管道。透過產業專題



實作、企業參訪、企業講座課程，推動學生國內外實習，提升專業與企業倫理認知。

與多方產官學研單位如昇恆昌、西門子、資策會、保發中心、中衛發展中心、財政資訊中心、國家中山科學研究院等簽署產學合作策略聯盟，如表 5。

表 5 本校簽訂產學合作策略聯盟單位一覽表

時間	產學合作對象
103 年	昇恆昌、西門子、保發中心、資策會
104 年	資策會、中衛發展中心、資訊軟體協會、桃園市政府經濟發展局、財團法人台北金融研究發展基金會、臺北市進出口商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會及財政部財政資訊中心、新北市工業會、財政部財政資訊中心、台北市政府資訊局暨叡揚資訊股份有限公司、澎湖縣政府望安鄉公所、澎湖縣政府
105 年	國家中山科學研究院、移民署、炎洲集團、國際財務策略師公會及嘉里大榮物流



圖 13:與新北工業會簽訂產學合作



圖 14:與中衛發展中心簽訂產學合作



圖 15:與嘉里大榮物流簽訂產學合作



圖 16:與炎洲集團簽訂產學合作



### (五) 開辦專班-產業育才

本校屬教育學制最完整的學校，包括日夜間部、五專、四技、二技、研究所、空院，多年來開設許多進修學制及專班，提供在職社會人士進修機會，落實全民教育的理念。近年更加深與產業界的合作，翻轉傳統升學、開辦各式學程專班，為業界解決降低學用落差、高流動率的問題。

### 1. 企業專班：

為企業量身打造最有力的生力軍，讓在職人士利用工作之餘重回校園充電，升級學歷提昇職場競爭力，未來發展更有優勢，目前已有多家知名企業指定開設，如西門子、小林髮廊、美業協會、台北市眼鏡商業同業公會等。

2. 產學攜手計畫：

三位一體的產學＋策略聯盟，也是創新式的全方位產學聯盟，與高職端、企業端聯手溯源培育人才，建構完整的技職體系，幫助學生從求學、升學到就業，為學生鋪好每一哩路！且此類型計畫能有效解決現階段社會同時存在青年就業問題及企業缺工的矛盾現象，讓技職教育在滿足升學就業同時，真正發揮務實致用的特色，培養出符合產業需求的人才。

自 104 年度起至 106 年度業核定 4 個產學攜手計畫專班。分別由 105 學年度與國立中壢高級商業職業學校合作「會計產業實務專班」，106 學年度與國立中壢高級商業職業學校合作「會計產業實務專班」及金甌女子高級中學合作「國際觀光產業實務專班」，107 學年度與私立豫章高級工商職業學校合作「遠東企業百貨零售專班」；另與國立中壢高級商業職業學校及新北市立鶯歌高級工商職業學校合作「數位科技產攜專班」(簽報教育部中)。



圖 17:與中壢高商簽訂產學攜手合作  
計畫簽約儀式



圖 18:與中壢高商及鶯歌工商簽訂產學攜手計畫簽約儀式

### 3. 研究所碩士班暨碩士在職專班

105 學年度碩士班暨碩士在職專班招生系組，計有會計資訊系會計財稅碩士班、財務金融系碩士班財務管理組/財務工程組、財政稅務系碩士班、國際商務系碩士班、企業管理系碩士班/碩士在職專班、資訊與決策科學研究所碩士班，甄試入學及考試

入學核定招生名額共計 86 名，報到率達 100%。

#### 4. 積極拓展外國學生市場，籌設境外專班：

配合政府高等教育輸出計畫，北商大是國內招收最多緬甸僑生的大學，未來若成功開辦緬甸境外專班，在結合東南亞資源與臺灣經驗後，將可培育經營兩岸及東協市場的國際優秀商管人才，除為百年校史寫下新頁，也能對擴大臺灣的高等教育輸出有所貢獻。

為促進高等教育國際化、強化學術交流，建立本校海外實習與產學合作之平台，推動以人才培育與交流為核心之南向招生策略，至緬甸與 CSKM Global Education Centre(緬甸中碩全球教育中心)完成簽約，財經學院 106 年 2 月於緬甸仰光開設 105 學年度第 2 學期(春季班)「高階國際商業創新經營管理碩士在職境外專班」，招生對象為當地台商企業高階主管及華僑，以個案或案例實務教學方式進行，期與學員互動討論，創造多元思考，解決問題，提升工作績效。預期透過設立此境外專班，能增進高等教育產業輸出、提升國際競爭力，培育經營兩岸及東協市場的國際優秀商管人才，並推動政府區域經貿政策、協助企業跨國之經營發展。



圖 19: 與緬甸中碩全球教育中心合作簽約 1



圖 20: 與緬甸中碩全球教育中心合作簽約 2

#### 5. 推廣教育

##### (1) 學分班/非學分班

- A. 自 104 學年度臺北校區及桃園校區辦理專科就業導向 80 學分班，為讓有志學習者，提供更寬廣的學習管道，並兼顧工作與學習，開設專科就業導向 80 學分班，該項課程 104 年度共計招收 6 班次/174 人次，招生績效良好，自 105 學年度起專科 80 學分班，將加入王品集團、麥當勞、摩斯(安心食品)…等知名企業進行招生。
- B. 協助新住民就業及學業並行，與移民署合作辦理新住民專科 80 學分班。
- C. 協助夜市攤商提升學歷，習得相關管理知識，與寧夏夜市管理協會及本校專科進修學校合作辦理夜市學分專班，透過先修學分方式，再協助導入本校專科進修學校就讀。
- D. 105 學年度招收 8 班次/210 人次，截至 105 年度專科 80 學分班共計辦理 18 班次。





圖 21: 夜市專班開學典禮



圖 22: 與移民署 合作辦理新住民專班

## (2) 雙軌訓練旗艦計畫

向勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署及桃竹苗分署申請辦理「雙軌訓練旗艦計畫」四技二專暨二技學制招生暨辦學，103 年度雙軌訓練旗艦計畫臺北及桃園校區二專、二技及四技學生人數計 612 人，收入數共計\$27,926,290 元。104 年度雙軌訓練旗艦計畫臺北及桃園校區二專、二技及四技學生人數共計 370 人/11 班，收入數共計\$24,709,771 元。105 年度雙軌訓練旗艦計畫臺北及桃園校區二專、二技及四技學生人數共計 370 人/11 班，(105 學年度第 1 學期)扣除畢業班後為 125 人/4 班，收入數計\$13,406,812 元。

## (六) 提升學生專業實務、參與國際競賽、強化職場競爭力

為鼓勵本校學生五育並重，帶動班級同儕正向學習之風氣，陶冶合群團結之情操，共同爭取團隊合作精神，特推動「獎勵學習績優團隊」，每年提撥獎學金，甄選學生組隊參與競賽，鼓勵學生團隊合作、展現實務應用能力；如 104 學年度獲獎團隊有 5 組團隊。另訂有「補助學生出國參加國際性技藝能競賽活動作業要點」，以獎勵本校學生出國參加各項國際性技(藝)能競賽，增進其國際競爭力；如 105 學年度本校商業設計管理系伍小玲老師指導四技三甲王詩庭同學參加「德國紅點設計大賽」，榮獲傳達設計獎「Red Dot Award：Communication Design」，本校提供補助經費以資獎勵為校爭光。

圖 23: 德國紅點設計大賽-傳達設計獎得獎作品



## (七) 積極提升國際交流

面對全球化與知識經濟的來臨，並順應此一世界發展趨勢，本校在 97 年 12 月

25 日於研發處下成立國際合作組，作為推動國際交流業務之專責單位，更於 103 年 8 月 1 日改名為國立臺北商業大學後，特別設立國際事務處為一級行政單位，成為綜覽全校國際事務、國際學生與推動海外交流合作的主管單位。國際事務處於成立後，打破舊有格局，建置活潑、多元的學習環境，期許學生除具有專業知能外，更需具備國際視野，洞悉全球情勢，作為奠定將來求學或求職更穩固的基礎。

本校除延續既有的國際合作交流模式，將尋找新的合作伙伴學校，並推動師生赴海外實質交流，且廣邀姐妹校學生來校研修。在中長期規劃中，將持續擴展與海外學校的合作，並深化與亞洲著名大學的互動，爭取經費及資源以便邀請海外知名學者來校講學，並與國內大專校院策略聯盟，共同分享海外姐妹校資源；在推動學生國際化學習方面，規畫邀請外籍專業人士或針對國際議題舉辦國際系列講座，將透過學習護照的導入，COURSERA 學習平台的建立，移地教學的互助共好模式，讓學生更有機會與世界接軌。另外，隨著國內普遍陷入自籌經費及生源不足的窘境，將擬定國際招生策略，吸引海外優秀學子來校研修，同時也能促進北商校園更具國際面貌，並為國際學生安排全校性、班級性的文化交流演講、展示、簡報及社區服務活動，以深化本地學生與國際學生的跨文化學習交流。



圖 24:德國姐妹校教師來校交流 1



圖 25:德國姐妹校教師來校交流 2

103 學年度選送海外姐妹校交換的人數係 24 人，經由廣泛地宣導，每學期均在校內舉辦多場交換學生心得分享，大幅提高學生對交換的興趣，出國人數逐年大幅成長，至 106 學年度申請交換的人數已達 76 人。另學生短期出國交流，人次亦大幅提升，每年均選送學生參加中央財經大學-臺灣大學生大陸企業文化行活動、CUC Summer Program、重慶大學三峽夏令營-海峽兩岸大學生三峽文化夏令營、暨南大學-“緣起嶺南-牽手未來-粵台學子中華情”-暑期交流活動、吉林大學-第十四屆臺灣學生“北國風情”冬令營、北京外國語大學北京之春等活動。





圖 26: 交換學生心得分享



圖 27: 2016 學生參加 CUC Summer 短期課程

## 二、各單位重要工作成果

### (一) 教學研究單位-各院各具發展特色

#### 1. 財經學院：

財經學院由會計資訊系（含碩士班）、財政稅務系（碩士班於 105 學年度招生）、財務金融系（含碩士班）、國際商務系（含碩士班）等教學單位組成，並設有「貿易實務法律暨談判碩士學位學程」及「學士後第二專長國際貿易跨境電商學士學位學程」。

本學院致力於課程及資源之整合，設計多元化且具專業特色之學程，包括：「會計稅務學分學程」、「金融創新學分學程」、「東南亞商務學分學程」、「國際商務稅務學分學程」、「銀行業稽核學分學程」。此外，更設立跨系所之「國際學分學程」，提供本校與國外交換學生具備國際化與專業化的全英語授課環境，學習理論與實務兼備之知識，培養國際企業所需具備之國際財務金融、經營策略、全球產業分析與經貿分析等能力之商業人才。本學院之特色，分述如下：

- (1) 核心價值為「專業統整、誠信正直、創新務實、樂活學習」，培養學生具備專業知識及實務技能，並輔以培訓獨立思考及解決問題的能力，整合會計、財稅、財金及商務經營等專業領域、結合理論與實務，及整合各系資源與師資等，以提升學生專業競爭力，如圖 28 所示。
- (2) 全力推動教育部之技職再造整體計畫，尤其是提升學生及教師之實務增能計畫，包括：確立系所定位，與產業建立策略聯盟，與業界共構產業導向課程，將核心專業能力轉化為具體課程及教學，聘任業界專家協同教學，辦理契合式人才培育專班（105 學年度與國立中壢家商及 17 所會計師事務所共同辦理產學攜手專班並招生），積極參訪企業，並推動教師至企業研習及深耕服務，提升教師實務能力。
- (3) 整合本校校友資源，建立完善校外實習制度，提供多元及優質校外實習機構，協助學生就業接軌，提升學生就業率。
- (4) 在各系共同努力及爭取資源下，致力於強化組織整合溝通能力、規模發展與資源整合，提升師資實務技能、活化跨系所學程、多元化就業輔導、優質化教學品質與學習環境、創新化產學合作與研究，朝向「專業化、實務化、創新化、品格化、國際化」之發展特色，期許成為財經產業就業市場中，「口碑最佳」及「最有人氣」之優秀學院。

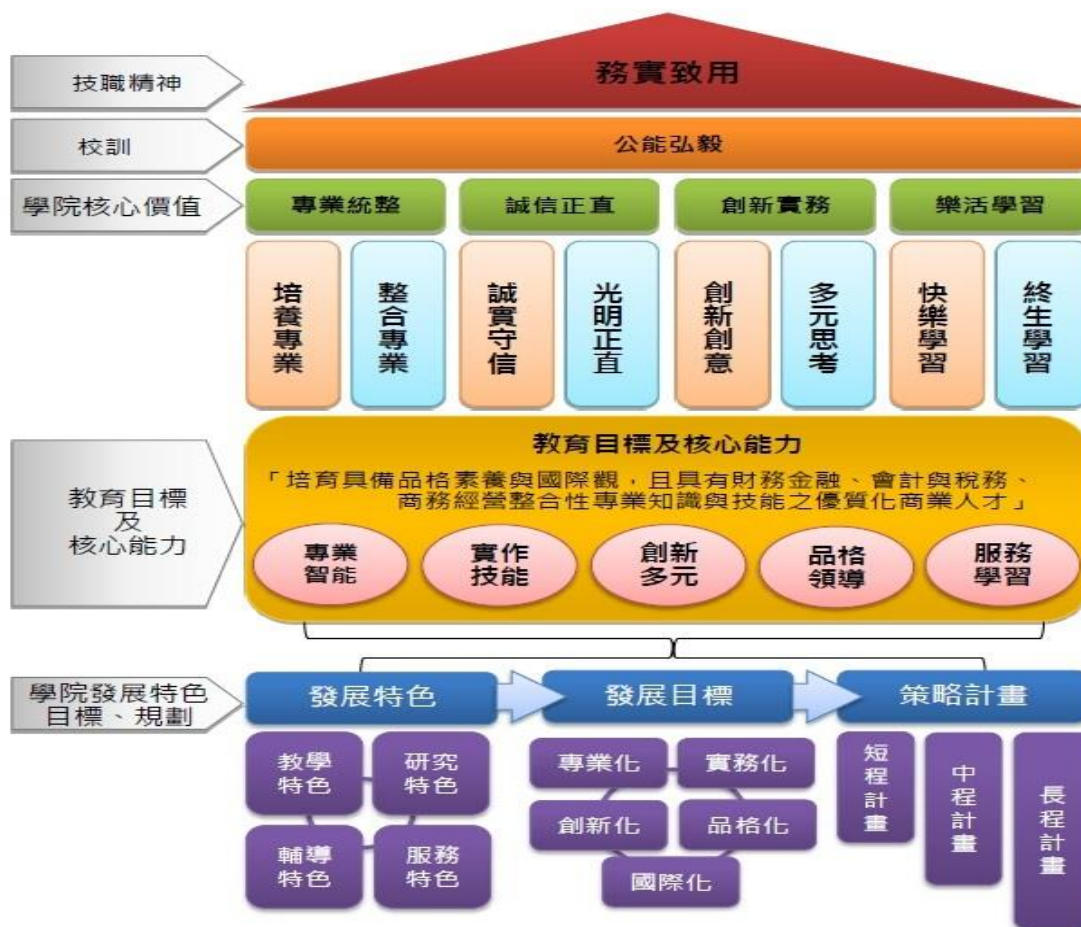


圖 28：本學院核心價值及策略規劃架構圖

## 2. 管理學院：

管理學院於本校尚未改制為商業大學前就已開始規劃籌設，其前身為「臺北商業技術學院管理學群」，自本校 103 年 8 月改名為商業大學以後，本院正式成立運作，管理學院由企業管理系（含碩士班、EMBA 在職專班）、資訊管理系、應用外語系、資訊與決策科學研究所等教學單位組成，目前設有「數位應用產學合作中心」、「流通管理研究中心」、「連鎖加盟經營管理與法律研究中心」及「商業智慧研究中心」。已開設之學分學程包括「行銷與流通管理學分學程」、「行動應用與服務學分學程」、「企業行動服務學分學程」、「創作商品電子商務與虛擬社會企業經營學分學程」、「RFID 物流與供應鏈學分學程」及「國際會展英語學分學程」。

為因應國家發展與社會人才需求，以及配合本校「商管實務教學型大學」定位暨提供「最佳商管教育」使命，明訂本院的培育目標為培養實用型管理人才，也就是具備道德素養、實務專業及全球化視野的商業管理人才；根據該培育目標所規劃的核心能力指標包括：實務專業、品格素養及全球化視野，並據以推衍本院的發展特色如下：

- (1)「實務專業」發展特色包括「強化資訊科技應用」、「培育多元管理專才」、「推動產業實習」、「注重創新個案教學」等。「品格素養」發展特色包括「健全生活教育」、「強化職場倫理」、「注重商業道德」、「落實社會關懷」等。「全球化視野」發展特色包括「提



升外語能力」、「推動跨國企業實習」、「注重跨國產學合作」、「強化國外姊妹校合作」等。以上特色結合本學院內商管、資訊、外語等各項資源，規劃各系所完善的學業課程、實習機會及學習研究環境，以符合學子的殷殷期待。這些發展特色將促成本學院達成培養全方位企業管理人才之培育目標，使學生在畢業後能夠成為商場上的菁英，如圖 29。

- (2)以「學術與實務並進」、「理論與管理結合」為宗旨，於本校改名大學後，朝向整合型研究中心之設立、擴大產學合作範圍與推動考取證照等方向努力。
- (3)各系所皆成立研究中心，並進行各項實務性的研究，以流通業的產學合作為基礎，擴大合作對象，並結合各系所專長，承接大型計劃、為業界提供更佳的產學服務。
- (4)增聘新進優秀且具實務經驗的師資，並擴充各項教學設施，使同學的學習環境能更為提升。
- (5)在管理學院學習環境、外語能力提升、產學合作和各項證照的推動下，加強學生實習與實作能力，並輔導同學在畢業後能夠順利就業。
- (6)在 TTQS 認證通過後，辦理各項政府或民間的委託訓練計劃，與業界密切配合，使學院成為管理菁英的搖籃。

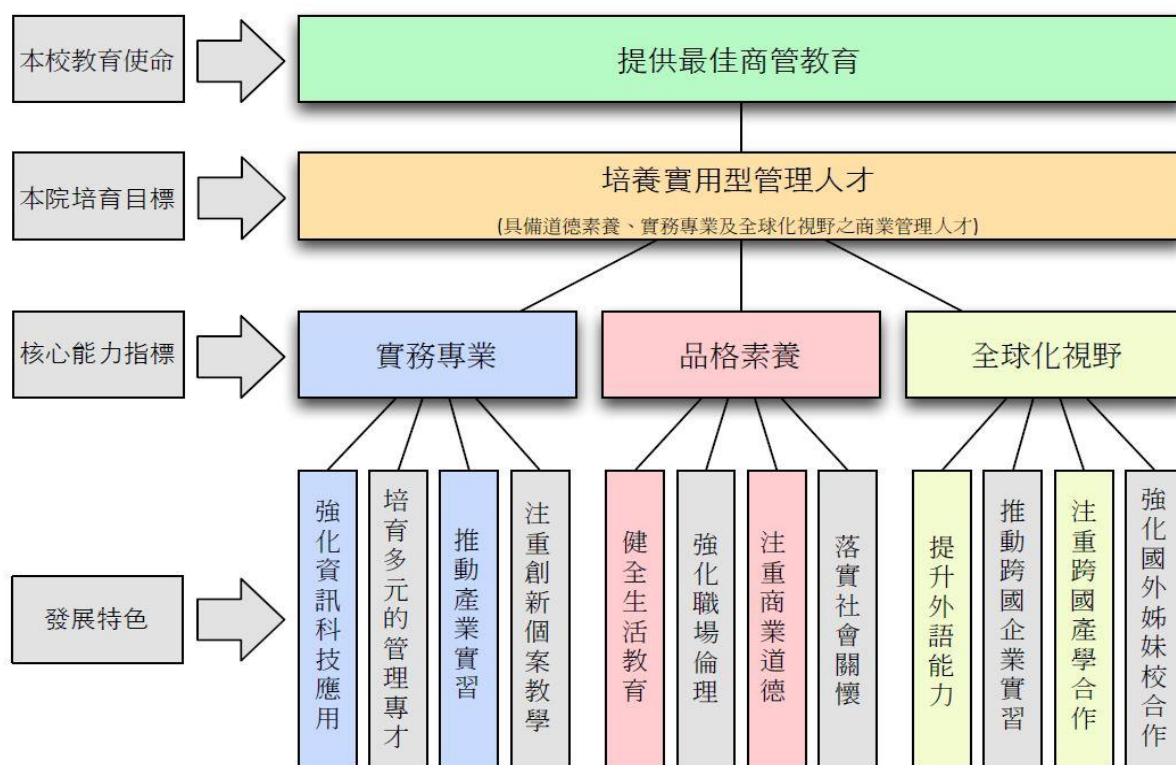


圖 29 管理學院培育目標、核心能力與發展特色之結構圖

### 3. 創新經營學院：

創新經營學院由數位多媒體設計系、商業設計管理系、商品創意經營系等教學單位組成，並設立「創新創業中心」，開設「創新創業學分學程」及「網頁媒體設計與經

營學分學程」，提供企業與師生合作創業的知識人力等資源。本學院的成立，最重要的是使本校在以財經、管理為主的商業專業環境外，注入人文創意與設計的因子，平衡學校整體的發展，並以「人文關懷、創新設計與知識整合」為核心價值如圖 30，強化創意創新，培育具有跨領域整合的創意設計與管理人才。與校內外院的跨領域整合，系所的資源共享與互補，整體提升教學、研究與行政服務的品質，提升我國創意設計的教育水準並朝向國際化多元化的發展。發展概念將朝向數位創意加值、創意生活設計、整合行銷、文化創意與休閒文化管理、數位內容等課程，期許發展為北臺灣設計創新服務中心，培育具有跨領域整合及國家發展需求的創意設計人才。本院辦學之特色分述如下：

- (1)發展創新經營學院為北臺灣的創意設計中心，強調創意設計與研發，積極參與校外的研討會與競賽活動，推動國際交流，培養世界觀，強化學生競爭專業力。
- (2)強化跨領域整合與資源的共享互補，整合各系在課程、設備與師資等資源，並由創新創業中心整合全院師資設備資源，推動北臺灣的產學合作，提供創意發想推廣及產業合作服務。期成為整合行銷、文化創意與數位媒體設計的高等教育學院，並成為高階專才的在職進修學院。

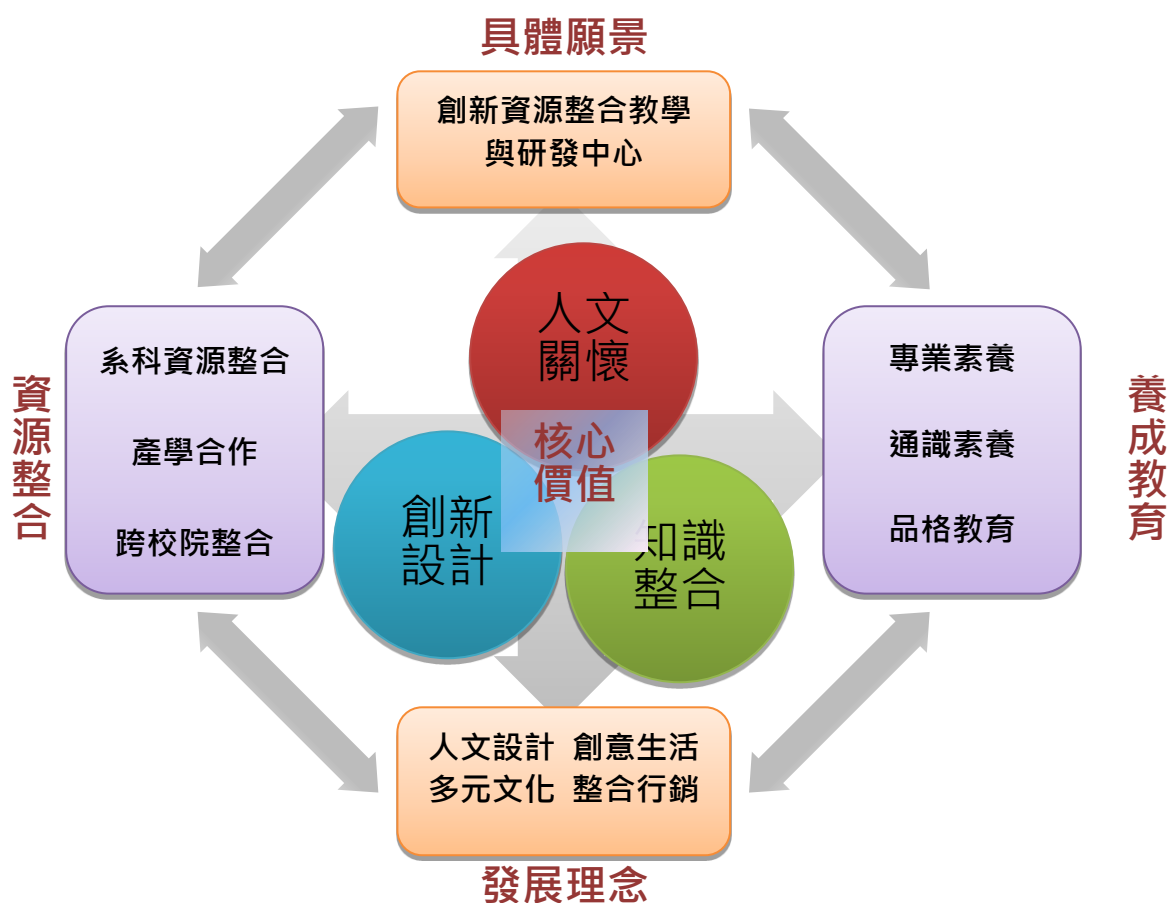


圖 30 創新經營學院核心價值圖

## (二) 附設學校-學制多元提供在職人士進修管道

### 1. 附設空中進修學院：

為強化國人專業知識與基本學識的素養，正規學校教育或傳統的學習方式，已無法滿足國人終身學習與國家建設及生產之需求。傳統之教育環境與學習方式，必須配合時代潮流有所改變與因應，提供國人更多元、更廣泛的學習機會與內容，以及社會在職人士進修管道，以落實終身與回流教育政策及提升人力素質為目標。

本院屬進修推廣教育，招生對象多為失學社青、高中職及專科畢業生，目前計有二專及二技兩學制。在臺北校本部設有學院部應用商學系，並設專科部，計有財務金融、企業管理、資訊管理及應用外語等 4 科。另於桃園、花蓮及臺東等地區設置教學輔導處，學生人數共約為 2,100 名。

本院係採免試登記入學，藉由面授、函授、廣播、電視、網路等五環並進的教學方式，落實「人人有書讀，處處是教室，時時可學習」的目標。學院與專科分別修滿 78 及 80 學分後，即可獲頒學士及副學士學位。本學院秉持多元開放的精神，尊重學生學習進度與學程規劃，未設定修讀年限，學生可以根據個人需求選讀科目，學習時間比一般大學更具有彈性。

本院自正式成立迄今已 50 個年頭，始終扮演著推廣終身學習與回流教育之角色，並培育業界所需人才，辦學特色及成果如下：

- (1)課程設計係以二年制專科部及大學學院部的課程為標準，符合終身學習教育的理念。
- (2)週日返校上課，每學期返校面授 8 次，學生可兼顧家庭、事業與學習。
- (3)入學從寬：無須經過入學考試，採登記方式辦理。
- (4)無修業年限上限：專科部修滿應修之 80 學分，可取得副學士學位；學院部修滿應修之 78 學分，可取得學士學位。
- (5)採電視、廣播、面授、網路與函授等五環式教學。面授係由本校及教學輔導處承辦，另採電視教學節目教學、廣播與網路教學以及函授週刊等教學方式。
- (6)兩種學制並存，專科部畢業後可直升學院部，方便學生繼續進修；各輔導處與設置地區公立學校合作，以利學生就近就地學習。
- (7)Fb 粉絲專頁之創建，可隨時聆聽解答學生意見，並作為改進與革新的依據。
- (8)除逐漸導向以網路數位學習為核心的上課方式外，更針對實用性與學生的需求設計，積極與臺中科技大學協調達成共識，修訂符合時勢之課程。
- (9)鼓勵各班建立「小老師」制，另開闢登記預約管道，對有學習落後者，給予個別協助與輔導。
- (10)設置專屬教室，以利非假日專班上課。
- (11)建置工作 SOP：本院專任幹事受限於基本員額編制規定，無法進用新人，未來恐有業務銜接之虞，SOP 之建置，可避免新舊交替無所適從。

## 2. 附設專科進修學校：

為因應臺灣流通業經營管理規模大型化、連鎖化、國際化及現代化之發展趨勢，本校於 87 年成立附設專科進修學校，本校主要生源為高中職應屆畢業生，針對工作與學業兼顧有需求之學生提供就學就業之機會，另一生源為產學合作企業內部員工欲繼

續進修者。

課程規劃主要為流通相關產業之管理理論與實務實習課程，內容包含商流、物流、金流、資訊流及人流等。教育目標為培育流通相關產業優秀幹部及專業人才。本學制設有企業管理科流通管理組及應用外語科流通管理組，屬於二專學制，修業時間二年（修業年限無上限），目前共 35 班，學生人數約有 1,479 名，畢業授予副學士學位。

本校係國內創立流通管理教育體系的領頭羊，每年培養近 500 名以上流通管理專業人才，為學生提供就業機會，為企業培育人才。產學合作班採五一一制上課方式，即學生每週五天在企業工作、一天返校上課、一天休假，以兼顧其學業及工作的需要。本學制的創立協助許多經濟弱勢之學生，在安定的職場與優質的教育環境中奠定學業及職涯的發展基礎，創立近 19 年來為扶助社會弱勢家庭皆未調漲學雜費，每一學分費僅 815 元，是本校發揮國立大學社會責任的典範學制。

104 學年與國內 38 家知名企業，包括：新光三越百貨、安心食品股份有限公司、統一集團、全家便利商店、王品餐飲集團、曼都髮型設計公司、新東陽公司等合作企業遍佈百貨業、流通業、餐飲業、食品業等產業。進行產學合作模式共同培育優秀基層幹部及人才，並與業界共構產業導向課程，以合作企業之技術人力需求為基礎，由企業與學校共同規劃基礎理論與現場實務課程，以幫助學生完成就業實務訓練，經由此種實務課程模式，強化學生職涯輔導規劃，引導學生適性發展並提高學生就業意願及就業比率。

產學合作部分，專科進修學校努力與各高職端形成策略聯盟，提供適合就讀本學制之學生報考，另一方面，遴選願意投入資源於培育人才之優質企業，或已經深入高職端經營有成之企業進行合作，讓學生更受到企業重視，達到三贏之地步。

### （三）教務處及教發中心-優化教學、多元招生企劃、培養人才

#### 1. 優化教學：

##### （1）加強師資結構：

本校因歷史發展背景，學制較為複雜，教學研究資源分散，師資結構尚待改善。

近 4 年高階師資逐年增加，助理教授以上師資比例由 101 學年度為 73.03%，至 104 學年度已提升至 80.11%。另因應本校教學及研究需要並有效運用員額，訂定相關措施：

- A. 訂定約聘教學人員聘任要點，以約聘方式進用編制外教學人員 3 人。
- B. 訂定兼任教師聘任辦法，聘任本校無此學術專長領域之教師，第 1 學期 505 人、第 2 學期 486 人，以截長補短完備師資陣容。
- C. 訂定聘任專業技術人員擔任教學辦法，各系(科)所、中心、室如有非一般性專兼任教師所能擔任之技術課程，得聘請專業技術人員擔任，目前先以約聘教學人員聘任 1 人。
- D. 鼓勵本校教授致力於提升學術水準，爭取更高榮譽，訂定特聘教授設置辦法，獲遴聘之教授 3 人。
- E. 訂定講座設置及經費支應辦法，遴聘榮譽講座高希均教授、李家同教授、梁丹丰女士、許炳堅教授、陳飛龍先生、Dr. P. M. A. Sloot 及張善政教授榮譽企業講座教授等 7 人，

以提升本校教學與研究水準。

- F. 為整合本校專任教師教學資源，訂定校內轉調及支援他單位實施要點，計有轉調及支援他單位 5 人。
- G. 訂定教師升等辦法，本校各職級教師升等送審通過 9 人。另賡續申請教育部補助大專校院推動教師多元升等制度試辦學校計畫，擬訂教師多元升等辦法，建立本校教師多元升等制度。
- H. 訂定專任教師出國講學研究要點及專任教師出國進修學位要點各 1 種，鼓勵各級專任教師吸收國外學術新知，提升學術研究風氣，加強教學與學術研究，促進國際文化交流。申請帶職帶薪出國研究者共 3 人。

(2) 制訂完善課程規劃與管理機制，實現以學生學習成果導向教育：

- A. 各系所依據校、院的教育目標、系所特色及外部意見，明訂符合國家社會及產業需求、學校特色及定位、家長及校友期望、學生個人發展及人文素養的教育目標，並進行校院系彼此對應。繼而進行系所基本與核心能力的訂定與達成及課程規劃與實施之評鑑，並依據評鑑結果，修正達成教育目標的基本與核心能力及課程規劃。各級課程委員會分層規劃課程，系級（系、所、學程、通識教育）規劃系級教學單位專業必修及選修科目學分、研議課程內容大綱及師資配置；院級規劃學院專業共同必修科目學分，並複審系級單位專業必修及選修科目學分；系級課程委員會規劃系專業必修及選修科目學分，經系所務會議通過，提交院課程委員會審議後，提交校課程委員會及教務會議審定。
- B. 任課教師及班級導師透過多元評量機制，評量學生是否具備基本能力與核心能力，系所綜合學生學習成效並參酌外部意見，進行畢業生流向、校友滿意度及雇主滿意度調查，再由評量結果反饋至教育目標之內涵，週期性持續調整學生應具備之基本能力與核心能力，並據此調整課程規劃及教師教學策略，形成不斷循環的課程改善回饋機制。
- C. 依據校/系所核心教育目標，決定達成教育目標的核心能力及執行策略與具體作法後，再依據核心能力指標的達成進行課程規劃，確認每一門課程須對應系所核心能力，並有適當的學習規劃，具體展現於課程地圖，引導學生妥善規劃其學習，使學生了解所修習的課程與個人未來生涯發展之關聯性，或因應個人所欠缺的能力選擇對應的課程修習，以加強基本能力，導引學生運用個人化選課地圖，規劃自我的學習進程，如圖 31。



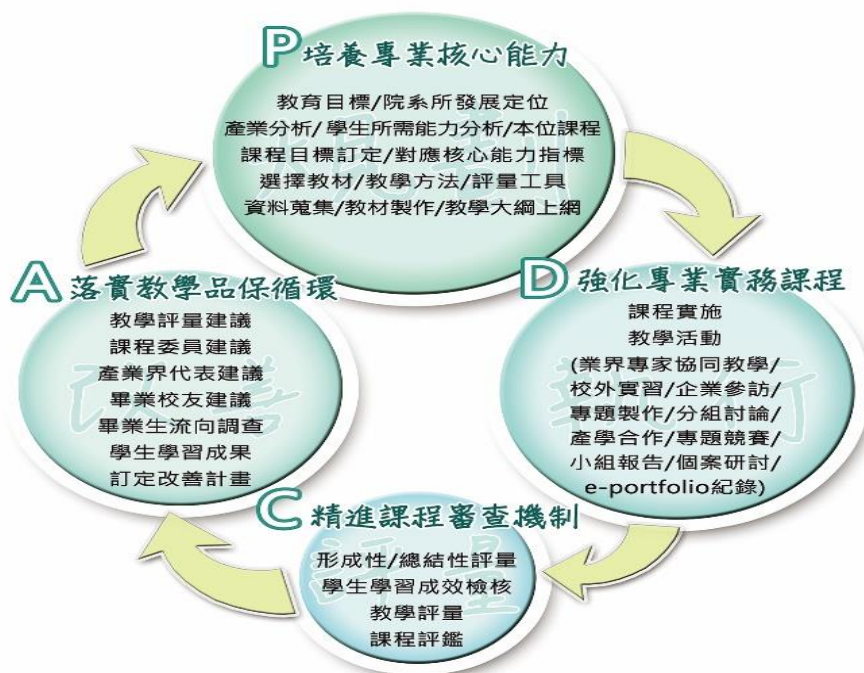


圖 31 課程發展機制圖

### (3) 推動教師教學獎勵機制，落實教學品保機制

針對教師優良教學及創新教學提供獎勵措施，並於 103 學年度起陸續設置「專任教師創新教學獎勵辦法」、「教學獎遴選與獎勵辦法」、「教學獎遴選作業要點」，將教師教學獎勵與規範制度化；亦於 103 學年度通過「教師傳習制度實施辦法」、「教師專業成長社群實施要點」，鼓勵教師組成教師專業成長社群，以推動教師同儕分享專業知識、教學技能與心得、研究發展及進行教學議題探討與解決問題等領域間互相學習。

另為培養學生產業實務技能，落實實務經驗融入教學之目標，於 103 學年度審議通過訂定「撰寫臺灣產業個案教材獎勵辦法」，教師可以近五年內我國產業發展具參考價值之實際案例，各類產學合作計畫、實務性研究、個案式教材開發或優質通識課程等相關成果改編為課程教材，納入教學活動實施，以此鼓勵教師設計教材及強化教學品質。

為落實教學品保機制，訂定「教學評量實施要點」，針對教師之教學成效定期實施教學評量，由學生於每學期結束前填寫問卷，教學評量結果將作為教學優良教師獎勵評審指標、教學傑出教師獎勵評審指標、教師評鑑項目等參考依據；同時將定期檢視評量之標準妥當性，落實教學評量機制、教學評量結果之追蹤輔導及課程改善回饋機制。

### (4) 規劃專題製作，增強學生實作能力：

建立專業技能的實作與實務化導向的專題學習，藉由系所的專題研究能力促進產業界與學術界合作，隨時掌握業界之發展脈動。

激發學生創新創意，參與校外各式競賽，倡導研究風氣，培養學生解決問題的能



力，並提升實作、科際知識整合及團隊合作能力，以培育學生具「商管創新」之素養。

#### (5)教學輔助學習生制度及獎勵制度

為落實教學助理制度，自 103 學年度起迄今持續檢視修訂「教學輔助學習生制度實施要點」，由教師遴選 TA 後，由教學發展中心進行培訓，以協助教師教學及進行學生學習輔導，包括運用 TA 協助教學，針對學習成效不佳之學生進行一對一或小團體輔導，進行課業輔導、作業練習、學習諮詢或生涯規劃諮詢等，藉同儕之力量激勵學生學習動機，提升學生學習成效。

為強化教學輔助學習生培訓，培育教學輔助學習生具備基礎教學及教材製作知能，以協助教師教學及提供完善學習輔導服務，並於培訓後進行追蹤考核，故訂定「傑出教學輔助學習生獎勵辦法」，透過良性競爭評選，選拔出傑出教學輔助學習生，提供標竿學習之標的。

為鼓勵更多擔任教育部教學計畫型課程助理，本校於 105 學年度起修訂法規，將傑出教學輔助學習生選拔對象擴大適用範圍，提升傑出 TA 選拔之鼓勵意涵，落實 TA 制度與永續運作機制，以期增進教學知能。

#### (6)完善數位學習相關法規要點，推動數位課程發展

持續推展數位科技學習資源，並訂定相關實施及獎勵辦法，以期活化知識應用及教學資源，協助師生運用多媒體設備，發展創新的學習型態，使人才培育的速度能跟上產業人力的需求。

為推動數位學習，本校特設置「數位學習推動委員會」，負責數位學習課程之規劃、審查、補助及評鑑等事宜，擬訂本校數位學習課程規劃之共同原則與發展特色；並訂有「數位學習課程實施辦法」，辦理數位課程開課申請，於每學期初辦理下學期之數位課程申請，每門通過審核之數位課程授課教師，於開課當學期可申請 1.5 倍鐘點加計之補助。

為鼓勵教師投入數位學習，本校辦理優良數位課程獎勵及優良數位教材製作獎勵申請，於每學期辦理優良數位課程評選活動，經評選為成果優良者，將核發獎狀並給予獎勵金，若申請之數位課程製作案經教育部「數位學習課程認證」通過者，每案另給予獎勵金；為獎勵本校教師製作數位教材，本校訂有獎勵辦法，每件通過審核之優良數位教材均能獲得獎勵金及獎狀一式，以期持續推動數位教學，提升教學成果並帶動數位課程之發展績效。

#### (7)建置新的數位學習管理系統、推動數位課程及數位教材

本校制定完善的學習資源輔導系統，積極推廣 e-portfolio 師生生涯歷程檔案系統，成立達人巡迴輔導團，透過輔導團協助個別班級學生解決本系統使用上的相關問題，實際上機引導及說明；為鼓勵學生運用多媒體創作個人求學與求職資料，並於學期末辦理 e-portfolio 競賽及成果發表會，遴選優秀作品供學生觀摩與參考，獎勵用心建置個人學習歷程檔案系統之學生。

自 105 學年度起全面購置新的「數位學習管理系統 (BlackBoard)」，期能透過創

新數位教學平台，讓教師以更多元、更創意、更便捷的方式與學生進行教學互動。新的數位學習管理系統（BlackBoard）不僅包含過去平台的基本功能（如建置教材、作業、測驗、公告、評分彙整、討論區等），其在操作介面上更為容易上手，並可直接於現有數位學習管理平台擷取課程紀錄等資料，節省師生重覆建檔作業，達到本校系統整合使用效益，讓教師可自行設計課程教學版面。

為結合時下多元化及不斷更新的網路教材，此平台更包含多種鏈結及嵌入功能，方便教師隨時於課程平台上結合最新網路資訊教材，使課程運用及帶動上更為靈活、活潑。另外，新平台還包含行動學習功能，讓師生能隨時透過平台交流互動，並可透過連結的方式將影音網站（YouTube）上之既有教材嵌入於課程平台內。

為了提高師生使用率，教學發展中心每學期均辦理多場教育訓練實作，協助教師及學生特別是教學助理熟悉介面操作，讓教學不受教室的時空限制，雲端化的互動更為快速與即時；為積極鼓勵教師開設數位課程，定期辦理數位課程申請、優良數位課程獎勵、以及優良數位教材製作獎勵等，以推廣數位教材平台，提供學生多元學習管道。

#### (8) 推展語言學習與訓練，扎根基礎學力

為提升學生語言應用實務知能並提升基礎學科能力，訂有「基礎學科會考辦法」，辦理全校國文及英文會考，檢測學生基礎學科能力及學習成效；每學年辦理兩次國文基礎會考，及兩次英文基礎會考，除了檢視學生基礎語文水平外，也藉此調整教學進度與內容。經由每年追蹤學習成效，評量學生表達見聞與思想的能力，以及是否符合大學生該有的閱讀與寫作基礎能力。

各院亦訂有「專業學科會考實施要點」，確立各院核心能力，定期檢測學生學習成效，其檢測結果作為教學規劃之依據，以有效掌握學生學習情形並加強輔導學習落後學生，達因材施教及提升學習成效。

此外，有鑑於語文能力是拓展國際視野的重要課題，為了提升學生的英語力以因應國際化環境，每學年固定舉辦英語校園考試，以協助學生瞭解自己的外語能力、適時通過學校畢業門檻及取得多益證書認證，並且辦理英語自學相關活動，教導學生相關英語自學之方法及策略，以培養學生獨立學習之能力，同時亦邀請業界專家蒞校進行相關職場英語之專題演講及操作演練，以彌補校園英語學習與職場英語使用之落差。

#### (9) 積極推動校外實習制度，強化學生就業力：

##### A. 積極推動校外實習課程：

訂有學生校外實習辦法及各系所學生校外實習辦法，成立校級及系所校外實習課程委員會，各系所開設至少 2 學分之校外實習課程，成立校級及系所校外實習委員會，規劃校外實習課程及進行實習機構評估及簽約，辦理校外實習面談及說明會，落實校外實習輔導機制，提供學生最貼近業界的知識與技能，讓學生能有提早接觸職場之機會，以培育符合就業市場需求之人才。

擴增校外實習職缺並與業界共同規劃設計執行以產業需求為導向之校外實習課程，強化學生實務技能、職場倫理等軟實力並為業界儲備人才。103 學年度本校開設實務性校外實習課程數共計 52 門，全校修習校外實習人數共計 585 人次。104 學年度各系開設校外實習課程共 76 門，全校修習校外實習人數共計 876 人次。105 學年度起各系皆將校外實習課程列入各系新生課程科目表之必修或選修課程。積極協助辦理經濟部國際貿易局補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫，自 103 學年度迄今本校已有 21 位學生參與海外實習，學生們透過海外實習課程開拓視野、了解新興市場的脈動，提升文化衝擊的適應力並增強其生活上獨立自主及工作上團隊合作的能力。

#### B.強化產官學合作：

與各知名企業辦理建教合作、專題講座，並推動學生海外實習。開設就業學程，與財團法人中衛發展中心簽訂策略聯盟，培養產業界所需之「創新創業、經營管理、學識技能」整合的實務人才，增加學生競爭力，以達到畢業即就業之目標。

#### C.規劃企業參訪：

安排學生至各標竿企業實地參訪，體驗企業文化與實地投入工作環境，進一步了解企業的經營理念、核心優勢與職涯發展，以及各行各業的最新市場狀況，促進學生思考自我專長及可學以致用之處。

### 2. 多元招生企劃：

#### (1)五專學制招生：

配合教育部政策，於105學年度起招生管道由原有的北區五專聯合招生免試入學，擴增至桃連區高級中等學校免試入學就學區。105學年度五專招生核定招生名額為350名，報到人數為339人，報到率為96.86%。

#### (2)日間學制四技及二技招生

本校105學年度四技核定招生名額為410名，報到人數為405人，報到率為98.78%；二技核定招生名額為308名，報到人數為308人，報到率為100%。

#### (3)二技、四技轉學招生

於暑假辦理四技轉學考；寒假辦理二技轉學考。105學年度四技轉學考日間及進修學制共計招生名額18人，報到率達100%。105學年度二技轉學考日間及進修學制共計招生名額8人，報到率達100%。

#### (4)產學碩士專班

為加強產學合作，深化學生實務專業能力，本校積極與企業接洽合作申辦教育部產業碩士專班。105年度春季班產碩專班報到率達80%；106年度美容美髮業資訊與管理經營產業碩士專班(春季班)，核定招生名額為12名，錄取9名，報到8名，報到率為88.89%。

#### (5)進修學制招生

目前招收正式學制計有學士後第二專長學士學位學程、二技進修學制、四技進修

學制等三類，提供社會人士在職進修管道。學士後第二專長學士學位學程由國際商務系 105 學年度起開設「國際貿易學士學位跨境電商學程」；二技進修學制招生核定招生名額為 403 名，報到率達 100%；105 學年度四技進修學制招生核定招生名額為 172 名，報到人數為 172 人，報到率達 100%。

(6)陸生、僑生及港澳生招生

A. 陸生聯合招生

a. 碩士班：教育部核定招生名額 3 人，錄取 1 人。

b. 二技學士班：教育部核定招生名額 12 名，報名人數 155 人，報到率達 100%。

c. 四技學士班：教育部核定招生名額 5 名，報名人數 533 人，報到率達 100%。

B. 僑生及港澳生聯合招生

a. 碩士班：本校國際商務系碩士班榮登本次 105 學年度考生志願選填技職校院熱門校系第 9 名。

b. 學士班：105 學年度本校有 5 系榮登本次考生志願選填前 50 名熱門校系排行：企業管理系第 6 名、財務金融系第 21 名、國際商務系第 27 名、應用外語系第 31 名及資訊管理系第 37 名。

(7)開設特殊管道入學生暑期先修班，協助學生順利銜接正式課程

針對繁星生、申請入學生、原住民生、離島生、僑生等開設英文、數學、經濟學及會計學等課程輔導班，讓新生學習先修課程以輔導其快速適應技職大學生活。

(8)首度參與身心障礙學生升學大專校院甄試招生

為提供身心障礙學生升學機會，本校於創校以來首次參與身障生甄試招生作業，106 學年度招生名額共計 11 名。

(9)簡化學制，暢通進修學習管道

夜二專及高商進修學校停招，並接續辦理高商進修學校學籍移轉管理、成績、表件證明製作等教務業務。106 學年度起國際商務系四技進修學制招生。

(10)進修學制招生變革

四技進修學制招生方式於 105 學年度起改為獨立招生。

3. 優化教學行政支援：

(1)擴大辦理教育部第二期技職再造等相關補助計畫

自 103 學年度起，配合落實教育部第二期技職再造計畫政策推動，並基於培育企業所需之專業商業人才，逐年辦理教育部第二期技職再造相關補助計畫如下：

- A. 「實務課程發展及師生實務增能計畫」，自 103 學年起由企業管理系、會計資訊系、國際商務系提出第一階段實務課程發展計畫申請，提升學校整體實務課程比例，以使學校課程教學內容與產業實務接軌；104 學年度由前述 3 系進行第二階段師生實務增能計畫外，亦增加財務金融系、商品創意經營系、數位多媒體設計系、應用外語系投入實務課程發展計畫，105 學年度續由財政稅務系、資訊管理系、商業設計管理系等 5 個系科分別提出第一階段及第二階段計畫申請（各獲教育部補助 45 萬元及 172 萬

元)，目前本校已有 10 個系科進行本案相關計畫，以逐步落實系科實務課程發展、業界專家協同教學及教師深度研習等精進教學策略目標。

- B. 辦理「產業學院」計畫，針對業界具體之人力需求，以就業銜接為導向，契合辦理相應之產學專班學程，自 103 年度起迄今，陸續推動辦理「會計稅務學分學程」、「行銷與流通管理學程」、「企業行動服務學分學程」、「商業智慧應用學分學程」、「期貨暨衍生性金融商品學分學程」、「企業跨境行銷實務學分學程」、「企業 e 化雲端應用學分學程」等專班，計畫內容涵蓋與合作廠商共同甄選專班學生、共同規劃學程課程、聘請業界人士協同教學、合作廠商提供實習機會及聘用專班學生等，培育具有實作力及就業力之優質專業人才為業界所用。
- C. 105 年申請教育部「第二期技職教育再造計畫—設備更新」計畫，包括「數位整合創意設計與媒體行銷之技優人才培育計畫」及「數位內容創客實驗室建置及技優人才培育計畫」(再造技優計畫第三階段，申請教育部補助約 2,200 萬元)，計畫目標將為培育具備多媒體專業技術、培養數位整合商品創意設計與媒體行銷之人才，根據相關系科專業核心並制定二大類學習能力實習課程，培育學生對於數位整合商品創意設計與媒體行銷之實作能力。

(2) 成立校務研究中心：

系統性檢視並管理學校「招收學生、入學安置與輔導、在學表現、畢業成效，以及就業追蹤回饋」等學生流向問題；掌握關鍵校務資料，長期穩定蒐集本校新生特徵、招生錄取率或報到率、財務狀況、設備資源、課程規劃、產學合作、學生表現、校外實習、國際交流、教師研究產出狀況、畢業生就業狀況與學用配合情形、利害關係人對辦學的意見等，以快速掌握辦學現況，透過資料追蹤與分析，發現未來辦學趨勢及問題調整處理，透過學習紀錄追蹤分析學生學習成效，了解學生學習需求，給予個別化學習輔導，達適性發展之理想。透過客觀數據分析，探究校務問題細節成因，促成本校發展目標與行動的深度思考，整體了解校務研究及整體高等技職教育狀況與學校利基，擬定校務發展方向，以校務研究或證據為基礎進行自我研究或自我評鑑，引導各院系所及行政單位自我改進。完成本校各學制/各系生源分析、各入學管道入學後學生學習表現追蹤及分析、專科部畢業生流向統計。

(3) 優化教務資訊，開發教務行動 APP：

105 學年度起本組為提供學生端及教師端在行動載具上可以即時瀏覽、進行課表查詢、成績登分、學生成績查詢、課程地圖、教學評量等教務相關作業，請資訊系統廠商開發教務行動 APP，提升教師及學生更友善的資訊界面。

(4) 提升教務行政效率並提供優質服務：

- A. 建立各項教務行政工作之標準作業流程並於網頁公告，充份揭露本組辦理各項業務依循法規、辦理程序及使用表單以增進作業之正確性。
- B. 擴增教務資訊系統功能，提升教務運作成效，於 105 學年度第 2 學期起正式進行線上選課簽核作業，簡化學生選課流程。



C. 改制課程地圖系統，除提供學生清晰課程架構，引領學生學習外，教師亦可瞭解課程學科社群的相對位置，選擇適合教學方式以配合課程。

#### (5) 創設「荷米斯講堂」師資培育旗艦計畫，打造體系化研習制度

為提升教師專業教學知能為職志，近三年持續以創新教學為精神，舉辦提升教師創新思維與專業成長為主題的研習，期激發教師教學熱忱，提升教學技巧，並逐年增加教師參與人數：103 學年度舉辦 11 場教師知能研習活動，參加人數約 147 人次；104 學年度辦理 17 場，參加人數約 328 人次。自 105 學年度起以「教師專業發展」為研習核心，啟動「荷米斯講堂 (The Hermes Lecture)」師資培育旗艦計畫，邀請國內知名學者擔任講座，研習內容規劃從理論到實務，從大學教育理念到教學實踐，並同樣進行「錄影典藏」，完整後製釋出在 YouTube 上，提供有興趣教師自主學習與觀看，擴大演講成效與影響力。

#### (四) 研發處-發展學校特色，鼓勵產學合作

##### 1. 積極發展數位創新特色

秉持技職體系的實務教學的教育精神，積極引進策略聯盟夥伴關係發展「數位創新」特色，以長程發展為「數位創新、商管創新」為主軸之應用型大學為教育目標。預期本校的發展定位可改善臺灣企業普遍面臨的數位創新不足的困境，補足企業的人才缺口，深化技職教育重視產學合作的教育使命。

為積極發展前項定位目標，本校已訂定「發展創新特色領域計畫補助要點」、「教師研究社群發展實施計畫」、「教師產學合作社群補助申請實施計畫」、「學生創新社群發展實施計畫」等相關要點，規劃以發展學生創新社群、教師研究社群及產學社群之模式，推動教師在數位創新、商管創新之應用研究與產學知能，以及鼓勵學生自主創新的學習成長活動，並可補足學用落差，提升學生就業力，建立本校專業亮點特色，並自 105 年度起實施。本校 105 年度成立之教師研究社群、教師產學合作社群及學生創新社群計有 31 個社群，如下表 6：

表 6：本校 105 年度發展創新特色領域社團一覽表

社群類別	學院	申請系所	社群名稱
教師研究社群	管理學院	企業管理系	數位教材設計與教學創新成長社群
		企業管理系	應用數據科學
		資訊與決策科學研究所	資訊科學應用與創新研究
	財經學院	財務金融系	財務管理與金融投資研究
		國際商務系	亞洲新興經濟體經貿、金融、文化研究
	創新經營學院	商品創意經營系	3D 商品設計與教學發展研究
		商業設計管理系	設計創意與行銷管理學習績效評估
	通識教育中心	通識教育中心	北商大多元文化語境之英文學習革新
教師產學合作社群	管理學院	企業管理系	產學攜手合作成長社群
		資訊管理系	數據運用創新服務

社群類別	學院	申請系所	社群名稱
		資訊與決策科學研究所	資料科學應用研究
	財經學院	會計資訊系	雲端化持續稽核創新應用產學
	創新經營學院	商業設計管理系	設計服務暨數位網路產學合作
學生創新 社群	管理學院	企業管理系	展演競賽暨創意行銷社群
		資訊管理系	Bike around(校際競賽APP 應用研發)
		資訊管理系	產學資訊系統研發
		資訊管理系	Usticker(校際競賽APP 應用研發)
		資訊管理系	「校園微型電子商務平臺」開發團隊
	財經學院	財務金融系	迎向金融數位 3.0
		會計資訊系	北商大會資系租稅
		會計資訊系	北商大電腦應用技能
		會計資訊系	電腦稽核學習
		會計資訊系	北商大會資系辯論
		財務金融系、企業管理系	FTD 北商行動金融社
		國際商務系	兩岸校際國際貿易模擬展覽社群申請書
		國際商務系	兩岸三地財務會計與商業管理案例
		國際商務系	2016 城市行銷
	創新經營 學院	商業設計管理系	文創新秀季
		商品創意經營系	設計競賽人才培育社
		商業設計管理系	創新創業暨行銷企劃參賽
		商業設計管理系	創新創業商設競賽

學生團隊在老師積極鼓勵與指導下，於各項數位創新競賽榮獲佳績如下：

- (1)管理學院資訊管理系團隊在 2014 Citygo Samrt APP 開發者大賽，榮獲最佳 APP 商業價值獎。
- (2)2014 Hami Apps 軟體開發暨供應商大賞，榮獲冠軍。
- (3)2014 全國大專院校智慧電視應用服務創意競賽，5 項專題分獲特優、優等、佳作。
- (4)2014 第 19 屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽，勇奪 IBM 智慧好生活創新應用組亞軍、臺北生活好便利創新應用組佳作。
- (5)星展銀行「點亮生命精彩」影片徵選競賽，榮獲銀獎。
- (6)管理學院進修推廣部企業管理系團隊，在 2015 年淡水商圈創意行銷企劃競賽，榮獲第 1 名。
- (7)管理學院應用外語系團隊，在 2015 年全國技專校院英文微電影競賽，榮獲第 1 名。
- (8)財經學院與管理學院團隊在第 2 屆 XBRL 軟體設計競賽榮獲亞軍。
- (9)財經學院國際商務系團隊在 2014 國際院校會展城市行銷競賽，榮獲主題創意獎第 1 名、行銷企劃獎第 2 名、展攤設計獎第 2 名。

- (10)2015 年全國技專校院暨高中職創新創業網路行銷計畫競賽，榮獲銀牌。
  - (11)2015、2016 年全國電子商務競賽，榮獲第一名。
  - (12)2015 年臺灣微軟亮點新世代-青年築夢計畫，國際商務系與資訊管理系兩個團隊榮獲創業種子組金點獎。
  - (13)財經學院財金系在北區財富管理競賽榮獲第 1 名。
  - (14)2015 年第 13 屆 ATCC 全國大專校院商業個案大賽，與國立政治大學學生合組團隊榮獲企業組第 2 名。
  - (15)創新經營學院數位多媒體設計系學生，2015 年以插畫作品創意貼圖成功在 Line 上架熱賣。
  - (16)創新經營學院商創系學生參加「築夢溫州」第二屆海峽青年創新創業季活動兩岸青年創客工作坊奪得最佳創客獎。
  - (17)國際商務系團隊參加 2016 全國創新創業團隊企劃競賽榮獲最佳簡報獎。
  - (18)2016 全國地方特色產業創新創業大賽獲全國第一名。
  - (19)臺北商大商創系團隊參加「2016 FinTech 創意大賞企劃競賽」榮獲銀質獎。
- 101~104 學年度學生參與競賽獲獎數達 495 筆，其中榮獲國際級競爭獎勵達 40 筆，創新創意相關競賽獲獎數高達 114 筆，績效卓著。



圖 32: 2016 年勤業眾信稅務達人挑戰賽-會資系蟬聯台灣稅法冠軍



圖 33: 「2016 FinTech 創意大賞企劃競賽」榮獲銀質獎



圖 34: 2016 第 21 屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽臺北生活好智慧創新



圖 35: 「麥當勞設計大賞第一名



## 應用組第二名



圖 36: 2016 年全國大專校院電腦稽核個案競賽第一名及第三名



圖 37: 中華電信 2014HamiApps 軟體開發暨供應商大賞冠軍

## 2. 深厚學校研究能量，鼓勵產學合作：

### (1) 推動教師多元升等：

技職體系大學有別於綜合大學，應致力發展特色，鼓勵教師投入教學實務研究，確保教學品質，提升研究能量，培育具備多元能力優質人才，故擴大辦理教師以技術或實務研發成果送審升等經驗分享，鼓勵教師進行實務研究、技術送審及專利申請，參與更多產學合作計畫案。為鼓勵教師投入教學實務研究，確保教學品質，提升研究能量，培育具備多元能力優質人才，本校自 103 學年度起，爭取教育部補助經費，辦理教師研習工作坊、講座等活動，期推動教師多元升等。

### (2) 鼓勵個案研究發表：

為發展專業亮點，鼓勵教師投入個案研究之應用與發表，於 104 學年度第 1 學期通過訂定「發展創新特色領域計畫補助要點」，除匡列「個案發表」專款經費外，並於 105 年度辦理個案發表研習營及舉辦本校教師實際進行個案發表會，另在研究與產學方面，將與產業與企業充分配合，積極鼓勵教師透過產學合作關係，進行企業實務個案研究，並將研究成果應用於教學，除有效擴展產學研發成果，並可培養學生創意創新思考與創業實務的能力。

### (3) 獎勵教師研究：

#### A. 教師研究獎(補)助：

獎助教師發表原創性學術期刊論文及出席學術研討會論文發表，以鼓勵研發創新，並提升本校之學術地位及促進國際文教交流。

#### B. 獎勵科技部特殊優秀人才：

鼓勵編制內特殊優秀專任教學研究人員提升學術研究、產學研究或跨領域研究，依據科技部補助大專校院獎勵優秀人才給予補助，以達提升研究產能。

#### C. 獎勵教師執行產學合作：

鼓勵本校專任教師執行產學合作及促進產學合作交流，教師參與產學合作除得依該辦法獎勵外，並得優先列為本校其他相關獎助及升等考核之服務績效評量

#### D. 獎勵教師傑出創作：

鼓勵本校專任教師個人傑出創作以及提高學術水準，特訂定本校「傑出創作獎勵辦法」，

獎勵範圍包含：獲國家級獎勵者；教師以個人名義或代表學校參加專題研究、文藝創作、創意與發明、程式設計等相關競賽者獲得名次者；通過國際審查具有專利項目且以本校為專利所有權人者；通過國內目的事業主管機關審查具有專利項目，且經本校研發成果與技術移轉審查委員會審議通過，以本校為專利所有權人者。

E. 發展創新特色領域計畫補助要點：

規劃以發展教師研究社群及產學社群之模數，推動教師在數位創新、商管創新應用研究與產學知能，補助項目含資本支出、專家講座鐘點費、講座交通費、印刷及裝訂費、資料蒐集費、研討會報名費及雜支等相關經費。

3. 結合教育部「大專校院創新轉型計畫」與「商業服務生產力 4.0 人才培育計畫」的資源，建置校內實習場域-智慧實驗商店及電子商務平台：

- (1)智慧實驗商店建置於「藝廊」，主要販售師生創作品，並持續朝商品多元化發展，導入物聯網、雲端及大數據的新興科技，模擬商業 4.0 之下商業服務業的新趨勢，並融合藝文展演空間，與中正商圈的咖啡店合作供應輕食，使得整體呈現小型美術館、文創部與咖啡廳的型態，期盼藉由藝術創作展演空間的營造，激發本校師生創作能量，同時讓學生可以體驗商業 4.0 的未來趨勢。未來，商店的商業服務業新興科技實驗成果，可以推廣至中正商圈，藉以讓學校週遭服務業升級，與服務業新世代接軌。
- (2)智慧實驗商店由「研華科技」會同系統整合商規劃佈建物聯網、雲端及大數據，包括有：RTLS 定位推播系統、Aruba 無線網路系統、主動式 Beacon、數位看板與多媒體公播系統、結帳 POS 系統、電子菜單系統、Ushop+ 智能商店管理系統(熱區分析與人流統計)與魚眼攝影機，並規劃於 106 年度增購的系統設備：A. 人臉辨識系統。B. AR、VR。C. 鴻海機器人 Pepper。金流部分已經與第三方支付「歐付寶」完成商店系統與電子商務平台介接，導入行動支付機制。物流與嘉里大榮合作，已於藝廊前方放置智慧存取櫃。實現一個以手機即可完成交易的商業模式，並朝向無人商店的目標發展。
- (3)創作品電子商務交易平臺與智慧實驗商店結合「創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營」課程，讓學生實際參與「智慧實驗商店」與「電子商務交易平台」的經營，由學生協助處理平台商品上架、網頁維運管理與智慧系統後台管理。



(4)105 年 12 月 24 日校慶時「智慧實驗商店」已開始試營運，有開發票並申報營業稅，目前與電子商務平台 imaker.ntub.edu.tw 正熱烈募集商品中。



圖 38: 電子商務平台 imaker.ntub.edu.tw

(5)結合內政部之永續智慧社區創新實證示範計畫--「邁向商業 4.0 智慧校園建構」，建置完整「智慧校園管理平台」，整合智慧商業、智慧生活與智慧空間與環境。

(6)105 年 9 月 26 日至 11 月 3 日舉辦「105 年北商創意設計競賽」，激發本校學生創作能量，形塑北商創意設計氛圍，選拔優秀學生創作品上架；106 年 2/10~2/12 在台北校區舉行「北商 3D 列印與翻模高中生創作營」，由商品創意經營系的教師與學生教學並在課堂中實作，讓商創系學生發揮其在平日所受的訓練，並將創作設計的精神傳承給中學學生，活動結束時選出優良作品，在本校智慧實驗商店上架。106 年 2 月底至中壢高商舉辦第二梯次創作營，在活動中有機會讓高中生多瞭解本校的系所特色與課程規劃。

#### 4. 教育部商業服務生產力 4.0 人才培育計畫-「智慧零售」領域

(1)參與「商業服務生產力 4.0 人才培育計畫智慧零售」領域教學策略聯盟，與國立高雄第一科技大學共同合作：A. 商業 4.0 導論撰寫及磨課師錄製運作機制。B. 商業 4.0 智慧零售領域教師研習營。C. 商業 4.0 學程擴散。

(2)「於 105 年 9 月 2 日與國立高雄第一科技大學、雲林科技大學、朝陽科技大學以及南臺科技大學共同舉辦智慧商務「智慧物流」、「智慧零售」領域教師研習營。

#### 5. 經濟部商業服務生產力 4.0 跨領域交流平臺之議題共創計畫

(1)本校敬邀 20 位產學研專家共同參與此交流平臺，包括資策會、台灣微軟、怡客咖啡、全聯、嘉里大榮、歐付寶、研華科技、歡揚科技、聚碩科技、中華跨境電子商務產業發展協會等，涵蓋完整的零售商業模式，並提出議題共創計畫，申請到 10 萬元經費，擬規劃學者專家座談會，對於本校在智慧零售實驗室的建構，及虛實整合商業人才的

培育上，給予知能與技術的指導。

- (2)聘請功典資訊總經理夏語農、前線媒體董事長特助阮耀飛、研華科技蘇鴻昇協理與張緒承經理、聚碩總經理陳相宇以及遠東巨城購物中心總經理羅仕清等專家為本校商業 4.0 之顧問。
- (3)分別於 105/9/6 與 105/9/23 舉行二次商業 4.0 跨領域交流平台座談會，藉由與業界充份討論，了解產業界對商業 4.0 人才需求的類型與能力，並增加與產業界以不同型態合作「智慧實習商店」的可能性。
- (4)105/11/1「商業服務跨領域議題共創成果發表暨智慧零售解決方案展示」，於台北市電腦商業同業公會展覽場，展出本校議題共創平台的願景、與研華在智慧實習商店的合作方案，以及廣邀零售業參與本校商業 4.0 人才培育計畫與智慧實習商店的試驗研究。

#### 6. 建構虛擬職場體驗空間

引進「勞動部勞動力發展署桃竹苗分署－賈桃樂學習主題館」技術資源，建置求職體驗營（包含：妝點滿分、履歷進修、模擬面試等）虛擬空間，幫助準畢業生進行就業準備。

#### 7. 建置學生就業、實習整合系統

建置本校「畢業生流向調查與雇主滿意度調查分析平臺及職場就業與實習管理系統」，功能包括：畢業生流向調查與雇主滿意度調查分析平臺、職場就業與實習管理系統、學生職涯履歷查詢、校園徵才、各項實習就業輔導訊息公告等。

藉由本校專屬之畢業生流向調查與雇主滿意度調查分析網站，具多元性之問卷編輯設定與問卷發送管理功能，有效掌握畢業校友狀況，以瞭解畢業學生之流向。亦可作為各科系未來課程規畫及系所定位參考指標。

經職場就業與實習管理系統，藉以消弭或縮短大學教育與就業市場需求之落差，提高畢業生就業力。

#### 8. 推動實務研究中心之設立

本校為發揮各系所學術研究能量、提升實務性學術研究水準，推動「實務研究中心」以開拓各系所發展特色及爭取資源，並作為學校與產業界溝通合作的橋樑，期建立長期互惠的產學合作模式，以開發理論與實務兼具之教學研究內容，朝向永續經營的發展方向。本校現設研究中心：

##### (1)流通管理研究中心

為因應流通產業之快速發展，增進本校流通管理人才之培育、推廣服務及研究等整合能力，企業管理系自 99 學年度第 1 學期成立設立「流通管理研究中心」，與連鎖業者合作承辦相關產學合作業務，迄今已承接 521 件產學計畫案、157 件教育訓練案，承辦業務著重於流通與服務相關產業之研究與應用。

##### (2)連鎖加盟經營管理與法律研究中心

為因應連鎖加盟產業之快速發展，增進本校在連鎖加盟經營管理人才培育、推廣服務

與研究連鎖加盟產業之整合能力，企業管理系自 104 學年度第 1 學期成立「連鎖加盟經營管理與法律研究中心」，本校藉此擁有全國最完善的連鎖加盟業知識庫，以促進產學合作及發展，創造出最佳的連鎖加盟經營管理與法律研究領域之教學、研究與學習環境和效果，有效培育流通產業所需求的專業人才。

### (3) 資料科學應用研究中心

為協助本校在資料科學領域之商管人才培育、技術諮詢服務、應用研究與產學合作之整合能力，資訊與決策科學研究所於 103 學年度第 1 學期成立「資料科學應用研究中心」。本中心與產業界合作，承辦相關產學合作業務，並於 103 學年度辦理「巨量資料及雲端應用座談會」、「2014 R 臺灣軟體研討會」及「2015 資料科學與產業應用工作坊」；104 學年度辦理「R Taiwan 2015 研討會」及「2016《臺灣資料分析與產業應用趨勢論壇》」；預計於 105 年 12 月 23 日辦理「R Taiwan 2016 研討會」，透過研討會之成果，成功結合理論與實務。

### (4) 數位應用產學合作中心

企業管理系碩士班（原商學研究所）為拓展教師產學合作推廣，積極了解企業機構需求，透過相關師資、設備及行政資源之協助，規劃推動各類的產學合作案，於 98 年期間成立「數位應用產學合作中心」，主要任務在於透過跨校之學術研究及產學合作活動，以建構本校數位應用技術之教學實務環境，藉以強化師生之數位技術應用專業能力。中心旨在結合本校教師及產業界專家，以產學合作為主軸，推動數位應用在學術研究及教學的實務性，強化本校教師在數位應用管理技術發展之專業能力，並培養學生之數位應用專才，藉以提升國內產業在數位應用領域的競爭優勢。

### (5) 商業智慧研究中心

為能更明確突顯本校在產學合作計畫的推動與資源之集中運用，資訊管理系於 101 年成立「商業智慧研究中心」，經過數年的經營，已逐步顯現績效。資訊管理系，對於實務人才培育的實施由「高年級的專題製作參與模式」逐漸擴展到「在低年級時即開始透過產學合作計畫參與的模式」，延長學生接觸實務的時間，期能更扎實的養成企業所需專業人力，達到畢業即就業的即戰力。以產學案培育人才之型態亦逐漸由老師承接合作案後帶領專題學生完成專案之模式，轉為主動鼓勵學生提早接觸業界各類專案，在教師與有經驗的學長姐引導下，由易而難逐步學習，或將所學應用於專案、或由專案了解自身不足，進而主動學習。

### (6) 創新創業中心

為因應產業多元發展，增進創新創業人才培育、產學合作與服務推廣之整合能力，進而形塑創新創業風潮與氛圍，商業設計管理系於 104 學年度設置「創新創業中心」，主要任務如下：

- A. 協助企業進行創新創業管理相關技術諮詢與輔導，包含：績效指標之評估、企業管理、人力資源管理、行銷管理。
- B. 辦理政府與民間機構委託之相關創新創業研究發展專案計畫，建立各項技術諮詢服務

與產學合作案。

C. 規劃國內外跨領域、跨校之創新創業產官學之合作與交流互惠活動。

D. 辦理各項創新創業講座、研討會、座談會、教育訓練、觀摩、展覽與競賽等活動。

E. 提供創新創業學程修習之課程，落實學用合一的教育理念，培育創新創業管理人才。

F. 整合創新經營學院各系推廣專業證照，辦理相關專業證照考照訓練之作業，鼓勵學生參加技能檢定獲取證照資格，落實國家證照制度。

#### 9. 多元職涯輔導、提升學生就業表現

協助學生參與證照考試及技能檢定，獎勵取得證照傑出表現。透過各項職涯探索、諮商晤談、職涯資料蒐集建立、職涯講座、雇主座談會、校友經驗分享、企業徵才、求職實戰履歷面試技巧講座與模擬等多元化的活動方式，協助學生培養職業觀念、職場倫理與態度、認知職業工作世界、提升專業技能與核心職能，及早做好就業準備，使畢業後能順利銜接就業，與職場接軌，發展適才適性的職業生涯。

(1) 本校自 103 學年度起將校外實習列為必修學分。102 學年度實習人數為 375 人，103 學年度為 554 人，104 學年度為 857 人。透過與課程結合，促使學生進入職場體驗產業生態，以增加學生實務經驗及提升就業率。

(2) 畢業生透過實習或工讀轉為正職的比例，由 101 學年度的 7% 增加至 103 學年度的 17.38%。顯示學生校外實習機制有助於畢業生與職場無縫接軌的機會。

(3) 畢業生畢業前找到工作的比例，由 101 學年度的 38% 成長至 103 學年度的 44.68%。顯示本校在畢業生在學期間的就業媒合率有顯著提升。

#### (五) 學務處、軍訓室及體育室-積極推動全人教育

##### 1. 生活輔導：

##### (1) 維護居住安全、尋訪學生宿舍

本校臺北校區自創校以來，因長期以來為五專體系學校，在分區進行聯招的情況下，外宿學生較少，以輔導租屋政策為主。而由專科改制為技術學院及改名大學之後，面臨外宿學生急遽增加，外宿地選擇少及環境普遍不佳等問題，已嚴重影響學生校外租屋之居住品質。因此，自 103 年度起，陸續走訪鄰近學校及公私立機關構洽談學生宿舍建置之可行性，其中如接洽台北大學、東吳大學、十信高中、民族國中、濱江國中、新興國中、大安國小、金甌女中及華廈科大等校，及審計部、勞動部、臺灣自來水公司、中鋼、中油、國有財產署、台灣糖業、中華郵政等單位，以規劃承租建物改建學生宿舍、土地撥用興建或其他合作模式，以解決學生居住問題。而目前各地尋訪的成果如下：

##### A. 台糖土地與建物接洽案：

分別接洽台糖文山區木柵路土地及萬華區大理街土地，其中前者，分別與臺灣科大、臺北科大、東吳大學接洽台糖土地興建宿舍後之承租意願，並將需求彙整函報教育部連繫合作事宜。惟俟後因合作學校暫不跟進，故本案暫且錄案存參；而後者為龍山寺捷運站附近土地計 500 坪，由本校撰擬整體需求規劃說明予該公司，俟經該公司表示



考量少子化問題，目前該土地暫不作為學生宿舍規劃，故本案暫且錄案存參。

B. 承租金甌女中改建學生宿舍案：

拜訪金甌女中校長，並實地勘查其永和分校，洽詢教室改建宿舍之可行性，另委請建築師規劃床位數、公共空間，俟後依建築師規劃空間，評估雙方合作相關事宜。俟由該校董事會決議永和校區將由育才國小承租教室 2 至 3 年，俟期滿後，本校將視需求則再行洽談承租事宜。

C. 國產署土地撥用案：

經洽國產署國產土地移撥一案，經本校現勘其提供之可供興建學生宿舍土地後，與該署連繫，其同意保留新北市土城區國有土地至 106 年 9 月底止，供本校申撥作為學生宿舍興建用地。惟有關撥用所須無妨礙都市計畫證明，經新北市城鄉局表示該土地於都市計畫書規定應依區段徵收開發方式辦理，惟目前尚未辦理整體開發，故將俟將持續追蹤區段徵收開發辦理情形，續辦土地撥用事宜。

D. 中華郵政青田郵局改建學生宿舍案：

與中華郵政公司持續洽談青田郵局改建為本校學生宿舍，針對建物多目標使用區分問題，拜訪都發局規劃科，從而瞭解相關法令規定，並與中華郵政召開價格協調會議，並續提本校校務基金管理委員會、校務發展委員會及校務會議審議通過，惟雖最終因考量成本效益、學生租金、維護營運及交通條件等相關問題，比較圓通寺廟產興建學生宿舍等合作方案後，續提校務會議審議後撤案。

E. 達永建設與圓通寺土地接洽案：

經聯合華夏科技大學、臺北科技大學等校，透過圓通禪寺廟產改建學生宿舍方式建置本校首座學生宿舍，並與營建公司達永建設研商維運管理、交通方式、房間配置、租金費用等，如雙方合作達成共識，則可於建置完成後提供學生入住。

長期努力迄今，本校學生宿舍已透過聯合華夏科技大學，於圓通禪寺廟產興建，並已與負責興建之廠商規劃學生宿舍建築藍圖，研商維運管理、交通方式、房間配置及租金費用等合作模式。而該建設基地已於 106 年 1 月 5 日動工，本校亦爭取 300 以上床位供學生承租，預計於 107 學年度即可提供學生入住，成為本校首座學生宿舍。





圖 39：圓通禪寺廟產土地興建學生宿舍施工現況

(2)結合學生特質、申請專案計畫

A. 推展品德教育、培養良善公民

本校以優異成績獲得「103-105 年度教育部補助公立大專校院辦理學生事務與輔導工作特色主題計畫-學生公民實踐及品德教育」之專案計畫補助，積極推展校園品德教育，營造由下而上以學生為主體的多元校園品德教育文化，舉辦並鼓勵學生踴躍參與各項活動，如唱出品德唱出愛-校歌比賽、品格創意啦啦舞競賽、超 song 盃歌唱才藝大賽、交通安全海報創作競賽及整潔競賽等，並運用各項集會辦理相關專題演講，包括交通安全、智慧財產權、反毒、反菸、美姿美儀及凝聚向心力等，期能引導學生發揮潛能、提升品德及美化人生，且能重視法治與自身安全。未來將積極規劃結合校內及校友資源，辦理更多有關法律、道德及人文素養等講演並透過多元活動設計，期能培養具品德核心價值與行為準則實踐之學生，以形塑優質品德校園文化、培養良善好公民。



圖 40：品格創意啦啦舞競賽活動

B. 培育品格素養、推動三好校園

積極培育提升學生品格素養，主動向「人間福報社」爭取經費補助辦理「三好校園」計畫，推動「做好事、說好話、存好心」三好理念，邀請同學一同布置校園友善環境，形塑校園三好教育理念。鼓勵學生參與說好話創意標語競賽及閱讀徵文等活動，透過學生參與活動與作品呈現，期能引發學生內心之感動，啟發有禮的良善品德，校園因而更加有禮祥和。



圖 41：三好校園計畫環境布置

### C. 推動原民計畫、促進族群融合

自 105 學年度起申請發展與改進原住民技職教育計畫經費補助，透過成立原住民青年社團（北商大嘎瑪巴斯社），舉辦原住民族推廣活動，並由原住民學生至偏鄉中小學提供原住民歌舞指導、推展原住民文化，與地方耆老、各族群交流，促進族群融合與教育文化保存推廣，強化原住民學生對原民文化的認同及使命感。



圖 42：原住民族文化推廣活動

### (3) 培訓服務團隊、創建親善大使

為培訓學生待人接物禮儀及服務應對技巧，於 97 年起規劃辦理親善大使選訓，獲選學生通過相關專業訓練合格後，即安排實際接待工作，累積服務經驗，激發個人潛能，使其建立優雅、自信、端莊、有禮之專業服務形象，有助於提昇未來職場之本職



能力。為增加團隊服務機會，並能接觸各類服務場域，自 103 年度起，服務範圍由校內各項重大慶典及活動，擴展至校外社區、工商業界等擔任典禮相關活動之禮賓人員，藉由服務經驗的積累，可提昇服務品質及拓展宏觀視野，進而提高學校能見度及維持學校良好形象，團隊學生親切和善之形象亦可影響校園氛圍，期為校園品德實踐之表率。



圖 43：重大慶典活動親善大使服務團隊

#### (4)強化賃居輔導、落實訪視工作

- A. 為加強校外賃居學生生活照顧，藉由賃居處所實地訪視，使其瞭解及改善自我居住環境安全，提昇安全防範知能。辦理賃居生座談會、租屋輔導研習及賃居博覽會等活動，以協助解決賃居所遇問題、灌輸相關租賃安全觀念及提供更多安全住所選擇機會，同時戮力提高校外賃居訪視執行率。另為徹底解決長期以來臺北校區學生校外賃居安全及經濟負擔等問題，積極拜訪大臺北地區高中職以下學校及公民營機關等閒置房舍及用地，洽談改建宿舍及土地承租等合作機會，目前已有良好成效，近年可大為改善學生住宿問題。
- B. 校友張金英女士為協助減輕校外賃居清寒學子順利完成學業，免費提供新北市板橋區建物做為本校愛心宿舍，供予 6 名女性清寒學生免費居住，使學子們深切感受到學姐照顧學妹的愛心，以及無私奉獻的精神，而能勤奮向學，未來有能力必定回饋母校及社會。

#### (5)加強安全宣教、落實校安工作

- A. 舉辦各項安全主題講座及活動（如防震防災複合式演練、CPR 心肺復甦術教學認證及賃居安全講座等），積極強化學生安全認知觀念，並以引導→融入→教育之模式，提高學生主動參與意願，期使於潛移默化中深植各項安全觀念，隨時能注意自身之安全。
- B. 鑒於交通事故頻傳，為有效降低事故發生率，積極辦理各項動、靜態交通安全宣導活

動，每學期除辦理交通安全宣導週及演講等活動外，並與各社團合作辦理交通安全攝影聯展、美術櫥窗、自製宣導影片、標語競賽及海報比賽等活動，且於學務處生輔組網頁、校園週邊商家及校外賃居處所等處建立交通安全資訊交流平台，不定期提供最新交通法令、政策及新聞，使學生能充分獲得完整之交通安全資訊，期能落實於自身行的安全。

(6)辦理就學補助、學生安心求學

為照顧因個人或家庭貧困且遭遇意外事件，嚴重影響生活與學業之急難學生及其家庭，使其能安心就學，順利完成學業，持續推動校內、外獎助學金、學習助學金、就學貸款、急難救助金、弱勢學生助學金及生活助學金等就學補助措施，以鼓勵學生立志向學。另為求長期經費補助，更積極爭取校友及各方資源，透過主題性之溝通，建立公開、透明之捐款機制，積極爭取各方捐款。

(7)重視生命教育、落實法治教育

- A. 生命教育：透過專題演講、工作坊及班級輔導等方式宣導生命、生涯及品德等議題之教育理念。另為協助新生適應新環境，每學年度新生入學後辦理心理健康量表檢測，藉以瞭解新生目前心理健康狀態，以協助新生自我探索興趣類型及人格特質，並瞭解自我價值觀以做為未來生涯規劃之參考。
- B. 法治及智慧財產權教育：於 103 學年度辦理「法治教育宣導週」活動，邀請專業律師蒞校講授「校園常見網路犯罪實例」、「校園著作權之合理使用」、「教科書與網路著作權」及「智慧財產權專題」等議題，尤針對網路犯罪問題、教科書翻印及校園著作權等實務個案進行解說分析，以增進學生對法治教育及智慧財產權之認知，提升學生整體法治教育素養。

(8)強化春暉宣教、落實關懷輔導

- A. 鑒於校園毒品氾濫和愛滋帶原者等年齡有逐年下降趨勢，加強在校園內廣布反菸、反毒及愛滋關懷等宣導資訊，並於生輔組網頁建置「春暉專區」，提供解說、法令宣導及相關連結等資訊。
- B. 教職員知能提升：與心理諮商組合作舉辦全校教職員「拒毒萌芽－現況、辨識及關懷」專題演講，以提升教職員對校園藥物濫用的警覺和認知。
- C. 校園宣導作為：
  - a. 每學期定期舉辦數場次反菸、反毒及愛滋關懷等宣導演講，運用星期一共同空堂時間強制要求各班派員參加，每場次聽講學生約計 200 人，出席率可達 96%。
  - b. 鼓勵校內各社團配合「社團一起來公益」的活動理念，於社團活動中融入春暉宣教主題，共同營造校園反菸、反毒及愛滋關懷的友善氛圍。
  - c. 鼓勵學生以「做中學」強調體驗學習的觀念參與相關宣教活動，如鼓勵戒菸家族學生拍攝戒菸宣導短片、協請服務學習、炬光社及春暉社等學生共同腦力激盪，提出在校園中能引起學生目光的活動內容並執行之。
  - d. 設立北商戒菸家族 facebook，與吸菸學生建立聯繫管道，有助於達成戒菸目標。

D. 校外宣導服務：配合教育部紫錐花拒毒萌芽及健康促進等計畫，以「大手拉小手」模式培訓大專生反菸、反毒、愛滋關懷等宣教觀念及服務熱忱，鼓勵渠等以大哥哥、大姊姊的身份，透過戲劇演出及團康活動等活潑方式，向國中、小學生宣導反毒、拒菸等常識及態度。

(9)暢通反映管道、凝聚班級向心力

A. 為暢通校方與學生間之溝通管道，每學期初舉辦班級幹部座談會，除供各單位宣達重要事項外，恭請校長親自與班級幹部進行雙向溝通座談，會中學生所提相關疑義，除各主管可做溝通說明外，有建設性之提案亦可供學校做為精進之方向，同時亦提供學生有關心及參與校務之機會。

B. 每學年「校歌比賽」改變賽制增加自選曲演唱，使學生能自由發揮激發創意，亦可提升班級團隊合作精神並凝聚向心力，培養同學間情誼與默契。

2. 課外活動輔導：

(1)積極爭取設立弱勢學生獎助學金，協助弱勢學生安心就學

本校為嘉惠清寒優秀學生，協助學生安心就學，設置陳紹楷先生清寒獎學金、特殊教育學生獎補助金、吳前校長仕漢先生獎學金、研究生獎學金、中正獎學金、陳定川傑出校友品格優良清寒獎學金、學行優良獎學金、王克秋教授清寒獎學金、清寒優秀獎學金、黃作琛先生清寒獎學金、合作社獎學金、吳春明校友清寒優秀獎學金、繁星計畫助學金等。

校外獎助學金有教育部學產助學金、教育部接受捐贈獎助學金、勤勞清寒獎助學金、原住民大專院校、扶輪基金會優秀學生獎學金、白陳惜慈善基金會、財團法人張榮發基金會、萬華龍山寺、巖清寺、嘉新兆福、富邦慈善助學金、新北市圓夢基金會、廣源慈善基金會、財團法人宗倬章基金會、財團法人黎明基金會、財團法人台灣李氏宗祠、板橋慈惠宮、台灣癌症基金會、俞秀霞原住民族、遠通智慧傳輸、財團法人中技社、張其純、全錄文教基金會、台東縣林坤池、財團法人羅慧夫顏顏基金會、陳柏峰、全錄基金會、慈光山人文獎、華嚴蓮社、昌益文教基金會、林坤池獎助學金、澎湖縣政府、白曉燕基金會、山西省同鄉會、鹿港行天宮基金會、高雄市清寒優秀獎助學金、慈緣善德、各縣市政府之獎助學金及有德機器助學金等每學年約 60 多項獎助學金，本組對於各項校外獎助學金訊息皆充分轉知各所系科，並於學校網頁公告，積極輔導學生踴躍申請。

(2)積極協助與輔導學生社團走出校園服務社會

社區服務是一種態度，也是一種人生理念的實踐。為培養學生具有社會關懷的思維與價值觀，鼓勵學生走入社區，本校輔導學生社團積極參與各項社區服務活動。期透過社區服務，將教室中的專業學習延伸至社區及更廣大的社會體系。

本校學生社區服務的對象包含各中、小學校、社會公益、弱勢團體等。服務的內涵相當多元，除了組成社區服務隊關懷偏鄉學校學生外，亦透過淨灘活動落實環境教育、反菸反毒活動杜絕毒品菸害、舉辦校園捐血活動響應「捐血一袋，救人一命」的



公益活動，並至多處社會公益和弱勢團體進行社區服務活動。

本校學生社團參與社區服務活動98學年度計21場次、99學年度計30場次、100學年度計29場次、101學年度計21場次、102學年度計23場次、103學年度計37場次、104學年度計31場次。希望透過社區服務學習的活動，讓學生從關懷與服務他人的過程中有所反思，進而獲得學習與成長。

圖44：炬光社至桃山國小偏鄉陪讀服務



### (3)創造學生國際交流機會，擴大國際視野

本校近年積極與各國大專院校建立合作關係，本校社團在此類交流活動中表現優異。2009年美國大專學生訪問團「Up With People」來校訪問，舉行相關議題高峰座談會，增進全校學生國際視野；相關聯誼活動中，本校國樂社、熱音社、國標社及熱舞社與上述團體共同進行精彩表演，也深獲好評。

103年1月本組辦理「北商歐洲行-學生文化開拓隊」，由本組組長及本校8名學生赴法國姊妹校—魯昂高等商業學校（Rouen Business School）參訪，透過實地參與課程討論及雙向座談，擴大本校學生國際視野及表達能力。

### (4)強化學生參與校園相關活動

除平日積極輔導學生和社團舉辦及參與校園相關活動外，更利用全校重要活動，增進學生校園活動之參與，以凝聚向心力。本校歷年校慶、畢業典禮等重大慶典活動，皆廣邀學生社團共襄盛舉。由熱音社、吉他社、國樂社、管樂社等音樂性社團演奏流行及經典音樂；跆拳道社、熱舞社、漾舞社展現精彩的團練成果。

105年度【北商大音樂季—狂響曲】活動，由吉他社、熱音社、國樂社、管樂社等音樂性社團共同參與，透過大型舞台表演及貼近生活之表演藝術，於中午或放學時段進行不定時之UNPLUGGED表演，增加學生對於音樂接觸頻率，期望在商學養成的校園生活中，導入多元的音樂相關系列活動，以活絡校園的音樂宴饗。



圖 45：2016 北商大音樂季

### 3. 健康保健：

#### (1)主動積極辦理新生健檢活動

103 學年度起分別辦理台北及桃園校區健檢，該年度共受檢 1,805 人，104 學年度共受檢 1,757 人，105 學年度共受檢 1,616 人，以新生人數 2,200 人計，到檢率分別為 82%、80%及 74%。

#### (2)延聘營養師為餐飲衛生嚴格把關及提供營養教育

本校於 99 年 2 月起正式延聘本校首位營養師一名，以其專業知能督導本校台北及桃園校區外包餐廳餐飲衛生，執行餐廳衛生抽查、食物抽樣留存抽查；油品抽驗及食材抽查及餐具抽檢，於 105 年起配合教育部為提升餐飲衛生管理品質舉辦「大專校院餐飲衛生評鑑」，並於 106 年配合研究發展處「智慧校園健康管理計畫」提供新生飲食評估與建議。另提供營養諮詢給予個別化營養教育，並辦理專題演講或健康促進相關活動，建立正確營養教育觀念，增進健康體位之健康技能。

#### (3)新訂符合趨勢之法規

為喚起教職員工生對健康維護相關議題之關注與支持，於 99 年 3 月 11 日 98 學年度第 2 學期第 2 次行政會議通過「衛生委員會設置要點」，並於 103 年 10 月 15 日修訂增列各學院教師代表及學生代表，透過該會議訂定本校健康促進方針及策略，以增進教職員工生主動關懷健康議題，進而實踐於日常生活中。

#### (4)持續加強傳染病防治事宜

配合政府施政方針，結合地方衛生局及醫療院所，到校辦理流感疫苗注射事宜，並深獲教職員工生好評；持續辦理肺結核、流感、腸病毒等傳染病宣導，以避免校園傳染病之發生。

#### (5)推動學校健康促進計畫實施

為推動教育部健康促進學校計畫，本組於 103 年起辦理健康促進計畫，迄今已邁入第 4 年。104 年辦理「健康飛躍—104 年健康體位、代謝症候群、菸害、藥物濫用、愛滋防治計畫」、105 年辦理「健康前進—105 年健康體位、代謝症候群、菸害、藥物濫用、愛滋防治計畫」、106 年辦理「健康躍進，戰勝代謝症候群—106 年健康體位、代謝症候群、菸害、藥物濫用、愛滋防治計畫」，推動過程結合各處室的協助合作，完成各項課程活動的進行，也運用外部及內部師資設計本校師生之健康需求主題內容，活動安排採輕鬆融入生活的方式，以提高全校教職員工生的參與。精心的規劃設計每年的議題推動，皆獲得教育部大於 10 萬元以上經費的補助，推動成果也獲得教育部的肯定支持，全校教職員參與率也逐年攀升並獲得稱讚及好評。本組仍持續推動健康促進活動，為提升全校教職員健康而努力。

#### 4. 學生輔導：

##### (1) 制定與落實導師制度

本校積極落實導師輔導工作，以提升教育品質、養成學生健全人格，並依據教師法第十七條，修訂「導師制實施辦法」及「優良導師遴選與獎勵法」，並於每學年度辦理導師會議、導師知能研習以提升導師輔導知能。

##### (2) 輔導人力資源完善

103 年 8 月起改名為心理諮商組，朝向諮商專業化邁進，聘請多位校內外學有專精的精神科醫師、諮商心理師及社工師提供諮詢並增加夜間諮商時段，並逐步修改組織員額，於 105 年 5 月增聘專任諮商心理師，協助介入輔導與危機處理，建構友善校園。「北 2 區大專校院輔導工作協調諮詢中心」及「身心障礙學生專案輔導計畫」人員皆具輔導專業背景。

##### (3) 積極推動性別平等教育

在課程教材與教學方面，開設「人際關係與溝通技巧」、「公民與社會」、「當代性別議題」、「法律與生活」等課程。每學期針對學生辦理性別平等教育之活動，推廣主題多元，涵蓋情感、同志與性自主等，且辦理方式以專題演講、工作坊、電影賞析、性別時事分析等多元方式舉辦，深獲學生喜愛。對於校園性別事件均能妥適處理，針對學生間常見之性別事件，如：情感問題、親密暴力與分手暴力等，納入預防教育。

##### (4) 積極推動生命教育

為協助新生適應新環境，每學年度新生入學後辦理心理健康量表檢測，藉以了解新生目前心理健康狀況，並篩選高危險群學生給予關懷協助。針對不適應校園生活之學生實施輔導計畫，結合系科、導師及同儕等資源，以建構輔導網絡支持系統。每學期透過專題演講、工作坊、班級輔導等方式宣導生命、生涯、品德等議題之教育理念。





圖 46：班級輔導活動-「禪繞畫一下」

(5)落實二、三級輔導預防

在心理衛生推廣教育活動方面，為協助學生自我探索，讓學生獲得更多自我了解、接納及成長的機會，發展情緒管理與人際互動技巧，每學期依據學生發展需求規畫各種活動，運用講座、演講、工作坊、團體等各活動形式協助學生於學業及生活領域更加順利，幫助個人融入多元化的社會環境，每年度協助達 1500 人次學生。對適應不良及有心理困擾之學生提供諮商輔導與轉介，協助學生尋找適當管道解決問題並紓解心理壓力。

(6)提升學生自我價值及未來就業競爭力

每學年也針對五專三年級辦理興趣量表施測，以協助學生探索興趣類型及特質；針對四技二年級辦理工作價值觀量表施測，協助學生了解選擇工作時所秉持的價值觀，並進行未來生涯規劃。

(7)協助身心障礙學生適應校園學習，並建立無障礙的校園學習環境

主動申請教育部大專校院輔導身心障礙學生工作計畫，提供相關輔導資源與支持服務，協助身心障礙學生順利適應校園學習與生活。定期召開身心障礙學生聯繫會議、個別化支持服務計畫會議、特推會、特教鑑定等，強化教學單位、行政單位及學生與家長間意見交流，以利提供學生適性的特殊教育服務。

為增加身心障礙學生同儕間相互討論交流之機會並學習彼此分工合作，鼓勵學生參與資源教室系列活動之規劃，藉由活動企劃過程，建立學生主動服務、樂在服務的精神，期能提供學生更為友善的校園環境。

5. 境外學生服務：

(1)設置專責單一窗口單位

境外組於104年11月23日經教育部核定設置，並於105年3月正式設立運作。目前服務本校境外學位學生（含僑生、港澳生、外籍學生及陸生等）。為使境外學生適應來臺後在生活、求學及文化等差異產生之問題，提供單一窗口服務，擔任學生、行政單位、教學單位三方聯繫管道，協助境外學生在臺安心學習。

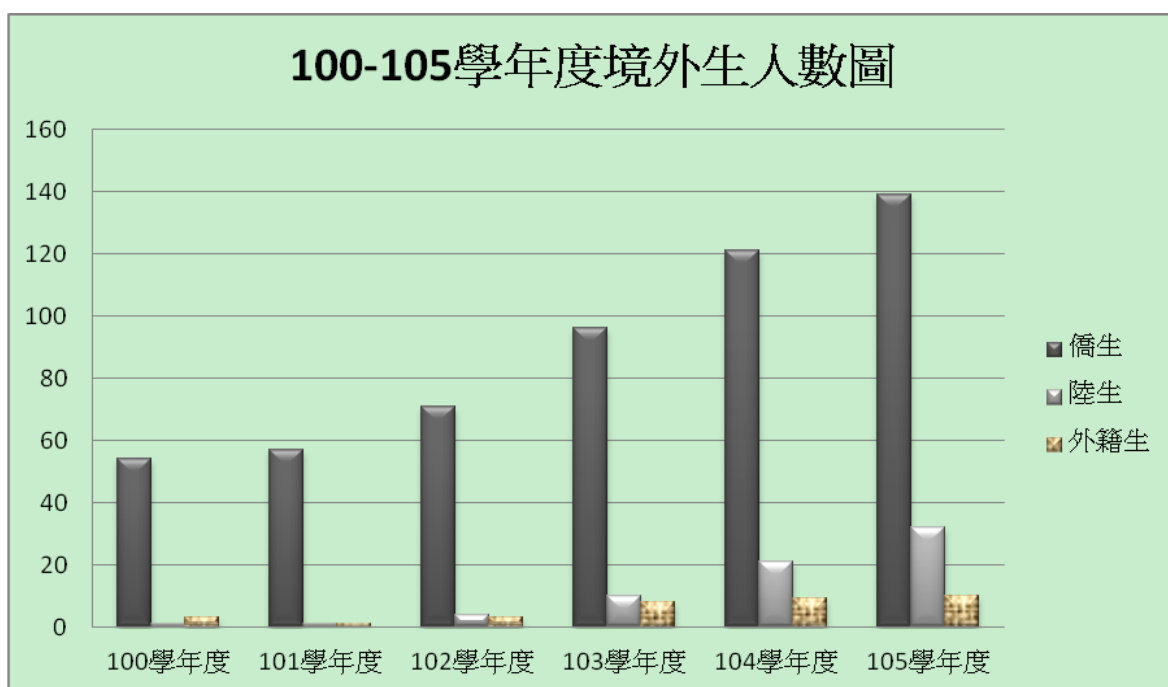


圖 47：100-105 學年度境外生人數圖

## (2)全人、全程、全面之輔導面向

以全人（自心理支持--經濟協助--醫療保健之全人個別化輔導）、全程（自入學前--入學後--畢業後之居留、入出境、健保/醫療保險、課業、工讀、獎助學金、職涯全程協助）、全面（行政面及教學面、家庭面及社區面、生活面及人際面之全面輔導）之輔導模式，以協助境外學生適應生活、安心學習。

## (3)年級輔導圈之輔導模式

為符合不同學制/年級境外生之需求，依年級組成輔導圈，以提升學生於生活、課業學習、職涯及相關規定之認識，並可個別化協助學生解決問題，此外藉由年級輔導圈促進同學們情感交流與經驗分享。

## (4)培植境外學生自治團體

積極輔導境外學生社團會務運作，培植社團幹部，鼓勵彼此主動關懷與協助，並促進臺灣本地同學認識各國文化，輔導境外學生社團定期於校內舉辦國際文化週活動，另推動境外學生社團參與社區服務，以提升自治團體功能及關懷所屬社區需求。

## (5)建構境外畢業生聯繫網



已建立境外生校友聯繫平台，追蹤境外生畢業後狀況，持續協助校友職涯規畫並宣達台灣最新僑外政策及學校發展成果，瞭解校友需求，結合學校資源並促進彼此合作。



圖 48：105 學年度境外新生訓練



圖 49：105 學年度國際文化及美食展



圖 50：105 學年度境外生迎新活動



圖 51：105 學年年級輔導團活動



圖 52：105 學年境外生座談會



圖 53：106 年度境外生春節活動

#### 6. 推動國際志工服務：

本校積極推動國際志工服務，帶領北商學子參與國際志願服務，以成為全球公民社會一份子，讓青年學子擁有國際觀，開展國際視野。本校自 101 年起開始成立國際志工隊，服務國家為越南及馬來西亞等地：

- (1)馬商成功計畫：國際志工於 103 年 8 月至馬來西亞北商大學服務，針對馬來西亞企業主進行網路行銷課程教學，全程使用英文說明，並透過馬來西亞北方大學學生將英文翻譯成當地語言，讓學員更了解教學內容。
- (2)越洋傳情 II 計畫：104 年 8 月至越南 SONADEZI 科技管理學院服務，針對越南學員設計漢語教學、數位教學、台灣文化、團康設計等活動，藉此從活動中推廣本校知名度及台

- 灣文化，並再度獲得 AODC 秘書處與華碩文教基金會國際志工成果分享優選獎之殊榮。
- (3)兩岸公益服務計畫：104 年 7 月與輔仁大學、銘傳大學及明志科技大學共同合辦至大陸服務，以鼓勵兩岸大學生互相交流，促進雙方對話，培養多元文化，以尊重包容之態度，建構正面能量，擴展服務新視野。
- (4)越洋傳情 III 計畫：105 年 8 月至越南 SONADEZI 科技管理學院服務，延續上屆的服務據點及經驗，將永續服務的概念，增加臺灣與越南相互交流的經驗與機會，藉此從活動中彼此學習與成長，共同為教育努力。



圖 54：國際志工獲 AODC 秘書處與華碩文教基金會國際志工成果分享優選獎

#### 7. 落實學生生活輔導：

- (1)自各學院至研究所及各系、科暨附設學制，建立輔導教官制度，以利協助落實學生生活輔導。
- (2)各輔導教官配合學務處實施賃居學生校外實地訪視，提供賃居租屋安全檢視及約談，以利協助解決各項問題及後續輔導作為。
- (3)主動協助處理學生校內、外之特殊事故、協助緊急送醫醫療、車禍處理及生活輔導等服務。
- (4)持續宣導「教育部學產基金設置學生急難慰問金」申辦規定，並主動發掘學生困境，協助辦理申請事宜。

#### 8. 強化校園安全維護：

- (1)落實教官 24 小時值勤，能即時有效處理及通報校園安全事件，如遇校園重大危機事件發生，則迅速啟動校園危機緊急處理小組機制應變處置，已達成維護學生安全、確保校園安寧之目標。
- (2)本校於 93 學年度起建立「校安中心機制」，以軍訓室為協調聯絡之平台，隨時掌握校園安全狀況；並於 103 學年度設置本校「校園災害防救委員會」於每學年期末召開年度校園災害防救會議，並修訂下學年本校校園災害防救計畫，期使校園災害管理功能更趨健全。
- (3)值勤教官每日於上、放學時段於重要路口協助交通導護，以維學生進出之安全；並採不定時於校園實施巡查，過濾可疑之人物外，並即時針對具危安之情事立即反應與處置，



消弭校園潛存之危機。

- (4)運用授課及各項集會時機，強化同學安全之觀念；並配合學務處於每學期實施防震防災實作與觀摩；協助交通安全教育宣教，建立同學尊重路權之觀念及落實「春暉專案」教育，維護學生身心健康。

#### 9. 完善宿舍輔導管理：

- (1)為提供本校學生良好住宿環境，落實住宿輔導及管理機制，於103學年度學生宿舍啟用前完成「學生宿舍住宿輔導與管理辦法」並配合改大作業完成修訂，另訂定「學生宿舍自治會設置要點」，成立「學生宿舍自治會」，以培養學生自治能力，提高學生參與度。
- (2)落實「學生宿舍住宿輔導與管理辦法」執行，使學生能安心住宿，專心學習；並暢通學生反映意見管道，以即時處理軟硬體設施及學生意見反映事項。協助輔導自治幹部，推動學生宿舍各項事務及活動，提升學生幹部自治能力，並提高學生參與度。
- (3)平時利用各項活動及教官住校輔導時機，對學生生活狀況進行關心瞭解，並處理宿舍學生生活相關問題(違規、相處適應不良…)，在管理上以輔導代替懲處，另視狀況轉介相關單位協處及後續追蹤。
- (4)每學期開學1個月內舉行宿舍大會1次及不定期召開自治幹部會議，以溝通觀念及相關住宿管理規定，另針對宿舍各項問題進行討論達成共識，無法解決事項協調各單位列案管制處理；另配合節慶辦理相關活動，營造學生宿舍溫馨及相互關懷氛圍，以凝聚住宿生向心力。

#### 10. 體育課程：

- (1)體育興趣選項課程修改為學期課程，以更符合學生選課需求  
體育興趣選項課程原本規劃為學年課，學生下學期不能改選，修訂為學期課後學生選課更具彈性，可適時轉換興趣。
- (2)架構體育室競賽報名及場地租借公告系統  
架構競賽報名及場地租借系統，便利師生及校外人士查詢體育場館使用情形，並於99校慶開始使用線上報名節省紙張使用。
- (3)桃園校區室外球場增設夜間照明設備及護網，宿舍區設置桌球室及健身房，提高學生運動使用率及安全性  
桃園校區室外籃球場及排球、網球綜合球場增設夜間照明設備，方便學生夜間運動；周圍架設護網增進活動安全。宿舍區運動設施提供住宿學生課餘時間從事休閒運動空間。



圖 55：球場照明設備及護網

圖 56：學生宿舍一樓運動設施

(4)爭取教育部體育署專案計畫補助，添購設備及翻新體育館球場地板等設施

體育室爭取教育部補助經費 300 萬元，將體育場館地面全部翻新，並採用櫟木地板加強避震效果，讓師生運動時更為安全。



圖 57：場地施工情形



圖 58：場地完工後

(5)本校運動代表隊 103-105 學年度各項比賽成績優異

本校羽球、排球、桌球、籃球、擊劍等各項運動代表隊代表學校參加比賽獲得數個前三名成績，另有多項獲得前六名成績。

(六) 國際處-提升國際視野

1. 吸引外國學生來校修讀：

(1)續拓展與國外學校簽訂合作協議，提高國外交換學生名額：

本校接待來自姐妹校交換生從 100 學年度 6 人到 104 學年度 44 人(含自費交換)，主要係來自法國、荷蘭、德國及中國大陸，105 學年度預計人數可達 60 人，除了法國、荷蘭、德國及中國大陸的學生外，還包括奧地利、澳洲、日本、韓國學生。

(2)提供全方位支援：

國外交換生至校修讀時間多數均為一學期，研修的課程為國際商務系所開設之全英語學程。另因本校臺北校區未提供學生宿舍，均由學校協助尋找住宿、辦理延長簽證、申請入台簽證等。同時，為協助外籍學生來台後能儘快適應新環境，建立了國際文化大使制度，招募對與外籍生交流有興趣的北商學生擔任文化大使，協助解決外籍生在日常生活中可能碰到的困難。

2. 吸引外國學生來校參加短期課程或活動：

(1)增加文化和企業參訪活動：

外籍交換生除校內的研修課程外，本校更安排了文化和企業參訪活動及校園內文化分享活動，希望藉此增加外籍生對臺灣文化的認識及本校學生對外籍生母國的了解。

(2)定期舉辦外國學生夏令營活動：

103 學年度暑期以「落地接待」的方式辦理了第一次外國學生夏令營活動，有來自美國、



日本、韓國、蒙古、馬來西亞的 10 多位學生參與。藉著本次的活動，讓這些外國學生有了認識北商大的機會，而成為宣揚本校的種子，104 學年度亦繼續辦理夏令營活動，並有來自奧地利、澳洲、日本、韓國等國的學生參與。

### 3. 提升教師國際交流：

#### (1) 鼓勵教師出國從事學術交流：

本校教師出國交流以參加研討會或赴他校研修為主。於 103 學年度間已有應用外語系的教授獲得科技部補助赴澳洲新南威爾斯大學及墨爾本大學進行短期研究及公開演講，同時間另一位應用外語系的副教授赴日本九州久留米大學進行短期研究；104 學年度企管系教授到美國伊利諾大學進行短期研究，未來國際處將積極媒合本校教師赴國外姊妹校交流。此外，本校的財經學院亦與北京的中央財經大學在洽談未來教師交流之細節。

#### (2) 邀請國外學者來訪演講或參加校內主辦之國際研討會：

103 學年度財經學院財稅系舉辦「財稅專門法庭與納稅人權利保障」國際研討會，邀請德國聯邦財稅法院院長（相當於臺灣最高行政法院院長）及德國稅法學會會長 R. Mellinghoff 教授蒞校演說。104 年度本校運用教育部補助國際合作及交流計畫經費，邀請越南河內大學武氏玉蓉老師於 104 年 6 月 29 日至 7 月 24 日來本校教授越文 4 週，另外還邀請德國姊妹校阿沙芬堡大學教授 Marcel Rother 來本校短期授課 2 週，及新烏爾姆大學教授 Dirk Bildhaeuser 來本校授課 1 週。104 學年度舉辦「後 BEPS 時代之國際租稅發展趨勢」國際研討會，邀請德國國際稅務司長 Martin Kreienbaum 及日本大阪大學谷口勢津夫教授蒞校演說。

### 4. 培養師生國際觀：

#### (1) 培訓國際文化大使，以提升校園國際化：

訂定「國立臺北商業大學國際事務處國際文化大使招募實施要點」，每學年招募 10~15 人（臺北及桃園兩校區），給予一定時數的培訓課程後，配合參與國際事務處或校內各單位相關國際活動服務。北商大第一屆文化大使已於 104 學年度開始服務。

#### (2) 積極推動教育部「學海築夢」計畫：

本校於 103 學年度起實施「學海築夢」實習計畫，並獲得豐盛的成果讓校園優秀的青年學子有機會透過實習計畫至產業海外供應鏈的生產線實習，補足國際貿易商品生產製造供應的專業知能，建立日後從事國際貿易業務與國際代工客戶溝通的產品素養，為企業快速提供熟悉海外代工生產作業模式的未來國際業務人才。

#### (3) 不定期舉辦校園文化分享活動及留學講座等：

邀請各國交換生舉辦校園文化分享活動，104 學年度上學期已辦理 6 場，104 學年度下學期辦理 6 場。留遊學講座（104 年 05 月~105 年 4 月），共計辦理 17 場以上，參與人次 522 人。

### 5. 積極推動國際化發展：

#### (1) 積極參加各項海外高等教育展：

從改名大學後，持續參與之教育展計有：越南胡志明市臺灣高等教育展、馬來西亞 2015

臺灣高等教育展（吉隆坡、麻坡）等；105 學年度將增加香港、澳門教育展與泰國教育展。

(2)參加國際級的教育者年會（如亞太教育者年會）：

本校國際長及國際合作組長於 105 年 2 月 29 日至 3 月 4 日期間，赴澳洲墨爾本參加亞太教育者年會，會中更與日本、韓國、泰國、印尼、馬來西亞、土耳其、拉脫維亞、澳洲等 8 國 20 餘校洽談未來合作計畫。



圖 59：參加海外高等教育展



圖 60：參加亞太教育者年會

6. 積極與海外姐妹校建立夥伴關係：

持續拓展與國外學校簽訂姐妹校、備忘錄、雙聯學位等合作協議，從 100 年的 1 國 1 所 5 個交換名額，增加到目前 15 國 32 所學校共 99 個名額，如表 7。

表 7：本校姊妹校一覽表

國家	學校
美國	匹茲堡州立大學、霜堡州立大學
加拿大	麥迪森海特學院
澳洲	拉特博大學
德國	萊茵瓦爾應用科技大學、阿莎芬堡應用科技大學、新烏爾姆應用科技大學、凱撒斯勞斯騰應用科技大學
荷蘭	薩克森應用科技大學、阿凡斯應用科技大學、格羅寧根漢斯應用科技大學
奧地利	克姆斯應用科技大學、庫夫斯坦科技大學
英國	德蒙福特大學
法國	諾歐商學院、里勒天主教大學、蒙特佩利爾商學院
拉脫維亞	里加工業大學
日本	千葉商科大学
南韓	慶北大學、光雲大學、國立全北大學、天主教大學、蔚山大學
越南	河內大學
印尼	印尼大學
蒙古	全球領袖大學
中國	西南大學、暨南大學、重慶大學、蘇州大學、北京外國語大學

7. 優化現有之國際學程：

本校開設全英語授課之國際學程，供來校交換之姐妹校學生選讀，目前每學期均開有 10 種以上專業課程，未來隨著來校交換學生人數急速增加，將結合校內各系既有之全英授課

師資，增開有特色之商科專業課程，以吸引更多之外籍學生來校就讀。

#### 8. 提升學生英語或其他外語能力之措施：

##### (1)輔導學生取得外語能力相關證照：

為提升本校學生畢業後之就業競爭力，協助學生取得求職時所需的語言能力證明，輔導全校學生獲得外語能力相關證照。

##### (2)辦理提升外語溝通能力之相關活動：

為提升學生外語程度及能力，並激發學生學習語言及探索異國文化的興趣，持續協助全校推動外語學習相關活動，不定期舉辦外語主題講座及語言學習競賽活動，提振全校外語學習風氣。強化學生學習成效所需之內發性學習動機，本組提供語言學習相關之軟硬體設備，營造良好的語言學習環境。

#### (七) 總務處-推動校園美化，建構友善綠能校園

##### 1. 門面翻新明亮校園：

進行台北校區大門、行政大樓門廊及六藝樓南側外牆與圍牆整修工程，將本校老舊的門面予以翻新，換裝成現代而明亮的校園門面，並綠化休閒步道與裝設座椅，美化校園環境。

##### 2. 更新設備提升校園環境品質：

(1)台北校區行政大樓、五育樓變壓器及其附屬電力設備汰換工程，增加行政大樓高壓盤面及汰換行政大樓五育樓部分老舊變壓器，提升確保用電安全。

(2)台北校區承曦樓空調系統增設工程，增加承曦樓六、七樓電腦教室之空調機組，改善夏日電腦教室空調能力不敷使用的情況。

(3)台北校區電腦機房建置工程，將原有位於行政大樓之老舊機房遷至承曦樓新大樓，並配合最新資訊安全規範，建置全新而現代化的全校資訊總機房。

(4)台北校區五育樓廁所整修工程，翻修五育樓兩側B1~8樓的老舊男女廁所共計34間，並調整男女廁比例，提升校園環境品質。

##### 3. 承曦藝廊翻新提升藝術空間：

台北校區承曦藝廊展演空間重新翻修後，有助藝文展演空間規劃更臻完善，除邀約藝術家展演外，亦可為創新經營學院師生作品展出空間，成為教職員工生在校園內可駐足與休息的藝術人文氛圍角落。智慧實習商店目前也規劃建置於「藝廊」，藉由藝術創作展演空間的營造，激發本校師生創作能量。

##### 4. 逐期完成桃園校區建設：

(1)桃園校區公能樓、北商學舍、雜項及簡易運動場等工程於103年啟用。





圖 61：圖資大樓(公能樓)

圖 62：北商學舍

- (2)桃園校區籃排球場增加夜間照明設備，提供學生夜間休憩與運動場所。
- (3)桃園校區圖書館裝修，將桃園校區原為空屋之圖書館予以裝修，於 104 年完工，提供一個優美的圖書館環境，讓該校區師生使用。



圖 63：桃園校區圖書館 1



圖 64：桃園校區圖書館 2

- (4)桃園校區國際會議廳裝修，建置約可容納 220 人的國際會議廳一處及一間大型、兩間中型會議室，提供桃園新校區辦理大型國際研討會使用。



圖 65：國際會議廳 1



圖 66：國際會議廳 2

- (5)公共藝術建置百年商校象徵

桃園校區戶外公共藝術設置，全校師生及校友一齊參與創作，產生 5 件永久性公共藝術作品，定名「商藝滿庭」，成果令人驚豔。其中最重要的大型戶外雕塑作品「飛耀百年」，發想自「雁行理論」的概念，跨越此具有百年歷史的商校與傳承榮耀，作品基礎 $\infty$ 象徵「無窮」同時呈現出百年的視覺意象，象徵百年商校教育傳承與永續經營。





圖 67：飛耀百年(攝影/蕭示恩)



圖 68：醞(攝影/蕭示恩)

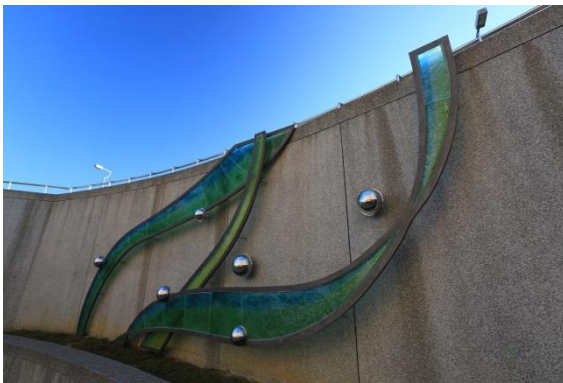


圖 69：視野(攝影/蕭示恩)



圖 70：捕捉美夢(攝影/蕭示恩)

#### 5. 增設無障礙設施：

- (1)本校業於各建築物入口均設置「無障礙坡道」，以利身障學生通行，並經臺北市政府建管處抽查合格在案。
- (2)自 104 年度 8 月起進行五育樓廁所整修工程，於雙數樓層及地下一樓設置「無障礙廁所」，提供本校身障學生優質就學環境。



圖 71：無障礙設施

#### 6. 環保愛地球—垃圾分類：

為落實垃圾減量及資源回收作業，本校已於校園建置資源回收友善環境，於公共區域及定點設置「一般垃圾」、「資源回收類」及「廚餘」回收桶，張貼宣傳海報及標語，讓教職員工生身體力行，環保愛地球。



圖 72：垃圾分類

#### (八) 通識教育中心－藝文風雅引領人文北商

##### 1. 學院部四技制通識教育課程架構異動

為求改進及深化通識教育，通識教育對學院部四技制課程原規劃（學群）之課程架構所面臨的問題，先後於 102 及 103 學年度進行深入而全面的檢討與重新調整，以期實現通識教育之根本目的。經審慎規劃後，劃分為三大類別（分為七大領域，共計 26 學分）：基礎必修 12 學分（語言思辯領域）；核心必修 6 學分（公民涵養領域）及興趣選修 8 學分（國際視野、社會融合、自然科學、應用科學及人文藝術五領域），以重新定位通識課程之根本定位，並借助本校各系專任教師之專長及聘請四方兼任專業師資開設學趣選修科目。另外，為方便學生更加自由修習，興趣選修自 104 學年度入學新生起，即改為大一起即可自由修習，並於畢業前修畢該學分即可，並於 105 年開放各院專業課程可依「國立臺北商業大學通識課程開授及審查作業要點」辦理抵免。

##### 2. 通識教育課程規劃

建立「通識六大核心能力指標－環境教育、國際宏觀、社會倫理、品味鑑賞、問題溝通及語文思辯」，以作為本校通識教育發展的指導方針，並定期檢視及調整其適切性，讓學生能更進一步了解通識、專業及就業力之間的關聯性。

##### 3. 文創學程納入新元素課程

除原文化創意學程之課程開設外，並納入「漢字文化與數位開發」、「時尚產業入門」、「城市與博物館」等新課程，以強化學生創新整合概念，並提供其更多元化之課程選擇。

##### 4. 通識教育志工團隊

推動「通識教育志工團隊」以行動導向教學，培養學生解決問題及參與社會之能力，並藉



此提昇學生品格涵養。

## 5. 辦理名人講座課程

藉由「名人講座」課程開設，期許學生能透過該課程增廣自身見識，並更加明瞭未來規劃方向。

## 6. 增加學生學習效益

通識教育中心透過建置課程地圖，協助學生自我檢核，並配合校方辦理教學評量填報，將六大核心能力指標養成教育落實於課程學習活動中，也藉由課程資訊上傳機制，來協助學生更加瞭解通識課程之核心能力的養成情形，為追蹤學生之學習成長狀況，本中心自 103 學年度起，即配合教發中心辦理本校五專部及四技部之中英會考。

為呼應以「學生為本位」的教學精神，鼓勵本校學生使用 E-Portfolio 線上系統，以記錄其個人學習後的反思歷程檔案，同時也宣導本中心教師透過此系統與學生進行課程分享，做一有效的學習互動。

在學生表現評估方面，本中心自 104 學年度起辦理「學生學習歷程檔案徵選」、「北商大文學季」、「李貴豐副教授藝文創作獎學金—詩詞創作比賽」、「英文拼字字彙比賽」等活動如圖 39，以鼓勵學生展現其學習通識教育之成果。



圖 73：通識教育中心所辦理各項活動公告

## (九) 圖書館—擴充館藏活化服務

### 1. 桃園校區圖書分館正式啟用：

本館桃園分館於 104 年 2 月正式開館啟用，位於本校桃園校區圖資行政大樓 1~2 樓，佔地約 2700 平方公尺；一樓為圖書館主體區，包括辦公室、工作區、閱報區、現行期刊區、過期期刊報紙放置區、新書展示區、電腦檢索區、綜合討論區、多功能討論室、特展區、多媒體製作室等；二樓為圖書館中西文書庫區、閱覽區、討論室及個人研究小間等服務設施，空間寬敞、視野開闊。

### 2. 更換圖書館自動化系統，服務品質再進化：

民國 82 年本館啟用第一代圖書館自動化系統，提升圖書館的服務品質；於民國 92 年 7 月引進 iPAC 系統，提供讀者線上續借、線上預約；並於民國 103 年 5 月更換新一代圖書館自動化系統，改為 Windows 介面，讀者介面易於上手使用，並增加多項功能；除原有自行線上預約、續借功能外，另可查詢借閱歷史紀錄、線上介購、設定喜好主題收藏，與圖書館進行線上訊息互動等。

### 3. 重新建置圖書館電子資源整合查詢系統：

將本館館藏線上資料庫、電子期刊、電子書及網路資源整合於同一平台，使系統具單一檢索介面及跨資料庫整合檢索的功能，並將資料庫使用說明書及線上使用指引整合於條列式資料庫條目中，改善舊式首頁要分別檢索及使用說明分散之情形，以及改善舊式整合查詢系統收錄資料不完整之缺失。

### 4. 加強採購電子書：

本館於民國 96~102 年加入電子書聯盟以共同採購方式引進線上西文電子書，並於 101 年起購置中文電子書，開始加入校際中文電子書聯盟；104 年起擴增採購來源，以共同採購方式與聯盟會員共享中文電子書，目前為止共購置中西文電子書超過 13 萬冊，供台北及桃園兩校區師生共同使用。

### 5. 加強圖書資料借閱及圖書館利用推廣：

由於紙本圖書之借閱人次及借書量逐年下降，進館讀者人數亦下滑，因此自 104 年起，圖書館積極辦理各項圖書館利用推廣活動，例如圖書館利用課程、名人閱讀講座、讀書會、新書展示及主題書展等。茲列出本館舉辦之各類推廣活動如下：

- (1) 資料庫講習：由館員自行講課或邀請資料廠商講師到校講課。
- (2) 圖書館利用課程：由圖書館（含總分館）同仁自行製作教材或簡報進行講課。
- (3) 辦理主題書展：總分館策劃主題性書展，藉以吸引讀者借閱本館圖書。
- (4) 辦理讀書會：藉由校內老師導讀，吸引學生參加及提升圖書館借閱率。
- (5) 辦理名人講座：邀請名人或作家蒞校演講有關閱讀的相關主題，希能增加圖書借閱率。
- (6) 圖書館利用教學影片：本館自行拍攝查找圖書的方法、借閱主題圖書的宣導短片，希讓讀者以自學方式，吸引讀者借閱圖書。
- (7) 辦理「真人圖書館」活動：邀請具有特殊專長之校內教職同仁或校外人士到館親身實際操作；如教導手作娃娃、繪畫教學、音樂演出等活動，並配合主題書展，藉以吸引讀者進館及引導讀者借閱館內相關圖書。
- (8) 每個新學年開學期間，與學務處合作辦理新生導覽圖書館活動，宣導圖書館利用及圖書借閱。
- (9) 與通識中心國文老師合作，藉由圖書館規劃主題活動，請老師協助推動同學參加及結合課程借閱圖書。

103 年（含）以前本館平均每年辦理各類推廣活動約 20~30 場；自 104 年開始積極推廣，104 年共辦理各類活動 93 場，105 年則辦理 97 場。105 年下半年起，圖書資料借閱人次、借閱量，以及入館使用人數均有顯著提升。



#### 6. 電腦選位系統啟用：

103 年 5 月啟用「電腦選位系統」，可管理圖書館總分館各層樓公用區電腦，讓讀者現場選位登記使用電腦設備，使有效管理及公平使用。

#### 7. 啟用設備預約管理系統：

用於管理圖書館討論室及研究室，採線上預約登記，可有效節省人工作業時間及減少人為登記錯誤之情形發生。

#### 8. 辦理校史館數位典藏網站建構計畫：

校史文物眾多，為能流傳後世，圖書館暨校史館自民國 105 年啟動數位典藏計畫，建置校史文物數位化平台；106 年將持續進行第二期，展開校史文物數位化工作，以及改善平台介面，加強其功能以及操作更人性化。

### (十) 資網中心—強化功能支援教學與行政

本校資訊與網路提供多樣化支援教學與行政，如便利的有線網路及無線 WiFi 網路，並參與 TANet 無網路漫遊交換中心 TANetRoaming，及加入國際教育及科研機構間無線區域網路漫遊體系的計畫 Education Roaming，以推動全球教育及科研單位之間的無線區域網路服務共享。提供完整行政資訊系統及人力，以支援教師教學、研究與學生學習需求。

#### 1. 推動校園行政 e 化：

- (1) 為本校專科進修學校開發學籍、教學評量、學雜減免及弱勢助學金、招生分發等系統。
- (2) 場地租借：將場地資訊借用作業 e 化，可讓使用者在第一時間內得知其可用空間並進行申請，及追蹤後續流程，方便使用者及管理者。
- (3) 修繕通報：將修繕通報作業 e 化，使得學校管理者能夠在第一時間內得知修繕申請，及追蹤後續流程，以提昇作業效率。
- (4) 提供各學制及專科進修學校之招生報名系統，使得本校招生作業一貫化，降低人力資源成本。
- (5) 為日間學制開發學生免學費、學雜減免、弱勢助學金之資訊系統。
- (6) 為進修學制開發招生分發資訊系統。

#### 2. 優化資訊基礎建設：

- (1) 台北機房建置：台北校區建置新一代機房，以中央控管之環境監控設備整合機房用電、空調、監視、門禁等系統，並分離資訊線路、電力線路及空調管線等設置，有效提升資訊機房之實體安全。
- (2) 網路環境改善：汰換網路防火牆、無線認證設備、各大樓網路交換器及新增網站防火牆。
- (3) 桃園網路建置：新建桃園校區網路使用環境，如網路防火牆、數據網路負載平衡器等。
- (4) 提供便利的有線網路及無線 WiFi 網路服務，並參與 TANet 無網路漫遊交換中心 TANetRoaming，另外本校已加入國際教育及科研機構間無線區域網路漫遊體系的計畫 Education Roaming，以推動全球教育及科研單位之間的無線區域網路服務共享。
- (5) 兩校區視訊系統可支援各項視訊會議活動，如課外活動組、教務處、秘書室、人事室舉辦之會議或活動。

(6)桃園校區四間專業電腦教室已建置完成。

(7)電腦教室新主機加裝 SSD、RAM 增至 8G，提升教學品質。

### 3. 強化資訊安全：

(1)105 年 5 月開始導入 ISO 27001 資訊安全管理制度，透過制度化管理，減少人為因素之資安弱點，以強化資訊使用環境安全。

(2)105 年 5 月依教育部補助款「提昇校園資訊安全服務計畫」，建置新一代網路防火牆作為防護學校資訊安全最主要的核心端設備，建置網站防火牆以保護對外服務的網站運作順暢，避免發生網路服務中斷現象，阻擋網路攻擊、入侵行為。

(3)定期舉辦資訊安全教育訓練，以強化使用者資安意識，宣導勒索病毒防範。

(4)105 年 11 月通過 ISO 27001：2013 驗證。



圖 74：ISO 27001：2013 中文版證書

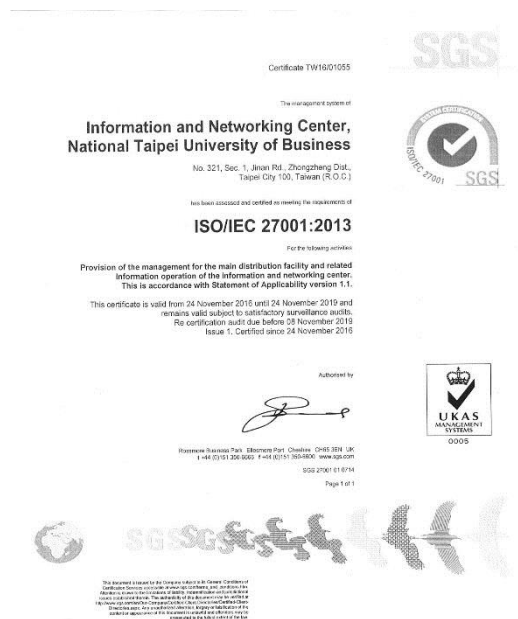


圖 75：ISO 27001：2013 英文版證書

## (十一) 人事室－強化人力素質提升服務品質

### 1. 完善契僱人力管理制度：

本校契僱人力逐年攀升，建立完善管理法制制度，達契僱人力彈性運用、羅致及留住人才目標，進而提升本校整體競爭力。

(1)盤點人力配置以彈性運用，有效靈活運用編制內、外行政人力，建構本校完善之人力資源網絡，具體作法包括釐定人力配置目標值、通盤檢討組織調整人力配置、靈活運用契僱化人力等。

(2)鬆綁人事規章以羅致人才，具體作法包括：授權契僱人員甄選作業、擴大契僱人員控管機制、優化選用育留策略整合、滾動檢討人事管理規章等。

(3)建立多元管道與權益對話，具體作法包括：橫向整合～倡議參與管理、縱向統攝～辦理宣導活動、線上倉儲～建置服務專區等。

### 2. 建立多元升等制度、引導教師專業多元分工：

- (1)組織面：成立本校教師多元升等制度案小組：促進組、法制組、推廣組、行政組，凝聚校內對教師升等制度之共識。
- (2)執行面：校法規訂定（8次會議）、召開專家諮詢會議1場、辦理教師知能研習7場、辦理教師社群15場、辦理教師工作坊5場、辦理產學計畫講座3場、辦理教學實務或技術應用升等經驗分享4場。
- (3)制度面：多元升等制度結合教師考核機制包括教學評量回饋機制、獎懲制度、評鑑機制。另亦規劃教師建立個人教師成長歷程檔案，記錄其教學教案、學生獲獎、教材教具、教學評量等教學成就與教學資源，以作為未來升等審核之輔助內容。

### 3. 辦理主管共識營研習：

為凝聚本校主管對校務的共識，104年度起辦理本校主管共識營，共識營是一個 retreat，在天主教來講是靜修，在佛教是閉門修行，希望大家能夠靜下心來，好好思考學校的未來，並凝聚共識，當做未來一學年衝刺的目標和依據。104年度討論議題包括：行政單位五大議題報告（創意創新、教學卓越、國際化策略、產學合作、提升行政效率）。105年度討論議題包括：各學院未來願景及規劃，以及學校及行政單位協助解決的問題；行政單位如何提高行政效率，如何解決師生問題。

### 4. 節能減碳人事業務 3e 化：考核 e 化，差勤 e 化，會議 e 化

#### (1)人事考核 e 化：

有關人事考核經本校資訊與網路中心以「自行開發」方式，改採線上表單作業辦理，不但提高行政效率與人事服務品質，更能節省成本。

#### (2)差勤系統 e 化：

新系統建置以「網路化」、「電腦化」、「人性化」、「無紙化」、「安全化」、「單一化」為目標，節省人力、物力、財力，並提供系統穩定及操作簡便之作業方式。有關差勤管理系統係將行政人員申請各項差假、加班等作業均透過電腦網路完成所有程序，採一貫作業概念完成，俾達節省人力，提昇服務效能，建構一貫化線上作業的資訊系統。

#### (3)校教評會會議 e 化：

本校經由推動公文線上簽核、公文子交換、文件電子傳遞及電子公布欄應用，雖已有效減少紙張消耗，惟會議用紙量高，有必要推動會議無紙化作業，以完成行政 e 化之最後一哩路工作。基此，本校校長積極推動無紙化的辦公環境，要求校教評會會議朝 e 化作業。即各單位簽擬提送校教評會審議案件，均依規定格式繕造提案資料及製作名冊，傳送人事室彙整，有關該會議部分議程資料採電腦化作業，免予影印紙本改以電子掃描檔之投影方式呈現，俾提升開會效率，追求無紙化會議。

### 5. 全方位組織學習一再學習與標竿學習的靈活運用：

#### (1)辦理全校教職員品格教育訓練。

#### (2)擇定標竿學校或企業，進行標竿學習參訪交流及專題演講與意見交流。

#### (3)辦理教師知能研習及多元升等經驗分享會。

#### (4)辦理校長與教師（導師）及職員有約活動。

(5)辦理新進教師（職員）研習。

(十二) 主計室－經費調撥有節

主計室配合本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，落實商管實務教學型大學教育永續經營之願景，以增裕收入提升動能規模、節制耗能支出確保資源有效運用為要旨，並考量本校所具優勢與機會通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源積極創造校務基金財務執行績效，近三年本校收支皆有賸餘，如表 8。

表 8：本校 103～105 年度收支一覽表

年度	103 年度	104 年度	105 年度	備註
收入	9.20 億元	9.65 億元	9.64 億元	
支出	8.46 億元	9.16 億元	9.35 億元	支出逐年增加，係因桃園校區正式成立，雙校區運作相關費用增加。
收支剩餘	0.74 億元	0.49 億元	0.29 億元	

(十三) 秘書室－發揮議事效率、強化溝通、注重公共關係

1. 發揮議事效率

本校為加強主管同仁之意見溝通，對各相關問題做廣泛意見交流，單位間各種大小行政議題充分交換意見，對跨單位問題做最有效的溝通，並對必要之立法、修法做實質有效的討論，故定時舉行會議。

行政會議每 2 週按時召開 1 次，必要時並加開會議，與會人員為一級行政單位主管與教學主管。本校各重要活動與法案皆須提行政會議討論通過，總計三年間召開會議約 60 次，討論提案數 530 件。本校為崇法制，對舊法規的及時修訂與新法規的創立尤為重視，總計三年間通過新法規的立法有 97 件，舊法規的完成修法更高達 285 件，詳如表 9，此依會議程序完成法案之創立與修訂，對本校行政效率與品質之提升極具助益。

校務會議每學期皆定期召開 2 次，必要時並加開臨時會議，凡有關本校教職員工生重大權益之法案，以及牽涉本校重大發展規劃之議題，皆須經校務會議審議通過，總計三年間召開會議 10 次，討論提案 108 件，歷次會議中審議通過立法件數有 4 件，修法件數 65 件，詳如表 10，且近年本校校務會議皆能於和諧中完成各議案之有效審議。

表 9：行政會議召開情況一覽表（103.08.-106.02.）

學年度	開會次數	提案數	通過立法案數	通過修法案數
103	24	243	52	135
104	23	209	39	103
105	13	78	6	47
總計	60	530	97	285

表 10：校務會議召開情況一覽表（103.08.-106.02.）



學年度	開會次數	提案數	通過立法案數	通過修法案數
103	4	45	1	36
104	4	43	3	21
105	2	20	0	8
總計	10	108	4	65

## 2. 籌組百周年校慶籌備委員會：

北商創校於民國 6 年，至民國 106 年建校達 100 周年，為迎接百年校慶，呈現校史百年風華及辦學成效，於 103 年啟動規劃各項籌備事宜，並成立本校慶祝創校百周年籌備委員會，除邀請本校各學院院長、各一級行政主管擔任委員外，並邀請前校長、校友會及傑出熱心校友等共同籌組；另為落實百周年校慶各項活動，於 106 年 2 月由主秘、教務長、學務長、總務長及校友會代表共同成立執行核心小組，透過核心小組強化學校與校友會之溝通，共同戮力完成百周年校慶活動。

## 3. 公關組成立，行銷北商品牌：

(1) 品牌的價值是產業最寶貴的資產，如何將北商品牌形象深植人心，並延續北商百年風華，將其精神無限延伸與推廣相當重要。故於 2014 年 6 月設立秘書室公共關係組，正式開啟形塑管理北商品牌之路，負責本校對外與媒體及大眾聯繫窗口、提昇學校形象、校園 CIS 管理與建立之各項業務。

### (2) 向師生、校友、家長、業界及社會大眾公布重要訊息管道

包含自有媒體經營、對外新聞與活動訊息發佈、媒體接待與專訪安排、學校相關宣傳及形象包裝，透過正面新聞的發布與宣傳，強化媒體關係積極行銷學校，有效提升學校知名度，彰顯臺北商大發展特色與研究成果，建立良好形象及對外關係以獲得社會認同。

#### A. 學校官網頭條新聞：

學校全球資訊網站之網頁頭條新聞管理，以及學校官方新聞中心網頁之成立及更新。

#### B. 校外數位多媒體電子看板：

校外數位多媒體電子看板位於本校校門口上方，由公關組負責接受各單位投稿，將學校最新消息製作成海報公告。

#### C. 紙本校刊：

a. 編輯：每學期以印製二本為原則，分別於三、六、九、十二月出刊，每期出刊五百份。

b. 規格：以易於收藏、方便閱讀的菊 8 開（21x28cm）開本編排印製，並以雜誌風格呈現新版校刊內容，強調圖文並茂的新氣象，以提升教職員工生、校友及校外人士閱讀的意願，並達到深入了解本校、加強情感交流的目的。

c. 內容規劃：共分為成就獲獎、學術活動、校友花絮、策略聯盟等單元，並時節規劃畢業特輯、開學特輯、校慶特輯等，各別企劃不同主題的特輯。

#### D. Epaper 電子校刊：

<http://epaper.ntub.edu.tw> 將整本校刊電子化，上傳至學校官網，方便所有無法取得紙本校刊之校內外人士免費點閱。

#### E. 學校官方簡介：

- a. 種類：分為中英文不同版本，另外為方便招生，額外設計印製方便索取的簡介摺頁。
- b. 出版節奏：約每兩年印製一次，每次出刊三百本至五百本。
- c. 規格：以易於收藏、方便閱讀的菊 8 開 (21x28cm) 開本編排印製，並以雜誌風格呈現本校所有軟硬體教學資源，以加深有意報考本校及其家長暨一般民眾對本校的了解。
- d. 內容規劃：包含北商簡史、學制介紹、北商優勢、國際交流、產學合作、策略聯盟、校園資源等單元，最後輔以北商願景及交通資訊等訊息，對本校做一全面性的簡介。

#### F. 學校專書：

為加強宣傳本校優勢與知名度，藉以提升本校形象及提高媒體露出機會，特別針對本校學子優秀表現出版《大學生玩什麼?》一書，未來預計出版校園圖文相片書及策略聯盟相關的《大學可以做什麼?》等專書。除了可做為宣傳招生之具體例證，也能為各年齡層的不同族群提供優化本校形象的實體文宣品。

#### G. fb 粉絲頁：每日發布 1~2 則學校最新消息

#### H. 部落格：收錄臺北商大公關組所對外發布之所有新聞稿件。

#### I. 新聞中心：收錄臺北商大公關組所對外發布並露出於媒體之新聞稿件。

#### J. 校園電子報：每月發送一至二則電子報，內容囊括臉書當期最受歡迎貼文、媒體見報最受注目新聞、校刊精選最獲好評報導等，為綜合性校園新聞總整理，發送對象為全校師生、校友暨校外人士。



圖 76：校刊



圖 77：學校專書《大學生玩什麼?》

#### 4. 定期聯絡校友，維繫感情：

- (1) 建立校友資料系統，並擴充系統功能，特別強化小額捐款線上作業系統功能。
- (2) 105 年首度籌辦校友「九九盃高爾夫球錦標賽」後，反應熱烈，後續列為年度固定活動。
- (3) 每年定期辦理畢業 40 30 20 周年之校友回娘家活動，增進校友和母校之感情聯繫。
- (4) 積極拜訪傑出校友：爭取歷屆傑出校友對學校認同，期待共同榮耀北商。
- (5) 擴大參與校友會活動：校長帶領主管積極參加各校友組織活動，縮短校友與學校距離，結合校友資源協助學校軟硬體建設。

### 伍、續任任期規劃

#### 一、深化創新創業教育

面對全球的創新、數位經濟與跨領域學習的發展趨勢，台灣產業面對創新的挑戰與商

業創新的人才缺口壓力，本校財經學院與管理學院將秉持百年商管教育的優質傳承，結合校園積極型塑的數位創新特色，提出深度結合產業學習計畫的數位商業博士班的辦學計畫。期以融合本校在智慧商業的實驗場域，進行智慧設備在商業應用的研究，培養消費模型建立與商業大數據的人才，配合長期的企業專案實習計畫，以適時補足台灣商業環境所面臨的高階與實務的智慧商業人才缺口。

本校自 103 學年度改大後新設桃園校區，並於新校區設立創新經營學院與創新育成中心，與麥當勞、炎洲集團、桃園市政府商圈合作，鼓勵學生為國際與國內企業進行各項創新與創作商品，而商品創意經營系、數位多媒體設計系與商業設計管理系師生的創作能量，除能透過國內外的各項競賽成果彰顯出來，也積極融入教學與畢業成果上。部分學生創作的優異表現，在 LINE、Red Dot Award 2016、ASIAGRAPH RALLUBION AWARD 2016、Fin Tech 等競賽上大放異彩，開始累積個人作品與技術的實力。面對創新與創業風潮，創新育成中心除引進十二家創業團隊或中小企業，創造師生的產學合作與實習機會外，也設立創意發想空間、由學生創業的咖啡館，並積極規劃針對校園的創新與創業，設置手工具創作、師生作品展示與產學洽談、共同創業等專屬空間，引進國內外創新創業的資源以輔導合宜學生的創業。

## 二、持續跨校合作及與產官學研簽署策略聯盟

結合運用外校及政府企業資源與多所專業大學（元智大學、國立中央大學、國立東華大學、臺北市立大學、臺灣師範大學等）及產官學研單位（昇恆昌、西門子、資策會、保發中心、中衛發展中心、財政資訊中心、國家中山科學研究院等）簽署策略聯盟；並與臺北市立大學、國立臺北護理健康大學共組臺北專業大學聯盟，彼此進行資源互享及技術研發合作，以達互惠的最終目的。

## 三、持續強化 e 化校園及教學資訊平臺功能之提升

未來將積極推廣遠距設備建置及與運用現有數位教學平台，為兩校區資源共享建立良善互動，提供學習資源，營造良好學習環境，以輔導學生學習並提升學習成效。

## 四、發展桃園校區

- （一）行政上開創更有彈性之校區運作管理模式。未來將持續配合檢討校務發展計畫及研議有效做法，以達組織活化、校務運作順暢，建構高效能的學術環境。
- （二）建設上，落實友善的性平環境與建置無障礙空間。106 及 107 年以新台幣 3000 萬元工程經費於桃園校區建設約三個籃球場大的風雨操場乙座，提供桃園校區師生雨天的活動空間。
- （三）發展上，本校桃園校區開啟創新經營的學術與辦學領域，配合桃園企業的創新需求脈動發展，擴大嶄新的產學機會。目前與桃園市經濟發展局簽訂策略聯盟，積極擔任桃園市政府推動「臺灣物流聯盟」所設立之「亞洲矽谷專家諮詢小組－智慧生產 4.0 小組及商貿運籌 4.0 小組」，與產官學單位共同就亞洲矽谷定位及發展進行探討及交流；並參與桃園市博愛商區再造計畫，提供師生資源協助商圈發展。另外，北商大創新育成中心以文

化創意、數位內容、雲端運算、資訊服務及創新管理等發展為主，藉由提供空間、設備、技術協助及管理諮詢等服務，輔導桃市的中小企業，強化經營體質。

## 五、發展推廣教育及空中學院

推動學員利用免試登記入學之專班方式修習，經考試核定及格發給學分證明書，其後可參加公開考試，考取後繼續就讀，課程科目名稱及學分數相符者，即可依相關規定辦理學分抵免，繼續完成學位。

配合本校技職教育體系，課程規劃則偏重技能專業知識之設計，內容以現階段社區人力需求為主，以創新教學法，建立學員作業能力及實務推理，希冀訓練學員結合理論與實務，以培養其第二專長。

- (一)空院結合校內其他學制銜接，加強在專進及80學分班等其他學制入班宣導，以增加生源，並爭取等比例分配原住民補助款。
- (二)與臺中科大共同研擬自製網路教學，改變行之多年的五環式教學。
- (三)開設非假日專班，除與企業合作外，並爭取假日必須工作之服務業人員就讀。

## 六、建全校友組織，促進連結發展

校友支持對北商大來說是促進學校向前邁進的動力之一，尤以本校創校百年，十多萬畢業校友遍佈全球各地，在各個領域皆有傑出成就，這些事業有成的校友亟思回饋，與母校建立合作，樂意提供學弟妹許多工作與實習機會，為本校珍貴資產。未來將積極統合各地校友資源與學校密切配合，替校友及學校創造最大的價值。

## 七、結合區域資源發展優勢

教育部自106年啟動「大學在地實踐聯盟」，由中央部會、地方政府、產業聚落公協會、社區團體、大專校院共同合作，由學校師生組成計畫與執行團隊，在區域發展上扮演關鍵的地方智庫角色，主動發掘在地需求，協助區域整合。本校地處資源豐富的首善之都，結合大臺北地區的資源，與產業發展緊密連結，更應發展出符合在地城鄉、產業及文化發展的創新價值，成為一所位於大都會地區的一流大學，進而帶動所在地區繁榮與發展，實踐大學社會責任。

## 八、因應社會發展趨勢及業界需求進行跨領域合作

續發展跨領域學程，整合新興領域課程，提供學生廣泛學習、探索自我性向之機會，培養第二專長，培育學生具備跨領域知識之能力，增加學生就業競爭力。

## 九、國際化佈局推上世界舞台

本校以成為國際一流的學府為目標，為面對國際級、世界級的競爭，配合教育部國際化的政策執行，積極推動國際交流合作，如辦理國際學術會議與交流講習活動。並鼓勵師生走向國際化，如推動國際職場體驗學習，與國際學術交流、競賽及國際活動，增進同學外語及跨文化溝通能力、提升國際視野。未來發展目標將持續落實國際學生交換交流計畫，建置良好的校園國際化學習環境。

## 十、推動以人才培育與交流為核心之南向招生策略

隨著國內普遍面臨自籌經費及生源不足的問題，本校擬定國際招生策略，除吸引海外



優秀學子來校研修外，也積極推動以人才培育與交流為核心之南向招生策略，期透過高等教育產業輸出、提升國際競爭力，培育經營兩岸及東協市場的國際優秀商管人才，協助企業跨國之經營發展，將臺灣教育推向國際水準。

持續配合國外教育展、國際性大學博覽會及國外新生入學輔導座談會等，適當給予學生本校充分資訊，讓學生瞭解來台就學生活概況及相關資訊，以提升境外學生報到率，並擴展本校其他對外宣導之招生方式，如增加本校活動剪輯及簡介宣傳影片於網路上之曝光率，使本校更具知名度，吸引海外優秀學子來校研修，提升本校境外學生人數。

#### 十一、長程發展為國際認證的「商管及創新應用型大學」

由短程發展學校創新特色、設立產學研發中心的目標，邁向中程設立產學博士班、深化創新創業教育的發展目標，本校將持續引進更優秀的師資人才，促成各項教學、研究、產學合作與創新育成的國際交流，持續辦理境外專班，擴大引進國際學生與國際資源，藉由跨國合作交流，促進本校教育與學習國際化。長程致力於積極營造外語學習與更國際化的教育環境，強化師生外語能力及國際思惟。致力於國際專業認證與國際重要大學與學術研究機構進行國際合作；並積極拓展學校與跨國企業的專案研究、拓展學生海外的實習與就業機會，期使本校校務發展與國際接軌，發展本校為一所國際認證的「商管及創新應用型大學」，同時培育具備國際視野與國際移動能力的畢業生。

#### 陸、大事紀

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2014/6/21	<b>北商關懷社會 捐弱勢兒童交通車</b> 北商校長張瑞雄與校友總會理事長盧明珠積極推動社會關懷活動，支持慈善計畫，將集資購置的愛心交通車，捐贈給淡江教會弱勢兒童課後輔導團體。		自立晚報 臺北商大新聞中心
2014/7/8	<b>北商參訪開平培育未來餐旅菁英</b> 北商大學張瑞雄校長率團參訪開平餐飲學校，與創辦人夏惠汶博士展開教育經驗交流，以培養專業商務人才的基礎，共同培育未來餐旅業的高階主管，成為推動餐旅精英的搖籃。		臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2014/7/9	<p><b>與桃縣府共同建設北商大學城</b></p> <p>桃園縣長吳志揚偕縣府一級主管參訪北商桃園校區，張瑞雄校長提出周邊生活設施強化，交通建設疏導等需求。吳縣長聽取各項具體內容後，也即席回應並允諾回縣府後會督促相關部門擬定協助方案。</p>		桃市府新聞網 臺北商大新聞中心
2014/8/1	<p><b>北商升格大學 揭牌儀式貴客雲集</b></p> <p>國立臺北商業技術學院奉行政院核定自 103 年 8 月 1 日升格大學，成為全國唯一一所商業大學，總統府秘書長楊進添親臨致詞，主持揭牌儀式並肯定臺北商大多年來在培養商務專才方面持續努力不懈，辦學績效卓著，深獲各界好評。</p>		中國時報 聯合報 中時電子報 蘋果日報 經濟日報 工商時報 台灣醒報 華視新聞 臺北商大新聞中心
2014/8/1	<p><b>北商大北市大策略聯盟</b></p> <p>北商大張瑞雄校長與北市大戴遐齡校長舉行策略聯盟簽約儀式，未來兩校學生將可以共享課程及資源，利用學術領域互補的特性，共同攜手培育人才。</p>		中國時報 聯合報 中時電子報 蘋果日報 經濟日報 工商時報 台灣醒報 華視新聞 臺北商大新聞中心
2014/8/4	<p><b>北商大 關心高雄氣爆受災生減免其學雜費</b></p> <p>高雄市石化氣爆災情嚴重，當時正逢開學，許多家庭面臨困境，臺北商業大學張瑞雄校長關心受災地區學生就學問題，針對受災生減免其學雜費，以實際行動協助受災學生度過難關，提供受災生援助，讓學生的求學之路不受影響。</p>		蘋果日報 台灣醒報 聯合新聞 自由時報 臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2014/8/22	<p><b>雙軌學制 弱勢學生的希望之門</b></p> <p>臺北商業大學與教育部及勞動部合作推動的「雙軌訓練旗艦計劃」，讓學生能兼顧工作與學業，為經濟上相對弱勢的學生，開啓另一扇機會之門。雙軌學制透過以理論加實務的教育方式，藉由做中學，與就業無縫接軌。</p>		臺北商大新聞中心
2014/9/11	<p><b>北商大發起 商業品格復興宣誓運動</b></p> <p>臺北商業大學邀請產學聯盟合作廠商、策略聯盟學校針對食安問題共同宣誓，成立道德聯盟，互相鼓舞約束。張瑞雄校長認為培育品格正直的商業人才是最重要的教育目標之一，商人自身的良好品格，就是台灣商業社會持續進步重要的礎石。</p>		中時電子報 大紀元 中央社 自由時報 蘋果日報 更生日報 台灣醒報 聯合新聞網 國語日報 臺北商大新聞中心
2014/9/16	<p><b>北商大與東華策略聯盟簽約</b></p> <p>北商大與東華簽訂策略聯盟，此次簽約特別邀請北部媒體長官記者一同見證兩校合作。北商大校長張瑞雄表示北商大的同學大多是北部人，他非常鼓勵學生走出自己習慣的舒適圈，到花蓮接受完全不同的自然和文化洗禮。東華大學校長吳茂昆表示，此次合作範圍為雙方課程、輔系、雙主修等之互選、圖書期刊之通用、儀器設備之互用、區域留學交換生，專題研究之合作等。</p>		自由時報 台灣醒報 更生日報 東方報 中廣新聞網 臺灣立報 臺北商大新聞中心



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2014/9/23	<p><b>Hami Apps 大賞北商大學生團隊 拿下軟體冠軍</b></p> <p>中華電信「Hami Apps 軟體開發暨供應商大賞」年度冠軍由國立臺北商業大學資管系團隊所開發的「Dessert Master」拿下，獎金 25 萬元。臺北商大張瑞雄校長，同時也是台灣雲端計算學會理事長表示：「未來就是雲的世界，需要青年學子多多激發創意，將構想產業化！」學校方面對於透過競賽發掘自我創新能力，讓創意獲得實踐，累積實戰經驗也非常支持。</p>		<p>ETtoday 自由時報電子報 臺北商大新聞中心</p>
2014/09/29	<p><b>北商大昇恆昌產學接軌</b></p> <p>國立臺北商業大學與昇恆昌企業股份有限公司，締結策略聯盟。雙方協定未來為培育人才與促進青年就業共同努力。此次臺北商大與其簽訂聯盟，將進行免稅產業及旅館餐飲服務人才的職能培訓產學合作計畫。</p>		<p>Yahoo 奇摩新聞 臺灣新生報 臺灣時報 臺北商大新聞中心</p>
2014/10/14	<p><b>北商大與西門子攜手贏未來</b></p> <p>北商大與西門子締結「產學合作策略聯盟」，西門子股份有限公司總裁暨執行長艾偉與張瑞雄校長代表簽約。未來臺北商大師生將可透過產學交流、教學合作與產業進行接軌，同時儲備國際競爭力。</p>		<p>經濟日報 中時電子報 臺北商大新聞中心</p>



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2014/10/28	<p><b>臺北商大聯合保發中心成為保險業智庫</b></p> <p>臺北商大與財團法人保險事業發展中心簽訂合作備忘錄，未來雙方將共同推動產學合作計畫，以營造未來保險發展有利環境為目標。臺北商大張瑞雄校長表示，校方與保發中心簽訂合約後，對於雙方在專業知識上的整合有多面向的幫助，例如北商大可提供教育訓練或演講方面的師資，協助提昇保險從業人員專業能力及維持訓練品質，也讓學者們了解產業界現況，以追求完整的產官學研合作。</p>		臺北商大新聞中心
2014/10/30	<p><b>北商大、元智策略聯盟</b></p> <p>臺北商大與元智大學簽署兩校「策略聯盟」，建立未來教育夥伴關係。張瑞雄校長表示：「元智擁有專業系所與豐富資源，透過交流與參訪，能拓展同仁視野，增進兩校教育發展，對於本校桃園校區的建設也可加強的更臻完備。」此次與元智大學簽訂策略聯盟，合作範圍充分利用資源的整合與互補，讓兩校的學生有更多樣化的資源可以參考，更全面性的課程可以選擇。</p>		臺北商大新聞中心
2014/11/3	<p><b>北商大桃園校區 「鑽石級」認證校園</b></p> <p>國立臺北商業大學在桃園的新校區，接受財團法人台灣建築中心單位的評鑑，符合9項指標，獲得鑽石級肯定。北商大表示，桃園校區建設時即以消耗最少地球資源、製造最少廢棄物為目標，希望營造一</p>		臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	個「健康」的永續校園。		
2014/11/11	<p><b>臺北監獄首度進校園策展—北商大首發</b></p> <p>首次與學校合作的法務部矯正署臺北監獄，與北商大聯合舉辦收容人創作藝品展活動，典獄長戴壽南介紹收容人接受藝術治療的努力與成果。一向致力推廣品格教育的北商大，特別出借承曦藝廊作為展出場地，張瑞雄校長說明，一方面希望為努力向善的收容人作品做見證，一方面也希望校園展演的層次能更豐富，學生能多接觸藝術。</p>		<p>中國時報 青年日報 臺北商大新聞中心</p>
2014/12/8	<p><b>北商大與北士商 締結教育夥伴</b></p> <p>國立臺北商業大學響應教育部推動的策略聯盟計畫，強化大學校院與高職間互動及夥伴關係，促進整合教育資源及引導學生適性選讀，與台北市士林高級商業職業學校締結策略聯盟，協議藉由垂直型夥伴關係，讓臺北商大的老師能提供北市商師資交流與支援，指導學生進行專題研究，對北市商來說，學生也可到北商大上先修班，可預先習得大學的專業理論，還有機會到企業實習，對學生來說是相當難得的機會。</p>		<p>臺北商大新聞中心</p>
2014/12/11	<p><b>產學攜手 直線培育人才</b></p> <p>北商大、中壢高商協同會計教育協會理事長、全國會計師聯合公會秘書長及嘉威、德昌等多所會計師事務所，一同舉行三方聯合簽約儀式，共同締結「產學攜手」計畫，未來將以溯源管理的概念，共同培育人才。北商大校長張瑞雄致詞表示：「北商大一直以來辦學，即以培</p>		<p>聯合新聞網 臺北商大新聞中心</p>

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	<p>養技職學生的實務能力為目標，替企業量身打造人才。學生與職場無縫接軌就能畢業即就業。」中壢高商校長李世峰則說：「應該讓學生了解職前訓練的重要，提早踏入職場，就能掌握先機，順利規劃職涯。」</p>		
2014/12/17	<p><b>臺北商大力挺品格教育</b></p> <p>教育團體「品格教育推展行動聯盟」舉行「品格與法治」研討會，監察院院長張博雅、教育部政務次長林思伶、台北市教育局副局長曾燦金、立法委員蔣乃辛等多位產官學界貴賓，皆親自出席響應。張瑞雄校長力挺支持，張校長認為認為教育是百年大計，臺北商大既然肩負商業教育使命，就一定要將優秀品格列入最重要的教育目標之一，培育出來的學生才會成為國家未來的商業棟樑，這也一直是本校近百年來的辦學目標。</p>		<p>蘋果日報 臺北商大新聞中心</p>
2014/12/19	<p><b>北商大、遠百、SOGO 攜手簽產學</b></p> <p>臺北商大、致理技術學院、豫章工商，協同零售百貨業龍頭—遠東百貨、遠東愛買、City Super、太平洋崇光百貨等產學攜手專班合作廠商，一同舉行高職、四技、就業端三方聯合簽約，締結「104學年度產學攜手合作計畫開班同意書」，新北市副市長侯友宜與市府教育局長林騰蛟也到場見證，未來將以溯源管理的概念，共同培育人才。校長張瑞雄表示：「雙軌學制的出現，為經濟上相對弱勢的學生，開啓另一扇機會之門，讓學生能兼顧工作與學業，透過以理論加實務的教育方式，藉由做中學，與就業無縫接軌，</p>		<p>中央社 新北市政府教育局 鉅亨網 臺北商大新聞中心</p>



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	也能替企業量身打造人才，這麼好的計畫希望教育部能繼續支持。」		
2014/12/20	<b>馬英九親臨北商大校慶賀勉</b> 國立臺北商業大學創校 97 周年校慶活動，馬英九總統特別親臨鼓勵，肯定北商大致力辦學，培養出眾多對國家社會有重要貢獻的校友，如前行政院長謝長廷、前監察院長王建煊、遠見創辦人高希均、前海基會副董事長高孔廉等。另外也肯定學校率先推動的全英語課程，拓展多元國際視野，與教育部培養國際競爭力人才的目標相同。		臺北商大新聞中心
2015/1/15	<b>北商大攜手鶯歌工商 培育文創種子</b> 國立臺北商業大學張瑞雄校長，蒞臨新北市立鶯歌高級工商職業學校，與孔令文校長簽署兩校「策略聯盟」。北商大是目前全台唯一一所商業大學，以商管人才培訓聞名，是許多學子的商學第一志願。鶯歌工商則是全國唯一結合在地產業，開設以「科技」與「藝術」為主軸的陶瓷工程科，與北商大重視地方產業需求培育人才的理念不謀而合，此一聯盟機制可望為二校師生帶來共同的前景。		國立教育廣播電臺 中國網路電子報 人間福報 臺北市教育 e 週報 台灣人文報 臺北商大新聞中心
2015/01/20	<b>北商大、新竹高商 聯手培育下一位央行總裁</b> 近來積極走出校園，與高職端建立垂直教育聯盟的國立臺北商業大學，與新竹高商簽策略聯盟，由北商大張瑞雄校長與新竹高商黃開成校長代表簽約，未來兩間在栽培財經人才方面皆有所長、歷史各自輝煌的商業學府，將攜手培育商管菁英。	 <p>台北商大、新竹高商 攜手培育 簽署策略聯盟合作 下一位央行總裁</p>	自由時報 聯合報 臺北商大新聞中心



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2015/02/06	<p><b>北商大與資策會攜手 開啟數位創新應用</b></p> <p>國立臺北商業大學與資訊工業策進會（資策會）簽署合作備忘錄，未來雙方將針對優質數位教學環境、培育產業所需人才、創新 ICT 應用及創新創業等進行合作，範圍涵蓋實務課程、教學環境及創新技術等，在實務課程方面，資策會創新應用服務研究所（創研所）以及數位教育研究所（教研所）已正式在北商大開辦創業及就業學程，資策會也將協助北商大建立人才培育機制與流程，希望扶植國內更多優秀創業團隊。</p>		教育廣播電臺 中央社 經濟日報 臺北商大新聞中心
2015/02/16	<p><b>《遠見雜誌》評比 北商大獲企業最愛大學生技職類第一</b></p> <p>《遠見雜誌》「2015 企業最愛大學生調查」結果出爐，遠見 2015 年企業最愛大學生調查，也獲商管/財經系技職第一名，並與各公私立大學評比為全體第五名！</p>		遠見雜誌 中國時報 中時電子報 臺北商大新聞中心
2015/03/07	<p><b>北商大首度參展大博會 企業最愛受矚目</b></p> <p>全台唯一所商業大學的國立臺北商業大學首次參展 2015 大學暨技職校院多元入學博覽會。張瑞雄校長表示北商大對於培育學生的專業能力有十足的信心，因學校曾連續 3 年榮獲「遠見」、「1111」調查為企業最愛錄用畢業生第一名學校。2015 年新出爐的「遠見-企業最愛大學生調查」，北商大也在商管/財經系拿下技職第一，與公私立大學並列第五，成績令人驚艷。</p>		中時電子報 中國時報 臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2015/03/11	<p><b>與新北市工業會簽署產學合作策略聯盟</b></p> <p>為加強中小企業升級與經營轉型，新北市工業會與國立臺北商業大學簽署產學合作策略聯盟，由工業會理事長吳春明與校長張瑞雄代表簽署，期盼透過產學交流，整合雙方資源、研發能量，擴大產業效益。</p>		中時電子報 臺北商大新聞中心
2015/03/12	<p><b>北商大與金甌結盟 推國際觀光產業專班</b></p> <p>國立臺北商業大學與地緣鄰居金甌女中正式聯姻，簽訂校際策略聯盟，由北商大張瑞雄校長與金甌女中童中儀校長代表簽約，未來兩校將簽約締結教育夥伴，推動共享教育資源及攜手合推「國際觀光產業實務專班」，培育未來觀光人才。北商大張校長表示：「未來兩校聯盟後合開的觀光產業專班，除可讓學生激發潛能，也能提早體驗大學課程、幫助選填志願，未來畢業後銜接就業更加順利。」</p>		壹週刊 臺北商大新聞中心
2015/03/20	<p><b>中衛中心、臺北商業大學 攜手推產業創新</b></p> <p>面對全球日益嚴峻的競爭環境，台灣產業除了朝創新轉型外，培育符合產業所需人才，是台灣迎向挑戰的重要致勝關鍵。長年致力於產業顧問輔導的財團法人中衛發展中心，與擁有豐沛學研能量的臺北商業大學，20日在中衛中心總部大樓簽署合作備忘錄（MOU），攜手推動產業創新轉型。</p> <p>張瑞雄校長指出，臺北商業大學從過去的台北商專、台北商業技術學院到去年升格為臺北商業大學，一直到民國 107 年將建校百年，今年</p>		經濟日報 中時電子報 臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	<p>度對於臺北商業大學是展望的一年，積極地拓展與各方合作亦是國立臺北商業大學的校務推動主軸，且與中衛中心僅隔著一條杭州南路，有著地緣之便，可以說「遠親不如近鄰」。此次雙方合作別具意義，並是促成雙方持續合作朝深度與廣度邁進的開始，未來將共同為國家培養更多傑出的產業人才。</p>		
2015/03/30	<p><b>北商大桃市府 合作促進桃園工商業發展</b></p> <p>國立臺北商業大學校長張瑞雄與桃園市長鄭文燦見面針對北商大桃園校區改善對外交通便利性，以及未來透過桃市政府協助，加強推動產學合作等議題進行討論。鄭市長對於北商大在桃園推動產學合作也表示支持，鼓勵企業與學校共同開設在職專班，提供桃園在地企業人員進修，增加桃園市服務業軟實力。</p>		<p>桃園市府新聞 臺北商大新聞 中心</p>
2015/04/24	<p><b>北商大展雙臂迎接繁星生</b></p> <p>104 年度科技校院繁星推薦放榜，有多名將國立臺北商業大學當成心中第一志願的弱勢學生皆如願被錄取。一樣是苦學出身的張瑞雄校長，以自身經歷勉勵學生：「路是人走出來的，永遠不要放棄，再苦也要撐下去。」，透過理論加實務的教育方式，幫助學生規劃職涯完成人生夢想，真正落實繁星計畫幫助弱勢學生的立意。</p>		<p>壹週刊 臺北商大新聞 中心</p>
2015/05/05	<p><b>北商大與勞動部 聯合徵才</b></p> <p>北商大與勞動部聯合徵才活動，邀集近 30 家廠商如鴻海、耐德科技、世界先進、第一金、富邦、美麗信、紅豆食府等知名企業設攤。北商大張瑞雄校長表示，畢業求職季即將</p>		<p>台灣新生報 中央社 自由時報 臺北商大新聞 中心</p>



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	到來，為協助學生就業無縫接軌，畢業能立即就業，特別與勞動力發展單位合作徵才，提供「準」新鮮人能更多的機會與選擇，提醒同學要多多把握。		
2015/05/14	<b>北商大、新生醫專策略聯盟</b> 國立臺北商業大學與新生醫護管理專校簽定策略聯盟，未來將合作創造互利雙贏契機的目標。張瑞雄校長表示：「與高職端垂直整合、建立3+4升學學程，產學攜手計畫的合作模式也能拓展學生的學習管道。」未來北商大桃園校區也能提供師資交流與支援、指導學生進行專題研究、交換圖書館藏等，強化大學校院與高職間人力、財力、物力、資訊等教育資源共享，一起為培育人才努力。		台灣民生報 臺北商大新聞中心
2015/06/02	<b>第三屆青年築夢結業 微創新火花誕生</b> 為了讓年輕學子有更多的實習機會，強化職場連結，台灣微軟推動「青年築夢計畫」力邀臺北商大學生參加，學生也不負眾望獲得校際優勝。		壹週刊 臺北商大新聞中心
2015/06/15	<b>技職聯盟創「三贏」！ 學生、學校、區域產業 都是贏家</b> 北商大為提升技職教育品質，去年起便與多所高中職簽約，希望藉簽定策略聯盟，讓技職教育體系培育人才的銜接更完整。北商大張瑞雄校長表示：「在上月剛開完的技專校院會議中，教育部針對未來技專校院與高職學校，透過區域合作的模式相當鼓勵，希望運用策略聯盟等相關方式，重塑技職教育發展新契		壹週刊 臺北商大新聞中心



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	機。」		
2015/07/28	<p><b>北商大與中央大學聯盟 培養跨域人才</b></p> <p>國立臺北商業大學拓展策略聯盟學校，與中央大學簽署兩校「策略聯盟」，建立未來教育夥伴關係，讓兩校的學生有更多樣化的資源可以參考，更全面性的課程可以選擇。</p> <p>張瑞雄校長表示：「中央大學是國內優秀的研究型大學之一，擁有專業系所與豐富資源、計畫執行成效優異，同時也是所歷史悠久的學校，今年剛過百年校慶，有許多值得即將百歲的北商大借鏡。」</p>		教育廣播電台 台灣新生報 中廣新聞網 天眼日報 臺灣時報 臺北商大新聞中心
2015/08/14	<p><b>北商大、小林髮廊合設管理專班</b></p> <p>臺北商業大學與小林髮廊企業合作專班，由校長張瑞雄與小林髮廊總經理林秀鳳代表簽約，未來小林髮廊將在北商大的空中進修學院開設管理專班，讓在職員工重回學校學習管理技能，提昇職場競爭力。張瑞雄校長表示，北商大擁有相當多元的學制，多年來開設許多專業課程進修專班，希望能提供在職社會人士高階進修機會，尤其空中學院無論教學或行政都能為企業量身打造，落實全民教育的理念。</p>		臺灣時報 台灣新生報 臺北商大新聞中心
2015/09/18	<p><b>台北金融研發基金會&amp;臺北商大產學合作</b></p> <p>面對全球嚴峻多變的金融環境，培育國內金融產業所需人才，是臺北商業大學的辦學使命及社會責任，因此此次與台北金融研究發展基金會，正式簽署合作備忘錄（MOU），未來雙方將凝聚資源，推動教育宣導及培訓國際專業人才，共謀金融產業界發展。</p>		中時電子報 臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2015/10/15	<p><b>臺北商大會資系與 CIMA 簽約</b></p> <p>臺北商業大學會計資訊系與英國皇家特許管理會計師公會（簡稱 CIMA）正式簽署備忘錄，未來臺北商大會資系將獲得相應科目的考試豁免，大大提升該系學生取得國際證照的資格。</p>		臺北商大新聞中心
2015/11/06	<p><b>北商大學生送愛到偏鄉</b></p> <p>國立臺北商業大學的社團學生利用網路臉書，大力宣傳臺北市環保局主辦的「資訊檢測做環保，捐贈偏鄉送弱勢」活動並號召全校師生參與，募集可回收再利用的電子產品，送給偏鄉學童使用，這項招募活動獲得校長及學生大力支持，參與情況空前熱烈，希望能幫助偏鄉學生的 e 化學習，真正做到協助弱勢學子提升數位競爭力。</p>		國立教育廣播電台 臺北商大新聞中心
2015/12/01	<p><b>北商大與財政資訊中心共創財政新價值</b></p> <p>為推動巨量資料分析應用及實現數位政府發展目標，財政資訊中心與國立臺北商業大學簽署合作備忘錄，雙方以合作交流方式，結合財政大數據分析，提升政府施政量能，協助政府解決當前施政重要課題。</p>		自立晚報 臺北商大新聞中心
2015/12/09	<p><b>北商大與進出口公會攜手 培育商業 4.0 人才</b></p> <p>國立臺北商業大學與台北市進出口商業同業公會正式簽署合作備忘錄，聯手栽培未來貿易新星，張瑞雄校長表示政府正推動生產力 4.0 計畫，其中商業 4.0 更與臺北商大研發應用相關，未來雙方將聯手配合經濟部策略，積極培養商業 4.0</p>		教育廣播電台 臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	人才。		
2015/12/10	<p><b>臺北商大 彩登美髮 合辦「80 學分班」</b></p> <p>臺北商業大學與知名美髮業者彩登企業，聯手推動產學合作，合辦「80 學分班」，將開設企業專班讓美髮師重回校園充電，升級學歷提昇職場競爭力，打造職涯願景，未來彩登員工於專班畢業後，即擁有二專同等學力，可繼續參加升學擁有進一步改寫學歷的機會。</p>		臺北商大新聞中心
2015/12/18	<p><b>海攬公會與北商大產學聯盟</b></p> <p>為提升學術理論與專業實務學習品質，台北市海運承攬運送公會與國立臺北商業大學締結產學合作聯盟，由理事長戴治中與校長張瑞雄代表簽署產學合作備忘錄，雙方未來將就適當議題共同規劃開辦訓練課程、舉辦座談會或論壇，同時臺北商業大學具備交通便利及場地設備新穎等優勢，將可協助提供海攬物流公會教育訓練空間資源。</p>		台灣民生報 Yahoo 奇摩新聞 臺北商大新聞中心
2015/12/19	<p><b>北商大敦聘高希均當榮譽教授</b></p> <p>國立臺北商業大學慶祝創校 98 周年，請來多位傑出校友回娘家一起為學校慶生，還聘請遠見天下雜誌創辦人高希均，擔任榮譽講座教授。</p>		臺北商大新聞中心
2016/01/05	<p><b>北商大與基隆商工攜手 協力培育技職人才</b></p> <p>國立臺北商業大學與基隆高級商工職業學校共同簽訂策略聯盟，建立兩校伙伴關係，未來基隆商工可定期安排師生到臺北商大進行教學參訪，臺北商大也協助基隆商工學生生涯規劃，進而輔導同學考進臺北</p>		Yahoo 奇摩新聞 HINET 新聞 教育廣播電台 臺北商大新聞中心



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	商大就讀，而臺北商大所設的學程，不但有利於原本高中職課程銜接，還免收學分費用，希望讓基隆商工學生在預修與升學道路可以走得更順暢。		
2016/01/22	<b>1111 人力銀行企業主滿意度 北商大獲科大商管第一</b> 新出爐的 2016「企業主進用滿意度最高」調查中，國立臺北商業大學再度拿下商管領域排名第 1、國立科大總排名第 3 的肯定。		1111 人力銀行 臺北商大新聞中心
2016/01/26	<b>中科院首度與民間大學簽 MOU</b> 近年積極發展「軍民通用科技」的國家中山科學研究院，與國立臺北商業大學簽訂合作備忘錄，這是中科院第一次與民間大學簽的備忘錄，希望能結合國內產學能量，協助中科院展現科技研發亮點成果，以及開發合作平台，以創造「軍民雙贏」的雙效價值。		臺北商大新聞中心
2016/02/03	<b>北商大與美業協會攜手 培育領導人才</b> 國立臺北商業大學與中華美麗事業發展協會（簡稱美業協會）合作開設「美業人才培育專班」，將提供量身定制的管理人員升級教育學習方案，培養專業的「企業領導人」。		Yahoo 奇摩新聞 HINET 新聞 教育廣播電台 臺北商大新聞中心
2016/02/04	<b>全方位產學聯盟為學生鋪好每一哩路</b> 為業務擴大佈局之人才需求，國立臺北商業大學與國內知名績優企業王品、摩斯、85 度 C 及新北市立三		臺北商大新聞中心



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	重高商，簽訂三位一體的產學+策略聯盟，建構完整的技職體系，幫助學生從求學、升學到最後一哩路的就業，使「職能發展」完整連結。		
2016/02/06	<p><b>台南震災送暖 北商大免受災生學雜費</b></p> <p>台南強震，臺北商業大學張瑞雄校長除指示學務單位積極聯繫設籍於震災區的學生，對需要幫助的學生提供協助與輔導之外，也立刻宣布「受災學生學雜費全免，以實際行動，協助受災學生度過難關！」</p>		臺北商大新聞中心
2016/02/27	<p><b>大學博覽會～臺北商大商管諮詢度高</b></p> <p>張瑞雄校長獲邀參加 105 年大學博覽會開幕致詞，他表示北商大在今年 1111 人力銀行公佈的 2016「企業主進用滿意度最高」調查中拿下商管領域排名第 1、國立科大總排名第 3 的肯定，校友在職場上學用合一的整體表現，獲得企業主們對北商學子的讚譽，也意味學校重視學生在學期間軟實力的養成獲得產業的肯定。</p>		中國時報 中時電子報 臺北商大新聞中心
2016/03/08	<p><b>臺北商大、豫章工商策略聯盟</b></p> <p>國立臺北商業大學近年持續與高職端建立合作關係，與豫章工商簽訂策略聯盟，由臺北商大張瑞雄校長與豫章工商黃文煜校長代表簽約。張瑞雄校長表示，如今大學開放管道多元，高職生升學機會更廣，臺北商大也希望招攬優秀高職學生來就讀，因此未來將提供課程及師資支援，讓學生有更好的連接適應，無縫銜接大學課程。</p>		台灣新生報 Yahoo 奇摩新聞 臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2016/03/08	<b>炎洲&amp;臺北商大產學合作</b> 國立臺北商業大學與全球包裝材料大廠炎洲集團舉行產學合作簽約儀式，未來炎洲集團將提供實習機會給優秀學生，目前已有一位財稅系學生確定錄取。臺北商大與炎洲集團聯手育才，透過職場實習、業師教學接軌就業，打造能一起加入炎洲包材江山的專業人才。		臺北商大新聞中心
2016/03/13	<b>張瑞雄校長奉獻教育 獲美終身成就獎</b> 臺北商業大學校長張瑞雄，多年投入心力奉獻教育備受國際肯定，獲頒美國總統終身成就獎、史懷哲人類貢獻獎的殊榮，長久以來以資訊科技專長，關心偏鄉教育，張瑞雄獲得美國總統終身成就獎、史懷哲人類貢獻獎。業界大老、中科院、炎洲等產學合作廠商，各高職聯盟學校校長都出席恭賀，見證台灣教育界榮耀時刻。		華視新聞 自由時報 聯合新聞網 台灣時報 臺北商大新聞中心
2016/04/14	<b>移民署與臺北商大產學合作</b> 移民署與臺北商大產學合作，體貼新住民生，專人到校辦居留。內政部移民署與臺北商業大學簽訂產學合作，為新住民同學大開方便之門，日後只要事先以團體預約的方式，便有專人至校為同學們辦理來台居留等相關事務，省去同學們在處理相關文件上的舟車奔波。		中央社 PChome 新聞 新浪新聞 臺北商大新聞中心
2016/04/19	<b>擺脫租稅孤島 借鏡國際觀點</b> 臺北商大舉辦國際研討會「後 BEPS 時代國際租稅發展趨勢」，邀請稅務產官學三方重量級代表報告及會談，並請來德、日專家共同探討反避稅問題，探討我國如何吸取國際		臺北商大新聞中心 蘋果日報 台灣新生報 新浪新聞 Yahoo 新聞

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	經驗，並如何在未來落實防杜跨國避稅行為。		Pchome 新聞 中央社
2016/04/21	<b>北商大城市商旅產學簽約</b> 國立臺北商業大學致力培育貼近產業需求的人才，產學合作班與國內各領域知名企業包括飯店、餐飲、百貨、美髮、超商、家具、美容等近 40 家廠商合作，現再度與在國內外業界已有口碑的城市商旅簽約，為產學合作廠商再添生力軍，未來雙方將聯手育才，透過職場實習接軌就業，培育專業人才投入飯店就業市場。		臺北商大新聞中心
2016/04/26	<b>談 TPP 鄧振中前進北商大開講</b> 經濟部為推動台灣加入太平洋夥伴協定（TPP），積極廣邀公眾參與，強化與民眾之間的雙向溝通，由經濟部長鄧振中與 TPP 溝通專案辦公室團隊，至臺北商大舉辦「航向 TPP，開展青年學子的國際經貿視野！」座談會，與學子們展開一場 TPP 相關經貿議題的正式對談。		中央社 yahoo 新聞 中時電子報 中央廣播電台 中時電子報 臺北商大新聞中心
2016/04/30	<b>北商大積極跨境東南亞，緬甸籌設境外專班</b> 創校近百年的臺北商業大學積極走向國際化，張瑞雄校長 105 年 4 月 28 日特地飛至緬甸，在緬甸當地畢業校友及傑出台商的見證下，由緬甸中碩執行長 Joanna Liu 與北商大張瑞雄校長簽署合作協議，啟動臺北商大籌設緬甸境外專班計畫的第一步。		中央社 蕃新聞 PCHOME HINET 新聞 臺北商大新聞中心



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2016/05/09	<p><b>北商大、北護大、北市大 結盟「台北專業大學聯盟」</b></p> <p>大學結盟成趨勢！臺北商業大學、台北護理健康大學及台北市立大學等3校今天簽約結盟，成為「台北專業大學聯盟」，他們將共享學習資源，增強實力。張瑞雄校長表示，未來將推動3校合作，讓彼此資源互通。</p>		<p>中時電子報 新唐人亞太台 自由時報 中央社 工商時報 臺北商大新聞中心</p>
2016/05/27	<p><b>北商補校吹熄燈號</b></p> <p>成立於民國6年日據時代的國立臺北商業大學，擁有相當多元的學制，聲譽卓著，享譽國內外，多年來開設許多進修學制及專班，希望能提供在職社會人士進修機會，落實全民教育的理念，現為符合教育改革調整學制，其中走過近50個年頭的「北商補校」將吹熄燈號，於105年6月正式走入歷史。</p>		<p>臺北商大新聞中心</p>
2016/06/07	<p><b>北商大禮聘學術先行者 培育一流人才</b></p> <p>臺北商業大學為促進產官學研究與學校互動，並協助提升學術水準，積極延攬國內外知名學者，至今已聘任四位榮譽講座教授—遠見天下雜誌創辦人高希均教授、總統府資政李家同教授、國家文藝獎得獎者梁丹丰教授，和具國際學術聲望的許炳堅教授。</p>		<p>中央社 PCHOME 臺北商大新聞中心</p>
2016/06/28	<p><b>產學新視界 北商大與眼鏡公會用好眼光培育好人才</b></p> <p>北商大校長張瑞雄與台北市眼鏡商業同業公會理事長徐銘煌代表簽約，張瑞雄校長指出本校以培育商業人才聞名，也設有各式學制，能</p>		<p>中央社 PCHOME 臺北商大新聞中心</p>



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	提供各產業界所需的人才，此次與眼鏡商業同業公會的合作，相信能為眼鏡商業同業打造最有力的生力軍。		
2016/07/06	<p><b>嘉里大榮物流、臺北商業大學簽署備忘錄</b></p> <p>嘉里大榮物流與國內商業學校龍頭—臺北商業大學簽署產學合作備忘錄，此次合作雙方高階主管皆出席締約儀式，由嘉里大榮物流董事長沈宗桂與臺北商業大學校長張瑞雄親自簽字結盟。</p>		中央社 中時電子報 臺北商大新聞中心
2016/07/12	<p><b>北商大&amp;台首大 跨界結盟 特色互補打造多元人才</b></p> <p>培育專業商業及設計人才備受肯定的臺北商業大學，與以休閒觀光專業為強項的台灣首府大學簽訂策略聯盟。北商大校長張瑞雄表示：「本校與首府大學簽訂策略聯盟，也等於在臺灣南部多了一個夥伴和基地未來兩校交流機會定會十分頻繁。」</p>		中央社 PCHOME NOW 新聞 臺北商大新聞中心
2016/07/14	<p><b>南僑會長陳飛龍 獲北商大榮譽企業講座</b></p> <p>積極促進產學交流的臺北商業大學，延攬傑出企業家南僑化工陳飛龍會長為榮譽企業講座教授，希望更進一步借重其成就南僑霸業的管理智慧，協助北商大學術研究水準的提升，並強化產業技術研究成效，締造更多研究能量。</p>		HINET 新聞 臺北商大新聞中心
2016/09/09	<p><b>教育部與百位校長面對面 共創技職再造新契機</b></p> <p>為建立技專校院與高職互動基礎與強化合作共識，今年度的北區第二期技職教育再造聯席會議在國立臺北商業大學召開，各技專校院校長</p>		中央社 PCHOME 桃園新聞網 臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	及高中職校長出席踴躍匯聚一堂。		
2016/09/10	<p><b>北商大盼培養跨域 <math>\pi</math> 型人</b></p> <p>臺北商大始業式張瑞雄校長以影史上全世界最賣座的電影「阿凡達」為例，其成功就是因為結合跨域的熱門題材，因此期許學生務必多元學習，以成為「<math>\pi</math> 型人材」為目標努力。</p>		中央社 臺北商大新聞中心
2016/10/25	<p><b>北商大學生展現「社群力」</b></p> <p>有鑑於全球銳不可擋的社群創新趨勢，國立臺北商業大學鼓勵學生自發性組成創新社群，針對主題透過同儕學習，分享創新想法與知識，發揮群體智慧的效用，並且學到如何經由社群實務推動過程，進行跨領域開放式創新與知識整合。</p>		中央社 PCHOME 臺北商大新聞中心
2016/11/17	<p><b>北商大與高餐大策略聯盟</b></p> <p>臺北商業大學與高雄餐飲大學簽訂校際策略聯盟，在臺灣南部增加教育夥伴和培育基地。</p> <p>高餐大林珮秀校長表示由於念餐旅的同學其數字領域非為強項，因此結盟後希望可以互補所長，讓學生在北商大學得成本概念，對高餐大同學未來的出路無疑將是一大助力。北商大張瑞雄校長對此也相當認同，「餐旅若能結合管理與金融專業，對學生未來跨領域發展更有助益。」</p>		臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2016/11/17	<p><b>文藻與北商大 聯手培育外語商管專業人才</b></p> <p>為提升學術及教學品質，文藻外語大學及國立臺北商業大學今天舉行締約儀式，未來兩校就建立相互承認學分制度、學生交流、學術及教學合作、圖書資源共享、研究生訓練等事項進一步合作，攜手打造培育外語及商管專業人才。今日締約儀式，由文藻外大校長周守民及國立臺北商業大學校長張瑞雄，代表簽署。</p>		中央社 蕃新聞 新浪新聞 臺北商大新聞中心
2016/11/19	<p><b>北商大與寧夏夜市合作</b></p> <p>夜市攤商過去因忙家計拚經濟而失學，北市寧夏夜市商圈今年與臺北商業大學洽談產學合作，昨舉辦策略聯盟締約典禮，將全國首創「夜市大學」，於臺北商業大學開設專修班，學員修滿八十個學分，就能獲得等同二專學歷的畢業證書，預定明年二月正式開班。</p>		自由時報 中央社 臺北商大新聞中心
2016/11/23	<p><b>翰墨情緣 桃市書法學會在北商聯展</b></p> <p>國立臺北商業大學創新經營學院主辦的「翰墨情緣在北商—桃園市書法學會名家聯展」，在北商大桃園校區行政圖資大樓一樓特展室展出。</p>		聯合財經網 臺北商大新聞中心
2016/11/24	<p><b>北商大藝術季 梁丹丰年度大展</b></p> <p>為期兩個月的「2016 北商大藝術季」在桃園校區盛大開幕，打頭陣的國家文藝獎得主梁丹丰教授畫展，受到學生熱烈推崇，因此在台北校區同學的殷殷期盼下，梁教授特別再度親選畫作到台北校區展出，讓財經學院和管理學院的同學都能一睹其風采。</p>		中央社 臺北商大新聞中心



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2016/12/05	<p><b>北商大 99 年校慶熱身開跑 攝影比賽金獎出爐</b></p> <p>國立臺北商業大學為了迎接「輝煌北商 精彩 99」主辦第一屆校園攝影比賽，參賽非常的踴躍，共遴選出近 140 張作品通過初選。這次的攝影比賽主題是希望學生可以用影像記錄，在學校求學印象最深刻的畫面、與同儕相處的情景、最喜歡的校園小角落等等珍貴畫面，希望用最簡單的方式，幫助同學拾起記憶中美好的時光。</p>		中央社 臺北商大新聞中心
2016/12/08	<p><b>Lulu 北商大開講 教學生拚夢想</b></p> <p>臺北商業大學學生會邀請第 51 屆金鐘主持人 Lulu〈本名黃路梓茵〉蒞校演講，Lulu 以「堅持夢想這條 Lu」為題，與臺北商大的同學分享自己逐夢之路的堅持，與如何維持正能量。</p>		中央社 PCHOME 新聞 臺北商大新聞中心
2016/12/09	<p><b>北商大首創 「貿易實務法律暨談判」學程</b></p> <p>國立臺北商業大學即將開辦國內首創的「貿易實務法律暨談判碩士學位學程」，此學程以「實務導向」及「國際導向」為基本定位，將致力於為產業界、民間機構、公部門，培育兼具「整合性經貿法律專業知識」與「英語交涉能力」的實戰人才。</p>		中央社 PCHOME 臺北商大新聞中心
2016/12/15	<p><b>北商大學子 辯出低利率時代新方針</b></p> <p>金融大數據專家 TAROBO 主辦低利率校園辯論賽。活動激烈競爭，吸引各大專院校商管、財金及經濟等相關系所共上百隊參加，最後選出八隊進行辯論決賽。北商大國際商務系專科部連勁宇跨系組隊，以支</p>		中央社 PCHOME 臺北商大新聞中心



日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
	持低利率政策拿下亞軍；另外商務系參賽隊伍四技三乙鄧敬文、方承新、簡非凡搭檔；四技二乙郭昀愷、陳蓁蓁、劉蕙萍搭檔，也分別入選共計獲得獎金 23.9 萬，表現相當優異。		
2016/12/28	<b>北商大桃園校區 邀學生共創公共藝術</b> 國立臺北商業大學桃園校區公共藝術設置，請來專業團隊結合商業經營理念與藝術造型語彙，為百年商校設置系列作品，還舉辦創意競賽，廣邀全校師生及校友一齊參與創作分享，產生 5 件永久性公共藝術作品，定名「商藝滿庭」，成果令人驚豔。		中央社 PCHOME 臺北商大新聞中心
2017/1/06	<b>北商大創新學院聯展 透過鏡頭說故事</b> 國立臺北商業大學創新學院三系在桃園校區，舉辦專題展【攝影說書人】攝影聯展，讓各界看見學生的設計能量。		中央社 中時電子報 臺北商大新聞中心
2017/1/13	<b>北商大優質通識課 連 2 年獲教育部補助</b> 臺北商業大學近年深耕通識教育有成，優質課程一網路民主與公共論壇，連續 2 年獲「教育部通識課程革新計畫」補助，這學期的成果發表會在本周圓滿結業，學生賣力展演一學期的博雅學習成果，將熱門的網路言論的公民參與議題透過創意解讀，演繹出不同視角。		中央社 臺北商大新聞中心

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2017/1/20	<p><b>臺北商大資訊青年軍向偏鄉扎根</b></p> <p>台灣微軟「亮點新世代—青年築夢教室」招募來自國立臺北商業大學學的大專志工青年，參加微軟的師資培訓課程，化身「電腦科學講師」，分別為 19 家社福團體的課輔班孩童教學，歷時一學期的計畫預計影響的人次超過 500 人！</p>		<p>中央社 臺北商大新聞中心</p>
2017/1/23	<p><b>產攜專班「一條龍」培育人才</b></p> <p>北商大與產業界攜手，數位多媒體系與策略聯盟夥伴—中壢高商、鶯歌工商結合數位科技界知名廠商，簽訂數位科技產攜專班，是技職與數位科技產業年度聯手力作！</p>		<p>中央社 Hinet 新聞 PCHOME 網路新聞 中時電子報 臺北商大新聞中心</p>
2017/1/25	<p><b>臺北商大「財經學群」傲視全國 穩坐第一！</b></p> <p>1111 人力銀行在剛公布的「2017 企業最愛大學」調查中，為全國 18 個學群在產業的表現排名，國立臺北商業大學拿下「財經學群」第一，「外語學群」及「管理學群」中也名列全國第三，校內三學院就有兩個學院進入全國前三，足見其畢業生表現備受企業界青睞。</p>		<p>中央社 中時電子報 臺北商大新聞中心</p>
2017/2/15	<p><b>北商大會資系 誕生近百位新科記帳士</b></p> <p>105 年專技記帳士考試，臺北商業大學會計資訊系刷新紀錄，全系八百餘位學生（含五專），共計有 94 位會計資訊系在學學生榮登榜單，今年也再創新高，佔全部記帳士考試及格人數 9.57%。</p>		<p>中央社 中時電子報 臺北商大新聞中心</p>

日期	新聞稿簡述	新聞圖片	見報媒體
2017/2/22	<p><b>北商大首創 夜市暨商圈經營管理專班</b></p> <p>臺北商業大學開全國先例，首創「台灣夜市暨商圈經營管理專班」，台北市長柯文哲參加開學典禮表示，寧夏夜市是台北市的模範夜市，希望未來變成示範點，讓台北市夜市的水準拉高。</p>		民視 公視 TVBS 東森新聞 蘋果日報 自由時報 中央廣播電台 國立教育廣播電台 聯合新聞網 風傳媒 中時電子報 臺北商大新聞中心
2017/2/22	<p><b>麥當勞 2017 設計大賞 入圍設計新秀齊聚北商大辦發表會</b></p> <p>台灣速食業龍頭麥當勞第二屆年度設計大賞，於日前舉辦入圍作品發表會，選手來自全台大專院校、高中職校園，從 240 所學校共近千件作品中脫穎而出的 20 名設計新秀，齊聚國立臺北商業大學與作品一起公開亮相，台北市長柯文哲也到場勉勵，肯定麥當勞與北商大產學合作，造福學子。</p>		中央社 臺北商大新聞中心



國立臺北商業大學  
National Taipei University of Business