



國立臺北商業大學

112 年度校務基金績效報告書



中華民國 113 年 6 月

國立臺北商業大學 112 年度校務基金績效報告書

目 錄

一、前言.....	1
二、績效目標達成情形.....	2
財經學院.....	2
管理學院.....	3
創新設計與經營學院.....	4
教務處.....	5
學務處.....	9
總務處.....	12
研發處.....	14
國際事務處.....	15
教學發展中心.....	15
秘書室.....	17
人事室.....	18
主計室.....	21
資訊與網路中心.....	21
通識教育中心.....	23
圖書館.....	23
空中進修學院.....	23
軍訓室.....	24
體育室.....	25
校務永續發展中心.....	26
環境安全衛生中心.....	27
三、財務變化情形.....	29
四、檢討及改進.....	31

國立臺北商業大學

112 年度校務基金績效報告書

一、前言

本校創立於民國 6 年，是臺灣史上第一所商業學校，創辦迄今近百年來，由「臺北商職」、「臺北高商」、「臺北商專」、「臺北商業技術學院」，至今的「臺北商業大學」的發展沿革，一直都秉持優質技職辦學的教育理念，向執臺灣商業技職教育體系之牛耳。本校辦學迄今，畢業校友累積已逾 13 萬人，眾多受過本校嚴格培育的商業菁英，長期以來，散佈服務於全臺各商業、金融機構及政府財經部門，成為過去數十年來開創臺灣商業前景的重要推手。

近年來由於全球化的趨勢與國際化的變革，社會結構亦因少子化、高齡化，轉型為終身學習之教育型態，因此面對全球化競爭、全球流行性疫情的挑戰，及創新創業的教育發展，本校也面臨重新定位與出發的挑戰，重新思考學校未來發展，為能順應國際潮流、連結產業與社會發展脈動，定位為「全國商管高等教育之標竿」，傳承秉持技職教育的務實致用的辦學精神，提供學生最好的商學管理教育，成為商業智能人才的搖籃，期透過全校師生共同努力，使本校成為一、國際化與變革之典範商業大學。二、最具數位創新特色之商業大學。三、台灣高等商管人才之培訓基地。

為能達成本校願景及使命，精進校務品質及經營績效，學校能永續發展，則賡續深厚學校研究與產學能量外，為促進教學之創新活化，設置專業領域教學中心，持續發展校園數位創新與跨領域教學，提升本校課程教學品質，同時加強專利及研發成果運用並培育師生創新創業，此外，續深化政府與產業資源的鏈結，爭取與校友企業合作及並爭取產官學之相關計畫，精進產學合作，另符應產業變遷，開設 ESG 永續發展、大數據、與行銷等相關跨領域課程，培育產業跨域人才；加強學校國際化，強化全英語授課與雙語教學環境，延攬優秀外籍師生，持續推動學校 AACSB 認證，提升海外聲譽與國際交流合作機會，拓展師生國際視野與國際移動力。

本校隸屬技職體系的優質大學，思維世界環境與國家產業發展的變遷與需求，除堅守培養務實致用的優秀人才使命外，也力求教育的創新與自我的突破。本校秉持技職體系的實務教學的教育精神，經積極尋求學校內部對特色領域、培育目標、核心能力指標、策略發展目標的共識，以「國際發展」、「數位應用」、「創新教學」、「研究發表」及「產官合作」為整體發展策略目標，強化校園學生的創新能力培養與跨領域學習，深化政府與產業資源的鏈結之方向持續努力，繼續為本校下一個百周年創造光輝的歷史。

二、績效目標達成情形

各教學單位、行政單位依據「112 年預算書書」及本校「108~112 學年度校務發展計畫書 KPI 指標」，提報 112 年度「教育績效目標」之達成情形詳述如下：

項次	單位	112 年教育績效目標	實際達成情形
1	財經學院	<p>1. 提升專業智能： 執行全院專業會考制度，參與會考學生數 800 人次。</p> <p>2. 師生實務增能： (1) 全院資訊及程式設計課程之班級數 20 班。 (2) 輔導學生資訊相關專業證照人次 300 人次。 (3) 數位科技業師協同教學 10 人次。</p> <p>3. 提升專業證照： (1) 提升學生專業實務技術能力，報考專業實務證照學生人次 600 人次。 (2) 教師採用數位互動教學情境體驗為基礎的翻轉教學或實機操作或進行個案分析之課程數 4 門。</p> <p>4. 活化課程及創新學程： 設立跨領域學分學程，修讀跨域學習課程學生 200 人次。</p> <p>5. 提升學生創新及就業力： (1) 舉辦競賽、會展或專題展演超過 3 次。 (2) 學生參與校內外競賽超過 50 人次，學生獲得國內外競賽獎項超過 7 人次。</p> <p>6. 提升學生品格領導能力： 開設「品格領導講座」課程 8 門</p> <p>7. 提升國際交流及合作： (1) 教師採用全英語教學之授課課程數超過 6 門。 (2) 本院學生多益符合本校畢業門檻比率超過 75%。 (3) 招收國際生或開設境外專班，學生人數提升 15%。</p>	<p>1. 提升專業智能： 執行全院專業會考制度，參與會考學生數 1,159 人次。</p> <p>2. 師生實務增能： (1) 全院資訊及程式設計課程之班級數 25 班。 (2) 輔導學生資訊相關專業證照人次：717 人次。 (3) 數位科技業師協同教學 15 人次。</p> <p>3. 提升專業證照： (1) 提升學生專業實務技術能力，報考專業實務證照學生人次 953 人次。 (2) 教師採用數位互動教學情境體驗為基礎的翻轉教學或實機操作或進行個案分析之課程數 6 門。</p> <p>4. 活化課程及創新學程： 設立跨領域學分學程，修讀跨域學習課程學生 250 人次。</p> <p>5. 提升學生創新及就業力： (1) 舉辦競賽、會展或專題展演計 7 次。 (2) 學生參與校內外競賽 320 人次，學生獲得國內外競賽獎項 162 人次。</p> <p>6. 提升學生品格領導能力： 開設「品格領導講座」課程 18 門</p> <p>7. 提升國際交流及合作： (1) 教師採用全英語教學之授課課程數 25 門。 (2) 本院學生多益符合本校畢業門檻比率超過 77.53%。 (3) 招收國際生或開設境外專班，學生人數提升 16%。</p>

1	財經學院	<p>8. 推動產官學研策略聯盟，與產業建立策略聯盟合作：</p> <p>(1) 產官學研研究案(含科技部、政府部門與民營企業)22 案。</p> <p>(2) 辦理產官學研相關活動/工作坊/實務論壇/專題演講 25 場次</p> <p>(3) 教師在產官學研界協助或擔任委員、顧問、理監事 15 場次</p> <p>9. 辦理名人座談活動： 辦理國際或國內研討會 2 場。</p> <p>10. 提升教師研究或實務能量：</p> <p>(1) 鼓勵教師發表學術論文或產學研究案，WOS 期刊論文或 TSSCI 論文 30 篇。</p> <p>(2) 鼓勵教師申請科技部計畫 10 件。</p> <p>(3) 研討會論文 25 篇。</p>	<p>8. 推動產官學研策略聯盟，與產業建立策略聯盟合作：</p> <p>(1) 產官學研研究案(含科技部、政府部門與民營企業)64 案。</p> <p>(2) 辦理產官學研相關活動/工作坊/實務論壇/專題演講 54 場次</p> <p>(3) 教師在產官學研界協助或擔任委員、顧問、理監事 42 場次</p> <p>9. 辦理名人座談活動： 辦理國際或國內研討會 4 場。</p> <p>10. 提升教師研究或實務能量：</p> <p>(1) 鼓勵教師發表學術論文或產學研究案，WOS 期刊論文或 TSSCI 論文 32 篇。</p> <p>(2) 鼓勵教師申請科技部計畫 19 件。</p> <p>(3) 研討會論文 29 篇。</p>
2	管理學院	<p>1. 普及資訊化課程：</p> <p>(1) 開設資訊及程式設計相關課程 24 門。</p> <p>(2) 輔導資訊證照及研習訓練課程 250 人次。</p> <p>(3) 學生考取資訊類證照 100 人次。</p> <p>2. 數位科技應用與課程結合：</p> <p>(1) 舉辦教師數位科技應用研習活動 80 人次。</p> <p>(2) 教師應用數位教材教學 50 門。</p> <p>(3) 數位科技業師協同教學 30 小時。</p> <p>3. 強化教師產官學研計畫：</p> <p>(1) 產官學研計畫 48 案。</p> <p>(2) 教師至國內外產業實地服務或研究 10 人次。</p> <p>(3) 辦理實務研習、講座活動 40 場次。</p> <p>4. 提昇教師實務應用能量：</p> <p>(1) 教師參與國內外研討會 35 人次。</p> <p>(2) 發表 WOS 期刊論文 20 篇。</p> <p>(3) 教師申請科技部計畫 10 件。</p> <p>(4) 發表研討會論文 30 篇。</p> <p>(5) 辦理學術研討會、座談會、研</p>	<p>1. 普及資訊化課程：</p> <p>(1) 開設資訊及程式設計相關課程 87 門。</p> <p>(2) 輔導資訊證照及研習訓練課程 1,435 人次。</p> <p>(3) 學生考取資訊類證照 490 人次。</p> <p>2. 數位科技應用與課程結合：</p> <p>(1) 舉辦教師數位科技應用研習活動 118 人次。</p> <p>(2) 教師應用數位教材教學 111 門。</p> <p>(3) 數位科技業師協同教學 160 小時。</p> <p>3. 強化教師產官學研計畫：</p> <p>(1) 產官學研計畫 70 案。</p> <p>(2) 教師至國內外產業實地服務或研究 26 人次。</p> <p>(3) 辦理實務研習、講座活動 198 場次。</p> <p>4. 提昇教師實務應用能量：</p> <p>(1) 教師參與國內外研討會 43 人次。</p> <p>(2) 發表 WOS 期刊論文 43 篇。</p> <p>(3) 教師申請科技部計畫 17 件。</p> <p>(4) 發表研討會論文 36 篇。</p> <p>(5) 辦理學術研討會、座談會、研</p>

		<p>習、觀摩會及講座等：60 人次</p> <p>(6)組成跨領域教師社群：4 個。</p> <p>5. 加強學生品格領導教育：</p> <p>(1)學生參與品格領導教育講座課程：120 人次。</p> <p>(2)學生參與服務學習課程：120 人次。</p> <p>(3)學生參與職業倫理相關課程：60 人次。</p> <p>(4)學生擔任志工服務：120 人次。</p> <p>6. 創新教學：</p> <p>(1)創新實務應用課程：6 門。</p> <p>(2)教師推動創新教學：10 門。</p> <p>(3)舉辦競賽、專題發表活動：6 場次。</p> <p>(4)舉辦職涯輔導相關講座：8 場次。</p> <p>7. 提升學生創新能力：</p> <p>(1)學生修習跨領域課程：50 人次。</p> <p>(2)學生參與競賽、專題發表活動：120 人次。</p> <p>(3)企業實務師資協同教學：36 小時。</p> <p>8. 提昇國際視野：</p> <p>(1)教師全英授課：4 門。</p> <p>(2)學生考取英文能力證照：180 人次。</p> <p>(3)推動海外實習或參訪：10 人次。</p> <p>(4)學生參與國際志工活動：6 人次。</p> <p>(5)學生參與國際研討會或交流活動：10 人次。</p>	<p>習、觀摩會及講座等：370 人次</p> <p>(6)組成跨領域教師社群：5 個。</p> <p>5. 加強學生品格領導教育：</p> <p>(1)學生參與品格領導教育講座課程：154 人次。</p> <p>(2)學生參與服務學習課程：272 人次。</p> <p>(3)學生參與職業倫理相關課程：326 人次。</p> <p>(4)學生擔任志工服務：272 人次。</p> <p>6. 創新教學：</p> <p>(1)創新實務應用課程：55 門。</p> <p>(2)教師推動創新教學：118 門。</p> <p>(3)舉辦競賽、專題發表活動：15 場次。</p> <p>(4)舉辦職涯輔導相關講座：12 場次。</p> <p>7. 提升學生創新能力：</p> <p>(1)學生修習跨領域課程：106 人次。</p> <p>(2)學生參與競賽、專題發表活動：453 人次。</p> <p>(3)企業實務師資協同教學：492 小時。</p> <p>8. 提昇國際視野：</p> <p>(1)教師全英授課：8 門。</p> <p>(2)學生考取英文能力證照：197 人次。</p> <p>(3)推動海外實習或參訪：40 人次。</p> <p>(4)學生參與國際志工活動：6 人次。</p> <p>(5)學生參與國際研討會或交流活動：72 人次。</p>
3	創新設計與經營學院	<p>1. 研究發表：</p> <p>(1)師生合作發表 SCI、SSCI 期刊論文篇數達 4 篇以上。</p> <p>(2)每年鼓勵師生參與不同主題國際研討會 3 次。</p> <p>2. 強化教師產官學研計畫：</p> <p>(1)鼓勵專任教師承接政府部會計畫及產學合作計畫案達 10 案以上。</p>	<p>1. 研究發表：</p> <p>(1)SCI、SSCI 期刊論文篇數達 25 篇。</p> <p>(2)系所辦理國際研討會 3 次，參與不同主題國際研討會 3 次。</p> <p>2. 強化教師產官學研計畫：</p> <p>(1)承接政府部會計畫 14 件及產學合作計畫案達 25 件以上。</p>

		<p>(2)與相關企業進行產學合作，至少深入接觸兩項文創產業。</p> <p>3. 規劃專業領域課程： 各系規劃微學分課程模組。</p> <p>4. 業界專家協同授課至少 50 小時以上。</p> <p>5. 舉辦專家講座活動： (1)聘請 2 位以上國外學者或實務業師演講座談。 (2)舉辦實務性企業專家講座至少 10 次以上。</p> <p>6. 進行企業參訪達 5 次以上。</p>	<p>(2)與相關企業進行產學合作，深入接觸兩項文創產業。</p> <p>3. 規劃專業領域課程： (1)商業設計管理系「數位科技與藝術創作微學程」。 (2)數位多媒體設計系「互動科技微學程」。 (3)創意科技與產品設計系「實境科技微學分學程」。</p> <p>4. 業界專家協同授課至少 50 小時以上。</p> <p>5. 舉辦專家講座活動： (1)系所聘請 3 位國外學者及實務業師演講座談。 (2)舉辦實務性企業專家講座達 15 次。</p> <p>6. 進行企業參訪達 6 次。</p>
4	教務處	<p>1. 完善課程地圖系統，課程融入核心能力，確保教學及學生學習成效： (1)課程規劃融入核心能力，並建立分級課程審核機制，各級課程委員會遴聘業界專家擔任委員。 (2)完善課程地圖系統功能，提供學生完整學習資訊。 (3)透過多元評量，評量學生基本能力與核心能力，綜合學生學習成效，週期性持續調整學生應具備之基本能力與核心能力。</p> <p>2. 推動課程精實，建立課程外審機制：</p>	<p>1. 推動導入 UCAN 系統，確認開課科目對應之教學目標、核心能力及課程描述等相關資料，強化學生課程地圖與校務行政管理系統之整合： (1)本校課程規劃採系、院、校三級三審制，校設有「校課程委員會」，112 學年度校課程委員會聘任校外委員共計 5 名，分別有業界專家、校外學者等，透過產官學之互動，確認就業產業定位與其核心工作技能是否相符，以規劃出符合業界需求之課程標準，強化學生就業競爭力。 (2)積極推行運用 UCAN 進行教學品保、職涯輔導及校務研究，期結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。</p> <p>2. 推動課程精實，建立教學外審機制：</p>

	<p>(1)建置本校課程評鑑辦法，追蹤各系所課程規劃及持續進行課程評鑑，定期檢核課程。</p> <p>(2)遴聘業界代表、學者代表擔任委員，提供建言以作為課程規劃依據。</p> <p>(3)透過定期辦理課程結構外審，通盤檢討系（所、學位學程）教育目標、學生專業能力指標及校、院基本素養與核心能力與課程架構之合宜性及關連性，並檢視教師專長與任教科目之一致性。</p> <p>(4)調整課程規劃及教師教學策略，形成不斷循環的課程改善回饋機制。</p> <p>3.降低教師授課負擔，優化專班課程教學：</p> <p>(1)因應課程精實與推動專任教師授課合理化事宜，訂定本校相關規範，以降低教師授課負擔。</p> <p>(2)檢討調整專任教師每週超支鐘點上限與支援各類專班總授課時數(外加鐘點)上限，以利教師兼顧教學、研究、產學及服務輔導等工作。</p> <p>4.建立系統性入學管理模式，規劃招生策略：</p> <p>(1)辦理「技專備審資料審查與技高 108 課綱經驗交流座談會」，邀集高中職教師及本校教師共同討論新課綱相關議題。</p>	<p>完成訂定本校「課程結構外審作業要點」及「112~114 學年度課程結構外審手冊」：</p> <p>(1)規劃於 112~114 學年度分年完成本校各系(科)所、學位學程及通識教育中心專業/必修課程結構外審作業，並業於 112 年 2 月 8 日完成課程外審計畫說明與宣導。</p> <p>(2)112 年(112-1 學期)已完成各學制整體課程結構外審程序，依據課程結構外審結果及委員建議事項送交各系(科)所、學位學程及通識教育中心，並將審查結果及執行情形提報系(科)所、院級課程委員會審議及校級課程委員會、教務會議核備。</p> <p>(3)113 年(112-2 及 113-1 學期)依各系所規劃，接續進行必修課程送審(含專業、通識必修)。</p> <p>3.降低教師授課負擔，優化專班課程教學：</p> <p>為優化專班課程教學及推動教師授課時數合理化，特訂定本校「教師碩士在職專班及特殊專班另計鐘點時數核計原則」並經 111 學年度第 1 學期第 4 次行政會議審議通過(111 年 10 月 6 日召開)，明確規範並調整專任教師每週支援各類專班總授課時數(外加鐘點)上限，並於 112 學年度起正式實施。</p> <p>4.建立系統性入學管理模式，規劃招生策略：</p> <p>(1)112 年度共辦理 2 場次全國技專與技高交流座談會(商業與管理群、設計群)，並邀請技專校院招生專業化總辦公室、技高端、技專端師長及招生承辦人員共同與會，透過技高師長(教務主任、科主任及教師)分享 108 課綱下之教學、輔導學生等經驗，以及技專師長(系主任及審查教</p>
--	---	---

		<p>(2) 規劃辦理選才專案辦公室計畫北一區銜接課程座談會。</p> <p>5. 拓展生源，確保學校永續發展： (1) 分析不同學制入學管道生源屬性，進行招生。</p> <p>(2) 辦理高教深耕招生宣導場次，並另行規劃五專線上宣導專區。</p>	<p>師等) 分享學習歷程審查之經驗，藉由實地對話使雙方交流互動更加深入，以共同討論新課綱相關議題。</p> <p>(2) 透過公開觀議課活動促進各專業群科技高及技專授課教師間的對話交流，藉此妥適規劃技專端銜接課程。112 年度辦理公開觀議課活動共計 6 場次 65 人參與，分別為 11 月 10 日松山家商應用英語科(外語群)、11 月 30 日松山家商商業經營科(商管群)、12 月 7 日松山家商廣告設計科(設計群)；本校亦承辦北一區餐旅群公開觀議課，為 11 月 23 日苗栗縣君毅高中餐飲管理科及中興商工餐飲管理科、12 月 15 日臺北市育達高中餐飲管理科。</p> <p>5. 拓展生源，確保學校永續發展： (1) 112 學年度四技日間部特殊選才報到人數 9 名、甄選入學報到人數 160 名、聯合登記分發報到人數 185 名，前述三個入學管道內含招生名額共計 354 名，報到人數亦為 354 名，全數招滿。本校 112 學年度五專核定招生名額計 343 名(不含運動績優生 7 名)，實際報到人數計 337 名(優先免試入學計 175 名，北區聯合免試入學計 162 名)，報到率 98.25%。112 學年度二專進修部報到人數共 41 名報到率 51.25%、二技進修部報到人數共 357 名報到率 95%、四技進修部報到人數共 182 名報到率 79.13%。</p> <p>(2) 112 學年度規劃前往偏鄉學校進行入校/入班招生宣導說明，預計宣導場次 100 場，實際執行場次 87 場，場次雖未達 100%，惟經費執行率 100%。本校不僅於官網招生網頁持續更新五專招生宣導資訊(含轉學考招生)，且致力</p>
--	--	---	--

		<p>6. 強化自我評鑑，嚴謹辦理委外評鑑：</p> <p>(1) 召開自我評鑑推動委員會議追蹤列管系所及校務評鑑改善成果。</p> <p>(2) 辦理 112 學年度技專校院評鑑「課程與教學」項目追蹤評鑑實地訪視。</p> <p>(3) 依教育部等相關規定並審慎遴選委外評鑑機構，以辦理自我評鑑相關作業。</p> <p>7. 拓展終身學習，豐富學習管道：</p> <p>(1) 協助政府與企業辦理各類專業證照課程及專班數每年增加 15%。</p> <p>(2) 推廣教育全年度收入績效每年增加 15%。</p>	<p>參與國中學校舉辦之升學博覽會及入班宣導。</p> <p>6. 完成「112 學年度科技校院評鑑-追蹤評鑑(課程與教學項目)」實地訪視及第二週期系所自我評鑑品質保證認證前置作業。</p> <p>(1) 「112 學年度科技校院評鑑-追蹤評鑑(課程與教學項目)」實地訪視業於 112 年 12 月 19 日辦理完竣。</p> <p>(2) 委託「社團法人台灣評鑑協會」辦理本校(114 年)系所品質保證認證(應用外語系、資訊與決策科學研究所、商業設計管理系、數位多媒體設計系、創意科技與產品設計系及創意設計與經營研究所，餘系所依 AACSB 國際商管認證作業進行品保認證)並簽約在案。</p> <p>(3) 於 112 年 1 月 9 日、2 月 9 日及 3 月 7 日召開自我評鑑推動委員會議追蹤列管各教學單位第一週期自我評鑑(含品保認證)自我改善計畫暨執行成果。</p> <p>7. 拓展終身學習，豐富學習管道：</p> <p>(1) 112 年度推廣教育協辦各類專業證照課程及專班，如成本會計、中級會計不動產估價、不動產估價實務/不動產法規(不動產估價師學分班)、土地相關法規/民法與信託法概要/土地法規/民法概要(地政士學分班)、不動產經紀人證照考試輔導、地政士證照輔導、不動產經紀人證照考試輔導…等課程，共計 25 個專班，與 111 年度比較增加 8 個專班。</p> <p>(2) 推廣教育 111 年度收入共計 1,136 萬餘元，112 年度推廣教育營收績效稍微滑落至 1,217 萬餘元，年度收入與 111 年度比較，營利績效略增 81 萬餘元，</p>
--	--	--	---

			全年收入績效增加 7.1%。
5	學務處	<p>1. 推動學生生活法治教育： 辦理宣導及競賽活動每學年度達 7 場以上。</p> <p>2. 推動學生品德教育： 辦理品德相關演講每學年度場次達 8 場，參與人次達 800 人。</p> <p>3. 推動校園三級預防輔導措施： 辦理心理衛生宣導活動，參與活動人次達 1,500 人以上。</p> <p>4. 建構學生完善輔導措施及特教支持服務： 召開各學制聯繫會議，每學年參與人次達 400 人以上。藉由會議說明各項協助方案及申請方式，並召開個別化支持服務計畫會議、個案研討會議及特殊教育推行委員會等。</p> <p>5. 推廣使用諮商輔導 e 化系統： 每學期 110 人次使用申請及轉介。維護諮商輔導 e 化系統並鼓勵學生</p>	<p>1. 推動學生生活法治教育： 為形塑品德校園基礎、建構品德教育核心價值，辦理品德宣導及競賽活動包含公民實踐與品德教育成果展等 8 場活動，利用多元的品德競賽及宣導活動，希冀學生從中建立正確的人生價值觀，有效達到深耕品德教育之目的。</p> <p>2. 推動學生品德教育： 為加強學生品德教育核心價值，於 112 年辦理品德教育相關主題演講(生命教育、交通安全教育、法治教育、幹部座談、智慧財產權演講、環境教育演講、拒菸、反毒暨預防愛滋感染教育宣導等)共計 19 場次，參與人次共計 9,911 人次。</p> <p>3. 推動校園三級預防輔導措施： (1)台北校區 112 年舉辦校園三級預防輔導各式活動：團體輔導共計 41 場/1,337 人次、班級輔導 22 場/506 人次、個別諮商 2,735 人次。 (2)桃園校區 112 年舉辦校園三級預防輔導各式活動：團體輔導共計 13 場/295 人次、班級輔導 7 場/250 人次、個別諮商 880 人次。</p> <p>4. 建構學生完善輔導措施及特教支持服務： 為落實適性化特教服務，資源教室 112 年度召開 ISP 會議、聘任協助同學、師長課業輔導、手譯及聽打員，計服務特教生 881 人次/4,063 小時，亦辦理自我增能、人際關係、職涯探索等各類輔導、宣導活動計 52 場/2,047 人次，提供特教生多元學習之機會。</p> <p>5. 推廣使用諮商輔導 e 化系統： 諮商輔導 e 化系統有效提升諮商輔導及個案管理效率，提昇學生主動</p>

	<p>使用系統，讓個案管理能更系統化，提昇學生晤談的意願。</p> <p>6. 定期辦理健康促進活動：</p> <p>(1) 「守護健康 從齒開始」(II)為主題活動： 辦理 2 場次演講，以加強潔牙觀念與良好習慣的養成，增進自我口腔照護的觀念與技巧，每場人次達 80 人以上；舉辦學生餐後刷牙拍照上傳達 50 人次，推展口腔保健重要性活動達 8 個社團，辦理口腔保健闖關活動，參加人數達 60 人以上，新生健康檢查牙齒複查達 50 人次以上，提高檢查矯治率，辦理口腔健診活動，預計參與人數達 80 人，平均後測知識、態度、行為問卷正確率達 85%。</p> <p>(2) 持續規劃辦理「放心吃，快樂瘦」體位控制計畫： 參與減重競賽同學人數可達 40~50 人次，減重總公斤數可達 45~55 公斤，體脂肪比例平均下降比例 8%~10%，腰圍平均減少 5~8 公分</p> <p>(3) 辦理「搶救生命 AED(叫叫壓電)」講座： 預計參與人數達 100 人，平均後測問卷知識、態度、行為問卷正</p>	<p>晤談的意願，112 年透過諮商輔導 e 化系統台北 3,615 人次。</p> <p>6. 定期辦理健康促進活動：</p> <p>(1) 「守護健康 從齒開始」(II)為主題活動：</p> <p>A. 主動進班宣導達到 8 個班級共計參與學生人數 406 人。有獎徵答活動，答對率為 100%。</p> <p>B. 「守護健康 闖關快閃活動」，參加人數共 154 人(包含學生 130 人、職員 24 人)；後測問卷知識提升 30.88%、態度提升 35.55%、行為提升 33.28%。</p> <p>C. 新生健康檢查牙齒異常複查率：台北 73 人；桃園 80 人。</p> <p>D. 「青春好牙，健康無敵」-微電影創作參與人次 20 人。</p> <p>E. 社團博覽會 打卡保衛戰 送漱口水(桃園)，參與人次 62 人</p> <p>F. 共辦理演講場次達 15 場，參與人次達 1,390 人次，平均滿意度達 94%以上。</p> <p>(2) 「放心吃，快樂瘦」體位控制計畫： <u>個人減重</u>： A. 參加人次 34 人次(學生 34 人)。 B. 減少總公斤數 65.5 公斤平均減少 1.93 公斤。 C. 體脂肪平均比例下降 2.32%。 D. 腰圍平均減少 5 公分。 E. BMI 平均減少 0.67kg/m²。 F. 收縮壓平均減少 3mmHg。 G. 舒張壓平均減少 4mmHg。 <u>團體賽</u>： 第一組下降 43.34%、第二組下降 36.62%、第三組下降 32.40%、第四組下降 20.79%、第五組下降 20.72%。</p> <p>(3) 「搶救生命 AED(叫叫壓電)」講座： A. 共計 160 人參加活動(含學生 120 人、教職員工 40 人)。</p>
--	---	---

	<p>確率達 85%。</p> <p>7. 鼓勵本校弱勢學生申請獎助金：每學年獎助學生核撥比例占學雜費收入 5% 以上。</p> <p>8. 鼓勵學生社團參與校內社團評鑑：參與社團比率達 90% 以上。</p> <p>9. 鼓勵參與服務學習課程： 每年參與服務學習研習教職員達授課教師及相關行政人員 75%；每年透過服務學習課程參與創新發展的學習 100 位學生。</p> <p>10. 完善境外生輔導： 每學期舉辦境外生座談會、境外生新生輔導、境外生年級輔導圈、校外人文行及重大節慶活動，培植境外學生自治團體，鼓勵彼此主動關懷與協助，倡導友愛校園，每學年達 5 場次以上，參與人數達 200 人次以上。</p> <p>11. 推動境外生交流活動： 每學年結合社團辦理國際美食展活動，透過各國美食交流傳達不同的飲食生活文化，並強化各國學生交流機會，每學年活動場次達 1 場次以上。</p> <p>12. 強化賃居生居住安全意識：</p>	<p>B. 「整體活動」達 91.3% 非常滿意、對「課授者專業知識」達 88.2% 非常滿意、對「課授者表達能力」達 88.8% 非常滿意。</p> <p>C. 參加人員 100% 取得臺北市政府衛生局核發之「急救技能訓練 參加證明」卡。</p> <p>D. 學校於 112 年 4 月 19 日完成「臺北市自動體外心臟電擊去顫器(AED)安心場所」再認證。</p> <p>E. 「桃園校區防災防火暨 CPR、AED 訓練」活動：學科知識，後測問卷正確率 96.7%(整體提高 19.8%)。</p> <p>7. 每學年獎助學金核撥比例均達學雜費收入 5% 以上，達教育部規定標準。</p> <p>8. 鼓勵學生社團參與校內社團評鑑：112 年度學生社團參與社團評鑑比率達 100%，並推薦獲得前兩名之社團親善大使社與英語志工社參加全國社團評鑑。</p> <p>9. 鼓勵參與服務學習課程： 112 年參與服務學習研習教職員達授課教師及相關行政人員 78%；112 年透過服務學習課程參與創新發展的學習有 106 位學生。</p> <p>10. 完善境外生輔導： 112 年度分別辦理新生輔導 1 次、座談會 4 場次、迎新活動 1 次、配合重大節慶活動(春節、母親節、端午節、耶誕節)4 次、課業輔導 3 次，參與人數達 550 人次以上，滿意度達 85% 以上。</p> <p>11. 推動境外生交流活動： 112 年度辦理境外生交流活動 1 次，與心理諮商組、原資中心及僑生聯合會共同辦理多元美食展，邀請全校師生共同參與活動，參與人次達 400 人次以上。</p> <p>12. 強化賃居生居住安全意識：</p>
--	--	--

		<p>圓通雅筑學生宿舍每學年預計辦理 1 場防震防災、1 場住宿生大會及 2 場賃居生座談會，預計參加人數約 500 人以上。</p> <p>13. 推動原民生輔導活動： 每學年舉辦原民生各式活動達 10 次，促進原住民同學文化認同與參與程度。</p>	<p>111 學年度第 2 學期共有 405 位學生入住，辦理 1 場賃居生座談會，參加人數 92 人，112 學年度第 1 學期共有 378 位學生入住，圓通雅筑學生宿舍，辦理 4 場活動(含住宿生大會、紓壓手作坊、防災演練及賃居生座談會，參加人 500 人。</p> <p>13. 推動原民生輔導活動： 原資中心辦理原住民相關活動達 19 場，參與人次為 60 人，包含生活輔導、文化教育及職涯探索等多面向活動，旨在穩定原住民學生就學生活並發展其文化認同、生涯規劃等不同面向。</p>
6	總務處	<p>1. 充實教學軟硬體設備，辦理各類採購： 依政府採購法辦理各類採購，善用採購策略，提高採購效率。</p> <p>2. 建構安全校園，落實各項安全檢查與維護： (1)加強學校基礎建設及設施。</p>	<p>1. 充實教學軟硬體設備，辦理各類採購： (1)適時修正採購標準作業程序、採購授權表，利用共同供應契約、集中採購方式，提高採購效益。 (2)綠色採購比率達 96.91%，符合年度績效目標，將持續執行及宣導。 (3)身心障礙優先採購比率 7.39%，已達法定比率 5%，將持續執行及宣導。</p> <p>2. 建構安全校園，落實各項安全檢查與維護： (1)維護改善校園各項基礎、友善、無障礙設施： A. 臺北校區： a. 改善行政大樓 8 樓資源教室辦公環境及增加晤談空間。 b. 重塑正門戶外廊道風貌，改善景觀老舊、地坪易積水情形，進行廊道改造工程，增進動線流暢，使空間活化重生。 c. 五育樓東西側 5 至 7 樓增設隱形鐵窗。 d. 檢視校園斜坡道修補止滑條。 B. 桃園校區： a. 公能樓圖書館步道地磚修補、</p>

		<p>(2)定期辦理建築物公共安全檢查、建築物耐震評估、消防安全設備檢查。</p> <p>3.營造友善無障礙校園，持續改善各項無障礙設施：</p> <p>(1)定期校園環境安全自主檢查。</p> <p>(2)定期檢查及維護監視系統設備、緊急求助設施(備)、陰暗處所照明設備。</p> <p>(3)改善校園無障礙設施(包括無障礙廁所、性別友善廁所、盥洗室、出入口、坡道、扶手、電梯等)。</p> <p>4.配合教學及行政單位需求，靈活運用現有空間：</p> <p>(1)定期盤點全校空間，提高空間使用率。</p> <p>(2)訂定完善場地設備管理及收費相關規定。</p> <p>(3)持續辦理各項場地出租案，充實校園生活機能。</p>	<p>車道爆裂處打除無縮水泥灌注修補(U型廣場)地坪維修。</p> <p>b.學生宿舍門口地磚隆起維修。</p> <p>c.圖書館廁所磁磚掉落維修。</p> <p>(2)辦理臺北校區圖書館消防泵設備及管路系統改善工程，改善消防系統壓力不足問題，提升設備妥善率。</p> <p>3.營造友善無障礙校園，持續改善各項無障礙設施：</p> <p>(1)定期檢查監視器、照明、緊急求助鈴、消防等設施設備等，維護校園安全。</p> <p>(2)持續檢修 SOS 緊急求助鈴，並與校安中心進行定期及不定期通聯測試，確保機具正常運作，強化校園安全管理。</p> <p>4.配合教學及行政單位需求，靈活運用現有空間：</p> <p>(1)定期盤點全校空間，提高空間使用率：</p> <p>A.定期召開空間規劃委員會，協調及審議各單位提出之空間調整與新增需求。</p> <p>B.因應教師研究空間需求，辦理臺北校區承曦樓 9 樓增設教師研究室裝修工程，增設 2 間研究室。</p> <p>C.活化運用圖書館空間，辦理臺北校區圖書館整修工程，改善 1F 門廳品質，增設 B1 國際行銷學院講堂，7F 進駐專業領域教學辦公室。</p> <p>D.配合國際處搬遷需求，進行中正紀念館 1 樓辦公空間規劃設計及裝修工程，協助完成進駐作業。</p> <p>(2)促進資產活化：</p> <p>A.配合政府再生能源發展政策，兩校區校舍屋頂(五育樓、弘毅樓及公能樓)設置太陽光電發電設備，依發電量計算回饋金，增加學校場地租金收入。</p>
--	--	--	---

			<p>B.112 年場地設備管理收入合計為 10,467,961 元(包含場地提供使用收入、停車場收入、委外經營收入)達成率 99.7%。</p> <p>(3)持續辦理各項委外部門標租案，包括學生餐廳、咖啡吧、影印部、飲料自動販賣機、面紙機、學生宿舍餐廳部、便利商店及洗衣部等，提供便利服務。</p>
7	研發處	<p>1. 獎勵學術期刊論文發表：達 65 件 獎勵教師研究獎(補)助，並持續檢核及修訂各項教師研究獎補助機制，以落實獎勵精神。</p> <p>2. 推動教師至產業研習或研究：參與教師人數達 98% (1)召開教師至產業研習或研究相關辦法及推動委員會。 (2)鼓勵學院辦理深度實務研習。</p> <p>3. 獎勵產學合作計畫：達 20 人 持續檢核及修訂教師產學獎勵機制，以落實獎勵精神。</p> <p>4. 爭取勞動部勞動力發展署、教育部青年署等政府就業服務補助計畫經費，辦理職涯講座、企業說明會、學長姐經驗分享座談會、履歷健診及企業參訪等就業促進活動。</p> <p>5. 育成中心企業進駐：16 家 發揮本校商管優勢，發展金融科技、數位科技，提昇輔導績效，積極爭取政府補助，連結在地資源共同輔導廠商，並輔導學生參與校內外創業競賽並申請相關補助，積極推動校園創業。</p>	<p>1. 獎勵學術期刊論文發表： 獎勵教師研究獎(補)助 85 件。</p> <p>2. 推動教師至產業研習或研究： (1)本校於 112 年 1 月 12 日、6 月 29 日及 10 月 26 日共召開 3 次推動委員會，合計核備教師進行產業研習或研究採認 74 案，綜上，本校目前應完成且完成教師產業研習之教師比率達 100%。 (2)112 年補助辦理 2 案深度實務研習各 15 萬元(財經學院：永續發展目標(SDGs II)、管理學院：休閒與運動產業之教師深度研習)，共計 59 人次教師參加。</p> <p>3. 獎勵產學合作計畫： 112 年度約 41 位教師符合本校教師執行產學合作獎勵要點核發資格。</p> <p>4. 爭取勞動部勞動力發展署北分署經費 124,020 元及桃分署經費 580,453 元，及臺北青年職涯發展中心合辦職涯諮詢、履歷健診、模擬面試等活動。</p> <p>5. 育成中心企業進駐： 卓肯雲端科技股份有限公司、創新未來國際有限公司、思能科技有限公司、天橋科技有限公司、月桂全球有限公司、天晴能源股份有限公司、世界航鈦貿易有限公司、未來網路有限公司、聯成數網有限公司、掬月拾柒有限公</p>

			司、水月藝術有限公司(112.4 離駐)、雲坦科技股份有限公司(112年 12 月離駐)，以 112 年年底計算廠商家數為 12 家。
8	國際事務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數 50 人。 2. 邀請姐妹校學者來校授課，提升國際交流 5 位。 3. 吸引外國學生來校就讀 60 人。 4. 選送學生赴海外實習：5 人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數 60 人。 2. 邀請姐妹校學者來校授課，提升國際交流 5 位。 3. 吸引外國學生來校就讀 240 人。 4. 選送學生赴海外實習 11 人。
9	教學發展中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理教學發展會議： 依據本校組織規程第三十五條規定，討論有關本校教學發展重要事項，每學年辦理教學發展會議 2 次 2. 辦理教育部計畫管考會議： 依本校教學發展中心計畫執行管考作業要點，研擬、追蹤與檢核全校型教學型計畫（如高等教育深耕計畫等）及並追蹤個人型教學計畫（如教學實踐計畫等）之執行內容、進度、成效暨經費使用狀況，每學年辦理教育部計畫管考會議 10 次。 3. 辦理教師教學知能研習： 以「教師專業發展」的教學知能研習為核心，啟動「教學精進工作坊」邀請本校內獲獎勵教師教學經驗分享及知名學者擔任講座，每學年辦理教師教學知能研習 8 場。 4. 持續運作教師專業成長社群： 依本校教師專業成長社群實施要點，配合教師社群之推動，辦理讀書會、議題討論、教學討論、職能發展及抒壓等不同型式之共同聚會，每學年持續運作教師專業成長社群 5 個。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理教學發展會議： 分別於 112 年 6 月 8 日辦理 111 學年度第 2 學期教學發展會議與 112 年 12 月 7 日辦理 112 學年度第 1 學期教學發展會議，共計 2 場次。 2. 辦理教育部計畫管考會議： 112 年分別於 3 月 23 日、4 月 27 日、5 月 25 日、6 月 29 日、9 月 21 日、10 月 5 日、11 月 9 日及 12 月 21 日辦理計畫執行管考會議與 2 月 24 日、9 月 7 日辦理高教深耕計畫審查小組會議，共計 10 場次。 3. 辦理教師教學知能研習： 112 年教師研習活動共計 30 場。（111 學年度第 2 學期 14 場、112 學年度第 1 學期 16 場） 4. 持續運作教師專業成長社群： 112 年教師專業成長社群包括跨領域創新與教學-大學社會責任與教職行動社群、教學實務與研究精進社群、數位科技應用與人文創新跨領域社群、Python(程式設計)數位教材開發教師社群、資訊科技研究與應用教學成長社群、「遊動的個案教學創意」教師社群、跨領域數位教學及研究增能社群、ELI-黑白講及國立臺北商業大學 EMI 教師專業

	<p>5. 辦理數位教學研習活動： 每學年舉辦至少 1 場數位教學評選委員會及 2 場數位學習推動研習會。</p> <p>6. 辦理優良數位教材製作獎勵： 每學年辦理優良數位學習教材獎勵 1 次，以期能促進本校數位教材平台之使用。</p> <p>7. 每學年推廣教師建置數位學習平台教材 50 件。 推廣數位教材平台及數位學習管理系統之使用，並定期檢視數位相關獎勵法規。</p> <p>8. 每學年培訓教學助理 70 人次。 依教育部等相關計畫及本校教學助理制度實施要點辦理。</p> <p>9. 每學年辦理教學助理培訓研習 6 場。 配合教育部等相關計畫，辦理教學助理研習活動，強化研習師資、課程與到課率，以期發揮協助教學的輔助能量。</p> <p>10. 每學年獎勵學習績優團隊 5 隊。</p> <p>11. 每學年舉辦外語能力考試講座 2 次。 配合多益校園考辦理試前講座，協助學生了解考試方式爭取最佳成績。</p>	<p>成長社群等 9 個。</p> <p>5. 辦理數位教學研習活動： 112 年分別於 4 月 14 日、12 月 5 日辦理數位課程審查、5 月 11 日數位教學研習活動。</p> <p>6. 辦理優良數位教材製作獎勵： 112 年 11 月 27 日辦理 111 學年度優良數位學習教材製作獎勵。</p> <p>7. 每學年推廣教師建置數位學習平台教材： (1)112 年共計 482 件 (111 學年度第 2 學期：244 件、112 學年度第 1 學期：238 件)。 (2)112 年 5 月 25 日修訂法規「本校數位教學課程實施辦法」、「本校數位教學課程實施辦法」及「本校優良數位教材製作獎勵辦法」。</p> <p>8. 每學年培訓教學助理： 112 年培訓教學助理共計 226 人次 (111 學年度第 2 學期：115 人次、112 學年度第 1 學期：111 人次)。</p> <p>9. 每學年辦理教學助理培訓研習： 112 年教學助理培訓研習共計 29 場 (111 學年度第 2 學期：15 場、112 學年度第 1 學期：14 場)</p> <p>10. 每學年獎勵學習績優團隊： 111 學年獎勵 7 組學生學習績優團隊，5 組獲得獎學金共 4 萬元，每名組員獲得獎狀；其他 2 組每名團員獲得獎狀。</p> <p>11. 每學年舉辦外語能力考試講座： (1)111 學年第 2 學期於 3 月 7 日、3 月 14 日、3 月 21 日、3 月 28 日、4 月 25 日、5 月 2 日、5 月 9 日、5 月 16 日開設多益 550 衝刺班、多益 750 衝刺班，共計 16 場。</p>
--	--	---

		<p>(2)112 學年第 1 學期於 10 月 4 日、10 月 11 日、10 月 18 日、10 月 25 日、11 月 15 日、11 月 22 日、11 月 29 日、12 月 6 日開設多益 750 衝刺班；11 月 16 日、11 月 23 日、12 月 7 日、12 月 14 日開設英語補救教學課程(多益 550 分程度)，共計 12 場。</p> <p>12. 每學年舉辦多益校園考 2 次。 (1) 語文能力是拓展國際視野的重要課題，為提升學生的英語力以因應國際化環境，每學年固定舉辦英語校園考。 (2) 協助學生瞭解自己的外語能力、適時通過學校畢業門檻。</p>	<p>12. 每學年舉辦多益校園考： 111 學年第 2 學期於 5 月 14 日、112 學年第 1 學期於 11 月 26 日舉行測驗。</p>
10	秘書室	<p>1. 順利召開各項校級重要會議：包括校務會議、校務基金管理委員會、行政會議、內控小組會議…等各項會議召開及議事工作，務求議事順利以及各項法規建置順利完成。</p> <p>2. 加強本校形象宣傳及強化媒體曝光： (1) 配合校內各單位之活動發佈新聞稿，宣傳本校辦學成果，每年運用達 10 則以上。 (2) 撰寫學校形象廣告文稿，及每年出版學校官方刊物。</p> <p>3. 擴展學校內外行銷之宣傳媒介及方式： 管理校方自營媒體：FB、youtube、IG 及校內行政簡訊、校刊等，以協助各單位刊登招生及活動宣傳，以降低廣告成本。</p> <p>4. 強化校友表揚、捐贈感謝及頒獎等大型活動，達 2 場以上。</p>	<p>1. 順利召開各項校級重要會議：112 年召開校務會議 2 次、校務基金管理委員會 4 次、行政會議 20 次及內控小組會議 2 次，前揭會議皆能和諧完成，各議案之有效審議。</p> <p>2. 加強本校形象宣傳及強化媒體曝光： (1) 與中央通訊社簽訂媒體曝光及形象新聞稿發佈計畫，112 年度配合校內各單位之活動、宣傳本校辦學成果、撰寫學校形象廣告文稿，總發佈新聞稿則數達 43 則。 (2) 112 年出版中英文簡介各 500 本，摺頁 1,000 份。</p> <p>3. 擴展學校內外行銷之宣傳媒介及方式： 112 年 FB 粉絲人數上升至 16,959 人次，觸及人數平均值 82,603 人。新聞中心網站收錄新增 43 則，Youtube 收錄影音新增至 136 則，INSTAGRAM 社群人數已達 1033 人次。校刊一年四期發行量共 1,800 本，行政簡訊收錄則數 12 則。</p> <p>4. 強化校友表揚、捐贈感謝及頒獎等大型活動，達 2 場以上。</p>

		<p>(1)甄選傑出校友，並於校慶典禮公開表揚，作為學弟妹之楷模。</p> <p>(2)藉公開盛大頒獎典禮，以表學校之感謝，並期提升校友參與捐贈母校之意願。</p> <p>(3)協助母校關於校友部分重要業務之推動，如產學合作。</p> <p>5. 促進校友交流拜訪及聯繫活動，達4場以上。</p> <p>(1)學校與台北市校友會共同管理各式社群電子媒體，並傳遞各校友會活動訊息並參與活動，廣大邀請各系科所進行找回校友，以凝聚北商人之群組，作為各系友會組織擴大之基礎。</p> <p>(2)學校與台北市校友會擴大辦理校友回娘家活動暨敬師節典禮，透過活動促使各校友會間彼此聯絡交流，並增加與母校師長接觸之機會，凝聚母校之向心力。</p> <p>(3)為擴大校友服務地區，陸續輔導海外地區校友發展組織成立北商校友會，如：大陸校友會與港澳校友會等其他國家。</p>	<p>(1)112 年度甄選傑出校友 2 位，並校慶典禮公開表揚，作為學弟妹之楷模。藉公開盛大頒獎典禮，以表學校之感謝，並期提升校友參與捐贈母校之意願。</p> <p>(2)與台北市校友會於 10 月 13 日辦理校友回娘家暨敬師節典禮，透過活動加深各校友會間與母校師長情感連結的機會以及表達對於師長的感念之意，凝聚對母校之向心力。</p> <p>(3)協助母校關於校友部分重要業務之推動，如產學合作。</p> <p>5. 促進校友間交流及參與校友會活動：</p> <p>(1)學校與各系所校友會共同管理 line 群組，分享日常生活中大小事，每年至少 20 則互動訊息。廣大邀請各系科所找回校友加入北商人之群組，作為各系友會組織擴大之基礎。</p> <p>(2)發布校內資訊，例如登山健行活動、南北大會師、電子校刊等活動訊息並積極邀請校友一起參與，增進校友間交流互動。</p> <p>(3)於 112 年 10 月 14 日與台北市校友會共同辦理敬師活動，並於 12 年 24 日辦理南北大會師活動。</p> <p>(4)為擴大校友服務地區，陸續輔導海外地區校友發展組織成立北商校友會，如：大陸校友會與港澳校友會等其他國家。</p>
11	人事室	<p>1. 持續推動產官學研合作之教師升等： 教師申請多元申等 3 人以上。</p>	<p>1. 教師申請多元升等： (1)本校教師升等辦法第三章為多元升等專章，訂有以學術研究、產學應用、教學實務、藝術作品、體育成就等多元升等途徑之相關規定。 (2)112 年度本校教師計有 15 人申請多元升等(其中 4 人尚未有審定結果)，以通過升等年資起算日計算，達成情形如下表：</p>

升等類型	升等職級		總計
	教授	副教授	
專門著作	8	5	13
教學實務 技術報告	0	2	2
總計	8	7	15

2. 貫徹法定身心障礙人員定額進用政策：
每月足額進用身心障礙人員。

2. 貫徹法定身心障礙人員定額進用政策：

112 年度本校每月進用身心障礙人員情形：

(1) 訂定並滾動檢討修正本校足額進用身心障礙人員執行方案，建置「進用身障責任人數專區」，以每月 1 日各責任單位參加公(勞)保之總人數，依 3%定額比例，無條件進位至整數，計算各責任單位進用身心障礙人員責任人數並按月公告。

(2) 112 年度 8 月及 9 月因故未足額進用身心障礙人員，其餘月份均足額且超額進用身心障礙人員，說明如下：

月份	1	2	3	4	5	6
超額數	5	7	2	2	2	2
月份	7	8	9	10	11	12
超額數	3	-	-	3	2	4

3. 辦理各項研習、訓練，加強人員專業能力及發展：

辦理各項政策性訓練課程，含性別主流化、環境教育、廉政與服務倫理、行政中立、公民參與、健康與醫療保健宣導、智財權等，並確實完成薦送參與教育部及公務人力發展學院訓練課程。

3. 辦理各項研習、訓練，加強人員專業能力及發展：

(1) 112 年 3 月 13 日辦理 112 年度政策性訓練「性別主流化」教職員知能研習(影片觀賞：「勝負反手拍」)，本次研習計有 105 人參訓。

(2) 112 年 5 月 29 日辦理保護智慧財產權教育宣導研習課程「淺談數位化時代校園著作權之相關問題」，本次研習計有 74 人參訓。

(3) 112 年 2 月 8 日辦理 111 學年度新進教師研習，計有 22 名新進

		<p>4. 落實人員考核，獎優汰劣，提升教學及行政績效：</p> <p>(1) 辦理教師評鑑及優良教師推薦作業。</p> <p>(2) 辦理行政人員平時考核，以及年終考績(核)，並辦理績優職員選拔及獎勵。</p>	<p>教師參與。</p> <p>(4) 112年8月30日辦理112年新進職員研習，本次研習計有25人參訓。</p> <p>(5) 舉辦112年度中高階主管人員管理職能應用班，系列課程包含：「溝通表達、衝突管理與溝通協調案例」(7月13日)、「勞動基準法工資、工時之相關規定及案例解析」(7月17日)、「人工智慧與公共人力資源管理」(8月7日)及「校園性侵害、性騷擾或性霸凌其本概念及相關法規案例研討」(8月9日)，調訓本校各單位薦任第9職等以上主管人員計18人。</p> <p>(6) 薦送參與公務人力發展學院訓練課程計47人次。</p> <p>4. 綜覈名實獎優汰劣，提升教學及行政績效：</p> <p>(1) 辦理教師評鑑及優良教師推薦作業：</p> <p>A. 辦理111學年度教師評鑑案，教師合計214人(含約聘教師)，申請免評鑑通過教師計90人，接受評鑑教師計124人，業依規定辦理教師評鑑自評，及各系(科)、所、學位學程、中心、室教師評審委員會初審，復經各學院教師評審委員會複審後，嗣經本校112學年度第1學期第2次教師評審委員會決審通過。</p> <p>B. 112年資深優良教師獎勵案，計有陳雍元老師等16位符合資格，經陳報教育部核定並致贈獎金。</p> <p>C. 111學年度優良教師推薦案，經提報本校112學年度第1學期第1次教師評審委員會評選，計有5位獲選優良教師。</p> <p>(2) 辦理行政人員平時考核，以及年終考績(核)，並辦理績優職員選</p>
--	--	--	---

			<p>拔及獎勵：</p> <p>A. 112 年度績優職員選拔及獎勵案，經職員考績會評審結果，簽請校長核定 2 人，並報送排序第 1 名者參加教育部模範公務人員選拔。另校務基金契僱人員績優人員選拔案，提經契僱人員審議委員會評審，核定績優人員 2 人。</p> <p>B. 112 年度公務人員平時考核作業，分別於 4 月、8 月辦理，並於 5 月及 9 月密陳校長核閱；至公務人員 112 年年終考績案，已於 113 年 1 月 8 日密陳校長核閱後，以本校 113 年 1 月 16 日北商大人事字第 1130560036 號函陳報教育部。</p> <p>C. 112 年度契僱人員平時考核結果於 112 年 8 月密陳校長核定；另年終考核案，業經提報契僱人員審議委員會審議後，於 112 年 12 月 1 日密陳校長核閱。</p>
12	主計室	提升本校的資金運用，維持充沛的營運資金流量，以支應校務規劃發展目標。	本校 112 年度期末可用資金實際數大於預計數，仍維持充沛的營運資金流量，財務資源良好，足以支應校務規劃發展目標及建構理想之商業大學所需之經費。
13	資訊與網路中心	<p>1. 改善校務資訊系統： 教務系統整合微軟雲端系統、維護自行開發校務相關系統，如「招生系統」、「學雜減免/弱勢助學金系統」。</p> <p>2. 提升資訊基礎建設： (1)改善校區骨幹網路設備： 汰換台北校區防火牆、交換器，增設教學空間無線基地台。 (2)持續增強端點資安設備： 增強端點資安設備 20 台以上</p>	<p>1. 改善校務資訊系統： (1)教務系統課程資訊整合微軟雲端環境，提升雲端教室之開課效率及教學品質。 (2)自行開發並持續維運之校務相關系統計 17 個。</p> <p>2. 提升資訊基礎建設： (1)改善校區骨幹網路設備： 汰換台北校區防火牆、中正樓、活動中心、圖書館及承曦樓之交換器，骨幹網路提升至 10Gb；增設各教室內 WiFi AP。 (2)持續增強端點資安設備： 核心系統防護使用 EDR 達 23 台。</p>

	<p>3. 協助或改善各單位資訊系統所需資料庫介接： (1)校務系統資料庫介接：13 個 (2)卡務系統資料庫介接：2 個。</p> <p>4. 推動產官學研資訊夥伴策略合作： (1)策略合作機構:1 所。 (2)結合產官學研資訊業務:1 項。 (3)鼓勵學生參與產學訓練課程:至少 10 人次。</p> <p>5. 協助資訊課程教學： 國際大學程式設計競賽(ICPC)線上評分系統導入程式設計課程場域，提升程式設計課程教學成效，參與老師人數 4 名。</p> <p>6. 資訊系統主機虛擬化： 汰舊換新行政資訊設備主機到虛擬主機 3 台以上。</p> <p>7. 強化資通訊安全防護。</p> <p>8. 推動資訊訓練課程： 舉辦系列資訊相關課程，包括：政府文件 ODF 說明、網頁維護、電腦簡易故障排除、電子郵件與尊重智慧財產權等 10 門課程。</p>	<p>3. 協助或改善各單位資訊系統所需資料庫介接： (1)校務系統資料庫已完成介接並使用，計有 30 個。 (2)卡務系統資料庫已完成 2 個介接新增。</p> <p>4. 推動產官學研資訊夥伴策略合作： (1)策略合作機構：勞動部勞動力發展署。 (2)結合產官學研資訊業務：勞動部產業新尖兵計畫。 (3)學生參與產學訓練課程已達 10 人。</p> <p>5. 協助資訊課程教學： 線上評分系統導入程式設計課程場域，提升程式設計課程教學成效，已由資管系 4 位老師使手於課程教學。</p> <p>6. 資訊系統主機虛擬化： 已完成圖書館之 HyLib、Webpacx、閱讀地圖系統、RWD 入口網及座位管理等系統主機虛擬化。</p> <p>7. 強化資通訊安全防護： 教務系統、招生系統及修繕通報等系統完成中、高風險漏洞修補。完成資訊安全管理系統 (ISMS) 導入，並通過 ISO 27001 驗證取得證書。</p> <p>8. 推動資訊訓練課程： 舉辦系列資訊相關課程：教育體系資安事件啟示與校務行政資安治理、資安專章與安全管理制度、資產個資盤點與風險評鑑管理實務、介紹資訊安全管理系統 (ISMS)、資通安全維護計畫與資通訊管理、資訊安全技術檢核、安全管理系統的導入、個資管理系統家族與 ISO 27701 介紹、從 CTF 到資通系統滲透測試、資安事件分析與惡意活動檢視、Web 應用</p>
--	---	---

		9. 雲端電腦教室、雲端虛擬桌面、雲端教學推廣。	程式安全及資安檢測等 12 門課。 9. 雲端電腦教室、雲端虛擬桌面、雲端教學推廣： Microsoft 365 結合開課資訊及 Ctrix 等設置並維護使用帳號及環境，持續推廣雲端教學。
14	通識教育中心	1. 申請產官學計劃案件數(含科技部、教育部、產學合作)約 3 件(含)以上。 2. 通識興趣選修課程之開設達正規學制班級標準值。 3. 舉辦專題講座(含活動及大學入門場次)至少 5 場以上。 4. 辦理中心教師交流會，每學期達 3 次以上。	1. 教師申請產官學計劃案件數(含科技部、教育部、產學合作)共計 6 件。 2. 通識大學部興趣選修課程開設達正規學制班級標準值。 3. 舉辦專題講座共計 33 場，參與講座人數共計 1,447 人。 4. 辦理中心教師交流會共計 7 場。
15	圖書館	1. 持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用： (1)中文圖書館藏 199,000 冊。 (2)西文圖書館藏 41,800 冊。 (3)中文期刊館藏 200 種。 (4)西文期刊館藏 120 種。 2. 持續充實電子資料庫、電子書及電子期刊作為師生教學及學習用： (1)電子書館藏 244,000 冊。 (2)電子期刊館藏 53,000 種。 (3)資料庫館藏 78 種。 3. 辦理圖書館利用推廣教育： (1)鼓勵師生利用本館館際合作服務，館際合作服務:100 人次。 (2)辦理推廣教育活動至少 30 場次，800 人次參與。 4. 鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料： (1)圖書借閱人數:16,750 人次。 (2)圖書借閱量:30,000 冊。 (3)進館人數:125,000 人次。	1. 持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用： (1)中文圖書館藏 199,259 冊。 (2)西文圖書館藏 40,755 冊。 (3)中文期刊館藏 221 種。 (4)西文期刊館藏 90 種。 2. 持續充實電子資料庫、電子書及電子期刊作為師生教學及學習用： (1)電子書館藏 259,350 冊。 (2)電子期刊館藏 54,011 種。 (3)資料庫館藏 78 種。 3. 辦理圖書館利用推廣教育： (1)館際合作服務:863 人次。 (2)辦理推廣教育活動: 66 場 / 3,623 人次。 4. 鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料： (1)圖書借閱人數:11,227 人次。 (2)圖書借閱量:21,308 冊。 (3)進館人數:177,521 人次。
16	空中進修學院	1. 整合學院部與專科部校務行政系統： 將兩學制校務行政系統由目前兩套各自獨立系統整合為一。 2. 後疫情時代來臨，翻轉教育授課	1. 整合學院部與專科部校務行政系統： 依資網中心校務資訊系統更新採購案進行中，於 114 年 7 月 2 日與廠商需求訪談會議。 2. 已全面推動五環式教學(電視、廣

		<p>的框架，強化五環式教學(電視、廣播、面授、網路、函授三週刊)，幫助學生打開學習的新視野。</p> <p>3. 提供務實且為學生實際需求之課程與講座： 依時勢所需，與臺中科大共同修訂課程標準，每學期皆重編 10-20 科教材內容，並開設「教育講座」課程約 2-4 場次；每場 70 人次參與，以配合實用性與學生的需求性。</p> <p>4. 因應社會結構變遷，擴大招收特定族群學生，奠定穩健的學生來源： (1)應用商學系開設班級數約 15 班(含)以上。 (2)企管系開設班級數約 7 班(含)以上。 (3)應外系開設班級數約 3 班(含)以上。 (4)財經系開設班級數約 2 班(含)以上。 (5)資管系開設班級數約 2 班(含)以上。</p>	<p>播、返校面授、網路、函授)模式。</p> <p>3. 提供務實且為學生實際需求之課程與講座： (1)持續於每學期重編教材，每學年重編科目已達 10-20 科以上。 (2)已於 112 學年度辦理教育相關主題演講(企業 ESG 永續創新經營管理策略、時尚行銷攀越的七個頂峰、空中教育與數位教學高峰論壇)共計 3 場，預計場次及參與人數皆已達成。</p> <p>4. 因應社會結構變遷，擴大招收特定族群學生，奠定穩健的學生來源： (1)應用商學系開設實際班級數已達 15 班。 (2)企管系實際開設班級數已達 7 班。 (3)應外系實際開設班級數已達 3 班。 (4)財經系實際開設班級數已達 3 班。 (5)資管系實際開設班級數已達 2 班。</p>
17	軍訓室	<p>1. 辦理全民國防教育相關校外教學活動： 每年每班平均辦理 1 場次；由各授課教官依據授課內容，自行規劃實施校外教學活動，並於課程後蒐集學生回饋意見或指導學生完成學習心得。</p> <p>2. 提升及維護校園安全防護： (1)每學年召開「校園災害防救委員會會議」，另校園安全巡查次數每學期每人平均 10 次以上。 (2)為有效提升校園安全防護工作，於會議中報告及討論校園安全相關事務對於長期影響校安未能改善事項列入管制，並落實執行，</p>	<p>1. 辦理全民國防教育相關校外教學活動： 各授課教官均依授課內容，自行規劃實施校外教學活動，平均每班每年辦理 2 場次。並於課後請同學撰寫參訪心得或完成活動學習單。</p> <p>2. 提升及維護校園安全防護： (1)112 年 6 月 1 日及 113 年 1 月 18 日召開「校園安全暨災害防救委員會」，每日均有值班同仁及校安業務承辦人等執行校園安全巡查任務。 (2)會議中報告及討論校園安全相關事務均列入管制。</p>

	<p>並定期校園安全巡查。</p> <p>3. 辦理學生輔導及宣教活動： 主動關懷輔導學生，給予必要協助外，配合學務處業務需求協助辦理各項學生生活輔導工作。</p> <p>4. 強化住宿生自主管理能力： 輔導宿舍管理員及自治幹部累積經驗，健全相關規定，提昇輔導與管理功能，另定期/不定期召開住宿生大會及自治幹部會議，解決住宿問題及觀念溝通，學生宿舍住房率達 90%，每學期召開宿舍相關會議及活動 1 場次。</p> <p>5. 辦理教學提報活動： 每學期(寒、暑假)辦理教學提報活動，相互教學觀摩；指派種子教官參加資源中心舉辦之教學觀摩會，或校外全民國防教育相關研習活動；依主任督課建議修正教學方式。</p>	<p>3. 辦理學生輔導及宣教活動： 均依規定主動關懷學生，並利用開學第一週(友善校園週)於校內進行宣教活動。</p> <p>4. 強化住宿生自主管理能力： 依規定輔導宿舍管理員及自治幹部，每學期均結合幹部座談、校長有約、住宿生大會，了解學生需求。112 年度申請住宿人數 537 人，符合住宿資格人數 537 人，住房率為 94.2%，下半年度申請住宿人數 532 人，符合住宿資格人數 532 人，住房率為 93.3%。</p> <p>5. 辦理教學提報活動： 教學提報於寒暑假各實施 1 次，共 2 次。並參加資源中心辦理的增能研習課程，共 10 場次；並依主任督課建議修正或調整教學方式。</p>
18	體育室 <p>1. 積極申請計劃案-預計 2 件： (1)申請產學計劃案。 (2)申請計劃案件數(含國科會及教育部)。</p> <p>2. 舉辦專題演講 1 場： 邀請專家學者至本校演講。</p> <p>3. 辦理各項體育競賽活動： (1)校慶競賽活動規劃。 (2)辦理教職員體適能促進班。</p> <p>4. 體育課程多元化： (1)開設多元課程。</p>	<p>1. 積極申請計劃案-預計 2 件： (1)112 年度共計有 3 件產學計畫： A. 「2023 上半年體適能運動產學合作計畫」。 B. 「2023 下半年體適能運動產學合作計畫」。 C. 「2023 Total Swisslo 盃長青桌球賽產學合作計畫」。 (2)申請教育部 USR-Hub 實踐 QPE 偏鄉高品質體育培力起飛計畫。</p> <p>2. 舉辦專題演講 1 場： 112 年 4 月 10 日上午辦理專題演講邀請奧運人協會程文欣擔任講師蒞校演講，演講主題為「奧運人故事系列講座」。</p> <p>3. 辦理各項體育競賽活動： (1)112 年度校慶規畫學生體育競賽 4 項及教職員體育競賽 3 項。 (2)辦理教職員體適能促進班。</p> <p>4. 體育課程多元化： (1)中正運動中心合作開設射擊課及</p>

		<p>(2)持續嚴格檢視教師教學評量。</p> <p>5. 執行教育部計畫每年一件：執行教育部計畫。</p>	<p>游泳課，並於本學年度開設撞球課，讓體育課程更加多元化，學生可學期更多不同項目運動。</p> <p>(2)每學期期末檢視各教師教學評量分數，作為下學期聘任資格之考量。</p> <p>5. 執行教育部計畫： 執行 112 年度救生員訓練檢定授證制度相關事務訪視輔導計畫。</p>
19	校務永續發展中心	<p>1. 建立系統性入學管理模式，規劃招生策略： (1)進行生源分析統計研究，確認本校主要生源。 (2)根據生源分析與學習成效提出相關招生策略。</p> <p>2. 持續推廣校務研究工作： 籌劃校務研究平台的教育訓練、持續維護校務研究平台與資料庫，辦理校內 IR 工作圈訓練至少 1 次。</p> <p>3. 參與教育部與相關學術單位、協會舉辦之研習活動、配合高教深耕計畫進行學生學習議題分析： 參加教育部或相關協會舉辦之研習活動 1 場。</p> <p>4. 分享校務研究成果： (1)召開校務研究委員會以推廣校務研究成果。 (2)每學年提供校務研究議題 1 件。 (3)參加國內外學術研討會分享本校研究議題至少 1 次。</p>	<p>1. 建立系統性入學管理模式，規劃招生策略： 109-111 年已進行生源分析，並回饋教務處供參。</p> <p>2. 持續推廣校務研究工作： 舉辦年度校務研究委員會以推廣校務研究議題。校務研究委員會於 112 年 6 月 8 日本校 111-2-8 行政會議通過，改於每學年之第二學期舉辦，故 112 學年度之校務研究委員會於 113 年 3 月 28 日召開，會中將報告該學年度校務研究工作項目與相關資訊。</p> <p>3. 參加教育部或相關協會舉辦之研習活動： 已參加臺灣校務研究專業協會 112 年 2 月 17 日舉辦之「2023 年臺灣校務研究國際研討會」、與 2 月 17 日、3 月 27 日、4 月 26 日、6 月 27 日、9 月 6 日、9 月 27 日及 12 月 8 日等共 7 場講座與研習活動等。</p> <p>4. 分享校務研究成果： (1)召開校務研究委員會以推廣校務研究成果：於 113 年 3 月 28 日舉辦校務研究委員會。 (2)每學年提供校務研究議題：112 年提供 9 件議題： A. 102-109 學年度四技日間部入學管道與在學成績分析、畢業後一到三年間換工作前後薪水比較、</p>

		<p>5. 蒐集跨單位資料進行研究：進行跨單位分析研究並回饋。</p>	<p>就業後平均收入與學院之比較、Born to Employed 之頻繁型態挖掘。</p> <p>B. 110-111 學年度四技日間部新生入學管道與學習表現分析。</p> <p>C. 109-111 學年度四技日間部新生來源與休退學分析。</p> <p>D. 109-111 學年度校外實習滿意度調查報告分析。</p> <p>E. 112 學年度四技二專甄選入學評量尺規之信度分析。</p> <p>F. 108-111 學年度應屆畢業、109 學年度畢業滿一年、105-108 學年度畢業滿三年、103-106 學年度畢業滿五年學生流向分析。</p> <p>G. 111 學年度上下學期與 112 學年度上學期成績進步獎。</p> <p>H. 109-112 學年度就學穩定率分析。109-111 學年度註冊率分析。</p> <p>(3)參加國內外學術研討會分享本校研究議題至少一次：於北一區選才專案辦公室計畫 112 年度第 4 次工作會議，進行「校務研究(IR)分析經驗分享」。</p> <p>5. 蒐集跨單位的資料進行研究：進行跨單位的分析研究並回饋，包含以下議題：</p> <p>(1)110-111 學年度四技日間部新生入學管道與學習表現分析(教務處)。</p> <p>(2)109-111 學年度四技日間部新生來源與休退學分析(教務處)。</p> <p>(3)109-111 學年度校外實習滿意度調查報告析(教務處)。</p> <p>(4)112 學年度四技二專甄選入學評量尺規之信度分析(教務處)。</p> <p>(5)111 學年度上下學期與 112 學年度上學期成績進步獎(學務處)。</p>
20	環境安全衛生中心	1. 定期召開「環境保護暨安全衛生委員會」，提出職安計畫及策略。	1. 召開環境保護暨安全衛生委員會，提出員工健康檢查計畫修正及策略。

	<p>2. 建立教職員工職安知能及環境保護觀念:</p> <p>(1) 透過專題演講及活動，建立教職員工職安知能及環境教育宣導，每學年教職員工參與人數達 100 人次。</p> <p>(2) 設置防火管理人及制訂定校園消防防護計劃，並每半年辦理消防安全教育訓練及防災、防火、避難與救護之演練。</p> <p>3. 校園環境巡查及監測，提升校園安全:</p> <p>(1) 定期實施校園環境安全整潔聯合檢查，針對校園環境、安全及衛生提出建議與改善措施。</p> <p>(2) 校園環境監測，依法設置專責人員執行相關防治計畫，並依規定取得認證。</p>	<p>2. 辦理職安、防災講習及環境教育宣導活動:</p> <p>(1) 每半年辦理防火、防震、避難與救護之演練及防災講習；112 年度辦理 2 場消防安全教育訓練，參加人數 189 人次。</p> <p>(2) 112 年 12 月 22 日辦理「廢電池光碟換實用小物」環境教育活動，參加人數 135 人次。</p> <p>(3) 112 年度辦理職業安全及承攬商安全衛生管理教育訓練，參加人數 191 人次。</p> <p>3. 校園環境巡查及監測，提升校園安全:</p> <p>(1) 每月實施校園環境安全整潔聯合檢查，針對校園環境、安全及衛生提出建議與改善措施。</p> <p>(2) 各項污染防治措施依法進行作業環境監測(1 次/半年)、飲水機水質檢驗(1 次/每季)及室內空氣品質巡檢(1 次/半年)，設置室內空氣品質專責人員並執行相關維護管理計畫。</p>
--	--	---

另有關本校投資規劃為因應高等教育發展趨勢，提升教育品質，增進教育績效，並促進學校財務之彈性運作，於 104.2.4. 國立大學校院校務基金設置條例修正通過，放寬過去學校財務運作限制後，為積極提升自籌收入，有效及充分運用本校校務資金，增進校務基金經營管理績效，特訂定「國立臺北商業大學投資管理小組設置要點」及「國立臺北商業大學投資收益收支管理要點」辦理校務基金投資及收支、管理及使用事宜，增益校務基金永續經營財源。

本校校務基金投資規劃經校務管理委員會會議決議投資配置金額比重及投資金額上限；投資組合、投資時機等則授權投資管理小組決定；惟因本校校務基金投資係配合景氣循環脈動，以穩健多元化投資方式適時投資，案經投資管理小組會議，雖確定投資組合及進場條件，112 年隨著新冠疫苗接種進度加快，民眾生活逐漸恢復正常，然受全球通膨居高，主要國家緊縮貨幣政策之影響，全球經濟動能平疲，終端市場需求持續疲軟，產業鏈庫存調整時間延長，113 年全球經濟仍受通膨升息，主要國家持續把利率維持在高檔，經濟復甦力道相對有限，又受俄烏戰爭、以巴衝突及美中科技戰等不確定因素影響，鑑於學校投資係基於穩健及永續經營之原則，112 年度投資仍以辦理定期存款為主，本校 106-112 年度利息收入如表 1，本校 112 年度利息收 2,097 萬 6,245 元較 111 年度增加 1,315 萬 6,722 元，另與預算數 1,584 萬 4,000 元相比增加 1,828 萬 8,967 元，增加 115.43%。

表 1: 國立臺北商業大學 106-112 年度利息收入一覽表

年度	106 年度	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度
利息收入 (預算數)	6,000,000	12,000,000	15,600,000	13,825,000	14,350,000	15,844,000	15,844,000
利息收入 (決算數)	12,897,936	13,824,740	18,602,824	17,514,922	15,644,718	20,976,245	34,132,967
比較增減金額	6,897,936	1,824,740	3,002,824	3,689,922	1,294,718	5,132,245	18,288,967

資料來源: 整理自本校收支餘絀決算表

三、財務變化情形

配合本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，落實商管實務教學型大學教育永續經營之願景，為增裕收入提升動能規模、節制耗能支出確保資源有效運用為要旨，並考量本校所具優勢與機會通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源積極創造校務基金財務執行績效，茲就本校 112 年資金需求、來源及可用資金變化情形說明如下，俾以清楚掌握及瞭解本校財務狀況。

(一) 112 年資金需求:

依校務發展規劃推估，本校 112 年所需資金為 10 億 8,893 萬 3 千元，其中經常門支出需 9 億 9,527 萬元、資本門支出需 9,366 萬 3 千元。112 年實際執行數為 11 億 4,371 萬 7 千元，其中經常門支出 10 億 5,335 萬 1 千元、資本門支出 9,036 萬 6 千元。

(二) 112 年資金來源:

依校務發展規劃推估，本校 112 年資金收入 12 億 3,153 萬 9 千元，其中經常門收入 11 億 7,103 萬 6 千元、資本門收入 6,050 萬 3 千元。112 年實際收入數為 12 億 9,983 萬 1 千元，其中經常門收入 12 億 2,453 萬 3 千元、資本門收入 7,529 萬 8 千元。

(三) 112 年可用資金變化情形:

1. 期初現金及定存預計數 21 億 9,612 萬 9 千元，實際數 22 億 2,450 萬 3 千元。
2. 期末現金及定存預計數 23 億 3,861 萬 5 千元，實際數 23 億 9,479 萬元。
3. 期末可用資金預計數 22 億 5,261 萬 5 千元，實際數 23 億 212 萬 1 千元。
4. 本校 112 年可用資金預計數及實際數變化情形，如表 2。

表 2：國立臺北商業大學可用資金變化情形
112 年

單位：千元

項 目	112年 預計數	112年 實際數
期初現金及定存 (A)	2,196,129	2,224,503
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,171,036	1,224,533
減：當期經常門現金支出情形 (C)	995,270	1,053,351
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	60,503	75,298
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	93,663	90,366
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	-	-
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	-	-
加：當期長期債務舉借 (H)	-	-
減：當期長期債務償還 (I)	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)	- 120	14,173
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	2,338,615	2,394,790
加：期末短期可變現資產 (L)	22,628	39,189
減：期末短期須償還負債 (M)	96,628	96,242
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)	12,000	35,616
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	2,252,615	2,302,121
其他重要財務資訊		
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數	-	-
政府補助	-	-
由學校已提撥之準備金支應	-	-
由學校可用資金支應	-	-
外借資金	-	-
長期債務	借款年度	償還期間
計畫自償率	借款利率	債務總額
債務項目	-	-
	112年預計數	112年實際數
	-	-

綜上，112 年期末可用資金實際數 23 億 212 萬 1 千元，較預計數 22 億 5,261 萬 5 千元，增加 4,950 萬 6 千元，主要係因當期經常門與資本門收支賸餘及應收款項較預期增加所致。本校持續維持充沛的營運資金流量，財務資源良好，足以支應校務規劃發展目標及建構理想之商業大學所需之經費。

四、檢討及改進

本校教育績效目標因全體同仁致力於校務之推展，全力落實執行各相關業務，經檢討各項原訂目標未達成之原因及改進措施如下：

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
4. 教務處	2. 推動課程精實，建立課程外審機制： (1) 建置本校課程評鑑辦法，追蹤各系所課程規劃及持續進行課程評鑑，定期檢核課程。 (2) 遴聘業界代表、學者代表擔任委員，提供建言以作為課程規劃依據。 (3) 透過辦理課程結構外審，通盤檢討系（所、學位學程）教育目標、學生專業能力指標及校、院基本素養與核心能力與課程架構之合宜性及關連性，並檢視教師專長與任教科目之一致性。 (4) 調整課程規劃及教師教學策略，形成不斷循環的課程改善回饋機制。	完成訂定本校「課程結構外審作業要點」及「112~114 學年度課程結構外審手冊」： (1) 規劃於 112~114 學年度分年完成本校各系(科)所、學位學程及通識教育中心專業/必修課程結構外審作業，並業於 112 年 2 月 8 日完成課程外審計畫說明與宣導。 (2) 112 年(112-1 學期)已完成各學制整體課程結構外審程序，依據課程結構外審結果及委員建議事項送交各系(科)所、學位學程及通識教育中心，並將審查結果及執行情形提報系(科)所、院級課程委員會審議及校級課程委員會會議、教務會議核備。 (3) 113 年(112-2 及 113-1 學期)依各系所規劃，接續進行必修課程送審(含專業、通識必修)。	本校各教學單位課程結構外審分三年分階段施行(112~114 學年度)，112 年(112-1 學期)已完成各學制整體課程結構外審程序，113 年(112-2 及 113-1 學期)將進行必修課程送審(含專業、通識必修)，期程規劃如下： (1) 113 年 3~4 月各教學單位確認及安排送審必修課程。 (2) 113 年 4~6 月各教學單位提出 112-1 學期課程結構外審具體策略或實際執行情形，並進行 113 年度必修課程外審資料撰編及彙整。 (3) 113 年 7 月各教學單位提送必修課程教學設計外審資料；教務處核對教學單位提送資料之完整性。 (4) 113 年 8 月教務處寄(分)送外審資料，惠請外審委員提供審查意見。 (5) 113 年 10~11 月外審委員審查意見並回覆。 (6) 113 年 12 月各教學單位召開課程委員會會議，其相關會議紀錄及改善執行成果提案校級課程委員會會議及教務會議備查。 (7) 本校教學品保暨學習成

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
			效系統(UCAN)預計於113年完成建置。
4. 教務處	5. 拓展生源，確保學校永續發展： (1)分析不同學制入學管道生源屬性，進行招生。 (2)辦理高教深耕招生宣導場次，並另行規劃五專線上宣導專區。	1. 分析不同學制入學管道生源屬性，進行招生。112學年度四技日間部特選才報到人數9名、甄選入學報到人數160名、聯合登記分發報到人數185名，前述三個入學管道內含招生名額共計354名，報到人數亦為354名，全數招滿。本校112學年度五專核定招生名額計343名(不含運動績優生7名)，實際報到人數計337名(優先免試入學計175名，北區聯合免試入學計162名)，報到率98.25%。112學年度二專進修部報到人數共41名報到率51.25%、二技進修部報到人數共357名報到率95%、四技進修部報到人數共182名報到率79.13%。 2. 112學年度規劃前往偏鄉學校進行入校/入班招生宣導說明，預計宣導場次100場，實際執行場次87場。場次雖未達100%，惟經費執行率100%。本校	(1)註冊率未符合規定之科系依據專科以上學校日間部與進修制二年制專科班、五年制專科班、四年以上學制學士班、二年制學士班、碩士班及碩士在職專班註冊率未符規定之名額調整基準辦法：擬採以進修部二專學制人數逐步調整至進修部其他學制。 (2)本處同仁積極參與招生宣導，惟仍因人力有限，再者礙於相關考試期程，至偏鄉學校招生宣導日期多有重疊，僅能擇一參加，故活動辦理場次未能達100%；賡續針對五專招生宣導資訊更新，並強化視覺化運用。

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
		<p>不僅於官網招生網頁持續更新五專招生宣導資訊(含轉學考招生)，且致力參與國中學校舉辦之升學博覽會及入班宣導。</p>	
4. 教務處	<p>7. 拓展終身學習，豐富學習管道：</p> <p>(1) 協助政府與企業辦理各類專業證照課程及專班數每年增加 15%。</p> <p>(2) 推廣教育全年度收入績效每年增加 15%。</p>	<p>1. 112 年度推廣教育協辦各類專業證照課程及專班，如成本會計、中級會計不動產估價、不動產估價實務/不動產法規(不動產估價師學分班)、土地相關法規/民法與信託法概要/土地法規/民法概要(地政士學分班)、不動產經紀人證照考試輔導、地政士證照輔導、不動產經紀人證照考試輔導…等課程，共計 25 個專班，與 110 年度比較增加 8 個專班。</p> <p>2. 推廣教育 111 年度收入共計 1,136 萬餘元，112 年度推廣教育營收績效稍微滑落至 1,217 萬餘元，年度收入與 111 年度比較，營利績效略增 81 萬餘元，全年收入績效增加 7.1%。</p>	<p>1. 未達成因素： 因少子化衝擊大專校院招生銳減因素之影響各項班次招生開班及教學作業，推廣教育 111 年度收入共計 1,136 萬餘元，112 年度推廣教育營收績效共計 1217 萬餘元，年度收入與 111 年度比較，營利績效增加 81 萬餘元，全年收入績效略增 7.1%。</p> <p>2. 改進措施： (1) 自 112 年度疫情後與校內外各教學單位合作，積極開設學分班，配合本校各學制獨招，與系科合作開設學士、碩士學分班及隨班附讀課程；另配合國家證照政策，開設具專業技能及輔導考照類之學分班，如會計師、地政士學分班…等班次；透過招收學分班學生，有效增進推廣教育收入。 (2) 另強化學校回流教育的（非學分班制開設），將整合本校教育資源，提供專業進修及教學環境，並落實政府推廣終身教育之理念，完成社會成人教育目標，激發</p>

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
			<p>終身學習之興趣，開辦各類課程（如投資理財、不動產買賣、語言學習、程式設計、休閒運動…等課程）並兼顧民眾文藝、休閒需求以及第二專長訓練，藉以增加非學分班課程開班機會及增加營收；上課採夜間或週末上課，師資為本校專兼任教師或實務性專家授課。</p> <p>(3)本校推廣教育除積極與各類產業界(含政府機關、企業機構、民間團體、學術研究等單位)合作，辦理各類推廣教育課程，如教育、培訓、研習或訓練等相關合作事項，另以本校現有教育資源，與公民營企業進行雙向交流並簽訂產學合作，以企業出資，學校提供師資、設備、場地、行政支援等方式，合作辦理專業訓練課程或研習會，建立教育夥伴關係，透過產學合作方式，藉以提升本校推廣教育辦班績效</p>
5. 學務處	<p>6. 定期辦理健康促進活動：</p> <p>(2)持續規劃辦理「放心吃，快樂瘦」體位控制計畫：參與減重競賽同學人數可達40~50人次，</p>	<p>參加人數為34人次(學生34人)。</p>	<p>參與減重競賽同學人數未達40~50人次，可能因活動宣傳不足，將加強宣傳體重控制競賽活動並提高獎金增加誘因。</p>

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
7. 研發處	5. 育成中心企業進駐：16 家	<p>育成中心進駐廠商：卓肯雲端科技股份有限公司、創新未來國際有限公司、思能科技有限公司、天橋科技有限公司、月桂全球有限公司、天晴能源股份有限公司、世界航鈦貿易有限公司、未來網路有限公司、聯成數網有限公司、掬月拾柒有限公司、水月藝術有限公司</p> <p>(112.4 離駐)、雲坦科技股份有限公司(112 年 12 月離駐)，以 112 年年底計算廠商家數為 12 家。</p>	<p>近年桃園及臺北地區政府單位增設多家新創基地，加上本校嚴格執行延駐審查標準，未與本校簽訂足額產學合作之進駐廠商將擇期離駐，令本校進駐廠商數降低，並無成長。但本校育成中心，相較於其他政府單位所設立之新創基地而言，仍然具有產學合作上的優勢，可以透過商學領域專業，幫助廠商解決問題，協助其孵化。因此，未來若能在廣告或文宣中加大力度，突顯自身優勢，應能改善廠商進駐數量不足的問題。</p> <p>此外，本中心刻積極爭取教育部創新創業教育計畫補助，俾相關經費來改善創新育成中心網頁設計，以及提升社群媒體行銷等方面，來進行宣傳，藉此提升廠商的進駐率。</p>
15. 圖書館	<p>1. 持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用：</p> <p>(2) 西文圖書館藏 41,800 冊。</p> <p>(4) 西文期刊館藏 120 種。</p>	<p>1. 持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用：</p> <p>(2) 西文圖書館藏 40,755 冊。</p> <p>(4) 西文期刊館藏 90 種。</p>	<p>1. 西文圖書館藏： 因圖書館整修報廢較多年代久遠且使用率低之西文圖書，若有使用上需求，可薦購電子書，或使用館際合作借閱需要之圖書。</p> <p>2. 西文期刊館藏： (1) 圖書館每年 9 月統計上一學年西文期刊使用率及調查系所教師續訂需求，若系所回覆取消續訂或因使用率低將會減少訂閱。 (2) 由於本館有訂閱電子資料庫，資料庫每年都會</p>

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
			<p>新增或減少部份收錄電子期刊；若有新增之電子期刊與本館單獨訂閱者重覆，則隔年將會停訂此類閱電子期刊，改成直接使用資料庫的電子期刊即可。</p>
	<p>4. 鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料：</p> <p>(1) 圖書借閱人數 16,750 人次。</p> <p>(2) 圖書借閱 30,000 冊。</p>	<p>4. 利用圖書館及借閱圖書資料：</p> <p>(1) 圖書借閱人數：11,227 人次。</p> <p>(2) 圖書借閱量：21,308 冊。</p>	<p>1. 有關 112 年度圖書借閱量較預估績效目標減少原因：</p> <p>(1) 因為手機、平板，以及電子書的流行，導致使用實體圖書的機率減少 (112 年電子書使用率為 1,219,198 人次)。</p> <p>(2) 圖書館(台北總館)於 112 年 6 月至 10 月上旬進行部份樓層整修，進館人數減少，借閱人次與借書量亦減少。</p> <p>2. 改進措施：</p> <p>(1) 本館為持續推廣圖書館利用，於 112 學年度第一學期進行新生圖書館利用主動推廣課程，與系所合作安排於系上授課及於館內提供簡單快速指引課程，以提升學生使用圖書館資源及更加瞭解館內服務。</p> <p>(2) 改善圖書館環境：本校臺北校區圖書館於民國 73 年 5 月啟用，因館舍老舊，為建置符合大學圖書館氛圍之館舍及提升進館使用率，已於 112 年 6-12 月進行部分樓層整修，包括：</p> <p>A. 地下 1 樓：裝修為階梯教室，提供全校師生</p>

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
			<p>教學用；並可租借外部單位做為會議等相關活動之用，活用本館空間。</p> <p>B. 1樓：重新整修入口門面，改為全落地玻璃門；內部調整櫃台動線，地板及天花板全面換新，牆面重新粉刷及裝潢，裝修成為現代休閒式誠品風格，以吸引讀者進館。</p> <p>C. 7樓：配合學校政策，設置4個教學中心及圖書館館務同仁公務使用空間。</p> <p>D. 電梯：配合地下一樓裝修，電梯動工延伸至地下一樓，以便利使用者。</p> <p>圖書館已於112年10月中旬開館使用。</p> <p>(3)辦理推廣活動：</p> <p>A. 資料庫講習：由館員自行講課或邀請資料廠商講師到校講課。</p> <p>B. 圖書館利用課程：由圖書館(含總分館)同仁自行製作教材或簡報進行講課。</p> <p>C. 辦理主題書展：總分館策劃主題性書展，藉以吸引讀者借閱本館圖書。</p> <p>D. 辦理圖書館相關議題研討會。</p> <p>E. 拍攝圖書館利用教學影片：本館自行拍攝查找圖書的方法、借</p>

單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
			<p>閱主題圖書的宣導短片，希讓讀者以自學方式，吸引讀者借閱圖書。</p> <p>F. 辦理「真人圖書館」活動：邀請具有特殊專長之校內教職同仁或校外人士到館親身實際操作；如教導手作娃娃、繪畫教學、音樂演出等活動，並配合主題書展，藉以吸引讀者進館及引導讀者借閱館內相關圖書。</p> <p>G. 舉辦參加活動與借書集點拿贈品活動</p> <p>H. 請老師協助將圖書館資源融入課程學習教材中，並鼓勵學生到館借閱圖書。</p> <p>I. 配合各電子書及電子資料庫聯盟辦理有獎徵答及徵文活動，推廣電子書及資料庫的利用。</p> <p>J. 利用網頁、e-mail、海報、電子佈告欄多元管道公告最新利用訊息，鼓勵學生利用各種圖書資源。</p> <p>為推廣閱讀，鼓勵全校師生踴躍借閱圖書資料；自 112 年起辦理「圖書館卓閱獎」活動，統計借閱圖書資料最多的前 15 名，予以頒贈獎金，鼓勵師生到館借閱圖書資料。</p>

檢視本校 112 年度財務規劃報告書教育績效目標執行情形，提出檢討及持續改進說明如下：

- (一)經檢視 112 年度財務規劃報告書所列年度工作重點，質化與量化績效指標並重，各單位藉由調查績效達成情形，滾動檢討並適度調整來年績效指標，並依未來校務發展策略，讓目標設定更具計畫性、合理性及前瞻性。
- (二)因應評鑑建議，本校透過課程結構外審，通盤檢討教育目標、學生專業能力指標、基本素養與核心能力等與課程架構之合宜性及關連性，並檢視教師專長與任教科目之一致性，目前將引進教學品質暨學習成效系統(UCAN)，以落實教學品質保證機制，確保課程規劃的合宜性，期提升學生學習成效。
- (三)本校推廣教育全年度收入未達增加 15%績效，但較前年度營利績效增加 81 萬餘元，將持續透過招收學分班學生、開辦各類課程及強化回流教育，或依產學合作模式，建立教育夥伴關係，藉以提升本校推廣教育辦班績效。
- (四)圖書館部分館藏未達數量或進館人數減少，係因數位化趨勢，讀者改使用線上電子資源及館際合作借閱之故，因應資訊時代，本校近期陸續完成圖書館環境改善工程，辦理各項推廣活動與獎勵措施，以更多元服務有效提升使用率。
- (五)育成中心進駐廠商家數雖維持但未成長，未來將在廣告或文宣中加大力度，突顯自身優勢，應能改善廠商進駐數量不足的問題。此外，該中心刻積極爭取教育部創新創業教育計畫補助(已進入複審)及 USTAR 計畫，以提升相關績效。
- (六)本校年度教育績效目標，在全體師生同仁共同努力，大部分能達成。經費資源的執行與校務基金息息相關，透過內部稽核及內部控制機制，以適時檢視目標進度管控及各項經費資源使用效率，使學校整體資源作最有效益之分配。
- (七)本校近年來獲教育部高等教育深耕計畫、優化生師比值精進創新教學計畫等重大計畫案補助，學校亦積極凝聚校內共識，以「創新教學」、「數位應用」、「國際發展」、「研究發表」及「產學合作」為策略目標，並以「全國商管高等教育之標竿」為長程目標，追求卓越及永續發展。