國立臺北商業大學

109年度校務基金績效報告書

中華民國110年6月

國立臺北商業大學109年度財務績效報告書

目　　錄

一、前言 1
二、績效目標達成情形 2
財經學院 2
管理學院 3
創新經營學院 4
教務處 4
學務處 9
研發處 13
國際事務處 14
教學發展中心 15
人事室 16
主計室 22
資訊與網路中心 22
通識教育中心 23
圖書館 24
空中進修學院 24
專科進修學校 24
軍訓室 25
體育室 25
三、財務變化情形 26
四、檢討及改進 28

國立臺北商業大學
109年度財務績效報告書

一、前言

本校創立於民國6年，是日據時代政府在臺灣設立的第一所商業學校，隨著臺灣經濟與社會發展，歷經「臺北商職」、「臺北高商」、「臺北商專」、「臺北商業技術學院」，至今的「臺北商業大學」的改制更名，持續秉持優質技職辦學的教育理念，向執臺灣商業技職教育體系之牛耳。本校辦學迄今，畢業校友累積已逾12萬人，眾多受過本校嚴格培育的商業菁英，長期以來，散佈服務於全臺各商業、金融機構，以及政府財經部門，成為過去數十年來開創臺灣商業前景的重要推手。

目前本校設有臺北與桃園兩校區，學術專業領域除通識教育中心外，在臺北校區設有財經與管理兩個學院，桃園校區設有創新經營學院，全校共有十系七所一學位學程，財經學院並於108學年增設博士班，除保留五專學制，另為服務產業人才需求，提供全民參與終身教育學習之需求，目前設有空中進修學院、專科進修學校與推廣教育組。

本校隸屬技職體系的優質大學，思維世界環境與國家產業發展的變遷與需求，除堅守培養務實致用的優秀人才使命外，也力求教育的創新與自我的突破。本校秉持技職體系的實務教學的教育精神，經積極尋求學校內部對特色領域、培育目標、核心能力指標、策略發展目標的共識，以著重個案與應用研究、數位科技的應用、創新設計與展演為短程定位；中長程發展為以商管創新與數位創新的應用研究型大學，以提供能激勵學習與創新的最佳商業及設計教育，培養具專業與數位能力與社會關懷的誠信人才為使命，以達致力於人才培育，社會服務，產業提升的卓越大學，復經重新檢視與思維各項教育與行政規劃，發揮人才培育、研究發表、產官學研合作精神與效益，亦修訂108-112學年度中長程發展計劃，並以「數位應用」、「研究發表」、「產官學研合作」及「品格領導」等整體發展策略目標。

面對全球創新創業的教育發展趨勢、台灣少子化對高教體系的衝擊、兩岸關係的變化、東南亞區域經濟整合的商機與政府南向政策等多元機會與挑戰，本校更重視招生政策，發展東南亞的境外專班，強化校園學生的創新能力培養與跨領域學習，深化政府與產業資源的鏈結之方向持續努力，繼續為本校下一個百周年創造光輝的歷史。

二、績效目標達成情形

各教學單位、行政單位依據「109年預算書書」及本校「108~112學年度校務發展計畫書KPI指標」，提報109年度「教育績效目標」之達成情形詳述如下：

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
1	財經學院	1.數位應用： (1)全院資訊及程式設計課程之班級數：24班。 (2)輔導學生資訊相關專業證照人次：300人次。 (3)舉辦教師數位科技研習營或實務論壇：100人次。 (4)數位科技業師協同教學：30人次。 (5)開設數位科技應用與專業結合課程數：12門課程。 2.產官學研合作計畫： (1)產官學研研究案(含科技部、政府部門與民營企業)：60案。 (2)辦理產官學研相關活動/工作坊/實務論壇/專題演講：70場次。 (3)教師在產官學研界協助或擔任委員、顧問、理監事：40場次。 (4)產學學研研究案成果應用於教學課程數目：30場次。 (5)落實執行數位防制洗錢中心的業務與績效。 3.研究發表: (1)鼓勵教師發表學術論文或產學研究案，WOS期刊論文及TSSCI論文：55篇。 (2)鼓勵教師申請科技部計畫：10件。 (3)研討會論文：50篇。 (4)產學研究案(含科技部、政府部門與民營企業)：50案。 (5)推動金融科技研究中心業務。 4.品格領導: (1)開設「品格領導講座」課程。 (2)開設服務學習課程。 (3)開設職業倫理相關課程。 (4)開設學術倫理相關課程。 (5)鼓勵本院學生參與社團及擔任志工超過90人次。	1.數位應用： (1)資訊及程式設計課程之班級數：33班。 (2)輔導學生資訊相關專業證照人次：707人次。 (3)舉辦教師數位科技研習營或實務論壇：170人次。 (4)數位科技業師協同教學：73人次。 (5)開設數位科技應用與專業結合課程數：19門課程。 2.產官學研合作計畫： (1)產官學研研究案(含科技部、政府部門與民營企業)：128案。 (2)辦理產官學研相關活動/工作坊/實務論壇/專題演講：111場次。 (3)教師在產官學研界協助或擔任委員、顧問、理監事：112場次。 (4)產學學研研究案成果應用於教學課程數目：104場次。 (5)本院優化技職實作環境計畫負責推動數位防制洗錢中心的業務及績效。 3.研究發表: (1)鼓勵教師發表學術論文或產學研究案，WOS期刊論文及TSSCI論文：37篇(WOS：18篇、TSSCI：19篇)。 (2)鼓勵教師申請科技部計畫：19件。 (3)研討會論文：34篇。 (4)產學研究案(含科技部、政府部門與民營企業)：118案。 (5)配合躍升計畫推動金融科技研究中心業務及補助教師研究經費及設備。 4.品格領導: (1)「品格領導講座」課程：10門。 (2)服務學習課程：9門。 (3)職業倫理相關課程：4門。 (4)學術倫理相關課程：6門。 (5)鼓勵本院學生參與社團及擔任志工超過643人次。 5.創新發展:

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		5.創新發展: (1)提升學生專業實務技術能力，報考專業實務證照學生人次：1,000人次。 (2)教師採用數位互動教學情境體驗為基礎的翻轉教學或實機操作或進行個案分析之課程數：10門。 (3)教師錄製數位教材：5門。 (4)汰舊換新並優化教學環境：2間。 (5)設立跨領域學分學程，修讀跨域學習課程學生：700人次。 (6)契合產業所需人才，開設微學分課程數：10門。 (7)設立選修課程模組。 (8)與業界建立策略聯盟並共構產業導向課程。 (9)舉辦競賽、會展或專題展演超過4次。 (10)學生參與校內外競賽超過160人次，學生獲得國內外競賽獎項超過20人次。 (11)舉辦職涯講座及就業講座超過4場。 (12)舉辦工作坊每年超過5個場次。 (13)本院每年學生就業率超過60%。 6.國際視野: (1)教師採用全英語教學之授課課程數超過6門 (2)本院學生多益符合本校畢業門檻比率超過70%。 (3)招收國際生或開設境外專班，學生人數提升10%。 (4)增加海外實習及海外志工之學生人數10%。 (5)推動 AACSB 國際商管認證。	(1)提升學生專業實務技術能力，報考專業實務證照學生人次：2,533人次。 (2)教師採用數位互動教學情境體驗為基礎的翻轉教學或實機操作或進行個案分析之課程數：26門。 (3)教師錄製數位教材：14門。 (4)汰舊換新並優化教學環境：11間。 (5)設立跨領域學分學程，修讀跨域學習課程學生：2,327人次。 (6)契合產業所需人才，開設微學分課程數：7門。 (7)各系皆設立選修課程模組：13組。 (8)與業界建立策略聯盟並共構產業導向課程：3。 (9)舉辦競賽、會展或專題展演5次。 (10)學生參與校內外競賽163人次，學生獲得國內外競賽獎項107人次。 (11)舉辦職涯講座及就業講座19場。 (12)舉辦工作坊5場次。 (13)本院每年學生就業率72%。 6.國際視野: (1)教師採用全英語教學之授課課程數30門。 (2)本院學生多益符合本校畢業門檻比率78%。 (3)招收國際生或開設境外專班，學生人數提升26%。 (4)增加海外實習及海外志工之學生人數16%。 (5)AACSB 國際商管認證業務已由本校專案辦公室主導推動。
2	管理學院	1.學習國際化： (1)提升強化學生語文能力：每位學生至少1張通過英文畢業門檻檢定。 (2)推動學生考取國際證照：國際專業證照輔導與考取每年達1件以上。 2.產官學研合作：	1.學習國際化： (1)通過英文畢業門檻檢定學生人數計230人。 (2)取得國際專業證照學生人數計438人。 2.產官學研合作：

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		(1)積極規劃實務教學課程：舉辦實務性企業專家講座至少12次。 (2)培育專業人才及推廣產學合作：企業參訪至少4次。 3.創新發展： (1)成立教師社群，提升研究與教學品質：每學期召開教師分享社群3次以上。 (2)整合創新教學：業界專家協同授課至少6小時	(1)積極規劃實務教學課程：舉辦實務性企業專家講座114次。 (2)培育專業人才及推廣產學合作：企業參訪次數10次。 3.創新發展： (1)成立教師社群，提升研究與教學品質：教師社群每學期召開22次分享活動。 (2)整合創新教學：業界專家協同授課時數204小時。
3	創新經營學院	1.舉辦實務性企業專家講座至少10次以上。 2.進行企業參訪達5次以上。 3.業界專家協同授課至少50小時以上。 4.聘請2位以上國外學者或實務業師演講座談。 5.建立本院英文網頁，強化本系教學成效。 6.與相關企業進行產學合作。 7.各系規劃至少2-3種課程模組。 8.師生合作發表 SCI、 SSCI 期刊論文篇數達4篇以上。 9.每年鼓勵師生參與不同主題國際研討會3次。 10.鼓勵學生寒暑假至產官學單位進行校外實習。 11.至少深入接觸兩項文創產業。	1.實務性企業專家講座133場次。 2.辦理9場次企業參訪。 3.業界專家協同教學時數共計152小時。 4.疫情影響未邀請國外學者但已辦理業師演講座談50場次。 5.已建立英文網頁，並陸續增加資料中。 6.教師簽署產官學研計畫案(含科技部、政府部門與民營企業)：65案。 7.數媒系「數位遊戲設計模組」與「數位動畫設計模組」、商設系「商業設計課程模組」與「行銷企業經營課程模組」、商創系「產品創意設計能力模組」、「互動科技設計能力模組」與「智慧生活設計能力模組」。 8.教師發表 SCI、SSCI 論文7篇。 9.疫情影響未參與國際研討會。 10.三系共129人校外實習。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			11.總計接觸2項文創產業。
4	教務處	1.建立系統性入學管理模式，規劃招生策略: (1)進行生源分析統計研究，確認本校主要生源。 (2)根據生源分析規劃相關招生策略。 2.拓展各種資源，確保學校永續發展: (1)新生註冊率每年達93%以上。 (2)各種外加名額註冊率預計穩定提升。 3.落實核心能力，確保教學成效: (1)完善課程地圖系統，提供學生學習建議。 (2)各院系所、室、中心課程委員會遴聘業界專家擔任委員。	1.建立系統性入學管理模式，規劃招生策略: (1)校務研究中心持續以教務系統資料為基底，建置與維護資訊平台系統。每學年度定期做資料清理並配合相關議題做整合，如:生源分析、註冊率、在學率、休退學率等計算，並提供分析結果給相關單位，擬定合適招生策略。另也參加教育部高中學習歷程資料與技專校院校務研究結合應用分析，串連學生高中端學習資料，分析各階段學生表現，以做為教學、輔導與技高合作開課及招生選才作法機制的調整依據，例如促進招生策略（選才）及課程教學（育才）之緊密結合、配合學校日間學制招生或各招生管道名額分配之調整規劃、統整校院系招生資源、建立招生事務支持系統等。 (2)成立招生策略委員會，並定期或視需求召開招生策略委員會，根據生源分析，制定各學制招生策略，據以辦理。 2.拓展各種資源，確保學校永續發展: (1)109學年本校新生註冊率達100%。 (2)各種外加名額註冊率每年穩定成長。 3.落實核心能力，確保教學成效: (1)學生可由學生資訊系統查詢課程修習建議，並新增相關功能，以使該系統發揮更多效益，協助學生作好學習規劃；本校課程地圖系統業已完成建置，以作為學習規劃參考依據。 (2)本校各院所系科、室、中心課程委員會均訂有法規規定遴聘業界專家3至5名擔任委員，期能活化課程，結合理論與實務，提高學生之實作力及就業力，縮短學用落差；持續追蹤尚未遴聘業界專家擔任委員之

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			所系(科)，並督促其修法，以確保課程委員會參與代表之多元性，並能與業界保持互動。
		4.建立教學品保，提升教學品質: (1)追蹤各系所本位課程及學分學程評鑑實施情形。	4.建立教學品保，提升教學品質: (1)追蹤各系所本位課程及學分學程評鑑實施情形: A.依據本校「推動本位課程發展施行要點」第6點規定：「各所系(科)以各正式學制畢業班該屆學生入學課程科目表之課程為評鑑對象，每年評鑑一次為原則」辦理。109學年度本位課程評鑑須於學年結束後進行，並至遲提請110學年度第1學期第2次教務會議(110年12月)備查，將敦促各系所於期限內完成評鑑程序。 B.依據本校「學分學程設置辦法」設置之學分學程，開設達2年以上者於第3年起開始接受評鑑，之後每2年評核一次為原則，評鑑辦理時程由教務處公布。109年度排定「行銷與流通管理學程」(企業管理系)、「國際學程」(國際商務系)、「會計稅務學分學程」(財經學院)接受書面評鑑，並於如數(期)完成。
		(2)運用各種問卷調查統計結果(教學評量、畢業生流向調查、僱主滿意度調查、校外實習機構滿意度等)，調整本校課程及核心能力指標規劃。	(2)案經統計顯示，在就業流向方面，本校畢業生大多進入企業界工作，並且畢業即很快進入職場，或選擇繼續進修，找工作的時間相當短，表示本校畢業生於在學時已經開始著手準備就業。工作類型則以金融財務為主，近年來資訊科技類超過行銷銷售類，本校也推動將「程式設計」列入五專部及大學部之院級共同基礎核心必修；聘請外師或業師協同教授程式設計課程，以培養專任教師提升程式設計能力；而畢業生也認為學校應加強學生的「溝通表達能力」，此結果已提供各系所作為課程規劃參考，除了專業科目的習得，也需考量培養學生畢業後進入企業所需的軟實力，在未來課程與實習規劃方面，則可著重於專業知能的應用與溝通表達的練習及團隊合作的協調。
		5.落實校外實習，增進學涯發展: (1)積極協助各(所)系科及學程推動校外實習課程，優化校外實	5.落實校外實習，增進學涯發展: (1)提升參與實習人數5%:

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>習課程，提升參與實習人數5%。</td><td>A.為優化校外實習課程品質，促進學生充分瞭解實習課程內容及期程規劃並使校外實習內容規劃確實符合各教學單位之培育目標，本校於「學生校外實習辦法」第七條明訂(略以)「開課之所系(科)中心主任、學位學程及任課教師應輔導的內容如下：1、訂定確實有效的實習內容，並負責實習的實際推動。2、協助學生制定「學生個別實習計畫」，由任課老師進行審查、追蹤及考核其計畫的執行情形」。
B.本校108學年度修習校外實習課程人次共計567人次。
108學年度各系(所)開設校外實習休課人數一覽表:
<table>
<tr><th>系科(所)</th><th>修課人次</th></tr>
<tr><td>1.會計資訊系科(所)</td><td>44</td></tr>
<tr><td>2.財務金融系科(所)</td><td>89</td></tr>
<tr><td>3.財政稅務系科(所)</td><td>32</td></tr>
<tr><td>4.國際商務系科(所)</td><td>172</td></tr>
<tr><td>5.企業管理系科</td><td>60</td></tr>
<tr><td>6.資訊管理系科</td><td>35</td></tr>
<tr><td>7.應用外語系科</td><td>19</td></tr>
<tr><td>8.創科系</td><td>19</td></tr>
<tr><td>9.商設系</td><td>78</td></tr>
<tr><td>10.數媒系</td><td>13</td></tr>
<tr><td>11.貿易暨談判學位學程</td><td>6</td></tr>
<tr><td>合計</td><td>567</td></tr>
</table>
資料來源:各系(所)填表統計
C.109學年入學新生僅商業設計管理系及貿易實務法律暨談判碩士學位學程開設校外實習「必修」課程，其餘各系(所)皆開設校外實習「選修」課程。各系(所)開設校外實習課程選別及科目一覽表：
<table>
<tr><th>系(所)</th><th>必/選修別</th><th>科目名稱</th></tr>
<tr><td>會計資訊系</td><td>選修</td><td>會計產業實習/產業職場實習</td></tr>
<tr><td>財務金融系</td><td>選修</td><td>金融實習</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>(2)推動最後一哩學習，開設最後一哩學習校外實習課程2門。

6.拓展推廣教育，促進終身學習:
(1)協助政府與企業辦理各類專業證照課程及專班數每年增加15%。</td><td>
<table>
<tr><td>財政稅務系</td><td>選修</td><td>職場實務實習/財政稅務校外實習</td></tr>
<tr><td>國際商務系</td><td>選修</td><td>二技/四技：國際商務校外實習
五專：國際貿易實習
研究所：國際商務校外實習</td></tr>
<tr><td>企業管理系</td><td>選修</td><td>二技/四技/五專：經營管理實習/就業接軌實習</td></tr>
<tr><td>資訊管理系</td><td>選修</td><td>二技：資管實務實習(暑)、資訊管理實務實習及資管應用實習
四技：資訊管理實務實習、資管實務學期實習(一)、商業智慧應用實習及資管實務學期實習(二)</td></tr>
<tr><td>應用外語系</td><td>選修</td><td>校外實習</td></tr>
<tr><td>創科系</td><td>選修</td><td>四技：職場實習/
二技：職場實習</td></tr>
<tr><td>商設系</td><td>必修</td><td>職場實習</td></tr>
<tr><td>數媒系</td><td>選修</td><td>校外實習</td></tr>
<tr><td>貿易暨談判學程</td><td>必修/選修</td><td>校外實習</td></tr>
</table>
(2)108學年度下學期本校應屆畢業班共開設122門校外實習課程。大學部及專科部畢業生計1,283人，共有621人修習校外實習課程，比率為48.4%。。
6.拓展推廣教育，促進終身學習:
(1)106年度起迄今，除既有學分班及非學分班次外，為協助夜市攤商各產業提升學歷，習得相關管理知識，陸續與寧夏夜市管理協會、臺北市茶葉商業同業公會、臺北市電器商業同業公會及臺灣影人協會合作辦理學分專班，透過先修學分方式，再協助銜接本校進修學志就讀，以提供完整回流教育。本校推廣教育除積極與各類產業界(含政府機關、事業機關、民間團體、學術研究等機構)合作，辦理各類推廣教育課程，如教育、培訓、研習或訓練等相關合作事項，另以本校現有教育資源，與公民營企業進行雙向交流並簽訂產學合作，以企業出資，學校提供師資、設備、場</td></tr>
</table>

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		(2)推廣教育全年度收入績效每年增加15%。	地、行政支援等方式，合作辦理專業訓練課程或研習會，建立教育夥伴關係，透過產學合作方式，藉以提升本校推廣教育辦班績效。 (2)因少子化衝擊大學招生因素，推廣教育持續辦理碩士、二技、會計師課程、地政士及隨班附讀…等學分班。非學分班將持續規劃辦理證照輔導、外語學習、專業培訓…等各類課程及產學合作各項計畫案課程，107年度收入共計1,098萬餘元、108年度收入共計1,226萬餘元、109年度推廣教育全年度收入數達1,278萬，收入績效均逐年增加。
		7.落實並強化本校評鑑機制，以確保自我評鑑品質，提升整體校務運作成效與教學研究競爭實力: (1)依據本校「自我評鑑實施辦法」所訂實施程序、方式、對象及期程，持續辦理自我評鑑，以落實自我診斷、自我改善、自我調整的自評機制。	7.落實並強化本校評鑑機制，以確保自我評鑑品質，提升整體校務運作成效與教學研究競爭實力: (1)依據本校自我評鑑實施辦法修訂相關細則(評鑑委員遴聘辦法)並成立自我評鑑工作小組、自我評鑑推動委員會及自我評鑑指導委員會，109年業已召開相關會議(工作小組會議3次、推動委員會議3次、指導委員會議1次)並執行之，完成桃園及臺北校區系所自我評鑑(內部及外部教學品保認證)。
		(2)辦理行政暨教學單位評鑑工作人員研習課程及說明會，以增進相關承辦人員評鑑知識及實務技能。	(2)109年辦理自我評鑑研習活動3次(自我評鑑解析、自評報告撰擬、評鑑作業說明會)
		(3)除定期接受校務類評鑑外，並委託專業評鑑機構辦理教學研究單位評鑑，以提升本校各教學單位之品質與水準，隨時調整及改善本校整體與重點發展方向。並依據教育部規定及評鑑機制之發展，持續修正本校評鑑規劃，以確保自我評鑑品質，提升教學研究成效與整體競爭力。	(3)依據本校107～110學年度評鑑規劃暨籌備工作第一次會議決議:「109年度辦理財經、管理學院系所評鑑…」，本校業已108年公開評選教育部認可之國內專業評鑑機構(台灣評鑑協會)辦理系(科)所、學位學程品質保證，並完成桃園及臺北校區系所自我評鑑(108.06.11、109.05.26內部自我評鑑及108.10.08、109.10.07教學品保認證-外部自我評鑑)，本次評鑑結果：除商品創意經營系「有條件通過」外，餘各系所及學位學程皆獲「通過」。並依認證效期預計於113~114年續辦理各系所及學位學程自我評鑑。 (4)依據「教育部補助大專校院自主辦

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			理系所品質保證要點」規定辦理108年系(科)所、學位學程品質保證作業結報相關事宜，於109年獲教育部經費補助40萬元整。 (5)依據本校「107～110學年度評鑑規劃暨籌備工作第一次會議」決議：完成各系所及學位學程評鑑後，復依「教育部110學年度技專校院評鑑實施計畫」期程，進行校務評鑑相關準備事宜(召開推動委員會議1次及工作小組會議1次)。
5	學務處	1.透過學生持續參與品德活動，經由檢討自覺、分享回饋，展現豐碩成果，以奠定品德教育推動永續性基礎：每學年度辦理宣導及競賽活動數達3場以上。	1.為形塑品德校園基礎、建構品德教育核心價值，辦理品德宣導及競賽活動包含啦啦舞競賽、唱出品德唱出愛校歌比賽、友善校園週宣導等活動，利用多元的品德競賽及宣導活動，希冀學生從中建立正確的人生價值觀，有效達到深耕品德教育之目的。
		2.加強學生品德教育核心價值建立共識，推廣品德教育內涵：每學年度辦理演講場次達6場，參與人次達1,200人。	2.為加強學生品德教育核心價值，於109年辦理品德教育相關主題演講(生命教育、交通安全教育、法治教育、幹部座談、智慧財產權演講、環境教育演講、拒菸、反毒暨預防愛滋感染教育宣導等)共計22場次，參與人次共計2,394人次。
		3.彌補部分境外學生於學習及異鄉人之弱勢狀況，提供輔導及學習協助，每學年達5場次以上，參與人數達200人次以上。	3.境外組每年舉辦各式活動均達10場次以上，參與人數達200人次
		4.鼓勵本校學生參與生態保育或社區服務經驗：每學年社團參與達25場次。	4.109年度共辦理24場次總計1,924人次參與社區服務，受疫情影響達成率為96%。
		5.促進社團與境外生文化交流活動：每學年活動場次達2場次以上。	5.每學年舉辦國際文化暨美食展，活動中介紹各國文化，並藉遊戲及美食品嚐，促進境外學生與本地生互動；由本校學生社團及僑聯會等舉辦境外生迎新活動，由境外學生及台灣同學共同辦理活動及參與，以增進彼此情感。
		6.定期辦理健康促進活動，以「健康嘉年華相約一起來」為主題，預計辦理演講場次3場，以建立正確營養教育觀念，增進健康體位之健康技能，每場人次達80人以上。持續規劃辦理體重控制競賽，參與減重競賽同學人數可達50～60人次，	6.推動教育部大專院校健康促進學校計畫，辦理健康體位系列活動共7場，參與人次達645人次，平均滿意度達92%以上。包括： (1)「遠離疾病〈針對流感武漢炎〉真簡單」講座，正確洗手比例(每天至少4次)平均達95%；願意分享正確知識觀念平均達95%。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		減重總公斤數可達60～70公斤，體脂肪比例平均下降比例5%～10%,腰圍平均減少5～10公分；參與增重競賽同學人數可達10～15人次，增重總公斤數可達10～15公斤體脂肪比例平均增加5%～10%,腰圍平均增加5～10公分。另辦理「遠離疾病真簡單~洗手5步驟、搓搓7字訣」人次達80人次以上，正確洗手知識後測能提升10%。	(2)「正念飲食—享受與食物的新關係」講座，營養知識前測平均分數：70.8分，後測平均分數：85.2分；進步14.4分。 (3)「誰是糖高組」活動，營養知識前測平均分數：87.56分，後測平均分數：90.81分，進步3.52分。 (4)桃園校區「護齒高手」講座，知識前測平均分數:69.3分，後測平均分數:100分，提高18.6%，後測通過率100%，滿意度為96%。 (5)「健康嘉年華大家來運動」滿意度為95%。 (6)桃園校區「輕鬆自在過無毒生活」講座滿意度為96%；課程內容、師資等滿意度為96%。 (7)5.26「輕鬆低油，好自在健康飲食」講座滿意度為97%。 (8)「週一無糖日，減少含糖飲集點活動」參加人次66人次。 (9)體重控制競賽-(減重):參加人次24人次(學生24人)，減少總公斤數10.0公斤平均減少0.4公斤，體脂肪平均比例下降0.34%，腰圍平均減少0.6公分。(增重):參加人次23人次(學生23人)，增加總公斤數2公斤平均增加0.08公斤，體脂肪平均比例減少0.06%。
		7.推動校園三級預防輔導措施，建構友善校園：參與活動人次達1,500人以上。	7.推動校園三級預防輔導措施，建構友善校園,其具體成果如下: (1)每學年度第學期均針對新生辦理身心健康量表施測，以了解並協助新生適應新校園，108學年度共計1,099人次參與，施測率達95.73%；109學年度台北校區共計1,124人次參與，施測率達99.21%；桃園校區共計294人次參與，施測率達99.66%。 (2)新生身心健康量表施測共篩選出中、高關懷學生108學年度計285人；109學年度計306人，持續以簡訊、電訪追蹤關懷，適時邀約面談輔導。 (3)辦理個別諮商108學年度2,464人次；109學年度第1學期個別諮商1,418人次 (4)辦理各項衛生推廣、專題演講、志工培訓、班級輔導、輔導股長培訓等活動108學年度共計621人次；

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			109學年度第1學期共計754人次。
		8.建構完善的輔導及特教支持服務，定期辦理聯繫會議、ISP會議參與人數、輔導知能研討會、個案研討會：每學年參與人次達400人以上。	8.落實友善校園，提供營造特教弱勢生融入適應學校環境與學習之輔導及支持服務，定期召開特推會議、特教生個別化支持會議、聯繫會議以及辦理相關輔導戶外活動等，統計108年度參與會議及活動人次達1,071人以上；109年度參與各項會議、活動人數約1,500人次。
		9.建置諮商輔導 e 化系統，提升諮商輔導及個案管理效率，降低學生對於諮商輔導的不確定性與恐懼性，提昇學生主動晤談的意願，並讓個案管理能更系統化。	9.108年度已建置完成諮商輔導ｅ化系統，啟動學生線上提出個別諮商，教職員也以線上轉介學生進行諮商，109學年度持續透過導師會議等相關會議加強宣導，減省紙張的浪費，有效提高輔導行政效率。
		10.提升校外服務學習合作據點及範圍，每學年服務人數達10%成長，另提升參與國際志工的學生、校友、師長、互動團體達5%成長，爭取的補助金額亦達5%成長。	10.服務學習與校外非營利組織合作，新增合作機構，並拓展觸及的服務對象成長達10%。109至110年因「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情無法前往越南緬甸服務，改為在國內偏鄉南投縣魚池鄉魚池國中、東光國小服務，成長達5%。因國內服務少了機票費等，補助金額比到國外服務減少37%。
		11.規劃國際志工培訓課程及擴大招收國際志工：每年度辦理志願服務課程達12小時以上。	11.於109.03.14至109.03.15辦理志願服務特殊訓練課程12小時.
		12.獎助學生核撥比例達教育部標準：每學年獎助學生核撥比例占學雜費收入5%以上。	12.每學年獎助學金核撥比例均達學雜費收入5%以上，達教育部規定標準。
		13.108學年度第1學期共有370位學生入住圓通雅筑學生宿舍，每學年預計辦理2場防震防災及2場賃居生座談會，預計參加人數約500人以上。	13.109年度共有 367位學生入住圓通雅筑學生宿舍，每學年辦理2 場防震防災、2場賃居生座談會及1場住宿生大會，參加人數約550人以上。
		14.每學年舉辦原民生各式活動達10次，提升原住民同學文化使命感。	14.109年度共辦理12場文化與職涯相關活動，令原住民學生有更多機會接觸母體文化，刺激思考未來職涯途徑
6	總務處	1.事務工作: (1)綠色採購達90%以上。 (2)身心障礙團體採購達5%。 (3)停車場管理收入109年目標值140萬元。	1.事務工作: (1)綠色採購比率達100%，符合年度績效目標，將持續推動及宣導。 (2)身心障礙團體採購比率7.16%，符合年度績效目標，將持續推動及宣導。 (3)停車場管理收入約218萬元。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		2.營繕工作: (1)業務本質學能加強。 (2)校園教學環境改善。 3.文書工作: 每年辦理本校各學制畢業證書用印達2,000件以上。 4.經營管理工作: 場地設備管理收入(包含場地提供使用收入、停車場收入、委外經營收入等)109年目標值1,050萬元。 5.環安工作: (1)環境保護及安全衛生教育之推動。 (2)校園環境品質提升計畫、衛生安全與健康保障。 6.桃園校區綜合服務工作: (1)校園環境持續改善及公共區域各項設施維護管理。	2.營繕工作 (1)派員參加政府採購法及綠色採購講習、建築物設置無障礙設施設備勘驗人員培訓人員講習。 (2)新增六藝樓無障礙電梯，提供行動不便者可搭乘電梯至地下一樓、一至五樓。另完成六藝樓廁所、無障礙廁所整修，提供衛生及優質的使用環境。 3.文書作業: 畢業證書用印執行率達100%。 4.經營管理工作: 場地設備管理收入1,160萬元，達成年度目標(場地提供使用收入約683萬元、兩校區停車場收入約218萬元、委外經營收入約259萬元)。 5.環安工作: (1)擬定環安衛計畫，針對教職員工辦理6小時以上職業安全講習及環境教育宣導活動。 (2)定期實施校園環境安全整潔聯合檢查，針對校園環境、安全及衛生提出建議與改善措施。 (3)各項污染防治措施依法進行作業環境監測、飲水機水質檢驗及室內空氣品質定巡檢、設置專責人員並執行相關室內空氣品質維護管理計畫。 (4)定期召開「環境保護暨安全衛生委員會」，提出計劃及策略。 (5)設置防火管理人及制訂定校園消防防護計劃，每半年辦理防火、防震、避難與救護之演練及防災講習。 (6)依據職安法及勞工健康保護規則，從事勞工健康服務之醫師人力配置及臨場服務頻率規定，本校特約台大職醫每3個月臨場服務1次。 6.桃園校區綜合服務工作: (1)A.桃園校區自動化停車管理系統後端管理系統維護於保固期滿受簽訂委保契約以確保校園安全及提升設施服務品質。 B.持續配合桃園市政府辦理「平鎮區石門大圳巡防道路改善工程」安全護坡及綠美化工程後續校園周邊景觀維護及相關交通設施工

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		(2)校園開放安全及維護、提升校園景觀。 (3)增進場地設備管理，提高財源收入。 (4)持續爭取補助，推動校園節能減碳環保。 (5)強化各單位採購相關知能及效率，提升履約管理。	程，以提升桃園校區聯外道路之可及性。 (2)引進試辦租賃共乘汽車及協調桃園市政府交通局辦理共乘腳踏車等交通工具以增進桃園校區交通便捷之多元選擇 (3)持續辦理智慧郵箱提升兩校區公文遞送效率及品質。 (4)賡續委託年度建築師辦理校名牌工程設計作業增進校園意象及景觀。 (5)A.建立桃園校區師生同仁線上申請停車作業流程，以提升服務品質。 B.符合採購法及增進採購效益，增列委外維保開口契約項目，減少委外維保損耗備品及年度保養之小額採購件數以節省公帑。
7	研發處	1.成立教師及學生社群：20組以上。 2.獎勵學術期刊論文發表：達60件。 3.推動國立技專校院校務發展特色躍升計畫。 4.提升產學合作計畫：成長2% 5.推動教師至產業研習或研究：參與教師人數達70%。 6.獎勵產學合作計畫：達25人。 7.教師透過應用技術型升等：1名。	1.109年共計補助20組社群(教師10組、學生10組)。 2.109年度獎勵學術期刊論文108篇。 3.推動國立技專校院校務發展特色躍升計畫: (1)本校107及108學年度在教育部「校務發展特色躍升計畫」補助下，所設立的三個跨領域研究中心-「金融科技研究中心」、「商業智慧研究中心」及「數位設計研究中心」，在全校師生與研究人力積極努力下，發展出金融科技、商業創新與數位設計的商管研發新能量。 (2)本校109學年度未通過教育部補助「國立技專校院校務發展特色躍升計畫」，為利計畫人員順利轉銜，教育部核定補助本校109年8月1日至109年12月31日所需人事費用。於110年2月完成109學年度核銷結報作業。 4.產學合作計畫總金額108年度102件金額21,604,279元，109年度116件金額23,397,632元，成長達2%。 5.全校應進行產業研習或研究教師數為173人，計有74人已完成產業研習、66人進行中，參與教師達81%。 6.109年獎勵產學合作計畫估計約36人。 7.109學年教師透過應用技術型升等達成1名。(陳明熙老師)。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		8.跨校產學合作：2件。 9.積極推動學生參與產學合作：達220人次。 10.爭取勞動部勞動力發展署、教育部青年署等政府就業服務補助計畫經費。 11.育成中心企業進駐：16家。	8.108年度跨校產學合作達3件。 (1)109年鎵興 GBServe 管理資訊系統功能開發及效能調校與維運案。 (2)109年鎵興外籍勞工仲介管理資訊系統效能調校與維運案。 (3)109年鎵興宿舍管理資訊系統效能調校與維運案。 (4)109年智慧化居住空間網站暨產品資訊平台-維運及功能新增。 9.學生參與產學合作人數：109年度288人(執行計畫學生人數)。 10.本校109年度獲勞動部勞動力發展署桃竹苗分署補助$484,245元、勞動部勞動力發展署北基宜花馬分署補助$151,541元、教育部青年署$280,000元等就業服務補助計畫經費。 11.育成中心企業進駐：18家
8	國際事務處	1.鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數：90人 2.吸引外國學生來校就讀：65人 3.提升教師國際交流人次：10人次 4.選送學生赴海外實習：5人	109年度受到「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情影響: 1.學生出國交流研修人數：34人 2.吸引外國學生來校就讀人數：22人 3.提升教師國際交流人次： 0人次 4.選送學生赴海外實習：0人
9	教學發展中心	1.每學年辦理教師教學知能研習8場。 2.每學年持續運作教師專業成長社群5個。 3.每學年培訓教學助理70人。 4.每學年辦理教學助理培訓研習6場。 5.每學年辦理數位教學研習活動2場。 6.每學年辦理優良數位教材製作獎勵競賽1場。 7.每學年推廣教師建置數位學習平台教材50件。 8.每學年獎勵學習績優團隊5隊。 9.每學年辦理專任教師創新教學獎勵1場。 10.每學年辦理教學獎遴選與獎勵1場。 11.每學年辦理教學發展會議2	1.109年度辦理教師知能研習共計11場。 2.109年度持續運作教師專業成長社群計有5個。 3.109年度培訓教學助理160位取得教學助理證書。 4.109年度辦理教學助理研習活動共計36場。 5.109年度辦理位研習活動共計8場次。 6.109.3.26辦理優良數位課程獎勵評選委員會、11.16辦理優良數位教材製作獎勵評選委員會。 7.109年度平台共計475門課建置教材。 8.109年度獎勵學生學習績優團隊8隊。 9.109.6.8辦理專任教師創新教學獎評選。 10.109.6.9辦理教學獎遴選與獎勵評

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		次。 12.每學年辦理教育部計畫管考會議10次。 13.每學年舉辦外語能力考試講座2次。 14.每學年舉辦多益校園考2次。	選。 11.109.5.21、12.24分別召開教學發展會議。 12.於109.3.12、5.7、6.4、7.2、9.17、10.22、10.29、11.16、11.26、12.10共辦理10次管考會議。 13.於109.3.25、3.26、3.27、4.1、4.8、4.9、4.10、4.15、4.29、6.6、5.7、5.8、5.13、5.14、5.15、5.20、5.21、5.22、5.27、5.28、5.29、10.13、10.20、10.27、11.3、11.17舉辦講座共26次。 14.每學年舉辦多益校園考2次。
10	秘書室	1.順利進行校務會議、校務基金管理委員會議、行政會議、投資小組會議、內控小組等各項會議召開及議事工作。 2.提升全校同仁行政知能及效率，辦理相關行政知能等教育訓練達4場以上。 3.積極推動本校辦學成果為大眾所知。(包括發布宣傳新聞稿與活動訊息，維持媒體曝光度)，達10次以上。 4.擴展學校內外行銷之宣傳媒介及方式(包括官方臉書、官方IG、youtube頻道、校刊等)。 5.公開校友表揚、捐贈感謝及頒獎等大型活動，達2場以上。 6.促進校友交流拜訪及聯繫活動，達3場以上。	1.109年召開校務會議2次、校務基金管理委員會3次、行政會議18次及內控小組會議2次，前揭會議皆能和諧完成，各議案之有效審議。 2.109年辦理提升行政知能及主管共識營等教育訓練計7場。 3.已於109年4月與中央通訊社簽訂媒體曝光及形象新聞稿發佈計畫，年度發佈活動新聞稿則數60則。 4.108年 FB 粉絲人數上升至14,168人次，新聞中心網站收錄則數67則，Youtube 收錄影音共增至110則，新增 INSTAGRAM 社群，人數638人次。校刊一年四期發行量共1,800本，行政簡訊收錄則數12則。 5.公開校友表揚、捐贈感謝及頒獎等大型活動： (1)109年度甄選傑出校友，並於學校103周年校慶典禮公開表揚，作為學弟妹之楷模。 (2)藉109學年度畢業典禮頒獎典禮，頒發教育部歷年捐贈百萬獎助學金之感謝，並期提升校友參與捐贈母校之意願。 (3)協助母校關於校友部分重要業務之推動，如產學合作、職涯講座、就業機會等。 6.促進校友交流拜訪及聯繫活動： (1)拜訪及訪問之校友：參加各地區校

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>友會聯誼活動及理監事會議，以促進母校與校友交流及持續保持聯繫各校友會會員。
(2)本室校友組與系科所一同進行找回校友之活動，作為各系友會組織擴大之基礎。(如：南北大會師、校友暨在校生聯合登山活動)。</td></tr>
<tr><td>11</td><td>人事室</td><td>1.健全行政組織，活化整體競爭力。</td><td>1.健全行政組織，活化整體競爭力:
(1)配合校務發展，適時調整組織架構本校依大學法第36條及有關法令訂定組織規程，跨臺北與桃園兩個直轄市，充分整合區域產業發展特色，行政及學術單位設定均契合本校「致力於人才培育、社會服務、產業提昇的卓越大學」之校務發展願景。109年度本校組織規程修正2次，均自109年8月1日生效，調整情形說明如下：
<table>
<tr><th>行政單位</th><th>教學單位</th><th>核定(核備)日</th></tr>
<tr><td>總務處環安組改設一級行政單位「環境安全衛生中心」</td><td>1.財經學院減設「學士後國際貿易學士學位跨境電商學程」。
2.創新經營學院更名「創新設計與經營學院」。
3.商品創意經營系更名「創意科技與產品設計系」。</td><td>教育部109年2月13日核定、考試院同年3月20日核備。</td></tr>
<tr><td>行政主管任期，修正為1年，連聘得連任</td><td></td><td>教育部109年7月10日核定、考試院同年月23日核備。</td></tr>
</table>
A.行政單位:
本校15個一級及39個二級行政單位。針對行政單位之增減，適時調整組織架構，全面提升行政效能。因應職業安全衛生法等法規之適用範圍擴大，總務處二級行政單位環安組改設一級行政單位「環境安全衛生中心」，藉由提高組織層級，有效整合行政資源推動環安業務。另行政主管決定行政效率，修正任期為1年連聘得連任，彈性校長人事權行使，為整體行政領導注入活力。
B.學術單位:
本校3個學院1個中心、10個系</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>2.建置完善人事管理制度，強化自主治理精神。</td><td>（科）、2個研究所及1個學位學程。配合社會發展脈動及產業升級已採「系、科合一」方式，原創新經營學院及商品創意經營系更名，以契合「商管創新與數位創新的應用型研究大學」之中長程校務發展定位。
C.附設學校:
本校附設專科進修學校依專科學校法第11條規定，109年8月1日轉型二專進修部後裁撤，並廢止組織規程及教職員員額編制表。
(2)全面盤點員額，合理配置人力:
秉行政院員額總量管制政策，配合本校組織規程修正及業務需要，同步檢視修正本校員額編制表，調整人力配置。109年度本校員額編制表修正1次，自109年8月1日生效，核定編制員額443人(教師284人、職員159人)，調整情形說明如下：
<table>
<tr><th>教師員額</th><th>職員員額</th><th>核定(核備)日</th></tr>
<tr><td>1.財經學院減設「學士後國際貿易學士學位跨境電商學程」，減置聘兼學程主任1名。
2.增置副教授以上聘兼「環境安全衛生中心」中心主任1人。</td><td>總務處環安組改設一級行政單位「環境安全衛生中心」，減置組長1人改置秘書。</td><td>教育部109年2月13日核定、考試院同年3月20日核備。</td></tr>
</table>
2.建置完善人事管理制度，強化自主治理精神:
(1)有效靈活運用編制內、外人力:
依本校校務基金契僱人員進用及管理要點，彈性進用契僱人員(即編制外契僱人員)。配合組織編制調整修正，控留部分助教及職員職缺，作為行政及教學單位行政人力統籌運用，未有增加員額情形。截至109年12月31日止，依經費條件及配合相關政策，編制內職員102人、編制外契僱人員96人，總計198人(不含職務代理人，含原夜間部留用人員、稀少性科技人員及助教各2人)，逐年增加幅度不大，趨於穩定，說明如下：</td></tr>
</table>

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形

單位別	編制內職員	編制外契僱人員				總計
		占職員缺	占助教/教官缺	不占缺	合計	
行政	101	42	1	20	63	164
教學	1	7	22	4	33	34
合計	102	49	23	24	96	198

(2)配合政策，規劃員額控管機制:

依定額進用政策，本校自106年8月1日起，執行足額進用身心障礙人員方案，校務基金契僱人員員額凍結，凡占缺或不占缺契僱人員出缺，一律改回職員任用或改以身心障礙人員進用為原則，否則出缺不補。另109年8月1日本校附設專科進修學校轉型二專進修部後裁撤，該校現有契僱行政人力4人，同日安置本校教務處及學生事務處等業務相關單位，改以不占缺契僱人員進用，員額回歸人事室統籌管控，110學年度以後將依學生人數與業務量，逐年檢討人員配置情形。

(3)滾動檢討，適時增修人事規章:

落實人力資源管理，教職員工之選、訓、用、留以組織、教師、職員及契僱等4種業務類別，自訂重要人事規章，並置「法令規章」專區，隨時檢視更新以供即時查閱，人事運作法源基礎確定，有助提升整體校務推動之效率與品質。109年度增修情形如下：

人事規章名稱	生效實施日
1.修正本校約聘教學人員聘任要點	109.04.07
2.修正本校特聘教授設置辦法	109.06.11 109.06.11
3.訂定本校榮譽教授設置辦法	109.06.11 109.08.01
4.修正本校組織規程	
5.修正本校足額進用身心障礙人員執行方案	109.12.03
6.修正本校約聘教學人員聘任要點	109.12.03
7.修正本校約聘教學人員契約書	109.12.03
8.修正本校校務基金契僱人員進用及管理要點及附件3報酬標準薪級表	109.12.17 109.12.17
9.修正本校校長遴選辦法	

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			10.修正本校校長遴選委員會代表推選辦法 109.12.17 109.12.17 11.修正本校組織規程 109.04.01 12.修正本校專任教師聘約 13.訂定本校員工職場霸凌防治及處理作業規定及其標準作業流程 109.04.23 14.修正本校因公派員出國旅費支應要點 109.07.29 15.修正本校性騷擾防治、申訴及懲戒要點 109.12.17 109.12.17 16.修正本校教師倫理守則 17.修正本校教師申訴評議委員會組織及評議要點 (1)專任教師部分，以109年12月31日為基準日，現有208人(教授54人、副教授86人、助理教授48人、講師20人)；聘任及升等均依相關規定辦理，其中聘任約聘教學人員補足專任師資缺口，扣合經費運用，減併職級，並依類型分流管理，優化本校師資結構，提升產學及研究量能；建立教師多元升等制度，明定學術研究、產學應用、教學實務、藝術作品、體育成就及學位升等多元升等途徑，計有新聘編制內專任教師5人、編制外約聘教學人員16人及各職級教師通過升等4人(不含新聘資格送審8人)。 (2)職員部分，以109年12月31日為基準日，現有96人(簡任2人、薦任77人、委任11人、醫事人員6人)。選任及陞遷均依人事法規辦理，並依資績並重、內陞與外補兼顧原則，擇優陞任或遷調歷練，以拔擢及培育人才，109年計有內陞1人、外補3人及遷調2人。另有參加升官等考試或訓練及格，取得陞任高一官等任用資格原職改派7人。此外，建立職務輪調機制，並透過教育部甄補評核作業系統，提供遷調媒合，建置完善之陞遷制度。 (3)校務基金契僱人員部分，以109年12月31日為基準日，現有96人(行政單位63人、教學單位33人，不含職務代理人3人)。建立完善管理模式，於員額總量管制下，授權用人單位辦理甄選作業、強化控管機制及功能、建立選任與逐級陞遷制度，109年計有6人透過內陞機制陞遷至較高職位，促使人力靈活運
		3.綜覈名實獎優汰劣，提升教學	

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		及行政績效。	用。另依工作職務所需專長經驗及證照加給標準，扣合年終考核每月發給專業加給，逐步建構優秀契僱人員久任服務本校發展之願景。 3.綜覈名實獎優汰劣，提升教學及行政績效: (1)覈實審查資深優良教師獎勵，並列冊陳報教育部核定（獎勵金）: 109年資深優良教師獎勵案，計有陳增娟老師等20位符合資格，經陳報教育部核定並致贈獎勵金。另為追求技職教育卓越化及激勵工作士氣，辦理優良教師遴選：108學年度優良教師推薦案，經各教學單位推薦6位候選人，提報109年9月10日本校109學年度第1學期第1次教師評審委員會評選，由陳瑋玲副教授、張婕副教授、陳瑋瑜教授及汪瑞芝教授等4位獲選為本校108學年度優良教師。 (2)辦理績優行政人員選拔，以獎勵績優行政人員之辛勞，並激勵工作士氣，提升行政效率： A.依本校績優職員選拔及獎勵要點之規定，經各單位推薦4位候選人，報經職員考績會評審，本校109年度績優職員核定為李慧強組長及江幸娥組員等2員，已利用行政會議公開表揚（頒給獎狀及工作酬勞暨公假3天），以激勵全校職員士氣，並報送排序第1名李慧強組長參加教育部與所屬機（構）學校模範公務人員選拔。 B.為獎勵本校及附設學校校務基金契僱人員之辛勞，依本校績優職員選拔及獎勵要點之規定，109年度校務基金契僱人員績優職員核定為陳俊均資深專員及許秀英行政組員等2員，已利用行政會議公開表揚，並頒給獎狀及工作酬勞暨公假3天。 (3)依規定辦理公務人員及契僱人員平時考核，及年終考績作業，並適時辦理平時獎懲案件。
		4.建構學習型組織，提升人力素質。	4.建構學習型組織，提升人力素質: (1)因應業務需求，加強行政人員訓練計畫之規劃、協調與執行成效，並運用多元學習模式，營造組織學習

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			氣氛，期藉由全面且精緻之訓練，建立組織成員勇於改變與創新的核心價值，開發潛能，完整思考，型塑高效能、具競爭力、優質服務之北商大行政團隊，經以109年5月1日本校北商大人事字第1090560256號函，訂定本校109年度行政人員訓練實施計畫施行。 (2)定期舉辦團隊共識營，溝通本校重要任務，研擬新策略及凝聚共識，型塑本校願景： 109年9月7-8日舉辦團體共識營溝通本校重要任務，凝聚變革之共識、建立共同之願景、突破舊思維、研擬新策略、承擔新責任，開啟永續經營動力。 (3)因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情防疫措施，避免群聚活動提高傳染風險，經E-mail通知鼓勵同仁利用公餘時間上網學習數位課程(相關網站有:臺北ｅ大、ｅ等公務園+學習平台、文官ｅ學苑等)；嗣自109年6月份起國內疫情逐漸趨緩後，陸續啟動並加速辦理各項訓練活動實體課程： A.109年7月14日舉辦年度政策性訓練「性別主流化」教職員知能研習，計有88人參訓，桃園校區11人同步視訊參訓。 B.109年6月29日辦理109年度保護智慧財產權教育宣導研習課程，講授：「校園著作權之保護」；本次研習計有92人參訓，另有桃園校區7人同步視訊參訓。 C.109年7月29日辦理109年度公文寫作研習課程，計有61人參訓，桃園校區16人同步視訊參訓。 D.109年9月3日辦理年度政策性訓練「行政中立」教職員知能研習，計有61人參訓，另有桃園校區18人同步視訊參訓。 (5)又為維護同仁工作與身心之健康發展，協助解決工作、生活可能遭遇之困難，建立溫馨關懷的工作環境，營造一個人性關懷、互動良好的組織文化，於109年7月7日辦理109年度員工協助方案系列研習課程：「疫情衝擊下的調適與自在-

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			從中道談起」；計有99人參訓，另有桃園校區11人同步視訊參訓。
12	主計室	提升本校的資金運用，以配合中長程計畫發展目標，自109年至111年資金挹注在業務、投資、融資活動，預期足以支應商管創新、數位創新、應用型大學所需之經費。	本校109年度期末可用資金實際數大於預計數，仍維持充沛的營運資金流量，財務資源良好，足以支應校務規劃發展目標及建構理想之商業大學所需之經費。
13	資訊與網路中心	1.改善校務資訊系統：開發國際處交換生系統等2支子系統。 2.協助各單位資訊系統所需資料庫介接達2個。 3.推動產官學研資訊單位夥伴：1所機構。 4.提升基礎建設：增強端點資安設備20台以上及汰舊換新行政資訊設備主機2台以上。 5.推動資訊訓練課程：舉辦資訊教育課程12場。	1.已完成資訊系統，並上線使用有: (1)國際處交換生申請系統:學生選志願、查詢功能、管理單位創建交換活動內容細項及申請交換學生總表及總表成績、系所是否通過等功能。 (2)體育室體適能系統：老師填寫學生體適能資料，檢測資料匯出及相關統計資料等功能。 2.因教務系統資料庫109.7.13搬移並版本升級，需統整檢示表介接資料，發信通知各單位承辦人，重新設定有申請之介接帳號，圖書館自動化系統、停車管理系統、心理諮商e系統等之資料庫介接。 3.與緯育股份有限公司簽署合作計畫，共同辦理 OnO 雲端訓練課程，計有: (1)應用程式產業培訓提昇計畫，計畫執行期間： 2018.5.1~2020.12.31. 經費135,000元。 (2)共同辦理推動雲端培訓(四），計畫執行期間： 2019.3.1.~2020.2.28經費100萬元。 (3)共同辦理推動雲端培訓(五），計畫執行期間： 2019.10.1.~2021.3.31. 經費550萬元。 4.重要應用系統20台主機安裝端點保護的軟體，整合防毒(AV)、端點檢測和回應以及7天24小時威脅偵測服務，並汰舊換新 DNS 2台主機及1台線路負載平衡器。 5.舉辦資訊教育課程如下: (1)109.1.15-「Google 日曆功能說明會」。 (2)109.7.7-網站台平操作與維護。 (3)109.7.8-上網安全免受駭。 (4)109.7.9-Google 常用工具

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		6.協助國際資訊志工推廣計畫：國際資訊志工學生參與人數達20人次。	(5)109.7.14-ODF-CNS15251文件標準格式介紹與操作。 (6)109.7.15-電子郵件與尊重智慧財產權注意事項。 (7)109.7.16-資訊安全概論。 (8)109.8.13-個人電腦正確的使用方式。 (9)與(1)同步桃園校區使用 Google meet 工具。 (10)與(5)同步桃園校區使用 Google meet 工具。 (11)與(6)同步桃園校區使用 Google meet 工具 (12)與(7)同步桃園校區使用 Google meet 工具 6.因疫情因素，本校109年國際志工到海外暫停，改以參與加強資訊倫理的素養課程。109年度已培養3員學生電腦教室資訊環境維護，3位學生程式開發能力，3位學生資訊職場，共9名學生以陶冶高尚的人格情操與正當的使用資訊行為。
14	通識教育中心	1.舉辦專題講座(含活動及大學入門場次)至少10場以上。 2.僑生學員輔導人數增加約4%。 3.校外參訪次數增加約4%場。 4.預估學生校外參訪人數增加約4%人。 5.申請計劃案件數(含科技部及教育部)約3件(含)以上。 6.產學合作數目預計約2件。 7.基礎通識課程開設班級數約235班(含)以上。 8.核心通識課程開設班級數約60班(含)以上。 9.教學評量數量約295班(含)以上。	1.109年度通識教育中心舉辦專題講座共計38場，參與講座人數共計1,361人。 2.109年度通識教育中心國文課程輔導僑生12位，英文課程輔導僑生0位，總計12位。 3.109年度通識教育中心教師帶領學生進行校外參訪，總計完成6場次，場次減少50%。 4.109年度通識教育中心教師帶領學生進行6場次校外參訪，總計306名學生參加，人數減少37%。 5.109年度通識教育中心教師申請計劃案共7件。 6.109年度通識教育中心教師簽訂產學合作件數總計2件。 7.109年度通識教育中心開設基礎通識課程開設班級數共計288班。 8.109年度通識教育中心開設核心通識課程共計79班。 9.教學評量數量470班。
15	圖書館	1.持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用: (1)中文圖書館藏182,000冊 (2)西文圖書館藏40,100冊 (3)中文期刊館藏200種	1.充實中西文圖書及期刊資料: (1)中文圖書館藏189,914冊。 (2)西文圖書館藏41,038冊。 (3)中文期刊館藏242種。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		(4)西文期刊館藏120種 2.持續充實電子資料庫、電子書及電子期刊作為師生教學及學習用: (1)電子書館藏189,000冊 (2)電子期刊館藏52,000種 (3)資料庫館藏78種 3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:110人次 (2)辦理推廣教育活動:至少30場次 (3)辦理推廣教育活動:至少450人次 4.鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料: (1)圖書借閱人數:17,000人次 (2)圖書借閱量:38,000冊 (3)進館人數:250,000人次	(4)西文期刊館藏137種。 2.充實電子資料庫、電子書及電子期刊: (1)電子書館藏215,042冊。 (2)電子期刊館藏53,406種。 (3)資料庫館藏79種。 3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:119人次。 (2)辦理推廣教育活動:52場次。 (3)辦理推廣教育活動:1,164人次。 4.利用圖書館及借閱圖書資料: (1)圖書借閱人數:17,014人次。 (2)圖書借閱量:31,974冊。 (3)進館人數: 237,649人次。
16	空中進修學院	1.整合學院部與專科部校務行政系統。 2.提供務實且為學生實際需求之課程與科目。 3.調整五環式教學(電視、廣播、返校面授、網路、函授三週刊)的模式。 4.因應社會結構變遷，開設企業專班及增設學分學程班，並擴大招收特定族群學生，奠定穩健的學生來源。	1.空院校務系統已依預算規劃陸續增修中。 2.持續於每學期重編教材，每學年重製科目已達5科以上。 3.目前本校及國立臺中科技大學仍以公開招標方式，委由得標廠商製播教學節目，除電視及廣播外，並於華視教學網站設置平台，提供學生點閱影音教學節目，以方便隨時學習。 4.目前已與小林髮廊、新竹貨運兩家企業合作開設專班；另外針對週日無法休假之服務業在職社青,提供平日上課進修管道，開設個別報名之非假日班。
17	專科進修學校	1.至高職端推廣421升學管道，以提升招生來源，讓有經濟壓力之學生，協助輔導至產業就業，增加學生就讀意願。 2.因應社會結構變遷，109學年度持續開設專班，以擴大招收特定族群學生，穩定學生來源。	1.至高職端推廣活動: (1)109年8月1日起附設專科進修學校已轉型為二專進修部，自109學年度起並以二專進修部招生，原559名額部份轉至其他進修學制，如本校碩士在職專班（EMBA）、進修部二技、四技等，二專進修部則以271名額繼續招生（企管科221名、應外科50名）。 (2)109學年度持續至高職端推廣四二一上課方式，並取得企業認同，讓學生就業同時，仍可放心到學校繼續升學，真正達到實務理論相應。 2.針對社會成人回流在職進修，更提供產業策略聯盟，109學年度成立演藝事藝專班及美學生活專班，培育更多符合產業之管理人才。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		3.提供務實且為學生實際需求之課程與科目。	3.二專進修部師資方面除兩科系專任教師的投入，兼任教師方面也讓大量業師開設相關實務課程，如公共關係、顧客關係管理、消費者行為、電子商務、創意思考與企劃等，提供學生各行各業的實務經驗。
18	軍訓室	1.每學期鼓勵非本國學生至少4人修習全民國防教育相關課程。 2.每年每班平均辦理2場次全民國防教育相關課程校外教學活動。 3.學生宿舍住房率達100%，每學期召開宿舍相關會議及活動4場次。 4.本室同仁專題報告每學期5場次；參加校外全民國防教育相關研習活動每年每人達2場次；主任每學期每人督課1次；每學期辦理授課提報活動1次，使能通過期末教學評量（高於4.0分）。 5.學生輔導工作要報每學期總件數達400件；協助並參加校內宣教活動每學期每人達4場次。 6.每學年召開「校園災害防救委員會議」，報告及討論校園安全相關事務；校園安全巡查次數每學期每人平均10次以上，有效提升校園安全防護工作。	1.109年度修習全民國防教育相關課程之非本國學生計有5員。 2.109年全民國防教育相關課程校外教學活動，因應「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，未執行參訪活動。 3.109上半年度申請住宿人數540人，符合住宿資格人數540人，住房率為100%，下半年度申請住宿人數574人，符合住宿資格人數574人，住房率為100%。學生不滿意反映事項均為維修項目，平均每月20件，改善率100%；每學期均結合幹部座談、校長有約、住宿生大會、聯誼活動，了解學生需求達4場次以上。 4.本室同仁專題報告每學期5場次；參加校外全民國防教育相關研習活動每年每人達2場次；主任每學期每人督課1次；教官同仁均能通過期末教學評量（高於4.0分），且普遍獲得學生正面評價。 5.學生輔導工作要報109上半年405件，109下半年412件，平均408件；教官同仁協助並參加校內宣教活動每學期每人達4場次。 6.109年度於109年6月18日召開「校園災害防救委員會議」，報告及討論校園安全相關事務；校園安全巡查次數每學期每人平均10次以上，有效提升校園安全防護工作。
	體育室	1.產學合作數目預計約2件。 2.舉辦專題演講2場；預估參與人數增加約4%人。	1.109年產學合作案共計3件(八馬國際股份有限公司、台灣亞瑟士股份有限公司、社團法人中華民國健身運動協會)。 2.109年9月10日邀請王英洲博士，演講主題為「新世代新學務-體育教育中兩性平等個案分享」，參加人數約為24人；109年11月9日邀請張舜育老師，演講主題為「你運動了嗎?居家防疫如何鍛鍊及保持最佳狀態」，參加人數約為200人。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		3.申請計劃案件數(含國科會及教育部)約1件(含)以上。	3.王嘉吉老師申請教育計畫，計劃案名稱：肌酸與 β-羥基-β-甲基丁酸增補組合搭配六週進階投擲者10項訓練對棒球投手身體組成、激素和運動表現以及在兩種投球間隔時間比賽後肌肉損傷和發炎反應的影響

另有關本校投資規劃為因應高等教育發展趨勢，提升教育品質，增進教育績效，並促進學校財務之彈性運作，於104.2.4.國立大學校院校務基金設置條例修正通過，放寬過去學校財務運作限制後，為積極提升自籌收入，有效及充分運用本校校務資金，增進校務基金經營管理績效，特訂定「國立臺北商業大學投資管理小組設置要點」及「國立臺北商業大學投資收益收支管理要點」辦理校務基金投資及收支、管理及使用事宜，增益校務基金永續經營財源。

本校校務基金投資規劃經校務管理委員會會議決議投資配置金額比重及投資金額上限；投資組合、投資時機等則授權投資管理小組決定；惟因本校校務基金投資係配合景氣循環脈動，以穩健多元化投資方式適時投資，案經投資管理小組會議，雖確定投資組合及進場條件，惟109年初爆發「嚴重特殊傳染性肺炎」，肺炎疫情快速蔓延全球，使各國採取嚴厲程度不一的防疫封鎖措施，讓經濟活動隨之顯著減弱，美歐等疫情嚴重國家多呈現數十年來最大跌幅，相形之下，亞洲台灣、越南等防疫有成則降低疫情的負面影響，且在刺激內需政策及外需擴張助益下有2%以上的正成長，但疫情嚴重的新興市場國家如印度、墨西哥及南非等，難以採取大規模財政刺激，致經濟衰退幅度達7.5%以上；台灣因防疫成績亮眼，台股創新高，因學校投資係基於穩健及永續經營之原則，109年度投資仍以辦理定期存款為主，本校105-109年度利息收入如表1，然109年因「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情嚴峻，衝擊各行各業，央行為讓企業營運不中斷，於3月份降息，爰此，本校109年度利息收入較108年度減少，但與預估數比較則增加26.69%。

表1:國立臺北商業大學105-109年度利息收入一覽表

元

年度	105年度	106年度	107年度	108年度	109年度
利息收入(預算數)	7,500,000	6,000,000	12,000,000	15,600,000	13,825,000
利息收入(決算數)	11,877,808	12,897,936	13,824,740	18,602,824	17,514,922
比較增減金額	4,377,808	6,897,936	1,824,740	3,002,824	3,689,922

資料來源:整理自本校收支餘絀決算表

三、財務變化情形

配合本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，落實商管實務教學型大學教育永續經營之願景，為增裕收入提升動能規模、節制耗能支出確保資源有效運用為要旨，並考量本校所具優勢與機會通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源積極創造校務基金財務執行績效，茲就本校109年資金需求、來源及可用資金變化情形

說明如下，俾以清楚掌握及瞭解本校財務狀況。

(一)109年資金需求

依校務發展規劃推估，本校109年所需資金為9億9,297萬9千元，其中經常門支出需9億1,357萬9千元、資本門支出需7,940萬元。109年實際執行數為10億2,853萬9千元，其中經常門支出9億5,861萬2千元、資本門支出6,992萬7千元。

(二)109年資金來源

依校務發展規劃推估，本校109年資金收入10億9,561萬5千元，其中經常門收入10億5,111萬2千元、資本門收入4,450萬3千元。109年實際收入數為11億4,254萬3千元，其中經常門收入11億226萬7千元、資本門收入4,027萬6千元。

(三)109年可用資金變化情形

1.期初現金及定存預計數18億528萬7千元，實際數18億9,721萬2千元。

2.期末現金及定存預計數19億780萬3千元，實際數19億8,442萬7千元。

3.期末可用資金預計數18億3,811萬9千元，實際數19億2,598萬3千元。

4.本校109年可用資金預計數及實際數變化情形，如表2。

表2：國立臺北商業大學可用資金變化情形
109年

單位：千元

項　　目	109年 預計數	109年 實際數
期初現金及定存（A）	1,805,287	1,897,212
加：當期經常門現金收入情形（B）	1,051,112	1,102,267
減：當期經常門現金支出情形（C）	913,579	958,612
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形（D）	44,503	40,276
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形（E）	79,400	69,927
加：當期流動金融資產淨(增)減情形（F）	-	-
加：當期投資淨(增)減情形（G）	-	-
加：當期長期債務舉借（H）	-	-
減：當期長期債務償還（I）	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±)（J）	- 120	- 26,789
期末現金及定存（K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J）	1,907,803	1,984,427
加：期末短期可變現資產（L）	19,738	52,226
減：期末短期須償還負債（M）	79,422	81,005
減：資本門補助計畫尚未執行數（N）	10,000	29,665
期末可用資金預測（O=K+L-M-N）	1,838,119	1,925,983
其他重要財務資訊		
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數	-	-
政府補助	-	-
由學校已提撥之準備金支應	-	-
由學校可用資金支應	-	-

表2：國立臺北商業大學可用資金變化情形
109年

單位：千元

項目						109年 預計數	109年 實際數
外借資金						-	-
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	109年預計數	109年實際數
債務項目	-	-	-	-	-	-	-

綜上，109年期末可用資金實際數19億2,598萬3千元，較預計數18億3,811萬9千元，增加8,786萬4千元，主要係因當期經常門現金收支賸餘較預期增加所致。

四、檢討及改進

本校教育績效目標因全體同仁致力於校務之推展，全力落實執行各相關業務，經檢討各項原訂目標未達成之原因及改進措施如下:

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
財經學院	3.研究發表: (1)鼓勵教師發表學術論文或產學研究案，WOS 期刊論文或 TSSCI 論文：55篇。	3.研究發表: (1)鼓勵教師發表學術論文或產學研究案，WOS 期刊論文或 TSSCI 論文：18篇。	有關 WOS 發表論文數及研討會論文，未來將持續鼓勵所有教師積極投入學術研究，並鼓勵教師及學生積極參與學校所辦理各項標竿學術講座、論文發表、研究及工作坊等活動，累積能量，提升研究、技轉及產學合作成果。
	5.創新發展: (6)契合產業所需人才，開設微學分課程數：10門。	5.創新發展: (6)契合產業所需人才，開設微學分課程數：7門。	依本校「推動微學分課程實施要點」本院鼓勵各系所拓展學生學習興趣，提昇自主學習能力，增加學生修課彈性。
創新學院	4.聘請2位以上國外學者或實務業師演講座談。	4.疫情影響未邀請國外學者但已辦理業師演講座談50場次。	肇因「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情影響，未邀請國外學者但已辦理業師演講座談50場次。
	9.每年鼓勵師生參與不同主題國際研討會3次。	9.疫情影響未參與國際研討會。	肇因「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情影響，未參與國際研討會。
教務處	5.落實校外實習，增進學涯發展: (1)積極協助各(所)系科及學程推動校外實習課程，優化校外實習課程，提升參與實習人數5%。	5.落實校外實習，增進學涯發展: (1)提升參與實習人數5%: A.為優化校外實習課程品質，促進學生充分瞭解實習課程內容及期程規劃並使校外實習內容規劃確實符合	109年度肇因「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情影響及各系科依據教育部「105學年度技專校院實習課程績效評量」委員建議及教育部臺教技(三)字第1090078541號函示：(略以)「學校在行政面上應審視學科專業性質及學生學

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
		各教學單位之培育目標，本校於「學生校外實習辦法」第七條明訂(略以)「開課之所系（科）中心主任、學位學程及任課教師應輔導的內容如下：1、訂定確實有效的實習內容，並負責實習的實際推動。2、協助學生制定「學生個別實習計畫」，由任課老師進行審查、追蹤及考核其計畫的執行情形」。 B. 本校108學年度修習校外實習課程人次共計567人次。	習需求，重新審慎評估開設必修實質課程之必要性」，故本校多數系科將校外實習改為選修課程。
學務處	4. 鼓勵本校學生參與生態保育或社區服務經驗：每學年社團參與達25場次。	4. 109年度共辦理24場次總計1,924人次參與社區服務，受疫情影響達成率為96%。	為防範「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，避免群聚事件發生及疫情擴散，因此取消或加強防疫作為，並配合減少相關群聚活動，則減少辦理場次。
	10. 提升校外服務學習合作據點及範圍，每學年服務人數達10%成長，另提升參與國際志工的學生、校友、師長、互動團體達5%成長，爭取的補助金額亦達5%成長。	10. 服務學習與校外非營利組織合作，新增合作機構，並拓展觸及的服務對象成長達10%。109至110年因「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情無法前往越南緬甸服務，改為在國內偏鄉南投縣魚池鄉魚池國中、東光國小服務，成長達5%。因國內服務少了機票費等，補助金額比到國外服務減少37%。	109至110年因「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情無法前往越南緬甸服務，改為在國內偏鄉服務，因國內無需機票費等，補助金額比赴國外服務減少37%。
研發處	3. 推動國立技專校院校務發展特色躍升計畫。	3. 推動國立技專校院校務發展特色躍升計畫: (1)本校107及108學年度在教育部「校務發展特色躍升計畫」補助下，所設立的三個跨領域研究中心-「金融科技研究中心」、「商業智慧研究中	本校雖109學年度未通過教育部補助「國立技專校院校務發展特色躍升計畫」，後續仍會持續推動校園研究氛圍與獎勵，努力提升產學與技術移轉成效。

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
		心」及「數位設計研究中心」，在全校師生與研究人力積極努力下，發展出金融科技、商業創新與數位設計的商管研發新能量。 (2)本校109學年度未通過教育部補助「國立技專校院校務發展特色躍升計畫」，為利計畫人員順利轉銜，教育部核定補助本校109年8月1日至109年12月31日所需人事費用。於110年2月完成109學年度核銷結報作業。	
國際事務處	1. 鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數：90人 2. 吸引外國學生來校就讀：65人 3. 提升教師國際交流人次：10人次 4. 選送學生赴海外實習：5人	1. 學生出國交流研修人數：34人 2. 吸引外國學生來校就讀人數：22人 3. 提升教師國際交流人次：0人次 4. 選送學生赴海外實習：0人	由於109年度「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，教師及學生暫停到海外交流及實習。
秘書室	6. 促進校友交流拜訪及聯繫活動，達3場以上。	6. 促進校友交流拜訪及聯繫活動： (1)拜訪及訪問之校友：參加各地區校友會聯誼活動及理監事會議，以促進母校與校友交流及持續保持聯繫各校友會會員。 (2)本室校友組與系科所一同進行找回校友之活動，作為各系友會組織擴大之基礎。(如：南北大會師、校友暨在校生聯合登山活動）。	為防範「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，避免群聚事件發生及疫情擴散，因此取消或加強防疫作為，並配合減少相關群聚活動；110年度疫情逐漸趨緩，相關校友活動將依規畫期程辦理，使各校友與母校交流不致中斷。
資訊與網路中心	6. 協助國際資訊志工推廣計畫：國際資訊志工學生參與人數達20人次。	6. 因疫情因素，本校109年國際志工到海外暫停，改以參與加強資訊倫理的素養課程。109年度已培養3員學	為防範「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，國際志工暫停到海外。

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
		生電腦教室資訊環境維護，3位學生程式開發能力，3位學生資訊職場，共9名學生以陶冶高尚的人格情操與正當的使用資訊行為。	
通識中心	2.僑生學員輔導人數增加約4%。 3.校外參訪次數增加約4%場。 4.預估學生校外參訪人數增加約4%人。	2.109年度通識教育中心國文課程輔導僑生12位，英文課程輔導僑生0位，總計12位。 3.109年度通識教育中心教師帶領學生進行校外參訪，總計完成6場次，場次減少50%。 4.109年度通識教育中心教師帶領學生進行6場次校外參訪，總計306名學生參加，人數減少37%。	1.配合教務處開課，109年度國文及英文僑生輔導班未開課，故輔導人數減少。 2.為防範「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，避免群聚事件發生及疫情擴散，因此取消或加強防疫作為，並配合減少相關群聚活動，故校外參訪之場次及人數減少。
圖書館	4.鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料: (2)圖書借閱量38,000冊 (3)進館人數250,000人次	4.利用圖書館及借閱圖書資料: (2)圖書借閱量:31,974冊。 (3)進館人數:237,649人次。	1.有關109年度圖書借閱量及進館人數較預估績效目標減少原因: (1)因本館購置大量的電子資源，使讀者可於線上直接使用，無需再親至館內使用，也減少了實體書的借閱。 (2)另一原因為109年「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情緣故，減少讀者入館意願，也減少了借書量。 2.改進方式: 為提升圖書館的使用率及紙本圖書借閱率，本館持續透過以下方式進行： (1)每次館務會議工作報告進行檢討，期能提出有效方案。 (2)持續辦理各項圖書館利用推廣活動，茲列舉本館辦理之各類推廣活動如下： A.資料庫講習。 B.圖書館利用課程。 C.辦理主題書展。 D.圖書館相關議題研討會。

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
			E.拍攝圖書館利用教學影片。 F.辦理圖書館推廣閱讀活動 G.舉辦參加活動與借書集點拿贈品活動 H.請老師協助將圖書館資源融入課程學習教材中，並鼓勵學生到館借閱圖書。 I.配合各電子書及電子資料庫聯盟辦理有獎徵答及徵文活動，推廣電子書及資料庫的利用。 J.利用網頁e-mail、海報、電子佈告欄多元管道公告最新利用訊息，鼓勵學生利用各種圖書資源。 (3)修改圖書館借閱規則，提升借閱數量，並放寬校外人士借閱規定，期能增加借閱人數及數量。
專科進修學校	2.因應社會結構變遷，109學年度持續開設專班，以擴大招收特定族群學生，穩定學生來源。	2.針對社會成人回流在職進修，更提供產業策略聯盟，109學年度成立演藝事藝專班及美學生活專班，培育更多符合產業之管理人才。	專科進修學校轉型為二專進修部，110學年度將由教務處及各系一同繼續為廣大想要「在職進修」的學生提供完整的入學管道。
軍訓室	2.每年每班平均辦理2場次全民國防教育相關課程校外教學活動。	2.109年全民國防教育相關課程校外教學活動，因應「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，未執行參訪活動。	為防範「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，避免群聚事件發生及疫情擴散，因此取消或加強防疫作為，並配合減少相關群聚活動，故校外參訪之場次及人數減少。

檢視本校109年度財務規劃報告書執行情形，提出檢討及持續改進說明:

(一)教育績效目標執行情形未達成檢討改進如下：

1、因「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情影響，相關單位部分活動未舉辦、場次減少、參與人次銳減或無法參加國際性活動等，致影響達成率(創新設計與經營學院、教務處、學務處、秘書室、資網中心、通識中心、圖書館)。

2、經費部分亦受疫情影響，無支應國外差旅費，致補助經費減少。

3、財經學院為契合產業所需人才，開設微學分課程數未達標，將依本校「學推動微學分課程實施要點」鼓勵各系所拓展學生學習興趣，提昇自主學習能力，增加學生修課彈性。

4、本校109學年度未通過教育部補助「國立技專校院校務發展特色躍升計畫」，後續仍會持續推動校園研究氛圍與獎勵，努力提升產學與技術移轉成效。

5、109年度受到COVID-19疫情影響，本校國際處相關績效目標亦無法達成。

6、本校圖書館因購置大量的電子資源，使讀者可於線上直接使用，無需再親至館內使用，減少實體書的借閱量，未來可視實際情況調整目標值。

7、專進因應轉型，部分業務已無執行。

(二)在疫情的影響下，許多業務的執行需逐漸轉向線上化及遠距化，加強相關專業訓練及改由線上會議、線上活動的舉行，仍可如期如質達成績效目標。

(三)本校配合教師研究需求，於109年度新增修論文編修、校內專題研究計畫之經費補助，持續鼓勵所有教師積極投入學術研究。

(四)報告書績效指標設定與校務基金財務規劃及各單位預算書相關，財務規劃報告書之目的，係為促進校務基金預算編製之計畫性、合理性及前瞻性，爰年度工作重點與校務基金財務規劃相關息息相關。經檢討109年度財務規劃報告書，已逐年注重與經費關聯性，雖仍有部份年度工作重點未直接與財務相關，將持續建請各單位審慎檢視，於訂定 KPI 時加強重點工作與對應經費之鏈結性，以利於督考績效目標訂定及執行度。

(五)由於全體師生同仁共同努力，本校109年度教育績效目標大部分達成，僅有少部分因疫情影響、社會趨勢等因素未能順利達成，未來將依實際情形滾動式調整。另學校投資則本於穩健及永續經營之原則，提高投資效益，各執行與主計單位隨時檢視資源使用之效率，使學校整體資源作最有效益之分配，將有限財源發揮最大效益，依校務基金收支平衡之原則下，謹慎使用各項預算，並積極爭取各項外部獎補助經費，挹注校務基金，除達成各項教育目標外增進教學環境品質與學生學習成效，並期使本校財務健全發展，朝永續經營之目標邁進。