**三分鐘教你如何寫出誘人新聞稿**

什麼是新聞稿?它是用簡要的文字，報導或評述任何影響讀者，顧名思義就是一篇新聞報導，其目的在於展示某一事件，人物，產品或服務的新聞價值，從而達到宣傳效果。基本上會有標題、前言還有內文，別擔心，你不用從頭寫起，只要跟著下面模板，三分鐘寫出誘人的新聞稿。

**{單位名稱} 公告 {想要宣傳的事}**

**{地點,日期} - {發生的事情}**

* **簡單描述人事時地物 例如:設計系學生XXX在X月XX日參加「XXX」競賽榮獲XXX組冠軍**

**{額外補充資訊}**

* **誰講了什麼話? 例如:XX系主任表示:XXXXX**
* **簡單補充活動背景 例如:此次XXX競賽是為了鼓勵大專院校學生探討國際情勢….**

**{承辦人聯絡方式}**

**{活動照片分享}**

**【臺北商大新聞稿範例】**

大標

 **林義傑光臨臺北商大 親授大學生「不設限」密技**

請標示活動詳細名稱

請標示時間

「超馬悍將」林義傑今(9)日蒞臨國立臺北商業大學，擔任｢青年必修 15 堂課」講師，以「不設限，跑出生命的寬度」為題與大學生分享他精彩的人生經驗，以及勇於追求夢想、堅持到底的理念。

簡稱統一用臺北商大

**5W:**

人(Who)

事(What)

時(When)

地(Where)

緣由(Why)

**2H:**

方式(How)

數據(How much)

大約3段共100字

這位台灣有史以來第一位超級馬拉松運動員，曾為台灣拿下超馬四大極地賽總冠軍，成名後的林義傑說，希望以運動為延伸繼續挑戰自己。所以他開始創業、出書，甚至跨足電影圈，無論什麼角色，林義傑都一一成功征服，他鼓勵臺北商大的同學：「千萬不要小看自己的能力，不要為自己設限！」

至少節錄一段長官發言，或一段學生感想

臺北商大教務長邱繼智也說，學校幫助學生提升專業能力，但還需要學生自己培養意志力及毅力，今天請來林義傑希望能激勵同學不要侷限舒適圈，要發掘自己的優勢與機會，未來面對職場才能更有競爭力。

簡介活動

臺北商大與勞動部北基宜花金馬分署合辦的｢青年必修 15 堂課」，除了邀請專家名人分享自身經歷，建立青年朋友學習榜樣與模範之外，也請來職涯顧問團為學生一一解析職場服裝禮儀、履歷自傳撰寫技巧等課程，幫助學生踏出成功第一步，打造職場完美入場券。

承辦人員資料

新聞聯絡人

國立臺北商業大學-

XXXXXX(單位/職稱) XXX (姓名)

電話：02-2322XXXX

email：XXXXX@ntub.edu.tw