國立臺北商業大學

107 年度校務基金績效報告書

中華民國 108 年 6 月

國立臺北商業大學107年度財務績效報告書

目　　錄

一、前言 1
二、績效目標達成情形 2
財經學院 2
學院 3
創新經營學院 3
教務處 4
學務處 9
總務處 11
研發處 13
國際事務處 14
教學發展中心 14
秘書室 15
人事室 16
主計室 20
資訊與網路中心 20
通識教育中心 21
圖書館 21
空中進修學院 22
專科進修學校 22
軍訓室 22
三、財務變化情形 24
四、檢討及改進 25

國立臺北商業大學

107 年度財務績效報告書

一、前言

本校創立於民國 6 年，是日據時代政府在臺灣設立的第一所商業學校，隨著臺灣經濟與社會發展，歷經「臺北商職」、「臺北高商」、「臺北商專」、「臺北商業技術學院」，至今的「臺北商業大學」的改制更名，持續秉持優質技職辦學的教育理念，向執臺灣商業技職教育體系之牛耳。本校辦學迄今，畢業校友累積已逾 12 萬人，眾多受過本校嚴格培育的商業菁英，長期以來，散佈服務於全臺各商業、金融機構，以及政府財經部門，成為過去數十年來開創臺灣商業前景的重要推手。

目前本校設有臺北與桃園兩校區，學術專業領域除通識中心外，在臺北校區設有財經與管理兩個學院，桃園校區設有創新經營學院，全校共有十系七所一學位學程，並保留五專學制。另為服務產業人才需求，提供全民參與終身教育學習之需求，目前設有進修學制、空中進修學院、專科進修學校等學制。

本校隸屬技職體系的優質大學，思維世界環境與國家產業發展的變遷與需求，除堅守培養務實致用的優秀人才使命外，也力求教育的創新與自我的突破。本校秉持技職體系的實務教學的教育精神，經積極尋求學校內部對特色領域、培育目標、核心能力指標、策略發展目標的共識，以「商管實務教學型大學」為短期定位，位企業與社會培育具有品格素養的商管人才，長期發展為以數位創新為主軸之「商管創新的應用型大學」，著重個案研究、網路創新之應用，以提供能激勵學習與創新的最佳商業及設計教育，培養具專業能力與社會關懷的誠信人才為使命，並以「學習國際化」及「產官學研合作」為策略目標。

面對全球創新創業的教育發展趨勢、台灣少子化對高教體系的衝擊、兩岸關係的變化、東南亞區域經濟整合的商機與政府南向政策等多元機會與挑戰，本校更重視招生政策，發展東南亞的境外專班，強化校園學生的創新能力培養與跨領域學習，深化政府與產業資源的鏈結之方向持續努力，繼續為本校下一個百周年創造光輝的歷史。

二、績效目標達成情形

各教學單位、行政單位依據「107 年預算書書」及本校「105~109 學年度校務發展計畫書 KPI 指標」，提報 107 年度教育績效目標達成情形詳述如下：

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
1	財經學院	**1.提昇國際觀：** (1)申設 1 門國際學分學程之設置計畫書。 (2)教師採用全英語教學之授課課程數超過 4 門。 (3)本院學生多益符合本校畢業門檻比率超過 70%。 **2.提升國際交流及合作：** (1)學生進行國際活動 30 人。 (2)教師參加國際學術合作與交流超過 20 人次。 (3)海外國際企業之產學合作案件 1~3 件。 (4)與國際學校簽訂策略聯盟備忘錄件數超過 1 件。 **3.推動產官學研策略聯盟：** (1)各系所尋找策略聯盟夥伴 2~6 件。 (2)本院各系所簽訂策略聯盟合作夥伴 1~2 家。 (3)本院校友開會或活動超過 26 次。 (4)舉辦產官學研合作之大型實務研討會 2~3 場。 **4.提昇教師研究能量：** 鼓勵教師申請產官研究案。 **5.活化課程：** (1)建立本院會考法規及制度完成率 100%。 (2)與產業簽訂策略聯盟合作 4~8 件。 (3)聘任業界專家為兼任老師比例為 70%以上。 (4)業師協同教學課程超過 20 門；業師超過 45 人次。 **6.創新學程：** 跨系所學分學程 1 門。 **7.提升學生創新及就業力：** (1)舉辦競賽、會展或專題展演超過 6 次。 (2)學生參與校內外競賽超過 160 人次，學生獲得國內外競賽獎項超過 20 人次。 (3)申設及辦理 1~2 班契合式	**1.提昇國際觀：** (1)已申設 1 門國際學分學程之設置計畫書。 (2)教師採用全英語教學之授課課程數達 6 門。 (3)本院學生多益符合本校畢業門檻比率 72%。 **2.提升國際交流及合作：** (1)學生進行國際活動超過 100 人。 (2)教師參加國際學術合作與交流超過 20 人次。 (3)海外國際企業之產學合作案件 1 件。 (4)與國際學校簽訂策略聯盟備忘錄件數 1 件。 **3.推動產官學研策略聯盟：** (1)各系所尋找策略聯盟夥伴 6 件。 (2)本院各系所簽訂策略聯盟合作夥伴超過 5 家。 (3)本院校友開會或活動超過 50 次。 (4)舉辦產官學研合作之大型實務研討會超過 2 場 **4.提昇教師研究能量：** 教師踴躍申請產官研究案。 **5.活化課程：** (1)建立本院會考法規及制度完成率 100%。 (2)與產業簽訂策略聯盟合作 6 件。 (3)聘任業界專家為兼任老師比例超過 72%。 (4)業師協同教學課程超過 21 門；業師超過 62 人次。 **6.創新學程：** 跨系所學分學程 2 門。 **7.提升學生創新及就業力：** (1)舉辦競賽、會展或專題展演超過 7 次。 (2)學生參與校內外競賽達 165 人次，學生獲得國內外競賽獎項達 25 人次。 (3)申設及辦理 3 班契合式人才培育專

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		人才培育專班。 (4)舉辦職涯講座及就業講座超過 8 場。 **8.提升品格領導能力：** (1)本院各系所開設「品格領導講座」課程、服務學習課程及職業倫理相關課程超過 3 門。 (2)本院學生參與社團及擔任志工超過 80 人次。 **9.實務增能：** (1)校外實習課程開設 9 學分數及每學年學生參與 70 人 (2)企業參訪 80 人次。	班。 (4)舉辦職涯講座及就業講座超過 10 場。 **8.提升品格領導能力：** (1)本院各系所開設「品格領導講座」課程、服務學習課程及職業倫理相關課程超過 8 門。 (2)本院學生參與社團及擔任志工超過 180 人次。 **9.實務增能：** (1)校外實習課程開設 9 學分數及每學年學生參與 80 人。 (2)企業參訪 100 人次。
2	管理學院	**1.學習國際化：** (1)提升強化學生語文能力：每位學生至少 1 張通過英文畢業門檻檢定。 (2)推動學生考取國際證照：國際專業證照輔導與考取每年達 1 件以上。 **2.產官學研合作：** (1)積極規劃實務教學課程：舉辦實務性企業專家講座至少 12 次。 (2)培育專業人才及推廣產學合作：企業參訪至少 4 次。 **3.創新發展：** (1)成立教師社群，提升研究與教學品質：每學期召開教師分享社群 3 次以上。 (2)整合創新教學：業界專家協同授課至少 6 小時。	**1.學習國際化：** (1)提升強化學生語文能力： 本年度共有 238 位學生通過英文畢業門檻檢定。 (2)推動學生考取國際證照： 本年度共 201 位學生考取證照。 **2.產官學研合作：** (1)積極規劃實務教學課程：本年度舉辦實務性企業專家講座共 166 次。 (2)培育專業人才及推廣產學合作：企業參訪共 13 次。 **3.創新發展：** (1)成立教師社群，提升研究與教學品質：召開教師分享社群共 26 次。 (2)整合創新教學：業界專家協同授課本年度共 87 小時。
3	創新經營學院	1. 舉辦實務性企業專家講座至少 10 次以上。 2. 進行企業參訪達 5 次以上。 3. 業界專家協同授課至少 50 小時以上。 4. 聘請 2 位以上國外學者或實務業師演講座談。 5. 建立本院英文網頁，強化本系教學成效。 6. 與相關企業進行產學合作。	1. 舉辦 51 場實務性企業專家講座場次。(數媒:15 場；商設:14 場；商創:17 場；創研所:5 場) 2. 辦理 13 場次企業參訪。(數媒:7 場次；商設:3 場次；商創:3 場次) 3. 業界專家協同教學時數共計 413 小時(數媒:108 小時；商設:96 小時；商創:209 小時)。 4. 已聘請 2 位以上國外學者或實務業師演講座談。 5. 已建立英文網頁，並陸續增加資料中。 6. 107 年度產學合作案共計 32 件(數媒:5 件；商設:18 件；商創:8 件；創研所:1 件)。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		7.各系規劃至少 2-3 種課程模組。	7.數媒等 3 系共規劃 7 種課程模組: (1)數媒系規劃「數位遊戲設計模組」與「數位動畫設計模組」。 (2)商設系規劃「商業設計課程模組」與「行銷企業經營課程模組」。 (3)商創系規劃「產品創意設計能力模組」、「互動科技設計能力模組」與「智慧生活設計能力模組」。
		8.師生合作發表 SCI、 SSCI 期刊論文篇數達 2 篇以上。	8.教師發表 SCI 論文 7 篇。(3 數媒:3 篇；商設:2 篇；商創:2 篇)。
		9.每年鼓勵師生參與不同主題國際研討會 2 次。	9.教師參與國際研討會 10 場。(數媒:3 場；商設:4 場；商創:2 場；創研所:1 場)
		10.鼓勵學生寒暑假至產官學單位進行校外實習。	10.鼓勵學生寒暑期校外實習(實習為必修課程)三系共計 232 人。 (1)數媒系:107 年度學生校外實習人數共計 35 人。 (2)商設系:107 年四技暑假實習人數 79 名，學期間及寒假期間實習人數 6 名，共計 85 名；二技暑假實習人數 44 名，學期間及寒假期間實習人數 9 名，共計 53 名。 (3)商創系:107 年四技暑假實習人數 22 名；二技暑假實習人數 37 名，共計 59 名。
		11.至少深入接觸兩項文創產業。	11.總計 2 家文創產業深入接觸。(郭元益股份有限公司、光淙金工藝術館)
4	教務處	**1.建立系統性入學管理模式規劃招生策略** (1)進行生源分析統計研究，確認本校主要生源。	**1.建立系統性入學管理模式，規劃招生策略** (1)校務研究中心於 106 學年度起，持續建置資訊平台系統，此系統僅需登入網頁帳號，透過簡易操作，即可瀏覽並呈現自動化統計圖表，提供各級主管隨時掌握學生基本資料狀況，例如，每學年度入學人數，性別分布，身份別，生源學校分布，縣市分布，入學管道分布等相關資訊;除提供主管即時訊息，此平台也可作為協助招生策略的擬定參考。
		(2)根據生源分析規劃相關招生策略。	(2)本校四技日間部近兩年來生源分佈皆以大臺北地區為主，且進入本校的策略聯盟學校畢業生人數與學校數有增加的趨勢，可提供校內各系所與招生單位參考，亦可回饋至策略聯盟學校，了解其畢業生實際入學狀況。
		2.拓展各種資源，確保學校永續發展 (1)新生註冊率每年達 93%以	**2.拓展各種資源，確保學校永續發展** (1)107 年新生註冊率

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>上。

(2)各種外加名額註冊率每年提升10%。</td><td>
<table>
<tr><th>學制</th><th>招生名額(A)</th><th>報到名額(B)</th><th>註冊(報到)率(C=B/A)</th><th>106學年度註冊/報到率(D)</th><th>增加數E=C-D</th></tr>
<tr><td>日間</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>四技</td><td>374</td><td>360</td><td>96.26%</td><td>98%</td><td>-1.74%</td></tr>
<tr><td>二技</td><td>298</td><td>298</td><td>100.00%</td><td>97%</td><td>3.00%</td></tr>
<tr><td>五專</td><td>350</td><td>337</td><td>96.29%</td><td>94%</td><td>2.29%</td></tr>
<tr><td>研究所</td><td>107</td><td>106</td><td>99.07%</td><td>96%</td><td>3.07%</td></tr>
<tr><td>進修</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>四技</td><td>218</td><td>210</td><td>96.33%</td><td>94%</td><td>2.33%</td></tr>
<tr><td>二技</td><td>311</td><td>310</td><td>99.68%</td><td>100%</td><td>-0.32%</td></tr>
<tr><td>研究所在職專班</td><td>12</td><td>12</td><td>100.00%</td><td>100%</td><td>0.00%</td></tr>
</table>
(2)外加名額註冊率
<table>
<tr><th>外加名額</th><th>外加名額合計(A)</th><th>報到名額合計(B)</th><th>註冊(報到)率(C=B/A)</th><th>106學年度註冊/報到率(D)</th><th>增加數E=C-D</th></tr>
<tr><td>日間</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>四技-不含登記分發僑生、退伍軍人、境外子女等名額
產攜專班
僑生
陸生
外國學生
身障生</td><td>四技:136
產攜專班:50
僑生:69
陸生:3
外國學生:41
身障生:26
合計:325</td><td>四技:117
產攜專班:25
僑生:40
陸生:3
外國學生:5
身障生:10
合計:200</td><td>61.54%</td><td>76%</td><td>-14.46%</td></tr>
<tr><td>二技(不含派外人員子女、境外科技人才子女、蒙藏生、僑生、退伍軍人)
技優甄審
原住民
退伍軍人
蒙藏生
港澳生
陸生
外國學生
身障生</td><td>技優:30
原:4
退:1
蒙:1
港澳生:2
陸生:50
外國學生:14
身障生:16
合計:118</td><td>技優:25
原:4
退:1
蒙:1
港澳生:0
陸生:25
外國學生:1
身障生:0
合計:57</td><td>48.30%</td><td>46%</td><td>2.3%</td></tr>
<tr><td>五專(不含大陸長期探親子女、派外人員子女、境外科技人才子女、蒙藏生、僑生、退伍軍人)
原住民</td><td>原:4
身:5
僑:0
合計:9</td><td>原:4
身:5
僑:0
合計:9</td><td>100%</td><td>100%</td><td>0</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形

身障生 教育部分發僑生					
研究所(不含僑生名額) 陸生 外國學生 產碩專班	陸生:2 外國學生:13 產碩專班:22 合計:37	陸生:2 外國學生:1 產碩專班:22 合計:25	67.57%	16%	51.57%
進修學制					
四技 (不含退伍軍人)	原:6	原:0	0%	17%	-17%
二技	退:8 原:8 合計:16	退:4 原:6 合計:10	62.50%	73%	-10.5%
學士後	跨境電商學程: 教育部核定不通過 國際商展學士學位學程招生名額60名，惟報名人數不足，停辦招生	跨境電商學程: 教育部核定不通過 國際商展學士學位學程招生名額60名，惟報名人數不足，停辦招生	0	15%	-15%
退除役官兵二技	12	9	75%	85%	-10%
退除役官兵四技	7	5	71.43%	10%	61.43%

3.落實核心能力，確保教學成效

(1)完善課程地圖系統，提供學生學習建議。

(2)各院系所、室、中心課程委員會遴聘業界專家擔任委員。

3.落實核心能力，確保教學成效

(1)本校課程地圖系統業已完成建置，學生可由學生資訊系統查詢課程修習建議，以作為學習規劃參考依據。

(2)本校各院所系科、室、中心課程委員會均訂有法規規定遴聘業界專家至少1名擔任委員，期能活化課程，結合理論與實務，提高學生之實作力及就業力，縮短學用落差。

系科	校外(業界代表)
財經學院	3-5名
會資系	2名
財金系	至少1名
財稅系	至少1名
商務系	至少2名

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			管理學院 3-5 名 企管系 至少 1 名 資研所 1 名 資管系 至少 1 名 應外系 0 創院 3-5 人名 數媒系 至少 1 名 商設系 1 商創系 至少 1 名 體育室 至少 1 名 通識中心 若干名 **4.建立教學品保，提升教學品質** (1)本校各所系科本位課程評鑑依本校本位課程評鑑審查表逐項檢核，先外送校外委員審查後再由院級及校級課程委員會審議。院所系科課程委員會得另聘請所系科相關業界及學界專家為本位課程評鑑委員，評鑑結果未達八十分者，於一個月內提改進計畫，並於次年追蹤其執行情形。 本校在本位課程評鑑實施上，各所系科均依本校課程委員會規定辦理，惟商業設計管理系、商品創意經營系、數位多媒體設計系尚未完成評鑑。 (2)藉由各式描述統計呈現整體畢業生就業走向概況予各系所參考，以理解畢業後學生工作面臨的狀況，學用配合關係，更進一步作為課程調整參考，以做為未來實習規劃、就業推薦、職涯輔導的基準，也可作為目前在學學生對未來就業的參考。 經統計顯示，在就業流向方面，本校畢業生大多進入企業界工作，並且畢業即很快進入職場，或選擇繼續進修，找工作的時間相當短，表示本校畢業生於在學時已經開始著手準備就業。工作類型則以金融財務、行銷銷售為主，這與本校課程屬性相符合。本校畢業生皆呈現高度個人能力與學習獲得，並符合工作需要，學用配合度高，且滿意度也偏高。學習回饋方面，畢業生認為學習經驗中最重要的是「專業知識、知能傳授」，而也認為學校應加強學生的「溝通表達能力」，此結果已提供各系所作為課程規劃參考，除了專業科目的習得，
		4.建立教學品保，提升教學品質 (1)追蹤各系所本位課程及學分學程評鑑實施情形。 (2)運用各種問卷調查統計結果(教學評量、畢業生流向調查、僱主滿意度調查、校外實習機構滿意度等)，調整本校課程及核心能力指標規劃。	

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		5.落實校外實習，增進學涯發展 (1)積極推動校外實習課程，校外實習人數增加15%。 (2)推動最後一哩學習，開設最後一哩學習校外實習課程10門。	也需考量培養學生畢業後進入企業所需的軟實力。在未來課程與實習規劃方面，則可著重於專業知能的應用與溝通表達的練習及團隊合作的協調。 **5.落實校外實習，增進學涯發展：** (1)本校為提升校外實習辦理成效，積極精進完善校外實習相關機制，以符應教育部相關規定，達成培育學生具「實務技能」核心能力之指標。執行情形如下說明： A.於107年完成修訂本校「學生校外實習辦法」、「校外實習課程開設準則」、「校外實習爭議事件處理原則」等，並設計標準作業流程及專用表格，俾利各系辦理校外實習有所遵循。 B.為優化校外實習課程品質，促進學生充分瞭解實習課程內容及期程規劃，自107學年第2學期全面要求各系實習學生必須由實習任課教師、業界輔導教師及學生三方討論規劃「學生個別實習計畫」，計畫書內容分為實習基本資料、實習學習內容及實習成效考核三大部分，項目涵括「實習課程目標、課程內涵、學校教師訪視規劃、業界教師輔導規劃、實習機構提供資源、實習訓練內容、考核指標等。 C.107年度年度全校修習校外實習課程計有1,351人次。 (2)本校為培育學生具有理論與實務並重之實務技能，開設校外實習必/選修課程，以期學生在畢業前即能進入實習機構進行實習以利與產業接軌達到「畢業即就業」的目標。執行情形如下說明： A.各所系科依其教學發展特色及業界現況需求，規劃「校外實習」課程並得調整開課學期，期使必修課程於畢業前二學期開設完畢。在畢業前最後一學期各系開設課程以選修為主，學生可僅修習「校外實習」一門課程且不受最低選修學分限制，完成最後一哩實習課程之學涯規劃。 B.105 學年度日間學制畢業班開設「校外實習」課程計有120門;106

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			學年度日間學制畢業班開設「校外實習」課程計有 53 門。
		6.拓展推廣教育，促進終身學習 (1)協助政府與企業辦理各類專業證照課程及專班數每年增加 15%。 (2)推廣教育全年度收入績效每年增加 15%。 **7.持續辦理本校評鑑機制之修正，以確保自我評鑑品質，提升教學研究成效與整體競爭力** (1)依據本校「自我評鑑實施辦法」所訂實施程序、方式、對象及期程，持續辦理自我評鑑，以落實自我診斷、自我改善、自我調整的自評機制。 (2)辦理行政暨教學單位評鑑工作人員研習課程及說明會，以增進相關承辦人員評鑑知識及實務技巧。 (3)除定期接受校務類評鑑外，並辦理教學研究單位評鑑，以提升本校各教學單位之品質與水準，隨時調整及改善本校整體與重點發展方向。	**6.拓展推廣教育，促進終身學習** (1)107 年度(106 學年度第 2 學期及 107 學年度第 1 學期)臺北暨桃園校區推廣教育協助政府與企業辦理各類學分班、專業課程及證照課程專班計 135 班次，較 106 年度減少 19 門課程班次。 (2)107 年度(臺北暨桃園校區推廣教育各類學分班非學分班課程及計畫案課程收入數計$10,989,535 元，與 106 年度收入數增加 0.8%。 **7.持續辦理本校評鑑機制之修正，以確保自我評鑑品質，提升教學研究成效與整體競爭力** (1)因應教育部自 106 學年度起停辦系所評鑑回歸由學校專業發展自主規劃，案經本校「107～110 學年度評鑑規劃暨籌備工作第一次會議」決議：本校訂於 108～109 年度分年辦理創新經營學院及財經、管理學院系所評鑑，公開評選教育部認可之國內專業評鑑機構委辦系(科)所、學位學程品質保證，並依『教育部補助大專校院自主辦理系所品質保證要點』規定向教育部提出補助申請。本校以取最有利標精神委託國內專業評鑑機構辦理「108~109 年度系所品質保證委外服務」勞務採購，業已完成招標(台灣評鑑協會得標)，及於 108 年 2 月 28 日完成教育部經費補助之申請。 (2)本校業已委託台灣評鑑協會辦理自我評鑑相關研習，以增進本校自我評鑑工作小組成員相關自我評鑑知能，進行自我評鑑籌辦工作。 依據本校自我評鑑實施辦法之規定，本校教學單位自我評鑑分為兩階段：內部自我評鑑及外部自我評鑑，本校 108 年度將辦理自我評鑑，以俾進行系(科)所、學位學程品質保證認證作業。
5	學務處	1.透過學生持續參與品德活動，經由檢討自覺、分享回饋，展現豐碩成果，以奠定品德教育推動永續性基礎：每學年度辦理宣導競賽	1.近年來本組積極推動品德教育，冀望培養學生擁有明辨是非、知善行樂、謙和有禮的能力與態度，除每學期辦理整潔競賽，藉以激發學生的責任心，養成良好生活習慣，並辦理交通

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		活動數達 3 場以上。	安全啦啦舞活動競賽，激發學生創意思維，進而將交通安全觀念紮根於日常生活之中，以提昇學生對人身及生命安全之重視；另辦理年輕族群場域(戒菸)微電影徵選活動，利用各項品德競賽活動，希冀學生從中建立正確的人生價值觀，有效達到深耕品德教育之目的。
		2. 加強學生品德教育核心價值建立共識，推廣品德教育內涵：每學年度辦理演講場次達 6 場，參與人次達 1200 人。	2. 為加強學生品德教育核心價值，於 107 年度辦理品德教育相關主題演講(生命教育、交通安全教育、法治教育、愛滋防制暨菸害教育、幹部座談等)共計 16 場次，參與人次共計 1,300 人次。
		3. 成立境外學生事務組，專責境外生輔導工作：每學年舉辦境外生各式活動達 10 次，促進境外生適應在臺學校生活並安心求學。	3. 境外組已於 104 年 11 月 23 日正式成立，設置組長及組員各一名專職境外組輔導業務，各式活動均達 10 次以上。
		4. 建構境外畢業生聯繫網，了解校友需求，結合學校資源。	4. 已建置境外畢業生臉書，刊登學校最新訊息，並關懷畢業校友。
		5. 擴大社團參與社區服務經驗：每學年 70%以上社團參與。	5. 107 年度共 481 人次參與社區服務，目標已達成。
		6. 促進社團與境外生文化交流活動：每學年活動場次達 2 場次以上。	6. 每學年舉辦國際文化暨美食展，活動中介紹各國文化，並藉遊戲及美食品嚐，促進境外學生與本地生互動；由本校學生社團及僑聯會等舉辦境外生迎新活動，由境外學生及台灣同學共同辦理活動及參與，以增進彼此情感。
		7. 定期辦理健康促進活動，以「健康躍進，戰勝代謝症候群」為主題，以維護學生及教職工健康，並確保全校教職員工生之衛生安全。共辦理演講場次達 5 場，每場人次達 80 人以上，及辦理第一屆「預防代謝症候群」創意海報比賽。。	7.「全『體』就『位』，健康加倍」健康促進活動執行成果: (1)共舉辦 6 場健康講座每場次參與師生人數達 95 人以上,課程滿意度達 95%以上。 (2)營養減重知識前測平均 61.8 分後測平均 64.2 分上升 3.8%。 (3)體重控制競賽:減重競賽:參加人數達 36 人次，減少總公斤數 52.37 公斤平均減少 3.27 公斤；體脂肪平均比例下降 0.41%;腰圍平均減少 4.87 公分。 (4)健康促進活動吉祥物創意設計選拔參與師生人數達 260 人以上。 (5)「口腔保健與健康之關係」講座後測通過率達 100%，滿意度問卷調查達 97%以上。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			(6)「視力保健與健康之關係」講座滿意度問卷調查達 95%以上。 (7)「飲料業者沒告訴你的事」講座前測平均 77.5 分後測平均 82.3 分，上升 5.9%。 (8)「正確運動保健康」講座課程滿意度結果達 98%。 (9)「腰圍八九十，健康你我他」講座(桃園校區)課程滿意度結果達 95%。
		8.推動校園三級預防輔導措施，建構友善校園： 參與活動人次達 1,500 人以上。	8.推動校園三級預防輔導措施，建構友善校園，其具體成果如下: 107 年度學生個別諮商(含測驗)共 1,995 人次，辦理各項心理衛生推廣、專題演講、志工培訓、班級輔導、輔導股長培訓等活動共計 2,327 人次。
		9.建構完善的輔導及特教支持服務，定期辦理聯繫會議、ISP 會議參與人數、輔導知能研討會、個案研討會：每學年參與人次達 400 人以上。	9.落實友善校園，提供營造特教弱勢生融入適應學校環境與學習之輔導及支持服務，定期召開特推會議、特教生個別化支持會議、聯繫會議以及辦理相關輔導戶外活動等，統計 107 年度參與會議及活動人次達 432 人以上。
		10.拓展校外服務學習合作據點及範圍，使服務學習得以永續經營：每學年維持合作機構數達 10%成長數。	10.107 年服務學習合作構構數維持 10%
		11.規劃國際志工培訓課程及擴大招收國際志工：每年度辦理志願服務課程達 12 小時以上。	11.107 年國際志工學生均有參加志願服務課程達 12 小時以上。
		12.獎助學生核撥比例達教育部標準：每學年獎助學生核撥比例占學雜費收入 5%以上。	12.每學年獎助學金核撥比例均達學雜費收入 5%以上。
6	總務處	**1.事務工作：** (1)綠色採購達 90%以上 (2)身心障礙團體採購達 5% (3)停車場管理收入 106 年目標值 140 萬元。 **2.營繕工作:** (1)業務本質學能加強。 (2)校園教學環境改善。 **3.文書工作:**	**1.事務工作:** (1)綠色採購達 99.82%。 (2)身心障礙團體採購達 5.53%。 (3)停車場管理收入達 153.6 萬元。 **2.營繕工作:** (1)派員參加政府採購法及綠色採購講習、建築物設置無障礙設施設備勘驗人員培訓人員講習。 (2)新增活動中心無障礙電梯，提供行動不便者可搭乘電梯至地下一樓、一樓及二樓。另完成活動中心廁所、淋浴間整修，提供衛生及優質的使用環境。 **3.文書工作:**

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		每年辦理本校各學制畢業證書用印：達 1000 件以上。	畢業證書用印合計 2,863 件，包括日間部 1,297 件(含二技、四技、五專、研究所)、進修學制 350 件、專科進校 521 件、空中進修學院 695 件，已達標。
		4.經營管理工作: 本校場地設備管理收入主要包含場地提供使用收入、停車場收入及委外經營收入等三大部分，104 年度目標值為 880 萬元、105 年度目標值則為 950 萬元、106 年度目標值為 1,050 萬元。	**4.經營管理工作:** 場地提供使用收入 1,154 萬元，較前一年(106 年:1,002 萬元)成長 15%。
		5.環安工作: (1)環境保護及安全衛生教育之推動。	**5.環安工作:** (1)環境保護及安全衛生教育之推動： A.依據環境教育法及永續校園理念於校慶期間辦理環境教育宣導-廢電池或廢光碟片換盆栽活動。 B.每半年辦理消防教育訓練。 C.每年辦理一般安全衛生、承攬商安全衛生管理暨實驗室(含專業教室)教育訓練。
		(2)校園環境品質提昇計畫、衛生安全與健康保障。	(2)校園環境品質提昇計畫、衛生安全與健康保障： A.修訂承攬商安全衛生管理計畫及安全衛生自動檢查計畫。 B.訂定執行職務遭受不法侵害及母性特別保護危害防止計畫。 C.每月定期辦理校園巡檢。
		6.桃園校區綜合服務工作: (1)完善公共區域各項設施。	**6.桃園校區綜合服務工作:** (1)完善公共區域各項設施: A.完成桃園校區自動化停車管理系統並進行本案契約後續保固階段之後端管理與系統維護。 B.完成辦理智慧郵箱 ibox 設置增進公文往返時效及便利師生包裹信件遞送。 C.委託年度建築師辦理校名牌及候車亭工程設計請領建築執照及工程發包作業，已完成建照執照取得並進行預算調整，營繕組積極辦理採購作業 D.風雨球場等增建工程併同完成桃園校區景觀美化圍籬設置並逐步推展，以增進校園設施設備及校園景觀。
		(2)維護校園開放安全形塑校園景觀特色。	(2)維護校園開放安全形塑校園景觀特色:

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			A.配合桃園校區校園開放，並為兼顧校園安全建置完成自動化停車管理系統及桃園校區監視及門禁系統增設設備。 B.完成桃園校區公共藝術作品及心型水池景觀欄杆等工程，增進校園景觀。並編列預算辦理完成候車亭及校名柱工程提升校園景觀並形塑特色。
		(3)活化桃園校區增加財源收入。	(3)活化桃園校區增加財源收入: A.完成辦理智慧郵箱 ibox 設置，增加場地收入。 B.辦理學生餐廳、福利社、洗衣部及販賣機等委外招商作業，並積極辦理桃園校區教室等各空間借用各學校單位及其他教學機構辦理推廣教育學班等教學使用以活化資產增加財源收入。
		(4)節能減碳環保校園。	(4)節能減碳環保校園: A.配合桃園市政府辦理「平鎮區石門大圳巡防道路改善工程」進行安全護坡及綠美化工程，以提升活化桃園校區基地利用並增加桃園校區聯外道路可及性。 B.辦理桃園校區環境能源系統改善工程，增進水資源管理、減少水電能源耗用及夏季尖峰空調負載。
		(5)提升採購效率及強化履約管理。	(5)提升採購效率及強化履約管理: A.修正分層辦事明細表依據採購法之規定調整核判流程增加採購效率。 B.符合採購法及增進採購效益，增列委外維保開口契約項目，減少委外維保損耗備品及年度保養之小額採購件數以節省公帑。
7	研發處	1.成立教師及學生社群：20 個以上。	1.107 年度計成立教師研究社群 5 個、教師產學社群 3 個、學生創新社群 12 個。 107 年 11 月 29 日辦理「2018 商業與數位創新國際研討會(ICBIDM)」。
		2.獎勵學術期刊論文發表：達 50 件。	2.獎勵出席學術研討會論文發表及學術期刊論文發表共計 53 件。
		3.推動永續智慧社區創新實證示範計畫。	3.建置智慧校園、智慧商務及智慧社區等軟硬體設備，提供學生更優質的學習環境以及服務。
		4.聘任商業 4.0 科技與數據科學業界顧問：6 位	4.聘任商業 4.0 科技與數據科學業界顧問：6 位
		5.提升產學合作計畫量：成長	5.產學合作計畫總金額 106 年度 127 件

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>2%。

6.推動教師至產業研習或研究:參與教師人數增加1倍。

7.獎勵產學合作計畫：達 25 人。
8.教師透過應用技術型升等：1名。
9.跨校產學合作：跨校研發團隊計畫達2件。
10.積極推動學生參與產學合作：人數成長2%。
11.爭取勞動部勞動力發展署、教育部青年署等政府就業服務補助計畫經費。

12.育成中心企業進駐：18家</td><td>金額NT$21,768,789，107年度111件金額NT$21,819,773。
<table><tr><th rowspan="2">單位</th><th colspan="2">106年度</th><th colspan="2">107年度</th></tr><tr><th>件數</th><th>金額</th><th>件數</th><th>金額</th></tr><tr><td>財經學院</td><td>50</td><td>9,329,467</td><td>35</td><td>6,139,991</td></tr><tr><td>管理學院</td><td>34</td><td>7,583,240</td><td>42</td><td>6,257,817</td></tr><tr><td>創新經營學院</td><td>38</td><td>4,565,939</td><td>33</td><td>6,841,632</td></tr><tr><td>通識教育中心</td><td>2</td><td>197,143</td><td>1</td><td>2,515,000</td></tr><tr><td>體育室</td><td>1</td><td>5,000</td><td>1</td><td>153,333</td></tr><tr><td>合計</td><td>125</td><td>21,680,789</td><td>112</td><td>21,907,773</td></tr></table>6.106年度教師至產業研習或研究累計申請人數為15人，107年度累計44人。
7.107年獎勵產學合作計畫共42件，24人。
8.106 學年教師透過應用技術型升等達成1名。
9.107年度跨校產學合作達3件。

10.學生參與產學合作人數：106 年度1,040人，107年度2,499人。
11.獲 107 年度政府就業服務補助計畫經費:
(1)勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署345,002元。
(2)勞動部勞動力發展署桃竹苗分署473,667元。
(3)教育部青年署500,000元。
12.育成中心企業進駐：18家。</td></tr>
<tr><td>8</td><td>國際事務處</td><td>1.鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數：150人。
2.吸引外國學生來校就讀：100人。
3.提升教師國際交流人次：1-2人次。
4.選送學生赴東南亞實習：50人。</td><td>1.選送學生出國人數為107人。

2.吸引外國學生來校就讀為53人。

3.提升教師國際交流人次4人次。

4.選送學生赴東南亞實習0人。</td></tr>
<tr><td>9</td><td>教學發展中心</td><td>1.每學年辦理教師教學知能研習8場。

2.每學年成立教師專業成長社群10個。
3.每學年培訓教學輔助學習生70人。
4.每學年辦理教學輔助學習</td><td>1.辦理教師知能研習計 11 場(106 學年度第1學期5場、106學年度第2學期6場次)。
2.本校已設立社群數計有 10 個持續給予給予經費支應。
3.每學期約120位教學輔學習生。

4.辦理教學輔助學習生培訓研習計12</td></tr>
</table>

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		生培訓研習 6 場次。 5. 每學年辦理跨校實務研討課程 1-2 場。 6. 每學年辦理數位教學研習活動 4 場。 7. 每學年辦理優良數位教材製作獎勵競賽 1 場。 8. 每學年推廣教師建置數位學習平台教材 50 件。 9. 每學年舉辦區域留學說明會 2 場。 10. 每學年獎勵學習績優團隊 5 隊。 11. 每學年辦理專任教師創新教學獎勵競賽 1 場。 12. 每學年辦理教學獎遴選與獎勵競賽 1 場。 13. 每學年辦理教學發展會議 2 場。 14. 每學年辦理基礎學科會考(國文、英文)各 1 場次。 15. 每學年舉辦外語能力考試講座 2 場。 16. 每學年舉辦多益校園考 2 次。	場次(106 學年度第 1 學期 4 場次,106 學年度第 2 學期 8 場次)。 5. 106 學年度第二學期起北區教學資源中心已結束營運，此選課機制停辦。後續本校同學可依「國立臺北商業大學校際學生選課辦法」至他校修課。 6. 辦理數位教學研習活動 9 場(106 學年度第 1 學期 5 場；106 學年度第 2 學期 4 場。) 7. 優良數位教材製作獎勵競賽已於 107 年 10 月 26 日辦理評選。 8. 截至 108 年 3 月 22 日調查，系統顯示 107 學年度已有 317 門課程建置數位學習教材;共累計達 850 門數位教材。 9. 106 學年度第二學期起北區教學資源中心已結束營運，此選課機制停辦。後續本校同學可依「國立臺北商業大學校際學生選課辦法」至他校修課。 10. 106 學年度第二學期獎勵學生學習績優團隊共 5 隊，於 107 年 6 月 21 日完成評選，並公告於本中心網頁。 11. 專任教師創新教學獎於 107 年 12 月 19 日辦理評選。 12. 教學獎遴選與獎勵於 107 年 6 月 14 日辦理評選。 13. 教學發展會議分別於 107 年 5 月 10 日與 107 年 10 月 25 日召開。 14. 校長已於107年1月裁示國英會考暫停,故106學年度第2學期暫停辦理。 15. 辦理外語能力提升及檢定相關講座計 5 場。 16. 辦理 2 場多益校園檢定考，共計 939 人到考。
10	秘書室	1. 順利進行校務會議、校務基金管理委員會議、行政會議會議、投資小組會議、內控小組等各項會議召開及議事工作。 2. 提升行政效率、公文撰寫、主管共識營、強化內控及內稽教育訓練，達 3 場以上。 3. 推動本校媒體曝光及形象宣傳(包括對外新聞與活動訊息發佈等)，達 5 次以上。 4. 擴展學校行銷溝通宣傳媒介或方式(包括官方臉書、部落格、youtube、電子報、校刊、書籍、電子看板等)。	1. 107 年召開校務會議 2 次、校務基金管理委員會 4 次、行政會議 20 次及內控小組會議 2 次，前揭會議皆能和諧完成各議案之有效審議。 2. 107 年辦理提升行政效率相關研習及主管共識營等計 8 場。 3. 已於 107 年 4 月與中央通訊社簽訂媒體曝光及形象新聞稿發佈計畫，發佈則數 54 則。 4. FB 粉絲人數上升至 11,800 人次、校刊一年四期發行量共 1,800 本、新聞中心收錄則數 50 則、行政簡訊收錄則數 20 則及 Youtube 收錄影音共 99 則。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		5.公開校友表揚、捐贈感謝及頒獎等大型活動，達2場以上。	5.強化校友表揚、捐贈感謝及頒獎等大型活動： (1)107年度甄選傑出校友，並於101周年校慶典禮公開表揚，作為學弟妹之楷模。 (2)藉公開盛大頒獎典禮，以表揚捐贈百萬獎助學金之感謝，並期提升校友參與捐贈母校之意願。 (3)協助母校關於校友部分重要業務之推動，如產學合作、職涯講座、就業機會等。
		6.促進校友交流拜訪及聯繫活動，達3場以上。	6.促進校友交流拜訪及聯繫活動： (1)拜訪及訪問之校友：參加各地區校友會聯誼活動及理監事會議，以促進母校與校友交流及持續保持聯繫各校友會會員。 (2)本校與台北市校友會共同辦理敬師節活動暨校友回娘家，盛大舉辦，共同找回校園的深刻記憶。 (3)本室校友組與系科所一同進行找回校友之活動，作為各系友會組織擴大之基礎。(如：南北大會師、校友暨在校生聯合登山活動)
11	人事室	1.健全行政組織，活化整體競爭力。	1.配合校務發展，適時調整組織架構： (1)修正本校組織規程第3條，經考試院107年4月25日核備自同年8月1日生效，財經學院國際商務系停招「二技進修部」、創新經營學院數位多媒體設計系增設「四技進修部」及創新經營學院增設「創意設計與經營研究所」。 (2)修正本校組織規程第7條，經考試院107年10月9日核備溯自同年8月1日生效，本校得置副校長1人至3人。
		2.建置完善人事管理制度，強化自主治理精神。	2.建置完善人事管理制度，強化自主治理精神: (1)全面盤點員額，合理配置人力： A.修正本校教師員額編制表，創新經營學院增設「創意設計與經營研究所」，經教育部107年3月16日核定增置所長1名；同年7月27日核定增置副校長1名，襄助校長處理桃園校區校務。計有教師員額編制283人、預算283人、現有210人。 B.職員員額，計有編制159人、預算156人、現有94人(含育嬰留職停

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			薪 2 人)。 C.配合員額總量管制政策，彈性進用契僱化人力，計有 98 人，含行政單位 65 人(占缺 43 人)、教學單位 33 人(占缺 7 人)。 (2)滾動檢討，適時增修人事規章： A.修正本校足額進用身心障礙人員執行方案(107.2.8)。 B.修正本校教學單位襄助教師聘用要點(107.2.8)。 C.修正本校校務基金契僱人員進用及管理要點(107.3.15)。 D.修正本校教師評審委員會設置辦法(107.3.29)。 E.修正本校專題研究計畫助理人員約用注意事項及附表(107.5.24 及 107.7.19)。 F.修正本校職員甄審委員會設置辦法(107.9.20)。 G.修正本校特聘教授設置辦法(107.12.13)。 H.修正本校教師評鑑受評項目評分標準(107.12.13)。 I.訂定本校職員甄審委員會設置辦法職業證照審議原則(107.12.20) J.修正本校契僱人員考核作業要點(107.12.6)。 K.修正本校教師申訴評議委員會組織及評議要點(107.12.13)。 L.修正本校暨附設學校職員出勤管理要點(107.9.20)。 M.修正本校性騷擾防治、申訴及懲戒要點(107.12.13)。 N.修正本校員工工作規則(107.12.6)。 (3)暢通進用與升等機制，羅致優秀人才： A.有關員額異動及陞補流動情形如下： a.教師部分，現有 210 人。職缺遴補依本校教師升等及聘任等相關規定，辦理各職級教師通過升等 12 人、新聘 6 人、約聘教學人員 5 人、兼任 107 學年度第 1 學期 366 人；第 2 學期 348 人、借調支援 7 人。 b.職員部分，現有 94 人(含育嬰留職停薪 2 人)。職缺遴補依公務人員陞遷法及本校陞任(遷)等相關規

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			定，辦理內陞 3 人、平調 4 人、外補 7 人。另依契僱人員進用及管理規定，進用占缺契僱人員 50 人。 c. 契僱人員部分，依契僱人員進用及管理規定，以校務基金進用 98 人，含行政單位 65 人(占缺 43 人)、教學單位 33 人(占缺 7 人)。建立內陞機制，計有 4 人內陞。 B. 本校依聘任辦法聘任編制內、外專任教師 198 人(含教授 42 人、副教授 86 人、助理教授 43 人、講師 27 人)。另為契合本校商管實務教學型大學之辦學理念與定位，適時依校務發展需要，訂(修)定相關法規，以延攬國內外不同領域之優秀人才如下： a. 聘任本校學術專長領域以外兼任教師,107 學年度第 1 學期 366 人、第 2 學期 348 人,以完備師資陣容。 b. 聘任約聘教學人員高瑞陽等 5 人(含優化生師比值精進創新教學計畫 2 人)，以因應教學研究需要並有效運用員額。另非一般性專(兼)任教師所能擔任之技術課程，得聘請專業技術人員擔任。 c. 建立教師多元升等制度，本校各職級教師升等送審通過施翠倚等 12 人(含專門著作 7 人、學位論文 4 人、技術報告 1 人，不含新聘資格送審 5 人)。另整合本校專任教師教學資源，計有校內借調支援他單位周旭華等 7 人。 d. 聘任特聘教授張肇明等 2 人，鼓勵本校教授致力提升學術水準，爭取更高榮譽。另聘任榮譽講座曾憲章教授等 9 人，以提升本校教學與研究水準。
		3. 綜覈名實獎優汰劣，提升教學及行政績效。	3. 綜覈名實獎優汰劣，提升教學及行政績效: (1)依規定審查資深優良教師獎勵，列冊陳報教育部核定（獎勵金）。 A. 各級公立及已立案之私立學校在職專任合格教師，至每年七月底連續實際從事教學工作屆滿 10、20、30、40 年，成績優良，於每年教師節分別致贈獎勵金。 B. 依教育部來函篩選符合資格教師名冊送各院、系（所）填報資深優良

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			教師推薦表，送校教師評審委員會審查，造冊報送教育部請領獎勵金。另服務滿 40 年之資深優良教師，將受邀參加教育部舉辦之全國資深優良教師表揚大會，接受總統及教育部長致贈禮品。 C.107 年資深優良教師獎勵案，計有張谷良老師等 10 位符合資格，業經陳報教育部核定致贈獎勵金。 (2)辦理績優行政人員選拔，以獎勵績優行政人員之辛勞，並激勵工作士氣，提升行政效率。 A.有關激勵措施實施情形：依本校績優職員選拔及獎勵要點之規定，107 年度績優職員核定 2 名，並於行政會議公開表揚，以激勵全校職員士氣，並參加教育部與所屬機關（構）學校模範公務人員選拔。 B.又為獎勵附設學校職員及校務基金契僱人員之辛勞，依本校績優職員選拔及獎勵要點之規定，107 年度附設學校職員及校務基金契僱人員績優職員 3 名，並於行政會議公開表揚，並頒給獎狀及工作酬勞及公假。 C.依規定辦理 2 次屬員平時考核，以及年終考績作業，並適時辦理平時獎懲案件。
		4.建構學習型組織，提升人力素質。	4.建構學習型組織，提升人力素質: (1)適時修訂本校訓練進修研究相關規章：加強行政人員訓練計畫之規劃、協調與執行成效，並運用多元學習模式，訂定並執行本校 107 年度行政人員訓練實施計畫及 107 年度中高階研習班實施計畫，營造組織學習氣氛，提昇員工專業素養，引動服務創新優勢，形塑高效能、優質服務之行政團隊。 (2)於 107 年 9 月舉辦團隊共識營，溝通本校重要任務，凝聚變革之共識、建立共同之願景、突破舊思維、研擬新策略、承擔新責任，永續校務經營動力。 (3)配合實施各項政策性訓練課程，分別於 107 年 4 月 17 日、4 月 24 日、4 月 27 日、8 月 14 日及 8 月 22 日辦理包含性別主流化、人權、個資、資安、環境教育、內部控制、廉政倫理、

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			多元族群文化、生命教育、兩岸交流等教育訓練，提升教職員專業知能。 (4)規劃辦理中高階系列訓練課程，計於107年3月26日、4月11日、6月13日及8月21日辦理4場次計12小時有關績效管理與團隊建立、「跨域協調、激勵及知識管理與LQ學習智商相關課程。
12	主計室	配合本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，預期自107年至109年資金挹注在業務、投資、融資活動，足以支應商管創新、數位創新、應用型大學所需之經費。	本校107年度期末可用資金實際數大於預計數，仍維持充沛的營運資金流量，財務資源良好，足以支應校務規劃發展目標及建構理想之商業大學所需之經費。
13	資訊與網路中心	1.改善校務資訊系統：學務系統3子系統開發、教務系統1子系統改版。 2.協助各單位資訊系統所需資料庫介接達6個。 3.推動產官學研資訊單位夥伴：2所機構。 4.提升基礎建設：網路及行政資訊設備。 5.推動資訊訓練課程：舉辦資訊教育課程12場。	1.改善校務資訊系統：學務系統3子系統開發、教務系統1子系統改版: (1)學務系統之校務學習助學金系統、校友捐款系統及專進校務系統(學雜減免、弱勢助學金)等3個子系統開發。 (2)教務系統退除役官兵選志願系統、教務處進修學制分發系統等2子系統改版。 2.庫介點名APP系統、註冊繳費系統、教務IR系統、圖書館門禁系統、桃園校區停車管理系統、技專院校資料填報系統等6個系統。 3.107年與桃園市緯育股份有限公司及桃園市嵐海有限公司簽訂產學合作。 4.提升基礎建設：網路及行政資訊設備 (1)107年6月桃園校區資訊機房建置案 (2)107年9月完成桃園校區宿舍無線網路及台北校區內部網路安全防護相關設備建置案。 (3)協助事務組採購電腦設備 5.推動資訊訓練課程： (1)桃園校區: A.107年7月2日:網站台平操作與網頁維護、上網安全與勒索軟體防範及Gmail功能應用。 B.107年7月5日：校園Gmail公告信件說明會。 C.107年7月12日:ODF-CNS15251文件標準格式介紹與操作。 D.107年7月16日：LibreOffice。 E.107年7月17日：個人電腦簡易故障排除。 (2)台北校區: A.107年7月3日:個人電腦使用與維

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			護、校園 Gmail 公告信件說明會。 B.107 年 7 月 4 日:網站台平操作與網頁維護、上網安全與勒索軟體防範、Gmail 功能應用。 C.107 年 7 月 18 日：ODF-CNS15251 文件標準格式介紹與操作。 D.107 年 8 月 1 日：電子郵件與尊重智慧財產權注意事項。
		6.協助國際資訊志工推廣計畫：國際資訊志工學生參與人數達 20 人次。	6.107 年暑假提供國際資訊志工(越南及緬甸 2 隊)訓練環境,學生參與人數分別達 20 人次。
14	通識教育中心	1.專題講座(含活動及大學入門場次)增加約 20%場；預估參與人數增加約 20%人。	1.舉辦專題講座共計 26 場，相較於 106 年度共舉辦 39 場專題講座，績效目標減少 33.33%；107 年度參與講座人數共計 1,229 人，相較於 106 年度參與人數共 2,587 人，績效目標減少 52.49%。
		2.僑生學員輔導人數增加約 20%。	2.國文課程輔導僑生 27 位，英文課程輔導僑生 31 位，總計 58 位。
		3.校外參訪次數增加約 20%場，學生校外參訪人數增加約 20%人。	3.教師帶領學生進行校外參訪，總計完成 11 場次，場次增加 22%，總計 435 名學生參加，人數增加 20%。
		4.申請計劃案件數(含國科會及教育部)約 3 件(含)以上。	4.教師申請計劃案(含國科會及教育部)共 7 件。
		5.產學合作數目預計約 2 件。	5.教師簽訂產學合作件數總計 2 件。
		6.基礎通識課程開設班級數約 235 班(含)以上。	6.基礎通識課程開設班級數共計 306 班。
		7.核心通識課程開設班級數約 60 班(含)以上。	7.核心通識課程開設班及數共計 192 班。
		8.教學評量數量約 295 班(含)以上。	8.107 年度完成教學評量數總計 464 班。
15	圖書館	1.持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用。 (1)中文圖書館藏 177,000 冊。 (2)西文圖書館藏 39,350 冊。 (3)中文期刊館藏 200 種。 (4)西文期刊館藏 100 種。	1.持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用: (1)中文圖書館藏 180,381 冊。 (2)西文圖書館藏 40,013 冊。 (3)中文期刊館藏 306 種。 (4)西文期刊館藏 112 種。
		2.持續充實電子資料庫、電子書及電子期刊作為師生教學及學習用 (1)電子書館藏 155,000 冊。 (2)電子期刊館藏 50,000 種。 (3)資料庫館藏 90 種。	2.持續充實電子資料庫、電子書及電子期刊作為師生教學及學習用: (1)電子書館藏 186,122 冊。 (2)電子期刊館藏 53,930 種。 (3)資料庫館藏 102 種。
		3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:900 人次。 (2)辦理推廣教育活動:至少 25 場次。 (3)辦理推廣教育活動:至少	3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:359 人次。 (2)辦理推廣教育活動:66 場次。 (3)辦理推廣教育活動:1,971 人次。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		500 人次。 4.鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料: (1)圖書借閱人數:22,000 人次。 (2)圖書借閱量:40,000 冊。 (3)進館人數:280,000 人次。	 4.鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料: (1)圖書借閱人數:19,208 人次。 (2)圖書借閱量:39,389 冊。 (3)進館人數:262,149 人次。
16	空中進修學院	1.整合學院部與專科部校務行政系統。 2.提供務實且為學生實際需求之課程與科目。 3.調整五環式教學(電視、廣播、返校面授、網路、函授三週刊)的模式。 4.因應社會結構變遷，開設企業專班及增設學分學程班並擴大招收特定族群學生，奠定穩健的學生來源。	1.刻正研擬整併納入北商大教務系統。 2.目前尚未與中科大取得修訂課程公式。 3.現行委外製播方式未改變，故仍維持五環式教學。 4.積極招生級開設非假日班，107 年度招生略為成長。
17	專科進修學校	1.落實產學合作機制，提升產學合作品質。 2.至高職端推廣產學合作進修管道，以提升招生來源。 3.因應社會結構變遷，開設企業專班另與更多企業進行策略聯盟，並擴大招收特定族群學生，奠定穩健的學生來源，以增加專進的收入。	1.107 年在學留任率為 82.9%。 2.107 學年度至高中職端招生計 59 次。 3.107 學年度已開設茶葉專班，108 學年度新進合作企業計有樂雅樂、美樂食、集盛實業三家。
18	軍訓室	1.每學期鼓勵非本國學生至少 3 人修習全民國防教育相關課程。 2.每年每班平均辦理 2 場次全民國防教育相關課程校外教學活動。 3.學生宿舍住房率達 90%，每學期召開宿舍相關正式會議 2 場。 4.本室同仁專題報告每學期 3 場次；參加校外全民國防教育相關研習活動每年每人達 2 場次；主任每學期每人督課 2 次；均能通過期末教學評量（高於 3.8 分）；	1.107 年度修習全民國防教育相關課程之非本國學生計有 8 員。 2.107 年辦理全民國防教育相關課程校外教學活動計有 70 場次(上半年 24 場次，下半年 46 場次)，每班平均為 2.3 場次。 3.107 上半年度住宿學生 530 人，住房率為 530/580=91.4%，下半年度住宿學生 580 人，住宿率為 580/580=100%，平均住房率 95.7%。每學期均結合幹部座談、校長有約以及住宿生大會了解學生需求，計 3 場次。 4.本室同仁專題報告每學期 4 場次；參加校外全民國防教育相關研習活動每年每人達 2 場次；主任每學期每人督課 2 次；教官同仁均能通過期末教學評量（高於 3.8 分），且普遍獲得學生正面評價。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		教官同仁授課方式及內容能普遍獲得學生正面評價並讓學生對課程有興趣。 5.學生輔導工作要報每學期總件數達350件；協助並參加校內宣教活動每學期每人達3場次。 6.校園安全巡查次數每學期每人平均10次以上，有效提升校園安全防護工作；並視狀況召開校園安全檢討會。	5.學生輔導工作要報107上半年391件，107下半年432件，平均411件；教官同仁協助並參加校內宣教活動每學期每人達3場次。 6.校園安全巡查次數每學期每人平均10次以上，有效提升校園安全防護工作。

另有關本校投資規劃為因應高等教育發展趨勢，提升教育品質，增進教育績效，並促進學校財務之彈性運作，於104.2.4.國立大學校院校務基金設置條例修正通過，放寬過去學校財務運作限制後，為積極提升自籌收入，有效及充分運用本校校務資金，增進校務基金經營管理績效，特訂定「國立臺北商業大學投資管理小組設置要點」及「國立臺北商業大學投資收益收支管理要點」辦理校務基金投資及收支、管理及使用事宜，增益校務基金永續經營財源。

本校校務基金投資規劃經校務管理委員會會議決議投資配置金額比重及投資金額上限；投資組合、投資時機等則授權投資管理小組決定；惟因本校校務基金投資係配合景氣循環脈動，以穩健多元化投資方式適時投資，案經投資管理小組會議，雖確定投資組合及進場條件，惟106年底主要經濟預測機構雖預估全球經濟將持續成長，美國與北韓間對峙獲得和平落幕，中東的地緣政治局勢也無惡化，但7月爆發美中貿易戰後，短時間內沒有平息跡象，雖12月雙方有90天的停戰協議，但始終沒有出現緩和的曙光，各界多數持悲觀的預期，故107年投資仍以辦理定期存款為主。本校近五年利息收入如表1:

表1:國立臺北商業大學103-107年度利息收入一覽表

年度	103年度	104年度	105年度	106年度	107年度
利息收入	10,862,300	11,626,470	11,877,808	12,897,936	13,824,740
較前一年增加金額		764,170	251,338	1,020,128	926,804

資料來源:整理自本校收支餘絀決算表

經本校全體師生共同努力推展，本校 107 年度教育績效目標達成率達九成以上，全體同仁確實依教育績效目標進行各項業務效益分析，並管控各項經費支出下，依校務基金收支平衡之原則下，謹慎使用各項預算，並積極爭取各項外部獎補助經費，挹注校務基金，將有限財源發揮最大效益，除達成各項教育目標外，並期使本校財務健全發展，朝永續經營之目標邁進。

三、財務變化情形

配合本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，落實商管實務教學型大學教育永續經營之願景，為增裕收入提升動能規模、節制耗能支出確保資源有效運用為要旨，並考量本校所具優勢與機會通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源積極創造校務基金財務執行績效，茲就本校107年資金需求、來源及可用資金變化情形說明如下，俾以清楚掌握及瞭解本校財務狀況。

（一）107年資金需求

依校務發展規劃推估，本校107年所需資金為9億5,332萬6千元，其中經常門支出需8億5,322萬6千元、資本門支出需1億0,010萬元。107年實際執行數為10億7,539萬2千元，其中經常門支出9億4,206萬6千元、資本門支出1億3,332萬6千元。

（二）107年資金來源

依校務發展規劃推估，本校107年資金收入10億3,338萬8千元，其中經常門收入9億7,628萬1千元、資本門收入5,760萬7千元。107年實際收入數為11億8,348萬5千元，其中經常門收入10億8,672萬4千元、資本門收入9,676萬1千元。

（三）107年可用資金變化情形

1.期初現金及定存預計數15億2,047萬7千元，實際數16億1,508萬元。
2.期末現金及定存預計數16億0,103萬9千元，實際數17億2,711萬1千元。
3.期末可用資金預計數16億0,103萬9千元，實際數16億4,035萬3千元。
4.本校107年可用資金預計數及實際數變化情形，如表2。

表2：國立臺北商業大學可用資金變化情形

107年

單位：千元

項　　目	107年 預計數	107年 實際數
期初現金及定存（A）	1,520,477	1,615,080
加：當期經常門現金收入情形（B）	976,281	1,086,724
減：當期經常門現金支出情形（C）	853,226	942,066
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形（D）	57,607	96,761
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形（E）	100,100	133,326
加：當期流動金融資產淨(增)減情形（F）	-	-
加：當期投資淨(增)減情形（G）	-	-
加：當期長期債務舉借（H）	-	-
減：當期長期債務償還（I）	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±)（J）		3,938
期末現金及定存（K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J）	1,601,039	1,727,111
加：期末短期可變現資產（L）	-	19,738
減：期末短期須償還負債（M）	-	89,093
減：資本門補助計畫尚未執行數（N）	-	17,403
期末可用資金預測（O=K+L-M-N）	1,601,039	1,640,353

其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						－	－
政府補助						－	－
由學校已提撥之準備金支應						－	－
由學校可用資金支應						－	－
外借資金						－	－
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	107 年預計數	107 年實際數
債務項目	－	－	－	－	－	－	－

107 年期末可用資金實際數 16 億 4,035 萬 3 千元，較預計數 16 億 0,103 萬 9 千元，增加 3,931 萬 4 千元，主要係因當期經常門現金收支賸餘較預期增加所致。本校持續維持充沛的營運資金流量，財務資源良好，足以支應校務規劃發展目標及建構理想之商業大學所需之經費。

四、檢討及改進

本校教育績效目標因全體同仁致力於校務之推展，全力落實執行各相關業務，經檢討各項原訂目標未達成之原因及改進措施如下:

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
1	教務處	1. 建立系統性入學管理模式規劃招生策略 (1) 進行生源分析統計研究，確認本校主要生源。	1. 建立系統性入學管理模式，規劃招生策略 (1)校務研究中心於106學年度起，持續建置資訊平台系統，此系統僅需登入網頁帳號，透過簡易操作，即可瀏覽並呈現自動化統計圖表，提供各級主管隨時掌握學生基本資料狀況，例如，每學年度入學人數，性別分布，身份別，生源學校分布，縣市分布，入學管道分布等相關資訊;除提供主管即時訊息，此平台也可作為協助招生策略的擬定參考。	1. 建立系統性入學管理模式，規劃招生策略: (1)目前資訊平台已接近完成階段，資料搬移仍需時間處理，目前與廠商仍持續聯繫，目前已完成五項議題的報表，預計近期可上傳並公開使用，主管單位可以先瀏覽部分資料呈現。經費預算方面，平台使用帳號以年計費，將視其使用狀況，依據使用單位設定權限，並做有效規劃與編列。 (2)將其長期累積之資料作一整合及分析，敘述其發展走向，了解流失之生源為哪些(學校、地域等)、最高/最低錄取分數、備取至第幾名等，以作為未來招生決策之依據，並作為下一年度的研究議題。
		2. 拓展各種資源，確保學校永續發	2. 拓展各種資源，確保學校永續發展	2. 拓展各種資源，確保學校永續發展

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th><th>未達成原因及改進措施</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>展
(1)新生註冊率每年達93%以上。</td><td>(1)107 年新生註冊率
<table>
<tr><th>學制</th><th>註冊(報到)率</th></tr>
<tr><td>日間</td><td></td></tr>
<tr><td>四技</td><td>96.26%</td></tr>
<tr><td>二技</td><td>100.00%</td></tr>
<tr><td>五專</td><td>96.29%</td></tr>
<tr><td>研究所</td><td>99.07%</td></tr>
<tr><td>進修</td><td></td></tr>
<tr><td>四技</td><td>96.33%</td></tr>
<tr><td>二技</td><td>99.68%</td></tr>
<tr><td>研究所在職專班</td><td>100.00%</td></tr>
</table></td><td>(1)新生註冊率精進策略:本校 107 學年度各學制註冊率均達 96%以上，較 106 學年度註冊率 94%，提升 2%，未來積極鼓勵各招生系所發展系所特色，藉以吸引錄取同學報到註冊之意願。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>(2)各種外加名額註冊率每年提升 10%。</td><td>(2)外加名額註冊率
<table>
<tr><th>外加名額</th><th>107 年註冊(報到)率</th><th>106 學年度註冊/報到率</th><th>增加數</th></tr>
<tr><td>四技-不含登記分發僑生、退伍軍人、境外子女等名額
產攜專班
僑生
陸生
外國學生
身障生</td><td>61.54%</td><td>76%</td><td>-14.46%</td></tr>
<tr><td>二技(不含派外人員子女、境外科技人才子女、蒙藏生、僑生、退伍軍人)
技優甄審
原住民
退伍軍人
蒙藏生
港澳生
陸生
外國學生
身障生</td><td>48.30%</td><td>46%</td><td>2.3%</td></tr>
<tr><td>五專(不含大陸長期探親子女、派外人員子女、境外科技人才子女、蒙藏生、僑生、退伍軍人)
原住民
身障生
教育部分發僑生</td><td>100%</td><td>100%</td><td>0</td></tr>
<tr><td>研究所(不含僑生名額)
陸生
外國學生</td><td>67.57%</td><td>16%</td><td>51.57%</td></tr>
</table></td><td>(2)外加名額招生精進策略說明如下：
A. 積極申請教育部專案性專班，如:產學攜手專班。
B. 補助外加名額學生(弱勢生)，參加本校各項招生管道之交通費、報名費、膳宿費等支出費用，提升註冊率。
C. 持續積極申請各學制境 外生外加名額(如境外專班、新南向產學合作國際專班)，並吸引海外優秀學子來校研修；並輔導本校畢業僑生及陸生採申請方式升讀碩士班，以期未來能提升本校境外生外加名額註冊人數。</td></tr>
</table>

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
		3.落實核心能力,確保教學成效 (1)完善課程地圖系統,提供學生學習建議。 (2)各院系所、室、中心課程委員會遴聘業界專家擔任委員。	產碩專班 四技(不含退伍軍人) 0% 17% -17% 二技 62.50% 73% -10.5% 學士後 0 15% -15% 退除役官兵二技 75% 85% -10% 退除役官兵四技 71.43% 10% 61.43% 3.落實核心能力，確保教學成效 (1)本校課程地圖系統業已完成建置，學生可由學生資訊系統查詢課程修習建議，以作為學習規劃參考依據。 (2)本校各院所系科、室、中心課程委員會均訂有法規規定遴聘業界專家至少1名擔任委員，期能活化課程，結合理論與實務，提高學生之實作力及就業力，縮短學用落差。 系科 / 校外(業界代表) 財經學院 3-5名 會資系 2名 財金系 至少1名 財稅系 至少1名 商務系 至少2名 管理學院 3-5名 企管系 至少1名 資研所 1名 資管系 至少1名 應外系 0 創院 3-5人名 數媒系 至少1名 商設系 1 商創系 至少1名 體育室 至少1名	3.落實核心能力，確保教學成效 (1)持續維護課程地圖系統，並新增相關功能，以使該系統發揮更多效益，協助學生作好學習規劃。 (2)持續追蹤尚未遴聘業界專家擔任委員之所系(科)，並督促其修法，以確保課程委員會參與代表之多元性，並能與業界保持互動。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
		4.建立教學品保，提升教學品質 (1)追蹤各系所本位課程及學分學程評鑑實施情形。	通識中心 若干名 4.建立教學品保，提升教學品質 (1)本校各所系科本位課程評鑑依本校本位課程評鑑審查表逐項檢核，先外送校外委員審查後再由院級及校級課程委員會審議。院所系科課程委員會得另聘請所系科相關業界及學界專家為本位課程評鑑委員，評鑑結果未達八十分者，於一個月內提改進計畫，並於次年追蹤其執行情形。 本校在本位課程評鑑實施上，各所系科均依本校課程委員會規定辦理，惟商業設計管理系、商品創意經營系、數位多媒體設計系尚未完成評鑑。	4.建立教學品保，提升教學品質 (1)持續追蹤未完成本位課程評鑑系科，以確保課程品保機制之落實。
		(2)運用各種問卷調查統計結果(教學評量、畢業生流向調查、僱主滿意度調查、校外實習機構滿意度等)，調整本校課程及核心能力指標規劃。	(2)藉由各式描述統計呈現整體畢業生就業走向概況予各系所參考，以理解畢業後學生工作面臨的狀況，學用配合關係，更進一步作為課程調整參考，以做為未來實習規劃、就業推薦、職涯輔導的基準，也可作為目前在學學生對未來就業的參考。 經統計顯示，在就業流向方面，本校畢業生大多進入企業界工作，並且畢業即很快進入職場，或選擇繼續進修，找工作的時間相當短，表示本校畢業生於在學時已經開始著手準備就業。工作類型則以金融財務、行銷銷售為主，這與本校課程屬性相符合。本校畢業生皆呈現高度個人能力與學習獲得，並符合工作需要，學用配合度高，且滿意度也偏高。學習回饋方面，畢業生認為學習經驗中最	(2)未來將結合實習就業E化平台，使各種調查結果作更完善之管理及作為後續統計分析之資料庫。，該平台功能包括實習媒合、畢業生流向追蹤、雇主滿意度調查、畢業生學習滿意度調查、畢業生就業滿意度及校外實習課程修習調查等功能，除了解校友對母校的改善建議外，亦持續追蹤其職務變化及工作型態，積極提升畢業生就業/待業狀況和意見調查資料之精準性與全面性。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
			重要的是「專業知識、知能傳授」，而也認為學校應加強學生的「溝通表達能力」，此結果已提供各系所作為課程規劃參考，除了專業科目的習得，也需考量培養學生畢業後進入企業所需的軟實力。在未來課程與實習規劃方面，則可著重於專業知能的應用與溝通表達的練習及團隊合作的協調。	
		5.落實校外實習，增進學涯發展 (1)積極推動校外實習課程，校外實習人數增加15%。	5.落實校外實習，增進學涯發展： (1)本校為提升校外實習辦理成效，積極精進完善校外實習相關機制，以符應教育部相關規定，達成培育學生具「實務技能」核心能力之指標。執行情形如下說明： A.於107年完成修訂本校「學生校外實習辦法」、「校外實習課程開設準則」、「校外實習爭議事件處理原則」等，並設計標準作業流程及專用表格，俾利各系辦理校外實習有所遵循。 B.為優化校外實習課程品質，促進學生充分瞭解實習課程內容及期程規劃，自107學年第2學期全面要求各系實習學生必須由實習任課教師、業界輔導教師及學生三方討論規劃「學生個別實習計畫」，計畫書內容分為實習基本資料、實習學習內容及實習成效考核三大部分，項目涵括「實習課程目標、課程內涵、學校教師訪視規劃、業界教師輔導規劃、實習機構提供資	5.落實校外實習，增進學涯發展 本校107年接受教育部辦理「105學年度技專校院實習課程績效評量」，評量結果為「有條件通過」。改進情形分述如下： (1)已修法明定校級學生校外實習輔導委員會開會次數，落實管考機制。 (2)各系於辦理實習前說明會納入「實習安全維護宣導」。 (3)修訂本校「學生校外實習辦法」，由學生、實習輔導老師、實習單位共同討論「校外實習計畫」相關事宜。 (4)修訂本校「校外實習課程開設準則」，明定開課型態。 (5)改善部分系科未設系級校外實習委員會或無實習辦法，本校自107學年度起，各系科皆設系級校外實習委員會並訂有實習辦法。 (6)為落實各系所辦理自我評估、訪視及評分，並完善留存各項紀錄。本校自107學年第2學期起將上述各項目納入各系「辦理校外實習自我評核表」，並定期追蹤檢

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
			源、實習訓練內容、考核指標等。 C.105 學年度全校修習校外實習課程計有 913 人次，106 學年度全校修習校外實習課程計有 1,460 人次，修習人次大幅成長。	核。 (7)依教育部相關規定訂定校版實習計畫合約書(範本)，納入學生薪資、加班或保險、學生權益之明確規範，提供各系酌參。此外，本校校級校外實習輔導委員會設有法律諮詢人員，各系依權責簽訂校外實習合約時，可委請法律諮詢協助審閱以確保實習生權益。 (8)各系辦理海外實習業務應確實依照教育部頒訂「大專校院推動海外實習課程作業參考手冊」規定執行，並強化海外實習合約有關學生權益之保護。 (9)本校研發處實習就業輔導組建置之「實習就業 e 化平台」除統一基本題項外，業已規劃建置差異性問卷功能,預計 108 年第 1 學期起各教學單位可透過差異性題項之設計，蒐集學生及實習機構之回饋意見以提供教學單位實習課程改善參考。
		6.拓展推廣教育，促進終身學習 (1)協助政府與企業辦理各類專業證照課程及專班數每年增加 15%。	6.拓展推廣教育，促進終身學習 (1)107 年度(106 學年度第 2 學期及 107 學年度第 1 學期)臺北暨桃園校區推廣教育協助政府與企業辦理各類學分班、專業課程及證照課程專班計 135 班次，較 106 年度減少 19 門課程班次。	6.拓展推廣教育，促進終身學習 (1)107 年度推廣教育協助政府與企業辦理各類學分班、專業課程及證照課程專班未能增加班次因素，係因 107 學年度專科 80 學分班採併班上課，以減少學生流失及鐘點費支出，藉以增加推廣教育收入之盈餘。
		(2)推廣教育全年度收入績效每年增加 15%。	(2)107 年度(臺北暨桃園校區推廣教育各類學分班非學分班課程及計畫案課程收入數計 $10,989,535 元，與 106	(2)107 年度推廣教育各類學分班非學分班課程及計畫案課程收入未能大幅增加，係因本校 107 年度申請雙軌訓練旗艦

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th><th>未達成原因及改進措施</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>年度收入數增加 0.8%。</td><td>計畫四技及二技學制 150 個招生員額核定通過，由於少子化因素影響各校招生情況甚鉅，故本校自動退出該計畫之申辦。
(3)精進方式:
A. 配合本校研究所成立，開設各種碩士學分班，中長期發展可配合系所設立 EMBA 高階人力碩士在職專班。
B. 因應記帳士法施行，規劃記帳士證照輔導班。配合本校技職體系課程，研發適合學校各系科課程，發展學校特色。提供多元化回流教育，與終身學習的管道，培養在職人士自我學習及提升產業人力及知能，藉以增加開班率及推廣教育營收。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>7. 持續辦理本校評鑑機制之修正，以確保自我評鑑品質，提升教學研究成效與整體競爭力
(1)依據本校「自我評鑑實施辦法」所訂實施程序、方式、對象及期程，持續辦理自我評鑑，以落實自我診斷、自我改善、自我調整的自評機制。
(2)辦理行政暨教學單位評鑑工作人員研習課程及說明會，以增進相關承辦人員評鑑知識及實務技巧。
(3)除定期接受校</td><td>7. 持續辦理本校評鑑機制之修正，以確保自我評鑑品質，提升教學研究成效與整體競爭力
(1)因應教育部自 106 學年度起停辦系所評鑑回歸由學校專業發展自主規劃，案經本校「107～110 學年度評鑑規劃暨籌備工作第一次會議」決議：本校訂於 108～109 年度分年辦理創新經營學院及財經、管理學院系所評鑑，公開評選教育部認可之國內專業評鑑機構委辦系(科)所、學位學程品質保證，並依『教育部補助大專校院自主辦理系所品質保證要點』規定向教育部提出補助申請。本校以取最有利標精神委託國內專業評鑑機構辦理「108~109 年度系所品</td><td>7. 持續辦理本校評鑑機制之修正，以確保自我評鑑品質，提升教學研究成效與整體競爭力
(1)依據教育部評鑑規定及現行方式，修訂本校自我評鑑辦法及施行細則，並定期召開自我評鑑籌備會議，其規劃期程如下表說明：
<table>
<tr><td>期程</td><td>108.2~109.1</td><td>109~110</td><td>109.9.30</td><td>110.2~10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">工作項目</td><td>配合評鑑機構進行專業類評鑑作業-創新經營學院</td><td rowspan="3">依評鑑意見持續改善</td><td>辦理教育部補助經費核結</td><td>下一輪期校務評鑑前置作業</td></tr>
<tr><td>109.2~110.1</td><td>110.9.30</td><td>110.11~12</td></tr>
<tr><td>配合評鑑機構進行專業類評鑑作業-財經學院、管理學院</td><td>辦理教育部補助經費核結</td><td>接受下一輪期校務評鑑</td></tr>
</table>
(2)依據本校自我評鑑實施辦</td></tr>
</table>

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
		務類評鑑外，並辦理教學研究單位評鑑，以提升本校各教學單位之品質與水準，隨時調整及改善本校整體與重點發展方向。	質保證委外服務」勞務採購，業已完成招標(台灣評鑑協會得標)，及於108年2月28日完成教育部經費補助之申請。 (2)本校業已委託台灣評鑑協會辦理自我評鑑相關研習，以增進本校自我評鑑工作小組成員相關自我評鑑知能，進行自我評鑑籌辦工作。 依據本校自我評鑑實施辦法之規定，本校教學單位自我評鑑分為兩階段：內部自我評鑑及外部自我評鑑，本校108年度將辦理自我評鑑，以俾進行系(科)所、學位學程品質保證認證作業。	法修訂自我評鑑研習實施要點，並依據本校辦理自我評鑑之期程(108年度-桃園校區、109年度-臺北校區)辦理研習活動(108年度於桃園校區預計辦理3場研習活動)。 (3)依據本校「107～110學年度評鑑規劃暨籌備工作第一次會議」決議：108年度將辦理桃園校區(商業設計管理系、商品創意經營系、數位多媒體設計系及創意設計與經營研究所)自我評鑑(系所品質保證認證)。109年度將辦理臺北校區(會計資訊系、財政稅務系、國際商務系、財務金融系、系企業管理系、應用外語系、資訊管理系、資訊與決策管理研究所及貿易實務法律暨談判碩士學位學程) 自我評鑑(系所品質保證認證)，並依據外部評鑑(本校委託之專業評鑑機構)效期，定期辦理自我評鑑，其評鑑結果將作為本校資源分配、擬定中長程計畫及單位增設、合併、調整與停辦之依據，以確保所系(科)及學位學程教學品質，促進學校永續經營與發展。
2	研發處	5.提升產學合作計畫量：成長2%。	產學合作計畫總金額106年度127件金額新台幣21,768,789元，107年度111件金額為新台幣21,819,773元。	107年度產學合作案件數相較於106年度案件數減少，惟單件平均金額略為成長。
3	國際處	1.鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數：150人。 2.吸引外國學生來校就讀：100人。	1.選送學生出國人數為 107人。 2.吸引外國學生來校就讀為53人。	因近年學生去非大陸地區交換人數降低，去大陸地區交換人數大幅增加造成因大陸地區交換名額有限而很多人不能去的現象，導致出國人數不如預期。 因本校英語授課科目數未能大幅增加，致無法大量吸

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
		4.選送學生赴東南亞實習：50人。	4.選送學生赴東南亞實習 0人。	引外國學生來校就讀。 因本校教師申請學海築夢計畫未獲教育部核准補助，故無人赴東南亞實習。
4	教學發展中心	14.每學年辦理基礎學科會考(國文、英文)各1場次。	14.校長已於107年1月裁示國英會考暫停，故106學年度第2學期暫停辦理。	校長已於107年1月裁示國英會考暫停，故106學年度第2學期暫停辦理。
5	通識教育中心	1.專題講座(含活動及大學入門場次)增加約 20%場；預估參與人數增加約 20％人。	1.舉辦專題講座共計26場，相較於106年度共舉辦39場專題講座，績效目標減少33.33%；107年度參與講座人數共計1,229人，相較於106年度參與人數共2,587人，績效目標減少52.49%。	1.107年度本中心將部份講座預算，調整規劃了2場藝文展覽、5 場校內外活動(如茶席、模擬工作面試、台北城市導覽、國際美食嘉年華..等活動)及 2 場競賽(英文單字比賽、創意比賽)，為學生提供多元化的通識學習環境。
		2.僑生學員輔導人數增加約20%。	2.國文課程輔導僑生27位，英文課程輔導僑生31位，總計58位。	2.配合教務處開課，106學年度第 2 學期國文及英文僑生輔導班未開課，故輔導人數減少。
6	圖書館	3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:900人次。	3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:359人次。	館際合作服務減少： 由於北區技專校院教學資源中心「圖書資源共享服務平台」停止服務，其中原來使用率高的「圖書代借代還服務」亦暫停，因此影響圖書館本項服務的使用率；本館將另以加強採購電子書，讀者可多加利用以補無法使用此服務之不足。
		4.鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料: (1)圖書借閱人數:22,000人次。 (2)圖書借閱量:40,000冊。 (3)進館人數:280,000人次。	4.鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料: (1)圖書借閱人數:19,208人次。 (2)圖書借閱量:39,389冊。 (3)進館人數:262,149人次。	圖書借閱人次、數量及進館人數減少： (1)由於總館於107年9-11月進行一樓討論室及電腦檢索區修繕工程，因此影響圖書借閱量及進館量。 (2)圖書館購置之中西文電子書一年有超過四十萬人次的使用率，因此減少了紙本圖書的借閱量。 (3)為推廣圖書館的使用率

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
				及紙本圖書閱讀，本館積極辦理各項圖書館利用推廣活動，例如圖書館利用課程、名人閱讀講座、讀書會、新書展示及主題書展等。 107 年辦理推廣教育活動共有 66 場次，108 年亦將持續加強辦理，希望藉由上述活動提升讀者入館使用及圖書之借閱率。
7	空中進修學院	1. 整合學院部與專科部校務行政系統。 2. 提供務實且為學生實際需求之課程與科目。 3. 調整五環式教學(電視、廣播、返校面授、網路、函授三週刊)的模式。 4. 因應社會結構變遷，開設企業專班及增設學分學程班並擴大招收特定族群學生，奠定穩健的學生來源。	1. 刻正研擬整併納入北商大教務系統。 2. 目前尚未與中科大取得修訂課程公式。 3. 現行委外製播方式未改變，故仍維持五環式教學。 4. 積極招生級開設非假日班，107 年度招生略為成長。	整合經費籌措尚未解決，研擬調整既有之作業流程，以遵節整併成本。 仍積極與中科大達成修訂層級調整五環式教學模式之公式。 持續努力招生及開設非假日班。

綜觀檢視本校 107 年度財務規劃報告書教育績效目標執行情形，提出未來應檢討及持續改進方向說明如下:

一、報告書績效指標設定應與校務基金財務規劃相關
財務規劃報告書之目的，係為促進校務基金預算編製之計畫性、合理性及前瞻性，爰年度工作重點與校務基金財務規劃相關息息相關。經檢討107年度財務規劃報告書，已較前年度與經費有關聯性，僅尚有部份年度工作重點未直接與財務相關，未來規劃時將請各單位更審慎檢視，加強重點工作與對應經費之鏈結性，俾落實執行。

二、年度績效目標與工作重點，質量化績效指標並重
經檢視107年度財務規劃報告書所列績效目標及年度工作重點，較前年度質量化指標並重，未來亦應持續檢視績效指標之完整性，質量化績效指標並重，俾更能落實績效管考以達成組織目標。

三、賡續加強績效目標訂定及執行度
規劃年度教育績效目標時，宜加強重視成本效益觀念及納入開源節流概念，使資源合理化分配，執行時透過內部稽核及內部控制機制，以適時檢視目標執行情形

及管控進度，避免進度落後或未達績效目標。

四、指標雖已達成，仍應隨時檢視調整來年績效目標

由於全校師生同仁共同努力，本校107年度教育績效重點工作大部分均能達成，僅有少部分因政策變更、內外環境影響、經費整合等因素未能順利達成績效目標，應宜隨時依未來校務發展策略檢視來年績效目標，以期目標設定更具計畫性、合理性及前瞻性。

五、教育績效目標設定應以中長程校務發展計畫為重點方向

未來本校將依據教育部高教深耕、校務發展躍升計畫及各項重大計畫執行之內涵，配合滾動式檢討並增修本校108-112學年度中長程校務發展計畫書，俾更符合實際狀況，並藉由具體發展策略與工作重點，落實執行逐步達成目標與願景。