



國立臺北商業大學

113 年度

務規劃報告書

國立臺北商業大學 113 年度財務規劃報告書

目 錄

<u>標 題</u>	<u>頁碼</u>
前言	1
一、教育績效目標	3
二、年度工作重點	14
三、財務預測	26
四、風險評估	28
五、預期效益	38
六、其他/附錄	
國立臺北商業大學校務基金 113 年度投資規劃...	52

國立臺北商業大學

113 年度財務規劃報告書

本校創立於民國 6 年，是臺灣史上第一所商業學校，創辦迄今近百年來，由「臺北商職」、「臺北高商」、「臺北商專」、「臺北商業技術學院」，至今的「臺北商業大學」的發展沿革，一直都秉持優質技職辦學的教育理念，向執臺灣商業技職教育體系之牛耳。本校辦學迄今，畢業校友累積已逾 13 萬人，眾多受過本校嚴格培育的商業菁英，長期以來，散佈服務於全臺各商業、金融機構及政府財經部門，成為過去數十年來開創臺灣商業前景的重要推手。

近年來由於全球化的趨勢與國際化的變革，社會結構亦因少子化、高齡化，轉型為終身學習之教育型態，因此面對全球化競爭、全球流行性疫情的挑戰，及創新創業的教育發展，本校也面臨重新定位與出發的挑戰，重新思考學校未來發展，為能順應國際潮流、連結產業與社會發展脈動，短程定位以實現提升與創造臺灣商業服務業之產業價值，成為商業智能人才的搖籃，並以「全國商管高等教育之標竿」為長程目標，傳承秉持技職教育的務實致用的辦學精神，提供學生最好的商學管理教育，成為技職體系商業類的優質熱門學府，致力培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才，期透過全校師生共同努力，使本校成為一、國際化與變革之典範商業大學。二、最具數位創新特色之商業大學。三、台灣高等商管人才之培訓基地。

為能達成本校願景及使命，精進校務品質及經營績效，學校能永續發展，則廣續深厚學校研究與產學能量外，為促進教學之創新活化，設置專業領域教學中心，持續發展校園數位創新與跨領域教學，提升本校課程教學品質，同時加強專利及研發成果運用並培育師生創新創業，此外，續深化政府與產業資源的鏈結，爭取與校友企業合作及並爭取產官學之相關計畫，精進產學合作，另符應產業變遷，開設 ESG 永續發展、大數據、與行銷等相關跨領域課程，培育產業跨域人才；加強學校國際化，強化全英語授課與雙語教學環境，延攬優秀外籍師生，持續推動學校 AACSB 認證，提升海外聲譽與國際交流合作機會，拓展師生國際視野與國際移動力。此外，考量既有系所培育領域以及未來雙語經貿人才需求，112 年 8 月 1 日新增「國際行銷學院」，由國際商務系、貿易實務法律暨談判碩士學位學程、應用外語系等 3 系調整至該學院。

本校為強化學生核心能力，訂定五大培育目標（核心能力指標）：「創新創意」、「實務技能」、「社會關懷」、「自我管理」、「數位化」，據以推衍本校發展特色；配合世界知識經濟發展趨勢與臺灣產業需求，強化專業核心課程，使學生具備專業素養與整合知識、獨立思考之專業能力，並就學生語文表達與專業基礎學科進行全校性檢測，在專題課程中導入企業實例與個案經營目標供學生實際討論與操作，以培養學生團隊合作與解決問題的能力，另積極推動學生企業實習，使學用合一，加強學生實作能力並鼓勵學生參加專題實務競賽，建立學生理論與實務並重之實務能力。

為培養學生具有系統化思維與分析能力，了解運用新方法並透過新產品、新流程、新服務、新事業來創造價值，並具轉換現有知識領域到另一新領域之整合構想、行為

或產品的能力。本校除鼓勵學生發揮創意參與各項校外競賽外，也規劃積極與企業與法人機構合作引進跨系所的創新創業課程，建立學生的「創新創意」的核心能力指標。

為培養學生具有服務利他之價值觀和實踐力，本校積極結合社會與企業資源，規畫與各類型課程結合實踐服務學習精神，鼓勵學生走入人群與社會，透過服務以學習反思自己與社會的關係，學習探索生命價值、認知社會問題及參與社會，繼而激發服務社會之熱忱，建立學生「社會關懷」的核心能力。

為培養學生在學習與生活行為的反思，積極作出對的抉擇，扮演良善的社會公民。本校規劃融合品格教育、專業倫理教育、品德計畫與品格表揚，型塑品格校園文化，以強調社會道德與不正義的行為、肯定表揚學生的好品格與實踐個人責任的良善行為，積極協助學生具備職場倫理與勇於承擔個人責任，建立「自我管理」的核心能力。

為因應新世代商務與數位趨勢，培養學生以科技解決領域專業問題的能力，本校力求在課程設計、教學方法及人才培育方向接軌時代脈動，以學生基本能力的自主學習、多元扎根為前提，建構數位化學習環境，發展數位教學課程；並為因應就業市場人才需求的改變，積極推動數位轉型，強調以學習者為中心及團隊式之課程設計，鼓勵教師共學、團隊進行課程設計，將科技融入教學運用，提升課程的品質，學習者可藉由數位化的教學模式，自主彈性學習，建立數位技術與創新應用能力的「數位化」核心能力。

基於上述理念各單位依上述理念及本校校務發展計畫書之階段目標、學校整體財務及 113 年預算規劃等，茲分教育績效目標、年度工作重點、財務預測、風險評估、預期效益等項，分撰如下：

一、教育績效目標

項次	單位	年度教育績效目標
1	財經學院	1. 提升專業智能： (1) 助理教授比例達 94% 以上。 (2) 執行全院專業會考制度，參與會考學生數 600 人次。 2. 師生實務增能： (1) 全院資訊及程式設計課程班級數 17 班。 (2) 數位科技業師協同教學 12 人次。 (3) 辦理教師深度研習 10 天。 3. 提升專業證照： (1) 提升學生專業實務技術能力，學生報考專業實務證照 500 人次。 (2) 輔導學生資訊相關專業證照 500 人次。 4. 活化課程及創新學程： (1) 設立跨領域學分(微)學程，學生修讀跨域學習課程 560 人次。 (2) 教師採用數位互動教學情境體驗為基礎的翻轉教學或實機操作或進行個案分析 18 門課程。 5. 提升學生創新及就業力： (1) 舉辦競賽、會展或專題展演超過 3 次。 (2) 學生參與校內外競賽超過 100 人次，學生獲得國內外競賽獎項超過 32 人次。 6. 提升學生品格領導能力：開設「品格領導講座」課程 6 門。 7. 提升國際交流及合作： (1) 教師採用全英語教學之授課課程數超過 6 門。 (2) 本院學生多益符合本校畢業門檻比率超過 75%。 (3) 辦理國際或國內研討會 1 場。 8. 推動產官學研策略聯盟，與產業建立策略聯盟合作： (1) 產官學研研究案(含科技部、政府部門與民營企業) 21 案。 (2) 辦理產官學研相關活動/工作坊/實務論壇/專題演講 22 場次。 (3) 教師在產官學研界協助或擔任委員、顧問、理監事 27 人次。 9. 提升教師研究或實務能量：鼓勵教師發表學術論文或產學研究案，期刊論文(SCI(SCIE)、SSCI、A&HCI 篇、EI 篇)、TSSCI 論文及其他論文 14 篇。
2	管理學院	1. 數位應用： (1) 開設資訊及程式設計相關課程 24 門。 (2) 輔導資訊證照及研習訓練課程 250 人次。 (3) 學生考取資訊類證照 100 人次。

項次	單 位	年度教育績效目標
		2. 強化教師產官學研計畫： (1) 產官學研計畫 35 案。 (2) 教師至國內外產業實地服務或研究 15 人次。 (3) 辦理實務研習、講座活動 20 場次。 3. 研究發表： (1) 教師參與國內外研討會 20 人次。 (2) 發表 WOS 期刊論文 15 篇。 (3) 發表研討會論文 30 篇。 (4) 教師申請科技部計畫 8 件。 (5) 辦理學術研討會、座談會、研習、觀摩會及講座等 100 人次。 (6) 組成跨領域教師社群 2 個。 4. 加強學生品格領導教育： (1) 學生參與品格領導教育講座課程 80 人次。 (2) 學生參與服務學習課程 80 人次。 (3) 學生參與職業倫理相關課程 30 人次。 (4) 學生擔任志工服務 60 人次。 5. 創新發展： (1) 創新實務應用課程 6 門。 (2) 教師推動創新教學 10 門。 (3) 舉辦競賽、專題發表活動 4 場次。 (4) 舉辦職涯輔導相關講座 4 場次。 6. 提昇國際視野： (1) 教師全英授課 4 門。 (2) 學生考取英文能力證照 60 人次。 (3) 推動海外實習或參訪 8 人次。 (4) 學生參與國際研討會或交流活動 6 人次。
3	創新經營學院	1. 舉辦實務性企業專家講座至少 10 次以上。 2. 進行企業參訪達 5 次以上。 3. 業界專家協同授課至少 50 小時以上。 4. 聘請 2 位以上國外學者或實務業師演講座談。 5. 各系規劃微學分課程達 2 學分以上。 6. 師生發表 SCI、SSCI 期刊論文篇數達 5 篇以上。 7. 每年鼓勵師生參與國際研討會 5 人次以上。 8. 專任教師承接政府部會計畫及產學合作計畫案達 10 案以上。 9. 舉辦作品展覽或競賽達 3 次以上。

項次	單位	年度教育績效目標
4	國際行銷學院	1. 創新教學： (1)推動資訊及程式設計課程或研習營，全院資訊及程式設計課程之班級數 11 班。 (2)輔導學生資訊相關專業證照人次 300 人次；學生考取資訊類證照 10 人次。 (3)提升學生專業實務技術能力，報考專業實務證照學生人次 150 人次。 (4)邀請企業實務師資協同教學 30 小時。 (5)與業界實務建立策略聯盟並共構產業導向課程。 (6)設立跨領域學分學程，修讀跨域學習課程學生 140 人次。 (7)鼓勵教師推動創新教學 5 門。 (8)教師採用數位互動教學情境體驗為基礎的翻轉教學或實機操作或進行個案分析之課程數 1 門。 (9)教師錄製數位教材 1 門。 (10)設立選修課程模組。 (11)組成跨領域教師社群 2 個。 (12)契合產業所需人才，開設微學分課程數 2 門；開設創新實務應用課程 5 門。 (13)舉辦競賽、專題發表、專題展演或會展超過 4 場次。 (14)學生參與校內外競賽、專題發表超過 190 人次；學生獲得國內外競賽獎項超過 15 人次。 (15)舉辦職涯講座及就業講座超過 7 場。 2. 數位應用： (1)舉辦教師數位科技研習營或實務論壇 42 人次。 (2)開設數位科技應用與專業結合課程數：10 門。 (3)教師應用數位教材教學 5 門。 (4)數位科技業師協同教學 10 人次、教學時數 8 小時。 3. 國際發展： (1)發展國際學分學程。 (2)教師採用全英語教學之授課課程數超過 10 門。 (3)提昇學生英文溝通能力，系所學生多益符合本校畢業門檻比率超過 74%。 (4)增加海外實習及海外志工之學生人數 15 人。 (5)推動 AACSB 國際商管認證。 (6)鼓勵學生參與國際研討會或交流活動 20 人次。 4. 研究發表： (1)鼓勵教師參與國內外研討會 15 人次。 (2)辦理及補助教師每年研究相關進修，強化研究能力。 (3)鼓勵教師發表學術論文或產學研究案，WOS 期刊論文或 TSSCI 論文 13 篇。 (4)鼓勵教師研發實務專業技術或具可授權給企業界之計畫案。

項次	單位	年度教育績效目標
4	國際行銷學院	(5)研討會論文 17 篇。 (6)產學研究案(含科技部、政府部門與民營企業)17 案。 (7)辦理學術研討會、座談會、實務研習、觀摩會及講座等 15 場次、教師參與 20 人次。 5. 產官學合作： (1)尋找並簽訂產官學研策略聯盟或合作 MOU。 (2)組成研究團隊，撰寫合作計畫書。 (3)鼓勵教師從事產學研究案。 (4)鼓勵教師至國內外產業實地服務或研究 2 人次。 (5)鼓勵教師申請科技部計畫 4 件。 (6)鼓勵教師申請公部門計畫。 (7)產官學研研究案或合作計畫(含國科會、政府部門與民營企業)18 案。 (8)辦理產官學研相關活動/工作坊/實務論壇/專題演講/實務研習、講座 14 場次。 (9)教師在產官學研界協助或擔任委員、顧問、理監事 8 場次。 (10)產學學研研究案成果應用於教學課程數目 12 場次。 6. 大學社會責任： (1)學生參與品格領導講座課程 40 人次。 (2)開設服務學習課程 50 人次。 (3)開設職業倫理相關課程 20 人次。 (4)開設學術倫理相關課程。 (5)鼓勵本院學生參與社團及擔任志工超過 110 人次。
5	教務處	1. 落實分級課程審核機制，完善課程地圖系統功能：導入 UCAN 應用，由本校 3 系先導入應用。 2. 推動課程精實，建立課程外審機制： 建置本校課程評鑑辦法，定期(每三年一次為原則)辦理整體課程結構及必修課程教學設計外審，通盤檢討系(所、學位學程)教育目標、學生專業能力指標及校、院基本素養與核心能力與課程架構之合宜性及關連性，並檢視教師專長與任教科目之一致性。 3. 降低教師授課負擔，優化專班課程教學： 檢討調整專任教師每週超支鐘點上限與支援各類專班總授課時數(外加鐘點)上限，訂定相關規範，以利教師兼顧教學、研究、產學及服務輔導等工作。 4. 建立系統性入學管理模式，規劃招生策略： 辦理「技高課程學習成果分享座談會」，邀集高中職教師及技專校院教師共同討論技高課綱、學習歷程檔案、銜接課程等相關議題。 5. 拓展生源，確保學校永續發展： 分析不同學制入學管道生源屬性，辦理高教深耕招生宣導場次，針對主要生源學校加強招生宣導。

項次	單 位	年度教育績效目標
		6. 召開自我評鑑推動委員會議及自我評鑑指導會議追蹤列管系所及校務評鑑改善成果： (1) 各系所及行政單位擬定自我改善計畫暨執行成果。 (2) 每學年召開會議 1~2 次。 7. 拓展終身學習，豐富學習管道： (1) 協助政府與企業辦理各類專業證照課程及專班數每年增加 10%。 (2) 推廣教育全年度收入績效每年增加 10%。
6	學務處	1. 持續推動品德教育： (1) 每學年度辦理品德教育之宣導及競賽活動數達 6 場以上。 (2) 每學年度辦理品德教育演講場次達 8 場，參與人次達 800 人。 2. 推動校園三級預防輔導措施，建構友善校園： 心理衛生宣導活動（講座及工作坊），參與活動人次達 1,500 人以上。 3. 建構完善的學生輔導及特教支持服務： 定期辦理聯繫會議、ISP 會議、輔導知能研討會，及個案研討會等，每學年參與人次達 400 人以上。 4. 鼓勵師生利用諮商輔導 e 化系統： 每學期師生使用諮商輔導 e 化系統線上申請及轉介 110 人次。 5. 完善弱勢學生就學協助機制： 全校 35% 以上的經濟或文化不利學生願意參與高教深耕計畫扶助措施。 6. 鼓勵學生社團參與辦社團評鑑： 本校學生參與每學年舉辦社團評鑑 1 次，參與社團比率達 80% 以上。 7. 鏈結校友，提供學生獎助學金： 校友捐助獎助學金提供弱勢族群及經濟困難學生，提供獎助學金 50 人次。 8. 鼓勵教職員生參與服務學習： (1) 每年參與服務學習研習教職員達授課教師及相關行政人員 75%。 (2) 每年透過服務學習課程參與創新發展的學習 100 位學生。 9. 全力協助境外學生，倡導友愛校園： (1) 舉辦境外生座談會及重大節慶等活動，每學年達 5 場次以上，參與人數達 200 人次以上。 (2) 每學年辦理社團與境外生文化交流活動達 1 場次以上。 10. 強化學生出賃相關知能，確保租賃安全： 每學年辦理 1 場防震防災、1 場住宿生大會及 2 場賃居生座談會，預計參加人數約 500 人以上。

項次	單 位	年度教育績效目標
		11. 促進原住民同學文化認同與參與，與母體文化連結： 每學年舉辦原民生各式活動達 10 場次。
7	總務處	1. 充實教學軟硬體設備，辦理各類採購： (1) 每年 2 次調查辦理全校電腦設備、空調冷氣集中採購案(上半年-3 月、下半年-9 月)。 (2) 逾 15 萬以上之工程、財物及勞務採購案，辦理公開招標、評選或限制性招標。 (3) 辦理校園保全、清潔、廢棄物清運等勞務採購，並每年檢討委外辦理成效。 2. 建構安全校園，落實各項安全檢查與維護： (1) 工程採購落實各項檢核機制，提升工程品質、進度及安全。 (2) 定期委託專業廠商辦理建築物公共安全檢查、消防安全設備檢查、高低壓電力用電設備檢修。 3. 營造友善無障礙校園，持續改善各項無障礙設施： (1) 每月配合校園環境巡檢，依建議或缺失改善。 (2) 每學期檢查及維護監視系統設備、緊急求助設施(備)陰暗處所照明設備。 4. 配合教學及行政單位需求，靈活運用現有空間： (1) 每學期盤點全校空間，配合各單位需求提會確認分配。 (2) 增加教師研究室，五育樓 801-804 室規劃 31 間獨立型研究室。 (3) 辦理各項場地出租案，充實校園生活機能。
8	研發處	1. 獎勵教師發表學術期刊論文： 獎勵教師研究獎(補)助，並持續檢核及修訂各項教師研究獎補助機制，以落實獎勵精神，達 70 件。 2. 推動教師至產業研習或研究： 召開教師至產業研習或研究相關辦法及推動委員會，及鼓勵學院辦理深度實務研習，任教滿 6 年應完成產業研習或研究教師之完成率達 100%。 3. 提升產學合作計畫： (1) 持續檢核及修訂本校「補助教師執行產學合作作業要點」，並推廣週知鼓勵教師申請、建置產學合作媒合平台及辦理產學媒合會，產學合作計畫較前一年度成長 1%。 (2) 持續檢核及修訂教師產學獎勵機制，以落實獎勵精神，獎勵產學合作計畫達 30 人。 (3) 跨校產學合作，與他校進行交流合作，協助業界廠商解決問題達 2 件。 (4) 積極推動學生參與產學合作，推動教師組成產學社群，凝聚跨系所研究團隊能量，帶領學生共同執行計畫案，學生參與達 250 人次。 4. 申請及執行產業新尖兵計畫:與產業合作申請產業新尖

項次	單位	年度教育績效目標
		兵計畫，共計 2 件。 5. 善用政府及各界資源辦理就業促進活動： 爭取校外資源辦理職涯講座、企業說明會、學長姐經驗分享座談會、履歷健診及企業參訪等就業促進活動，爭取勞動部勞動力發展署就業服務補助計畫經費，通過至少 1 件。 6. 推動育成中心企業進駐： 發揮本校商管優勢，發展金融科技、數位科技，提昇輔導績效，積極爭取政府補助，連結在地資源共同輔導廠商。輔導學生參與校內外創業競賽並申請相關補助，積極推動校園創業，育成中心企業進駐 16 家。
9	國際事務處	1. 鼓勵學生出國交流，選送學生赴姐妹校交換：預計出國研修人數：50 人。 2. 鼓勵學生赴海外實習：選送學生赴海外實習 10 人。 3. 吸引外國學生來校就讀，接待姐妹校學生來校研修： (1) 外國學生來校交換 60 人。 (2) 外國學生來校短期交流 40 人。
10	校務永續發展中心	1. 校務研究平台建立與維護： (1) 進行資料蒐集與分析。 (2) 確保資料正確性。 2. 參與國內校務研究相關之研習活動： (1) 每年定期參與教育部或國內相關學術單位舉辦之研習活動。 (2) 每年參加研究倫理研習至少 1 次。 3. 召開校務研究委員會，推動校務研究： (1) 每年定期召開校務研究委員會，讓委員具體掌握校務發展的現況，作為設定目標與執行策略的參考依據。 (2) 每年提出整合性校務研究議題至少 1 件。 4. 推動本校永續發展： (1) 每年定期召開永續發展推動委員會，以督導及協助各單位推動永續發展業務。 (2) 每年定期出版校務永續發展報告書，以準確性、可靠性確保報告書品質。 (3) 定期分享永續相關議題與活動資訊與教職員生。 (4) 每年定期參加大學社會責任與永續發展相關協會研討會。
11	教學發展中心	1. 辦理業務推動會議： (1) 每學年辦理教學發展會議 2 次。 (2) 每學年辦理教育部計畫管考會議 10 次。 2. 辦理教師知能研習與成長社群： (1) 每學年辦理教師教學知能研習 8 場。 (2) 每學年教師專業成長社群申請 5 個。

項次	單位	年度教育績效目標
11	教學發展中心	3. 辦理教師教學獎勵： (1) 每學年辦理專任教師創新教學獎勵 1 場。 (2) 每學年辦理教學獎遴選與獎勵 1 場。 (3) 每學年辦理撰寫臺灣產業個案獎勵 1 場。 4. 辦理教學助理制度及培訓： (1) 每學年培訓教學助理 70 人。 (2) 每學年辦理教學助理培訓研習 6 場。 5. 獎勵學生學習成長： 每學年獎勵學習績優團隊 5 隊。 6. 提升學生外語能力： (1) 每學年舉辦外語能力考試講座 2 次。 (2) 每學年舉辦多益校園考 2 次。 7. 推動國際商管學院促進協會(AACSB)認證。 (1) 依據 AACSB 認證委員會設置要點辦理 AACSB 認證委員會會議 2 次。 (2) 參加 2024 年 AACSB 年會、亞太區年會及學習品保課程。 (3) 完成 111 學年 112 學年教師分類統計。 (4) 執行 AoL 第二次施測。 (5) 檢討及更新教師分類標準。 (6) 預計繳交第一次年度報告。 8. 建置學習成效評量及施測： 每學年建置 2 次學習成效評量、施測。 9. 推廣仿真決策教學： 每年辦理仿真決策教學相關研習及培訓等活動 2 場，以推廣並增強仿真決策教學系統於教學中的應用，協助教師解決使用仿真決策教學系統的問題。 10. 強化基礎學科教學量能： (1) 辦理會計學、經濟學與統計學課業諮詢服務。 (2) 協助學務處高教深耕計畫，提升高教公共性(完善就學協助機制)，開設會計學、經濟學與統計學輔導課程。 11. 推動數位教學，協助教師製作數位教材。 (1) 每學年辦理數位推動委員會 2 次。 (2) 每學年辦理優良數位教材製作獎勵 1 次。 (3) 每學年辦理數位教學研習活動 2 場。
12	秘書室	1. 順利召開各項校級重要會議： 召開校務會議、校務基金管理委員會會議、行政會議、內控小組會議等校級會議每學年至少 24 次，務求議事順利以及各項法規建置順利完成。 2. 加強本校形象宣傳及強化媒體曝光： (1) 配合校內各單位之活動發佈新聞稿，宣傳本校辦學成果達 10 次以上。 (2) 撰寫學校形象廣告文稿及出版官方校刊達 4 次以上。 3. 運用學校社群及官網之宣傳媒介來，加強校內外行銷宣

項次	單 位	年度教育績效目標
		傳，達 10 次以上。 4. 強化校友表揚、捐贈感謝及頒獎等大型活動達 2 場以上。 5. 促進校友交流拜訪及聯繫活動，達 4 場以上。
13	人事室	1. 持續推動產官學研合作之教師升等： 教師申請多元申等 3 人以上。 2. 貫徹法定身心障礙人員定額進用政策： 每月足額進用身心障礙人員。 3. 辦理各項研習、訓練，加強人員專業能力及發展： 辦理各項政策性訓練課程，並確實完成薦送參與教育部及公務人力發展學院訓練課程。 4. 落實人員考核，獎優汰劣，提升教學及行政績效： 辦理教師評鑑，及行政人員平時考核及年終考績(核)，另辦理績優職員選拔及獎勵。
14	主計室	提升本校的資金運用，以配合中長程計畫發展目標，自 113 年至 115 年資金挹注在業務、投資、融資活動，預期足以支應商管創新、數位創新、應用型大學所需之經費。
15	資訊與網路中心	1. 改善校務資訊系統： 新教務系統開發，資料庫重整，及維護自行開發校務相關系統，如「招生系統」、「學雜減免/弱勢助學金系統」。 2. 提升資訊基礎建設： (1) 增強端點資安設備 20 台以上。 (2) 汰舊換新行政資訊設備主機到虛擬主機 3 台以上。 3. 協助或改善各單位資訊系統所需資料庫介接： (1) 校務系統資料庫介接：13 個 (2) 卡務系統資料庫介接：2 個。 4. 推動產官學研資訊夥伴策略合作： (1) 結合產官學研資訊業務 1 項。 (2) 鼓勵學生參與產學訓練課程至少 10 人次。 5. 協助資訊課程教學，提升程式設計課程教學成效： 國際大學程式設計競賽(ICPC)線上評分系統導入程式設計課程場域，提升程式設計課程教學成效，參與老師人數 4 名。 6. 資訊系統主機虛擬化： 汰舊換新行政資訊設備主機到虛擬主機 3 台以上。 7. 強化資通訊安全防護。 8. 推動資訊訓練課程： 舉辦系列資訊相關課程，包括：政府文件 ODF 說明、網頁維護、電腦簡易故障排除、電子郵件與尊重智慧財產權等 10 門課程。 9. 雲端電腦教室、雲端虛擬桌面、雲端教學推廣。

項次	單 位	年度教育績效目標
16	通識教育中心	1. 申請產官學計劃案件數(含科技部、教育部、產學合作)約 3 件(含)以上。 2. 通識興趣選修課程之開設達正規學制班級標準值。 3. 舉辦專題講座(含活動及大學入門場次)至少 5 場以上。 4. 辦理中心教師交流會，每學期達 3 次以上。
17	環境安全衛生中心	1. 定期辦理健康促進活動： 辦理「當個健康富豪 (I)~(II)」及「要健康，我享瘦」體位控制計畫等系列活動，總參人次達 1,000 人次以上；與學生會、社團共同辦理「珍 EYE 視力闖關活動」，活動滿意度平均達 90%。 2. 辦理職安講習、防災演練及環境教育宣導活動： 舉辦「防災防火暨 CPR、AED 訓練活動」，通過訓練及獲得基本救命術證書總人次達 50 人。 3. 校園環境巡查及監測： (1)定期實施校園環境安全衛生聯合檢查。 (2)二氧化碳作業環境監測、飲水機水質檢驗及室內空氣品質定期巡檢。
18	圖書館	1. 持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用： (1)中文圖書館藏 201,100 冊。 (2)西文圖書館藏 39,500 冊。 (3)中文期刊館藏 160 種。 (4)西文期刊館藏 85 種。 2. 持續充實電子資料庫、電子書及電子期刊作為師生教學及學習用： (1)電子書館藏 260,000 冊。 (2)電子期刊館藏 53,000 種。 (3)資料庫館藏 78 種。 3. 辦理圖書館利用推廣教育： (1)館際合作服務 500 人次。 (2)辦理推廣教育活動，鼓勵學生利用各種圖書資源，至少 30 場次，800 人次參與。 4. 鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料： (1)圖書借閱人數:12,000 人次。 (2)圖書借閱量:24,000 冊。 (3)進館人數:170,000 人次。
19	軍訓室	1. 辦理全民國防教育相關校外教學活動： 每年每班平均辦理 1 場次，由各授課教官依據授課內容，自行規劃實施校外教學活動。 2. 強化住宿生自主管理能力： 學生宿舍住房率達 90%，每學期召開宿舍相關會議及活動 1 場次。

項次	單位	年度教育績效目標
		3. 辦理教學提報活動： 專題報告每學期 2 場次；參加校外全民國防教育相關研習活動每年每人達 1 場次；主任每學期每人督課 1 次；每學期辦理授課提報活動 1 次，使能通過期末教學評量（高於 3.6 分）。 4. 辦理學生輔導及宣教活動： 學生輔導工作要報每學期總件數達 280 件；協助並參加校內宣教活動每學期每人達 1 場次。 5. 提升及維護校園安全防護： 每學年召開「校園災害防救委員會議」，另校園安全巡查次數每學期每人平均 10 次以上。
20	體育室	1. 積極申請產學合作、國科會及教育部計劃案至少 2 件。 2. 舉辦專題演講，邀請專家學者至本校演講 1 場。 3. 辦理各項體育競賽活動：辦理校慶競賽活動、各項系際或班際體育競賽及教職員工及學生體適能促進班活動。 4. 體育課程多元化：每學期至少召開 1 次相關會議檢討改進教學相關措施。 5. 承接並執行教育部或大專體總計畫每年 1 件。
21	空中進修學院	1. 整合學院部與專科部校務行政系統： 將兩學制校務行政系統由目前兩套各自獨立系統整合為一。 2. 提供務實且為學生實際需求之課程與講座： 依時勢所需，與臺中科大其同修訂課程標準，每學期皆重編 10-20 科教材內容，並開設「教育講座」課程約 2~4 場次，以配合實用性與學生的需求性。 3. 建立完善招生模式，拓展生源，確保學校永續發展： (1) 應用商學系開設班級數約 15 班(含)以上。 (2) 企管系開設班級數約 7 班(含)以上。 (3) 應外系開設班級數約 3 班(含)以上。 (4) 財經系開設班級數約 2 班(含)以上。 (5) 資管系開設班級數約 2 班(含)以上。

二、年度工作重點

項次	單位	工作重點
1	財經學院	1. 提升專業智能： (1)定期召開會議審視自我定位及發展目標，落實校務與院務目標及核心能力指標。 (2)提昇教師專業素質，鼓勵教師升等，提升助理教授以上比例。 (3)執行全院專業會考制度：建置專業會考之題庫、舉行專業會考、進行分析比較及獎勵學生。 2. 師生實務增能： (1)課程設計與專業證照互相連結：建立專業畢業能力門檻，課程規劃與輔導證照結合，以提升學生競爭力。 (2)業師協同教學：於課程安排業界專業之講師講授專業實務技能。 (3)辦理教師研習。 3. 提升專業證照： (1)落實畢業門檻制度。 (2)輔導及鼓勵學生考取專業證照。 4. 活化課程及創新學程： 設立多元化跨系所學分學程，相關之學分學程，提供學生修習，以培養學生具備專業能力。 5. 提升學生創新及就業力： (1)舉辦競賽、會展或專題展演：本院各系所針對各系所之教學發展特色，辦理電腦稽核、稅務及財金相關等競賽，及舉辦商務相關展演等活動。 (2)指導學生參加校內外競賽。 (3)每年調查學生就業率。 6. 提升學生品格領導能力： 開設「品格領導講座」課程：推動品格領導、企業倫理及服務學習，本院各系所開設「品格領導講座」課程、服務學習課程及職業倫理等相關課程。 7. 提升國際交流及合作： (1)提升學生國際觀。 (2)為推動國際學術交流，本院鼓勵教師積極參與國際研討會。 (3)舉辦國際或國內學術研討會。 8. 推動產官學研策略聯盟，與產業建立策略聯盟合作： (1)與企業簽訂產學聯盟，以提升教師實務能力及提供學生實習與就業機會。 (2)強化教師產學合作能力，以建立更多產學合作計畫。 (3)舉辦產官學研合作之實務研討會。 9. 提升教師研究或實務能量： (1)鼓勵教師發表學術論文或產學研究案。

項次	單 位	工作重點
		(2)鼓勵教師申請科技部計畫。 (3)鼓勵教師發表研討會論文。
2	管理學院	1. 數位應用： (1)開設資訊及程式設計相關課程。 (2)開設輔導資訊證照及研習訓練課程。 (3)鼓勵學生考取資訊類證照。 2. 強化教師產官學研計畫： (1)鼓勵教師與多方接觸商洽產學合作機會，簽署產學合作計畫。 (2)鼓勵教師申請公部門計畫。 (3)鼓勵教師至國內外產業實地服務或研究。 (4)鼓勵教師與產業共同辦理實務研習、講座等活動。 3. 研究發表： (1)鼓勵教師參與國內外研討會。 (2)鼓勵教師發表學術、產學成果。 (3)鼓勵教師申請科技部計畫。 (4)辦理學術研討會、座談會、研習、觀摩會及講座等。 (5)組成跨領域教師社群。 4. 品格領導： (1)開設並鼓勵學生參與品格領導教育講座課程。 (2)開設並鼓勵學生參與服務學習課程。 (3)開設並鼓勵學生參與職業倫理相關課程。 (4)鼓勵學生擔任志工服務。 5. 創新發展： (1)開設創新實務應用課程。 (2)鼓勵教師推動創新教學。 (3)舉辦競賽、專題發表活動。 (4)舉辦職涯輔導相關講座。 (5)鼓勵學生修習跨領域課程。 (6)鼓勵學生參與競賽、專題發表。 (7)邀請企業實務師資協同教學。 6. 國際視野： (1)鼓勵教師全英授課。 (2)提昇學生英文溝通能力。 (3)推動海外實習或參訪。 (4)鼓勵學生參與國際志工活動。 (5)鼓勵學生參與國際研討會或交流活動。
3	創新經營學院	1. 舉辦實務性的設計專家講座。 2. 進行企業參訪。 3. 聘請業界專家協同授課。 4. 聘請國外學者或實務業師演講座談。 5. 推動推動微學分課程。 6. 鼓勵師生研究發表。

項次	單位	工作重點
		7. 鼓勵師生參與國際研討會。 8. 鼓勵教師申請產官學研合作計畫。 9. 舉辦作品展覽或辦理競賽。
4	國際行銷學院	1. 創新教學： (1) 定期召開會議審視院系所定位及發展目標。 (2) 落實校務與院務目標及核心能力指標，及校外實務實習課程。 (3) 課程設計與專業證照互相連結：建立專業畢業能力門檻，課程規劃與輔導證照結合，以提升學生競爭力。 (4) 輔導及鼓勵學生考取專業證照，落實畢業門檻制度。 (5) 業師協同教學：於課程安排業界專業之講師講授專業實務技能。 (6) 學生企業實務機構參訪：系所安排學生至企業實務機構參訪以增進學生對相關產業之了解，透過接觸實務操作之學習情境，提升學生理論與實務之學習成效與就業競爭力。 (7) 設立多元化跨系所學分學程，相關之學分學程，提供學生修習，以培養學生具備專業能力，鼓勵學生修習跨領域課程。 (8) 指導學生參加校內外競賽。 (9) 邀請各領域之專業學者蒞校座談，增進系所師生之專業領域、人文素養、品格領導等。 (10) 組成跨領域教師社群，鼓勵教師推動創新教學，開設創新實務應用課程。 (11) 舉辦競賽、會展或專題展演： 系所針對各系所之教學發展特色舉辦商務相關展演等活動。 (12) 辦理學術研討會、座談會、研習、觀摩會及講座等。 2. 數位應用： (1) 強化教師數位科技應用能力。 (2) 鼓勵教師應用數位教材教學。 (3) 邀請數位科技業師協同教學。 3. 國際發展： (1) 提升學生國際觀。 (2) 鼓勵教師全英授課，提昇學生英文溝通能力。 (3) 為推動國際學術交流，鼓勵教師積極參與國際研討會。 (4) 與國際學校或機構合作，辦理相關境外招生或課程合作事宜。 (5) 招收海外國際學生。 (6) 與國際機構簽訂策略聯盟及合作。 (7) 參與 AACSB 年會及研習會，擴大國際視野，以提升教學品質與研究能量。 (8) 鼓勵學生參與國際研討會或交流活動。

項次	單 位	工作重點
		4. 研究發表： (1) 鼓勵教師參與國內外研討會。 (2) 鼓勵教師發表學術成果。 (3) 鼓勵教師申請科技部計畫。 5. 產官學合作： (1) 鼓勵教師研習或至企業服務或研究。 (2) 鼓勵教師與多方接觸商洽產學合作機會。 (3) 與企業實務機構簽訂產學聯盟，以提升教師實務能力及提供學生實習與就業機會。 (4) 強化教師產學合作能力，以建立更多產學合作計畫。 (5) 舉辦產官學研合作之實務研討會。 (6) 簽訂策略聯盟合作夥伴。 (7) 專任教師承接政府部會計畫及產學合作計畫案。 (8) 鼓勵教師與產業共同辦理實務研習、講座等活動。 (9) 鼓勵教師申請公部門計畫。 6. 大學社會責任： (1) 本院各系所開設「品格領導講座」課程、服務學習課程及職業倫理等相關課程：推動品格領導、企業倫理及服務學習。 (2) 深耕校友關係。 (3) 鼓勵學生擔任志工服務。
5	教務處	1. 落實分級課程審核機制，完善課程地圖系統功能： (1) 課程規劃融入核心能力，並建立分級課程審核機制，各級課程委員會遴聘業界專家擔任委員。 (2) 完善課程地圖系統功能，提供學生完整學習資訊，並運用 UCAN 診斷數據與校務資料進行「學生學習成效」分析，進而審視教學，回饋課程改善，培育學生適性發展。 (3) 透過多元評量，評量學生基本能力與核心能力，綜合學生學習成效，週期性持續調整學生應具備之基本能力與核心能力。 2. 推動課程精實，建立課程外審機制： (1) 建置本校課程評鑑辦法，追蹤各系所課程規劃及持續進行學程評鑑，定期檢核課程。 (2) 遴聘業界代表、學者代表擔任委員，提供建言以作為課程規劃依據。 (3) 透過定期（每三年一次為原則）辦理整體課程結構及必修課程教學設計外審，通盤檢討系（所、學位學程）教育目標、學生專業能力指標及校、院基本素養與核心能力與課程架構之合宜性及關連性，並檢視教師專長與任教科目之一致性。 (4) 調整課程規劃及教師教學策略，形成不斷循環的課程改善回饋機制。 3. 降低教師授課負擔，優化專班課程教學：

項次	單位	工作重點
		(1)因應課程精實與推動專任教師授課合理化事宜，訂定本校相關規範，以降低教師授課負擔。 (2)檢討調整專任教師每週超支鐘點上限與支援各類專班總授課時數(外加鐘點)上限，以利教師兼顧教學、研究、產學及服務輔導等工作。 4. 建立系統性入學管理模式，規劃招生策略： 分析不同學制入學管道生源屬性，並針對主要生源學校加強招生宣導。 5. 拓展生源，確保學校永續發展： (1)分析不同學制入學管道生源屬性，進行招生。 (2)辦理高教深耕招生宣導場次，並針對主要生源學校加強招生宣導。 6. 強化自我評鑑，嚴謹辦理委外評鑑： (1)依據教育部等相關規定辦理。 (2)審慎遴選評鑑機構辦理自我評鑑並依其計畫進行評鑑作業。 (3)辦理系所內部自我評鑑，檢視教學績效並進行自我改善。 (4)辦理 112 學年度科技校院評鑑「課程與教學」項目追蹤評鑑實地訪視。 ①擬定自我改善計畫。 ②蒐集資料呈現改善成果。 7. 拓展終身學習，豐富學習管道： 協助政府與企業辦理各類專業證照課程。
6	學務處	1. 持續推動品德教育： (1)透過專題演講方式，內容涵蓋交安、拒菸、反毒、法治、環境教育、防災及生活教育等演講活動，使學生在活動的參與中情感得到薰陶，品德價值判斷得到初步的培養。 (2)加強學生品德教育核心價值建立共識，推廣品德教育內涵，舉辦各式創新、多元活動，吸引同學共同參與，期由活動歷程中，讓品德價值在生活中奠定基礎。 2. 推動校園三級預防輔導措施，建構友善校園： 根據學生需求設計心理衛生宣導活動(講座及工作坊)，內容涵蓋人際、親密關係與生涯等議題，透過此類心衛活動提升學生相關知能，並讓有需求之學生有機會透過此類活動進入個別諮商。 3. 建構完善的學生輔導及特教支持服務： 定期辦理聯繫會議、ISP 會議參與人數、輔導知能研討會、個案研討會。 4. 鼓勵師生利用諮商輔導 e 化系統： 讓個案管理能更系統化，提昇學生主動晤談意願，提升諮商輔導及個案管理效率。

項次	單 位	工作重點
		5. 完善弱勢學生就學協助機制： 鼓勵經濟或文化不利學生願意參與高教深耕計畫扶助措施，協助弱勢學生安心就學，提升弱勢學生學習意願與學習成效。 6. 鼓勵學生社團參與辦社團評鑑： 鼓勵學生參與社團組織運作，提升學生社團之經營品質及活動辦理成效，鼓勵學生參與課外活動，提升學生進行社會參與之多元能力。 7. 鏈結校友，提供學生獎助學金： 校友捐助獎助學金提供協助及幫忙弱勢族群及經濟困難之學生，使其專注於學業及課業上之發展。 8. 鼓勵教職員生參與服務學習： 提高授課教師將課程結合大學社會責任及社區需求之意願，與合作單位深耕夥伴關係，發展創新服務項目提供學生做中學之機會。 9. 全力協助境外學生，倡導友愛校園： (1)每學期舉辦境外生座談會、境外生新生輔導、境外生年級輔導圈、校外人文行及重大節慶活動。 (2)促進社團與境外生文化交流活動。 10. 強化學生出賃相關知能，確保校外租賃安全： 辦理防震防災、住宿生大會及賃居生座談會，提升學生租住品質。 11. 促進原住民同學文化認同與參與，與母體文化連結： 辦理原民畢業生小典禮，鼓勵畢業生兼顧職涯與文化認同；辦理原住民文化田調課程，學習更深層的文化；辦理原住民創業分享會，探索自身文化更多可能性。
7	總務處	1. 充實教學軟硬體設備，辦理各類採購： 依政府採購法辦理各類採購，落實內控機制確保採購品質。 2. 建構安全校園，落實各項安全檢查與維護： 委託專業廠商辦理各項安全檢查與維護。 3. 營造友善無障礙校園，持續改善各項無障礙設施： 配合校園環境巡檢，依建議或缺失改善，並檢查及維護監視系統設備、緊急求助設施(備)、陰暗處所照明設備等設備。 4. 配合教學及行政單位需求，靈活運用現有空間： 期盤點全校空間，提高空間使用率，並辦理各項場地出租案，充實校園生活機能。
8	研發處	1. 獎勵教師發表學術期刊論文： 獎勵教師研究獎(補)助，並持續檢核及修訂各項教師研究獎補助機制，以落實獎勵精神。 2. 推動教師至產業研習或研究： 召開教師至產業研習或研究相關辦法及推動委員會，及

項次	單位	工作重點
		鼓勵學院辦理深度實務研習，任教滿 6 年應完成產業研習或研究教師之完成率達 100%。 3. 提升產學合作計畫： (1) 持續檢核及修訂本校「補助教師執行產學合作作業要點」，並推廣週知鼓勵教師申請、建置產學合作媒合平台及辦理產學媒合會。 (2) 持續檢核及修訂教師產學獎勵機制，以落實獎勵精神。 (3) 跨校產學合作，與他校進行交流合作，協助業界廠商解決問題。 (4) 積極推動學生參與產學合作，推動教師組成產學社群，凝聚跨系所研究團隊能量，帶領學生共同執行計畫案。 4. 申請及執行產業新尖兵計畫：與產業合作申請產業新尖兵計畫。 5. 善用政府及各界資源辦理就業促進活動： 爭取校外資源辦理職涯講座、企業說明會、學長姐經驗分享座談會、履歷健診及企業參訪等就業促進活動，爭取勞動部勞動力發展署就業服務補助計畫經費。 6. 推動育成中心企業進駐： 發揮本校商管優勢，發展金融科技、數位科技，提昇輔導績效，積極爭取政府補助，連結在地資源共同輔導廠商。輔導學生參與校內外創業競賽並申請相關補助，積極推動校園創業。
9	國際事務處	1. 鼓勵學生出國交流，選送學生赴姐妹校交換。 2. 鼓勵學生赴海外實習。 3. 吸引外國學生來校就讀，接待姐妹校學生來校研修。
10	校務永續發展中心	1. 校務研究平台建立與維護： (1) 進行資料整合與議題發想。 (2) 呈現關鍵校務指標。 2. 參與國內校務研究相關之研習活動： (1) 參與教育部或國內相關學術單位舉辦之研習活動，以強化研究能力、擴大研究團隊的視野。 (2) 參加研究倫理研習，以提升研究團隊的學術倫理知能與涵養。 3. 召開校務研究委員會，推動校務研究： (1) 召開校務研究委員會，提供關鍵校務指標與特定議題之分析結果予校務研究委員會，讓委員具體掌握校務發展的現況，作為設定目標與執行策略的參考依據。 (2) 提出跨單位整合性議題，分析結果回饋相關單位。 4. 推動本校永續發展，擬定目標與策略，並評估執行績效。 (1) 定期召開永續發展推動委員會，以督導及協助各單位推動永續發展業務。 (2) 出版校務永續發展報告書，以準確性、可靠性確保報告書品質。

項次	單 位	工作重點
		(3)分享永續相關議題與活動資訊與教職員生。 (4)參加大學社會責任與永續發展相關協會研討會。
11	教學發展中心	1. 辦理業務推動會議： (1)每學年辦理教學發展會議。 (2)每學年辦理教育部計畫管考會議。 2. 辦理教師知能研習與成長社群： (1)每學年辦理教師教學知能研習。 (2)每學年持續運作教師專業成長社群。 3. 辦理教師教學獎勵： (1)每學年辦理專任教師創新教學獎勵。 (2)每學年辦理教學獎遴選與獎勵。 (3)每學年辦理撰寫臺灣產業個案獎勵。 4. 辦理教學助理制度及培訓： (1)每學年培訓教學助理。 (2)每學年辦理教學助理培訓研習。 5. 獎勵學生學習成長： 每學年獎勵學習績優團隊。 6. 提升學生外語能力： (1)每學年舉辦外語能力考試講座。 (2)每學年舉辦多益校園考。 7. 推動國際商管學院促進協會(AACSB)認證。 8. 建置學習成效評量及施測。 9. 推廣仿真決策教學。 10. 強化基礎學科教學量能。 11. 推動數位教學，協助教師製作數位教材。
12	秘書室	1. 順利召開各項校級重要會議。 每學期召開校務會議、校務基金管理委員會議、行政會議、內控小組會議等校級會議，務求議事順利以及各項法規建置順利完成。 2. 強化本校形象宣傳及媒體曝光度。 配合校內各單位之活動發佈新聞稿，宣傳本校辦學成果，並撰寫學校形象廣告文稿及出版官方校刊。 3. 運用本校自營媒體加強校內外行銷溝通。 (1)管理校方自營媒體：FB、youtube、IG 及校內行政簡訊、校刊等。 (2)提供學校官網首頁橫幅，協助各單位刊登招生及活動宣傳，以降低廣告成本。 4. 強化校友表揚、捐贈感謝及頒獎。 甄選對國家社會母校有功之傑出校友，並於校慶典禮上公開表揚，茲作為在學弟妹之楷模。亦透過公開盛大典禮場合，表達學校對校友感謝之意，期提升校友參與捐贈母校之意願。 5. 促進母校與校友之間交流及維繫。

項次	單 位	工作重點
		(1)學校與台北市校友會共同管理各式社群媒體，以凝聚北商人情感為宗旨，傳遞各校友會活動訊息，並持續邀請各系科所找回校友，作為各系友會組織擴大之基礎。 (2)學校與台北市校友會擴大辦理校友回娘家暨薪傳敬師活動，透過謝師活動促使各地校友會間彼此聯絡交流，並增加與母校師長接觸之機會，凝聚校友對於母校之向心力。 (3)為擴大校友服務地區，陸續輔導海外地區校友發展組織成立北商校友會，如：大陸校友會與港澳校友會等其他國家。
13	人事室	1. 提續推動教師申請多元升等。 2. 貫徹法定身心障礙人員定額進用政策。 3. 辦理各項研習、訓練，加強人員專業能力及發展： (1)辦理各項政策性訓練課程，並確實完成薦送參與教育部及公務人力發展學院訓練課程。 (2)共享願景、凝聚共識，提高管理技能、暢通溝通管道。 4. 落實人員考核，獎優汰劣，提升教學及行政績效： (1)辦理教師評鑑，並建立教師獎勵機制，追求技職教育卓越化。 (2)辦理行政人員平時考核及年終考績(核)，並辦理績優職員選拔及獎勵。
14	主計室	提升本校的資金運用，維持充沛的營運資金流量，以支應校務規劃發展目標。
15	資訊與網路中心	1. 改善校務資訊系統： (1)新教務系統開發，資料庫重整，以現行較新技術重新開發系統，以符合需求並提升安全性。 (2)維護自行開發校務相關系統，如「招生系統」、「學雜減免/弱勢助學金系統」。 2. 提升資訊基礎建設： 增強端點資安設備及汰換行政資訊相關設備。 3. 協助或改善各單位資訊系統所需資料庫介接： 辦理校務系統資料庫及卡務系統資料庫介接。 4. 推動產官學研資訊夥伴策略合作。 5. 協助資訊課程教學，提升程式設計課程教學成效： 國際大學程式設計競賽(ICPC)線上評分系統導入程式設計課程場域，提升程式設計課程教學成效。 6. 資訊系統主機虛擬化： 汰舊換新行政資訊設備主機到虛擬主機。 7. 強化資通訊安全防護。 8. 推動資訊訓練課程： 舉辦系列資訊相關課程。 9. 推廣雲端教學、雲端電腦教室及雲端虛擬桌面。

項次	單 位	工作重點
16	通識教育中心	1. 鼓勵教師積極申請產官學計劃案。 2. 開設多元課程，以利學生適性選修。 3. 辦理通識藝文相關專題講座，邀請國內/外專家至本校演講。 4. 推動教師建立分組研討會，塑造團隊和諧氛圍，以達學術間之交流。
17	環境安全衛生中心	1. 辦理健康促進活動： (1) 主動入班或至社團中播放「誰偷走我的光」視力保健宣導影片以有獎徵答方式宣導視力保健重要性。 (2) 與學生會、社團共同辦理「珍 EYE 視力闖關活動」。 (3) 舉辦『多元健康挑戰博覽會』，主題包含：「口腔衛生保健」、「空氣污染自我防護」、「熱傷害預防」、「正確就醫用藥」、「我懂吃健康配一餐」等 5 項主題。 (4) 舉辦學生體位控制競賽以『要健康，我享瘦』為中心理念。 (5) 舉辦相關主題專業講座。 (6) 舉辦『運動同樂會，健康動起來』活動。 2. 辦理職安講習、防災演練及環境教育宣導活動： (1) 每半年辦理防火、防震、避難與救護之演練及防災講習。 (2) 辦理教職員工職業安全教育訓練。 (3) 舉辦環境教育活動。 (4) 特約職醫臨場服務及健康職場專題講座。 3. 校園環境巡查及監測： (1) 定期實施校園環境安全衛生聯合檢查。 (2) 各項作業環境監測：二氧化碳作業環境監測、飲水機水質檢驗及室內空氣品質定期巡檢。
18	圖書館	1. 持續充實中西文圖書及期刊資料，作為師生教學及學習用。 2. 持續充實電子資料庫、電子書及電子期刊，作為師生教學及學習用。 3. 辦理圖書館利用推廣教育： (1) 鼓勵師生利用本館館際合作服務。 (2) 辦理推廣教育活動。 A. 資料庫講習：由館員自行講課或邀請資料廠商講師到校講課。 B. 圖書館利用課程：由圖書館(含總分館)同仁自行製作教材或簡報進行講課。 C. 辦理主題書展：總分館策劃主題性書展，藉以吸引讀者借閱本館圖書。 D. 辦理圖書館相關議題研討會：邀請專家針對特定主題蒞校演講，廣邀校外人士及校內師生同仁參加，期能增進本校曝光率及師生對圖書館的認識，以提升圖書館的使用率。

項次	單位	工作重點
		E. 圖書館利用教學影片：本館自行拍攝查找圖書的方法、借閱主題圖書的宣導短片，希讓讀者以自學方式，吸引讀者借閱圖書。 F. 辦理「真人圖書館」活動：邀請具有特殊專長之校內教職同仁或校外人士到館親身實際操作；如教導手作娃娃、繪畫教學、音樂演出等活動，並配合主題書展，藉以吸引讀者進館及引導讀者借閱館內相關圖書。 G. 舉辦參加活動與借書集點拿贈品活動。 H. 請老師協助將圖書館資源融入課程學習教材中，由館員直接到教師課堂上講解並鼓勵學生到館借閱圖書。 I. 配合各電子書及電子資料庫聯盟辦理有獎徵答及徵文活動，推廣電子書及資料庫的利用。 J. 利用網頁、e-mail、海報、電子佈告欄多元管道公告最新利用訊息，鼓勵學生利用各種圖書資源。 K. 辦理「圖書館卓閱獎」活動：為推廣閱讀，鼓勵全校師生踴躍借閱圖書資料，辦理「圖書館卓閱獎」活動，鼓勵師生到館借閱圖書資料，以一年時間統計借閱量，不分教職員生之身份，名額以 15 名為限，並於本校 12 月校慶活動上頒獎。 4. 鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料： 持續爭取經費規劃臺北總館視聽區，購置影音資料平台，並蒐集本校各行政單位暨系所製作之學習教材放置於本平台，以吸引師生線上或到館使用。
19	軍訓室	1. 辦理全民國防教育相關課程校外教學活動： 由各授課教官依據授課內容，自行規劃實施校外教學活動，並於課程後蒐集學生回饋意見或指導學生完成學習心得。 2. 強化住宿生自主管理能力： 輔導宿舍管理員及自治幹部累積經驗，健全相關規定，提昇輔導與管理功能，另定期/不定期召開住宿生大會及自治幹部會議，解決住宿問題及觀念溝通。 3. 辦理教學提報活動： 每學期(寒、暑假)辦理教學提報活動，相互教學觀摩，利用室務會議時機，定期辦理專題報告活動，交換教學心得、分享教學資源；指派種子教官參加資源中心舉辦之教學觀摩會，或校外全民國防教育相關研習活動；依主任督課建議修正教學方式。 4. 辦理學生輔導及宣傳活動： 主動關懷輔導學生，給予必要協助外，配合學務處業務需求協助辦理各項學生生活輔導工作；配合初級輔導體系，密切協同心理諮商組共同輔導，發揮轉介及協同輔導功能。

項次	單 位	工作重點
		5. 提升及維護校園安全防護： 為有效提升校園安全防護工作，定期召開校園災害防救委員會議，於會議中報告及討論校園安全相關事務對於長期影響校安未能改善事項列入管制，並落實執行，並定期校園安全巡查。
20	體育室	1. 積極申請計劃案： 積極申請產學合作、國科會及教育部計劃案等。 2. 舉辦專題演講，邀請專家學者至本校演講。 3. 辦理各項體育競賽活動： 辦理校慶競賽活動、各項系際或班際體育競賽及教職員工及學生體適能促進班活動。 4. 體育課程多元化，開課時段彈性化，召開相關會議檢討改進教學相關措施，並持續檢視教師教學評量及學生回饋。 5. 執行教育部或大專體總計畫。
21	空中進修學院	1. 整合學院部與專科部校務行政系統： 將兩學制校務行政系統由目前兩套各自獨立系統整合為一。 2. 提供務實且為學生實際需求之課程與科目： 依時勢所需，與臺中科大其同修訂課程標準，每學期皆重編 10-20 科教材內容，以配合實用性與學生的需求性。 3. 建立完善招生模式，拓展生源，確保學校永續發展。

三、財務預測

配合本校校務發展及中長程計畫目標，以永續經營優秀大學教育為願景，落實人才培訓、社會服務及產業發展，致力培育具有專業及品格素養之商管菁英及優秀的商業領航新銳，且為增裕收入提升動能規模、節制耗能支出確保資源有效運用為要旨，並考量本校所具優勢與機會，通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源，積極創造校務基金財務執行績效，茲就本校113年至115年預測資金挹注在規劃校園開發、各項教學設施增置及推動各項業務項目，期能更精確掌握及瞭解本校財務狀況。

(一) 113年至115年資金需求預估

依校務發展規劃推估，本校113年至115年所需資金約為36億3千萬餘元，包含：

1. 預估未來3年經常門經費需求(不含攤銷、折舊)各年度維持在10至11億餘元之間，3年共需33億1千萬餘元。
2. 資本支出需求，為建設優化校園環境，購置具國際化、數位化之教學設備系統，預估未來3年資本支出需求呈上升趨勢，共需3億2千萬餘元。

(二) 113年至115年資金來源規劃

依校務發展規劃推估，本校113年至115年資金總收入約為39億7千萬餘元，包含：

1. 預估未來3年各年度經常收入維持在12億餘元之間，3年共收37億8千萬餘元。
2. 資本支出政府補助款，預估未來3年每年約維持在6千萬餘元，3年可獲補助約1億9千萬餘元。

(三) 113年至115年可用資金變化情形預測

預測本校113年至115年各年期末可用資金餘額分別為24億1千萬餘元、25億2千萬餘元及26億3千萬餘元，呈現穩定成長趨勢。本校資金運用及分布狀況，持續維持充沛之營運資金流量，財務資源良好，足以支應校務規劃發展目標及建構理想之商業大學所需之經費。

國立臺北商業大學可用資金變化情形
113年至115年

單位：千元

項目	113年 預計數	114年 預計數	115年 預計數
期初現金及定存	2,366,990	2,476,768	2,592,901
加：當期經常門現金收入情形	1,221,362	1,278,180	1,286,650
減：當期經常門現金支出情形	1,073,049	1,116,430	1,127,530
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形	63,503	63,503	63,503

項目						113年 預計數	114年 預計數	115年 預計數
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形						101,918	109,000	112,000
加：當期流動金融資產淨(增)減情形						0	0	0
加：當期長期投資淨(增)減情形						0	0	0
加：當期長期債務舉借						0	0	0
減：當期長期債務償還						0	0	0
加：其他影響當期現金調整增(減)數						-120	-120	-120
期末現金及定存						2,476,768	2,592,901	2,703,404
加：期末短期可變現資產						28,690	28,690	28,690
減：期末短期須償還負債						70,167	70,167	70,167
減：資本門補助計畫尚未執行數						22,000	22,000	25,000
期末可用資金預測						2,413,291	2,529,424	2,636,927
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算						0	0	0
政府補助								
由學校已提撥之準備金支應								
由學校可用資金支應								
外借資金								
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利	債務總額	113年餘額	114年餘額	115年餘額
債務項目	0	0	0	0	0	0	0	0

四、風險評估

針對各項工作執行之風險評估如下：

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率						備註	
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)				風險係數
			3	2	1	3	2	1		
1	財經學院	提升專業智能			V			V	1	
		師生實務增能			V			V	1	
		提升專業證照			V			V	1	
		活化課程及創新學程			V			V	1	
		提升學生創新及就業力			V			V	1	
		提升學生品格領導能力			V			V	1	
		提升國際交流及合作			V			V	1	
		推動產官學研策略聯盟，與產業建立策略聯盟合作			V		V		2	產學合作可能受廠業趨勢影響，未能達成理想目標。
		提升教師研究或實務能量			V			V	1	
2	管理學院	數位應用			V			V	1	
		強化教師產官學研計畫			V			V	1	
		研究發表			V			V	1	
		加強學生品格領導教育			V			V	1	
		創新發展			V			V	1	
		提昇國際視野			V			V	1	
3	創新經營學院	舉辦實務性的設計專家講座			V			V	1	
		進行企業參訪			V			V	1	
		聘請業界專家協同授課			V			V	1	

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率						備註	
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)				風險係數
			3	2	1	3	2	1		
3	創新經營學院	聘請國外學者或實務業師演講座談		V				V	2	
		推動微學分課程			V			V	1	
		鼓勵師生研究發表			V			V	1	
		鼓勵師生參與國際研討會			V			V	1	
		鼓勵教師申請產官學研合作計畫			V			V	1	
		舉辦作品展覽或辦理競賽			V			V	1	
4	國際行銷學院	創新教學			V			V	1	
		數位應用			V			V	1	
		國際發展			V			V	1	
		研究發表			V			V	1	
		產官學合作			V			V	1	
		大學社會責任			V		V		2	
5	教務處	落實分級課程審核機制, 完善課程地圖系統功能		V				V	2	系所未能落實標準課程檔建置, 無法完整呈現學生課程地圖, 以供學生學(職)涯規劃參考。
		推動課程精實, 建立課程外審機制			V			V	1	因資料送外審委員後往往難在繳交期限前交回, 時程常會遞延, 難以掌握機制運作時程。
		降低教師授課負擔, 優化專班課程教學		V			V		4	教師教學負擔減輕後, 為解決課程教學需求, 兼任教師之授課時數及人數恐增加。
		建立系統性入學管理模式, 規劃招生策略		V				V	2	升學管道日趨多元, 學生選擇入學方式增加, 透過系統性管理, 了解不同管道進入本校學生的差異性, 做為招生規劃依據。

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率						風險係數	備註
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)				
			3	2	1	3	2	1		
5	教務處	拓展生源,確保學校永續發展		V			V		4	受少子化衝擊影響,生源大幅縮減,各校競爭日增。
		強化自我評鑑,嚴謹辦理委外評鑑		V			V		4	因應教育部停辦系所評鑑,系所評鑑經費需由學校自行籌編,且需提前規劃與優先挹注。
		拓展終身學習,豐富學習管道		V			V		4	推廣教育面向多元,需視社會需求及發展趨勢因應調整,師資及課程規劃不易。
6	學務處	持續推動品德教育			V		V		2	1. 因多為利用週一共同空堂時間舉行,影響學生參與不踴躍。 2. 參與學生品德教育內化效果執行成效不易檢視,未能達成理想目標。
		推動校園三級預防輔導措施,建構友善校園		V				V	2	舉辦校內研習活動為自願參與,不易達到理想參與規模。
		建構完善的學生輔導及特教支持服務		V				V	2	舉辦校內研習活動為自願參與,不易達到理想參與規模。
		鼓勵師生利用諮商輔導e化系統,提升諮商輔導及個案管理效率		V			V		4	鼓勵學生自主參加,多半利用中午或假日時段,不意達到理想規模與參與人數。
		完善弱勢學生就學協助機制,鼓勵經濟或文化不利學生願意參與高教深耕計畫扶助措施			V		V		2	扶助措施依規定日益繁瑣複雜,導致學生申請意願降低。
		鼓勵學生社團參與辦社團評鑑			V			V	1	部分學生社團未依賴學校經費補助,導致對參與社團評鑑意願不佳。
		鏈結校友,提供學生獎助學金			V			V	2	自發性及自願性捐助,故所發放金額及對象人數可能有所限制。

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率							備註
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)			風險係數	
			3	2	1	3	2	1		
6	學務處	鼓勵教職員生參與服務學習			V			V	1	因制度面未有獎勵教師將課程融入服務學習之具體措施，影響教師參與意願。服務內容的創新發展，視教師及合作單位意願而定。服務學習組基於從旁鼓勵和舉辦研習，提高教師及學生的認知。
		全力協助境外學生，倡導友愛校園		V				V	2	活動為自願參與，多半利用中午或假日時段，不易達到理想規模與參與人數。辦理各國文化展示，難以取得當地材料，難以呈現完整風味。
		強化學生出賃相關知能，提升租住品質，確保租賃安全		V			V		4	舉辦宿舍防震防災演練可能因經費受限及參與學生不踴躍。
		促進原住民同學文化認同與參與，與母體文化連結			V		V		2	因多為活動形式與部落踏查，可能導致活動辦理不易，講座內容因內容無法產生共鳴，導致人數不如預期。
7	總務處	充實教學軟硬體設備，辦理各類採購		V			V		4	
		建構安全校園，落實各項安全檢查與維護		V				V	2	
		營造友善無障礙校園			V		V		2	
		配合教學及行政單位需求，靈活運用現有空間			V			V	1	參考其他學校及市場行情，修訂過程必須審慎。
8	研發處	獎勵教師發表學術期刊論文			V			V	1	作業過程宜審慎檢核，避免重覆補助。
		推動教師至產業研習或研究		V				V	2	部分教師逾期未完成，但現已完成任務且採認申請亦通過系所及學院教評會，尚待委員會審議。

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率						風險係數	備註
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)				
			3	2	1	3	2	1		
8	研發處	推動產學合作計畫			V		V		2	1. 修訂法規須謹慎,避免會影響教師申請補助之意願,可分配獎金過少,不易達到激勵教師申請產學合作計畫目的。 2. 合作目標未能符合雙方期待或權責分際不清,影響跨校合作合作意願。 3. 產學合作計畫目標不符學生期待,影響參與產學合作意願。
		申請及執行產業新尖兵計畫		V				V	2	若廠商沒有開出職缺,可能難以達成產業新尖兵計畫既定目標。
		善用政府及各界資源辦理就業促進活動		V			V		4	活動辦理亟需政府補助計畫支持。但補助金額每年不定,有待各單位積極爭取其他外部經費以為因應。
		推動育成中心企業進駐		V			V		4	相關活動需政府補助計畫支持,但補助金額每年不定,會積極爭取中央或地方經費支應。
9	國際事務處	勵學生出國交流,選送學生赴姐妹校交換			V			V	1	
		鼓勵學生赴海外實習			V			V	1	
		吸引外國學生來校就讀,接待姐妹校學生來校研修			V			V	1	
10	校務永續發展中心	校務研究平台建立與維護	V					V	3	需謹慎審視資料正確性及去識別化
		參與國內校務研究相關之研習活動		V				V	2	
		召開校務研究委員會,推動校務研究		V			V		4	

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率							備註
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)			風險係數	
			3	2	1	3	2	1		
		推動本校永續發展		V			V		4	
11	教學發展中心	辦理教學發展會議			V			V	1	作業過程宜審慎檢核，避免會議無法達成預期目標。
		辦理教師知能研習與成長社群			V			V	1	社群執行成效不易檢視，未能達成理想目標。
		辦理教師教學獎勵			V			V	1	作業過程宜審慎檢核，避免重覆補助。
		辦理教學助理制度及培訓			V			V	1	教學助理制度施行及培訓，因培訓參與度不高造成無法完成考核。
		獎勵學生學習成長			V			V	1	因學生校內外活動、競賽參與率不高，提出之申請件品質低落。
		提升學生外語能力		V				V	2	學生參與講座、多益校園考意願不高。
		推動國際商管學院促進協會(AACSB)認證			V			V	1	認證期程依AACSB官方依各校達成認證標準程度決定，不確定性較高。
		建置學習成效評量及施測			V			V	1	學習品保觀念初期推動不易，需多引導、溝通交流。
		推廣仿真決策教學			V			V	1	仿真決策教學系統導入校園初期，使用頻率不高；教師及學生不熟悉系統操作方式。
		強化基礎學科教學量能			V			V	1	學生參與、使用教學助教意願仍需藉由教師協助提高課業諮詢服務。
		推動數位教學，協助教師製作數位教材			V			V	1	作業過程宜審慎檢核，避免重覆補助。
12	秘書室	順利召開各項重要會議		V			V		4	會議召開未能順利，法規建置延誤，或議事延宕。
		強化本校形象宣傳及媒體曝光度			V		V		2	媒體未能報導消息致新聞曝光度未達目標。
		運用本校自營媒體加強校內外行銷溝通			V			V	1	行銷宣傳品內容誤植錯誤訊息，無法達到行銷宣傳功能。

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率							備註
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)			風險係數	
			3	2	1	3	2	1		
12	秘書室	強化校友頒獎感謝等大型活動		V				V	2	頒贈單位未申請感謝狀或通知，致未能安排適當場合進行頒獎。
		促進校友交流連繫等活動		V				V	2	校友聯繫交流中有疏漏之情形，應立即進行補救解決。
13	人事室	持續推動產官學研合作之教師升等		V				V	2	教師升等審核過程應嚴謹正確，符合教育部及本校相關規定。
		貫徹法定身心障礙人員定額進用政策		V				V	4	如未足額進用，依規定校長及人事主管將視情節輕重予以懲處，並繳納差額補助費。
		辦理各項政策性訓練課程，並確實完成薦送參與相關訓練課程			V			V	2	因校務繁忙，影響同仁參與意願，或無法全程參訓，導致學習效果不佳，未能深化聚焦政策需求。
		辦理教師評鑑及優良教師推薦作業			V			V	1	推選作業過程宜審慎檢核，避免寬濫。
		辦理行政人員平時考核、年終考績(核)，及績優職員選拔及獎勵			V			V	1	
14	主計室	提升本校的資金運用，以配合中長程計畫發展目標，自 113 年至 115 年資金挹注在業務、投資、融資活動，預期足以支應商管創新、數位創新、應用型大學所需之經費			V			V	1	收入未達預期，而影響財務預測推估，將影響學系學校整體發展及營運。
15	資訊與網路中心	改善校務資訊系統		V				V	4	執行成效不易檢視，未能達成理想目標。
		提升資訊基礎建設		V				V	4	設備採購時，如遇履約能力不佳之廠商，可能使品質下降。
		協助或改善各單位資訊系統所需資料庫介接		V					V	2

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率							備註
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)			風險係數	
			3	2	1	3	2	1		
15	資訊與網路中心	推動產官學研資訊夥伴策略合作			V			V	1	若未能有效運用夥伴資源，將降低效益。
		協助資訊課程教學			V			V	1	資訊課程教學之成效不易檢視，未能達成理想目標。
		資訊系統主機虛擬化			V			V	1	未能達成，將影響運作。
		強化資通訊安全防護		V			V		4	若未能達成，影響校務資訊安全。
		推動資訊訓練課程			V			V	1	資訊課程教學之成效不易檢視，未能達成理想目標。
		雲端電腦教室、雲端虛擬桌面、雲端教學推廣			V			V	1	未能達成，將影響教學。課程之成效不易檢視，未能達成理想目標。
16	通識教育中心	鼓勵教師積極申請產官學計劃案		V			V		4	計畫案審查是否通過皆為不確定數，且如過案，經費撥款是否為原定預期時程。
		開設多元課程		V		V			6	因課程多元化開設，易造成課程停開危機，影響師資聘任。
		邀請國內/外專家至本校專題講座			V		V		2	專家學者的時間常有異動，容易造成已事先完成之前置作業需重新調整。
		推動教師建立分組研討會			V		V		2	交流會執行成效不易檢視，未能達成理想目標。
17	環境安全衛生中心	辦理健康促進活動			V			V	1	教職員工生餐與率不佳，未能達成理想目標。
		辦理防火、防震、避難與救護之演練及防災講習			V			V	1	各承辦同仁業務繁忙，參與率不佳，未能達成理想目標。
		辦理教職員工職業安全教育訓練及環境教育活動			V			V	1	
		實施校園環境安全整潔聯合檢查			V			V	1	校園環境監測，以維護教職員工生安全。

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率							備註	
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)			風險係數		
			3	2	1	3	2	1			
		執行校園環境監測		V				V	2		
18	圖書館	持續充實中西文圖書資料及期刊		V				V	4	本館購買經費幾全來自學校分配，學校若經費緊縮則可能會減少採購預算，，西文期刊逐年調漲更是採購一大難題。	
		持續充實中西文電子資料庫及電子書		V				V	4	本館購買經費幾全來自學校分配，學校若經費緊縮則可能會減少採購預算，而資料庫逐年調漲價格，可能導致減少採購內容。	
		圖書館利用推廣教育				V		V	2		
		鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料				V		V	2		
19	軍訓室	辦理全民國防教育相關校外教學活動				V			V	1	
		強化住宿生自主管理能力				V		V		2	1. 宿舍輔導管理員流動率高。 2. 學生自治幹部工作效能未達預期。
		辦理教學提報活動				V			V	1	
		辦理學生輔導及宣教活動				V		V		2	
		提升及維護校園安全防護			V			V		4	1. 教職員工生知悉校園安全事件而未能即時通報，衍生不良影響。 2. 學校軟硬體設施(備)潛存有影響師生安全之虞。
20	體育室	積極申請計劃案			V				V	2	
		舉辦專題演講				V			V	1	

項次	單 位	教育績效目標	風險係數=影響程度*發生機率						風險係數	備註
			影響程度 (3. 非常嚴重, 2. 嚴重, 1. 輕微)			發生機率 (3. 極有可能, 2. 可能, 1. 不太可能)				
			3	2	1	3	2	1		
20	體育室	辦理各項體育競賽活動		V			V		4	
		體育課程多元化，開課時段彈性化，每學期召開相關會議			V		V		2	
		執行教育部或大專體總計畫		V			V		4	計畫案審查是否通過皆為不確定數，且如過案，經費撥款是否為原定預期。
21	空中進修學院	整合學院部與專科部校務行政系統		V			V		4	目前積極規劃中，期望能順利完成整合並啟用。
		提供務實且為學生實際需求之課程與講座			V			V	1	
		建立完善招生模式，拓展生源，確保學校永續發展		V				V	2	減輕少子化衝擊影響，提升學生在職進修意願。

五、預期效益

項次	單位	教育績效目標	預期效益
1	財經學院	提升專業智能	1. 鼓勵教師升等，提升助理教授以上比例，以提昇教師專業素質。 2. 專業會考之辦理可瞭解學生學習成效，以加強師生學習效果。
		師生實務增能	增進學生對相關產業之了解，透過業界專業講師教授協同教學，瞭解企業實務操作，提升學生理論與實務並進之學習成效與就業競爭力。
		提升專業證照	藉由生涯、學涯及職涯之輔導，及培育學生具備專業智能與實作技能，輔導取得專業證照。
		活化課程及創新學程	1. 鼓勵教師應用數位教材教學。 2. 為整合資源，鼓勵學生有系統的修習跨領域課程。
		提升學生創新及就業力	1. 加強學生實作技能及專業知能。 2. 舉辦競賽、會展等活動，提升學生創新力。
		提升學生品格領導能力	培養學生具品格素質與及社會關懷之商業人才。
		提升國際交流及合作	增進教師之國際視野。
		推動產官學研策略聯盟，與產業建立策略聯盟合作	與企業簽訂產學聯盟，以提升教師實務能力及提供學生實習與就業機會。
		提升教師研究或實務能量	1. 成立整合型研究中心，以助益整合教師人力與研究資源。 2. 提升本校產學合作計劃案之數量。 3. 強化教師產學合作能力，以建立更多產學合作計畫。
2	管理學院	數位應用	1. 開設資訊及程式設計相關課程。 2. 開設輔導資訊證照及研習訓練課程。 3. 鼓勵學生考取資訊類證照。

項次	單位	教育績效目標	預期效益
2	管理學院	強化教師產官學研計畫	1. 結合現有合作夥伴企業，簽署產學合作計畫。 2. 鼓勵教師與多方接觸商洽產學合作機會。 3. 鼓勵教師至國內外產業實地服務或研究。 4. 鼓勵教師與產業共同辦理實務研習、講座等活動。 5. 鼓勵教師申請公部門計畫。
		研究發表	1. 鼓勵教師參與國內外研討會。 2. 鼓勵教師發表學術、產學成果。 3. 鼓勵教師申請科技部計畫。 4. 辦理學術研討會、座談會、研習、觀摩會及講座等。 5. 組成跨領域教師社群。
		加強學生品格領導教育	1. 開設品格領導教育講座課程。 2. 開設服務學習課程。 3. 開設職業倫理相關課程。 4. 鼓勵學生擔任志工服務。
		創新發展	1. 開設創新實務應用課程。 2. 鼓勵教師推動創新教學。 3. 舉辦競賽、專題發表活動。 4. 舉辦職涯輔導相關講座。
		提昇國際視野	1. 鼓勵教師全英授課。 2. 提昇學生英文溝通能力。 3. 推動海外實習或參訪。 4. 鼓勵學生參與國際志工活動。 5. 鼓勵學生參與國際研討會或交流活動。
3	創新經營學院	舉辦實務性的設計專家講座	凝聚本院師生向心力，提升多元化視野及競爭力。
		進行企業參訪	增進學生對相關產業之了解，透過接觸企業實務操作之學習情境，提升學生理論與實務並進之學習成效與就業競爭力。
		聘請業界專家協同授課	加強學生實作技能及專業知識。
		聘請國外學者或實務業師演講座談	增進師生之國際視野及實務能力。

項次	單 位	教育績效目標	預期效益
3	創新經營學院	推動微學分課程	為提昇學生自主學習能力，增加學 生修課彈性。
		鼓勵師生研究發表	增進教師之國際視野及提升教師學術研究能量。
		鼓勵教師參與國際研討會	
		專任教師承接政府部會計畫及產學合作計畫	提升學校產學合作量能。
		與產業建立策略聯盟合作	強化教師產學合作能力，以建立更多產學合作計畫。
		舉辦作品展覽或辦理競賽	提升學生實作能力及競爭力。
4	國際行銷學院	創新教學	1. 學生實作技能及專業知能提升。 2. 開設校外實務實習課程，強化學生學習成效與辦學績效之整體效果。 3. 增進學生對相關產業之了解，透過接觸企業實務操作之學習情境，提升學生理論與實務並進之學習成效與就業競爭力。 4. 藉由學涯及職涯之輔導，培育學生具備專業智能與實作技能，輔導取得專業證照。 5. 舉辦競賽、專題發表等活動，提升學生創新力。 6. 整合教學資源，鼓勵學生有系統的修習跨領域課程。
		數位應用	1. 舉辦教師數位科技應用研習活動，增進老師專業素養。 2. 教師應用數位教材教學，提升學生學習效果。 3. 數位科技業師協同教學，以創新學生專業知識。
		國際發展	1. 增進教師之國際視野。 2. 配合學校 AACSB 認證政策，擴大國際觀，會員學校可以互相交流，有助於提升教學與研究。

項次	單位	教育績效目標	預期效益
4	國際行銷學院	研究發表	1. 教師參與國內外研討會，交流專業智識。 2. 發表 WOS 期刊論文、研討會論文，以提升專業能力。 3. 辦理學術研討會、座談會、研習、觀摩會及講座等，以增加學術實務知識。 4. 教師申請國科會計畫，以提升老師研究能力。
		產官學合作	1. 與產官學簽訂產學聯盟，以提升教師實務能力及提供學生實習與就業機會。 2. 提升本院產學合作計劃案之數量，強化教師產學合作能力，以建立更多產學合作計畫。
		大學社會責任	培養學生具品格素質與及社會關懷之國際行銷人才。
5	教務處	落實分級課程審核機制，完善課程地圖系統功能	1. 清楚整合校、院、系所及課程層級預定的學習成效，並確保教學方法、評量方式與預定學生學習成效三者之間能緊密結合。 2. 建置完善課程地圖功能，提供學生完整學習資訊，包括通識課程、系所專業課程、學分學程等資訊，跨系所或跨校課程檢索、全校所有課程教學大綱、個人化修課歷程及鼓勵修習跨系或跨領域的選修課程等，引導學生多元學習。 3. 建構個人化學習地圖，依學生的性向檢測結果建議選課地圖，再根據學生的修課情形、學習歷程狀態給予選課建議。 4. 應用 UCAN 興趣探索與系所專業課程成績分析結果，瞭解具備何種興趣傾向的學生，會有較佳的學習表現，可提供學生選課建議。同時建構以學生為本位之教學發展，以提升學生之就業準備度，縮短學用落差。

項次	單 位	教育績效目標	預期效益
5	教務處	推動課程精實，建立課程外審機制	1. 藉由課程外審得以了解整體課程架構、供課質量是否符合該學位應有要求，及了解課程內涵、考題與作業設計是否符合課程目標。 2. 各系（所、學分學程）將就審查委員之審查結果及建議事項納入課程委員會議案，作為調整課程規劃及教師教學策略之依據，形成不斷循環的課程改善回饋機制。
		降低教師授課負擔，優化專班課程教學	檢討調整專任教師每週超支鐘點上限與支援各類專班總授課時數(外加鐘點)上限，以利教師兼顧教學、研究產學，以及服務輔導等工作。
		建立系統性入學管理模式，規劃招生策略	1. 透過各入學管道簡章制訂方式(如：四技日間部甄選入學篩選倍率)，選擇適合各系的學生，進入本校後得到適才揚性的發展。 2. 彰顯各所、系特色(如：師資成員、教學特色、發展方向)，吸引學生就讀。
		拓展生源，確保學校永續發展	了解與本校相近的學校，強調本校特色，針對潛在學生進行精準招生。
		強化自我評鑑，嚴謹辦理委外評鑑	1. 建立自我評鑑機制，依據校務發展計畫檢視辦學績效，持續改善教學品質，以達成校務發展目標，確保校務永續發展；蒐集各調查資料及進行外部自我評鑑，作為自我改善與提升學校競爭力之參據。 2. 透過辦理教學及行政單位評鑑，提升本校各教學及行政單位之教學、研究及行政之品質與水準，並作為本校校務發展規劃與重點發展方向之重要參考依據。
		拓展終身學習，豐富學習管道	1. 尋求企業廠商合作，依業界所需規劃契合式人才培育模式，提供就業機會，以提升社會人士或學生就讀動機。 2. 積極爭取各項政府機關委辦計畫，辦理各種專案式專班、碩士、學士及副學士學分班，非學分班部分開設語言學習、證照考試輔導…等班次，藉以增加學生學習管道。

項次	單位	教育績效目標	預期效益
6	學務處	持續推動品德教育	協助學生對生活法治有進一步認識，奠定品德教育推動永續性基礎，有效建立學生品德教育之知能，並藉由服務社會人群、務實之精神，幫助學生了解品德之實踐與生活教育之正向關連性，提升學生對自身生活之環境提供當盡之義務，並盡其所能，為團體服務。
		推動校園三級預防輔導措施，建構友善校園	全面關懷學生在校之適應，主動關心其需求，並協助學生尋找適當管道解決問題與紓解心理壓力。
		建構完善的學生輔導及特教支持服務	經由結合校內外各項資源連結，共商辦理活動，帶領學生更廣泛的接觸，學習在校與校際間人際、生活等各項適應。
		鼓勵師生利用諮商輔導 e 化系統，提升諮商輔導及個案管理效率	提升業務數位化，減省紙張的浪費，有效提高行政效能；有效降低學生對於諮商輔導的不確定性與恐懼性，提昇學生主動晤談的意願。
		鼓勵經濟或文化不利學生願意參與高教深耕計畫扶助措施	協助經濟或文化不利學生減緩經濟與生活壓力，專注專業及個人成長，完善弱勢學生就學協助機制。
		鼓勵學生社團參與辦社團評鑑	社團評鑑提升社團經營力、管理力與執行力，並為全國社團評鑑暖身，藉以與全國社團競爭增加社團全國評鑑競爭力。
		鏈結校友，提供學生獎助學金	畢業後於社會上有所成就及貢獻時，能不忘取之社會用於社會並適時回饋社會及母校。
		鼓勵教職員生參與服務學習	提升志工專業認知及服務服務據點，促進學生具宏觀視野，更加茁壯成長。
		全力協助境外學生，倡導友愛校園	經由境外生各式校內外等系列活動，協助境外生適應台灣生活與學習方式，使其在台安心求學，另藉由文化交流了解與認同各國具代表性的活動，進而尊重不同文化的特色。

項次	單 位	教育績效目標	預期效益
6	學務處	強化學生出賃相關知能，提升租住品質，確保租賃安全	經由實際演練及面對面互動溝通，讓學生實際模擬及應變，另透過面對面互動溝通的住宿生大會，讓學生情感有疏發的管道，預期能有效溝通並解決問題。
		促進原住民同學文化認同與參與，與母體文化連結	經由原民生各式校內外等系列活動，協助原住民了解自身文化與族群認同，學習相關考察技能培養學生觀察力，並於職涯規劃中連結自身文化。
7	總務處	充實教學軟硬體設備，辦理各類採購	1. 集中採購掌握採購品質，有效摺節支出。 2. 利用共同供應契約下訂，提高採購效率。
		建構安全校園，落實各項安全檢查與維護	提升校園建築設施應對天然災害能力。
		營造友善無障礙校園，持續改善各項無障礙設施	建構安全、友善、無障礙校園。
		配合教學及行政單位需求，靈活運用現有空間	1. 提高空間使用率。 2. 活化場地利用，提高場租收益。
8	研發處	獎勵教師發表學術期刊論文	提升本校教師研究能量。
		推動教師至產業研習或研究	教師任教滿 6 年內，至產業界進行深度研習或研究，增進教師實務及教學能力。
		推動產學合作計畫	1. 提升教師申請產學合作計畫意願，並透過建置產學合作媒合平台與辦理媒合會促成學校與產業之間的合作。 2. 鼓勵本校教師踴躍申請產學合作計畫，轉化產學經驗及成果於教學研究服務。 3. 共同協助廠商解決問題。 4. 教學實務化，減少學用落差。
		申請及執行產業新尖兵計畫	與業界夥伴合作協助學員更有效率進入職場，提升國家在特定領域之人力資源。
		善用政府及各界資源辦理就業促進活動	與結合多方資源辦理職涯就業講座、職涯諮詢及企業參訪等活動，以拓展學生宏觀視野、增加學生觀察產業的敏銳度、強化學生就業職能之專業性，提升學生就業競爭力。

項次	單 位	教育績效目標	預期效益
		推動育成中心企業進駐	經由輔導績效，增加企業進駐家數及鼓勵企業回饋。並推動學生創業，增加本校新創企業。
9	國際事務處	勵學生出國交流，選送學生赴姐妹校交換	提升學生的國際視野。
		鼓勵學生赴海外實習	
		吸引外國學生來校就讀，接待姐妹校學生來校研修	增加本校學生與外籍學生的交流互動。
10	校務永續發展中心	校務研究平台建立與維護	建立校務研究平台，呈現關鍵校務指標，並展現辦學成效與亮點。
		參與國內校務研究相關之研習活動	1. 參與教育部與相關單位舉辦之研習活動，與他單位交流分享，互相切磋，以增強校務研究中心成員對校務研究議題之敏感性與執行力。 2. 團隊夥伴參與研究倫理研習，以確保接觸資料該有的謹慎與倫理。
		召開校務研究委員會，推動校務研究	藉由跨單位的互動，預期可建立跨單位的校務研究網絡，未來可串連各單位資料，以延伸校務研究議題。
		推動本校永續發展	藉由永續發展推動委員會的執行，彙整本校各單位永續發展業務，並提出永續發展指標，作為制定本校永續發展政策之參考。
11	教學發展中心	辦理教學發展會議	1. 定期召開教學發展會議，落實教學發展相關規劃。 2. 定期召開管考會議，達成各項補助計畫績效目標。
		辦理教師知能研習與成長社群	1. 教師組成教師專業成長社群，以推動教師同儕分享專業知識、教學技能與心得、研究發展及進行教學議題探討與解決問題等領域間互相學習。 2. 增進教師專業成長，提升教學成效之目的。

項次	單位	教育績效目標	預期效益
11	教學發展中心	辦理教師教學獎勵	1. 訂定相關獎勵辦法及制度，將教師教學之獎勵與規範制度化，落實教學品質之管控與提升。 2. 持續推動「教學傑出教師」、「優良教師」及「創新教學」選拔及獎勵制度，藉以達到持續提升本校教師教學品質之目標。
		辦理教學助理制度及培訓	1. 持續辦理教學助理制度、傑出教學助理選拔，及相關教學助理培訓活動，增進教學知能。 2. 落實教學助理制度與永續運作機制。
		獎勵學生學習成長	1. 每年甄選至少 5 組團隊參與競賽。 2. 鼓勵本校學生五育並重，帶動班級同儕正向學習之風氣，建立學習標竿，陶冶合群團結之情操，共同爭取團隊合作精神。
		提升學生外語能力	1. 提升學生英外文能力，加強其就業競爭力，並帶動學生學習外語之風氣。 2. 舉行多益校園考可使學生在較熟悉的環境參加考試，於取得英檢證照後，未來在職場及就業能夠更具有競爭力。
		推動國際商管學院促進協會(AACSB)認證	持續推動 AACSB 認證以強化本校在商管相關領域之競爭力： 1. 建立持續自我改善的機制，提升師資與教學品質，建構更完善的校園環境 2. 促進學校及學生的競爭力，增進國際交流與合作，增加國際能見度，打造品牌價值與形象，吸引更多本國與外國學生就讀。 3. 參與國內外經營商管教育之會議，與各國商管學院院長、教師、專業行政人員切磋交流，了解商管教育發展趨勢，汲取第一手資訊。 4. 系統性蒐集各項資料並進行數據分析，發展自我特色，實現使命目標與追求卓越 5. 等同系所評鑑。
		建置學習成效評量及施測	1. 落實學習品保的管控及努力提升品質。 2. 落實學習品保持續運作機制

項次	單 位	教育績效目標	預期效益
11	教學發展中心	推廣仿真決策教學	1. 持續辦理仿真決策教學相關研習及教育訓練，推廣系統的使用。 2. 訂定適當獎勵機制或舉辦校內競賽。
		強化基礎學科教學量能	1. 每周各時段定點教學諮詢服務。 2. 與學務處合作，提升高教公共性，開設輔導課程。
		推動數位教學，協助教師製作數位教材	1. 持續推動「數位教學課程」及「優良數位教材製作獎勵」審核及評選制度，藉以達到持續提升本校教師數位教學品質之目標。 2. 定期辦理數位教學相關教育訓練，協助教師製作數位教材，豐富教師的授課內容，增進學生學習成效。
12	秘書室	順利召開各項重要會議	1. 各重要會議定期召開，議事順利。 2. 法規增訂及修訂建置完善。 3. 各單位各項協商議題討論順利圓滿，達成共識。
		強化本校形象宣傳及媒體曝光度	1. 提升學校知名度與媒體曝光度，成行行銷辦學成果。 2. 強化社會正面印象，提高各種學制招生成果。
		運用本校自營媒體加強校內外行銷溝通	1. 加強校內外行銷宣傳以凝聚學生對學校的向心力及認同感，促進校友回饋及捐贈母校。 2. 以自營媒體方式行銷可降低宣傳成本，並強化校內外之意見交流與聯繫。
		強化校友頒獎感謝大型活動	1. 提高校友捐贈意願。 2. 為母校之急難救助金及產學合作等教學需求提供資源。
		促進校友交流連繫活動	1. 促進各校(系)友會參與人員及提升校友人數，並發展組織、增加社群活動力。 2. 強化本校與校友及企業主間之連結與交流活動。
13	人事室	持續推動產官學研合作之教師升等	宣導並鼓勵教師參加校內外相關活動，激發動力。
		貫徹法定身心障礙人員定額進用政策	依身心障礙者權益保障法，推動責任制度，足額進用身心障礙人員。

項次	單位	教育績效目標	預期效益
13	人事室	辦理各項政策性訓練課程，並確實完成薦送參與相關訓練課程	舉辦業務專業知識領域研習及各項專題宣導，有效提升人力素質，增進行政人員工作所需知能。
		辦理教師評鑑及優良教師推薦作業	增進教學、研究、輔導及行政服務成效，以提昇教師及職員榮譽及校務行政競爭力。
		辦理行政人員平時考核及年終考績(核)，並辦理績優職員選拔及獎勵	
14	主計室	提升本校的資金運用，以配合中長程計畫發展目標，自 113 年至 115 年資金挹注在業務、投資、融資活動，預期足以支應商管創新、數位創新、應用型大學所需之經費	配合本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，增裕收入提升動能規模、擲節開支確保資源有效運用為要旨，並考量本校所具優勢與機會通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源積極創造校務基金財務執行績效。
15	資訊與網路中心	改善校務資訊系統	1. 維護上線之資訊系統，以合乎法令規定及使用者需求。 2. 新增校務資訊系統，以提升行政效益及資訊正確性。
		提升資訊基礎建設	1. 改善電腦教室環境，提升教學品質。 2. 協助行政單位電腦建置，提升行政資訊效率。 3. 汰舊換新網路設備以提升校園網路通訊品質，及改善網路流量負載，以保障連線公平合理。
		協助或改善各單位資訊系統所需資料庫介接	1. 降低重複取得學生基本資料、課表資料的時候。 2. 降低資料不一致，需要重複核對資料正確性的機率。
		推動產官學研資訊夥伴策略合作	1. 透過見習夥伴單位及加入雲端運算技術與應用聯盟，以提升資訊業務發展。 2. 鼓勵在校生參與產學合作課程。
		協助資訊課程教學	導入國際大學程式設計競賽(ICPC)線上評分系統於程式設計課程場域，以提升程式設計課程教學成效。
		資訊系統主機虛擬化	增加資訊系統主機擴充彈性與部署之效率。

項次	單 位	教育績效目標	預期效益
15	資訊與網路中心	強化資通訊安全防護	加強兩校區資訊安全環境，建立完善網站保護機制。
		推動資訊訓練課程	1. 提高資訊安全能力。 2. 增加保護智慧財產觀念。 3. 增強使用電腦技能。 4. 有效資訊系統操作。 5. 全面提升全校 ICT 智能素養。
		雲端電腦教室、雲端虛擬桌面、雲端教學推廣	提供教學環境多元有效的方式。
16	通識教育中心	鼓勵教師積極申請產官學計劃案	透過潛在課程，激發學生多元化思考並提升學生品格素養及全人教育。
		開設多元課程	為實踐及活化課程，持續鼓勵教師開設創新課程，並鼓勵本校學生從事通識課程跨領域學習。
		邀請國內/外專家至本校專題講座	透過潛在課程，激發學生多元化思考並提升學生品格素養及全人教育。
		推動教師建立分組研討會	1. 不定期舉辦中心教師小型研習交流活動。 2. 透過交流型式以供教師間充分傾聽及分享組內事務。
17	環境安全衛生中心	辦理健康促進活動	讓健康融入生活達到辦理健康促進計畫的目的，並因人、因時、因地，動態式調整以提增進教職員工生身心靈健康，達到健康促進的精神與理念。
		辦理防火、防震、避難與救護之演練及防災講習	透過消防演練、職安講座等專業課程，增進同仁職安知能，提升緊急應變能力，降低災害風險。
		辦理教職員工職業安全教育訓練及環境教育活動	1. 辦理教職員工職安專題講座及職業醫學專科醫生臨場諮詢服務，增進職安相關知能，營造健康職場，提升辦公環境品質。 2. 藉由環境教育活動、環境宣導講座，使教職員工生了解環境永續概念。
		實施校園環境安全整潔聯合檢查	定期環境巡檢，針對校園安全衛生提出建議與改善措施，營造友善安全校園環境。

項次	單 位	教育績效目標	預期效益
		執行校園環境監測	校園工作場所環境檢測，建立健康安全的工作環境。
18	圖書館	持續充實中西文圖書資料及期刊	增加館藏深度，有助於師生教學研究及學習之用；休閒性內容則可做為調劑身心之用。
		持續充實中西文電子資料庫及電子書	建構數位圖書館，增加館藏深度，使讀者不用親自到館，即可在線上借閱，做為師生教學研究及學習之用。
		圖書館利用推廣教育	增加師生入館使用及借閱圖書資料的興趣，提升研究及學習氛圍。
		鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料	臺北總館進行視聽區整修後，將會吸引讀者入館使用，提升圖書館使用率及圖書資料借閱率。
19	軍訓室	辦理全民國防教育相關校外教學活動	學生對於結合全民國防教育課程實施校外教學反應良好。
		強化住宿生自主管理能力	健全學生宿舍輔導與管理機制。
		辦理教學提報活動	提昇教學品質。
		辦理學生輔導及宣傳活動	透過橫向協調合作增強對學生之輔導成效。
		提升及維護校園安全防護	落實校園安全維護工作。
20	體育室	積極申請計畫案	配合學校發展，申請各項計畫案支援學校措施，以達永續發展之目標。
		舉辦專題演講	舉辦體育相關講座，以擴大學生視野，培養學習熱忱處事能力。
		辦理各項體育競賽活動	1. 藉體育活動聯絡各班同學之情誼，並提倡校園運動風氣。 2. 透過校慶體育活動聯絡師生及校友情誼，並提倡校園運動風氣。 3. 以健身運動課程，提升師生健康體適能，並養成個人規律運動習慣，以期建立活力校園。
		體育課程多元化	依據教學評量回饋意見改進課程實施方式及教學品質。
		執行教育部或大專體總計畫	有效控管計畫執行項目，落實計畫目標。

項次	單 位	教育績效目標	預期效益
21	空中進修學院	整合學院部與專科部校務行政系統	可解決無專業人員管理及維護之狀況，並減少經費支出。
		辦理各類教育講座	定期舉辦各類教育講座課程，以擴大學生視野，培養學習熱忱能力。
		強化五環式教學	提升教學與服務品質，幫助學生打開學習新視野。
		建立完善招生模式，拓展生源，確保學校永續發展	1. 參與各種招生管道，確保基本生源。 2. 學長姐及校友協助招生推廣，增加本校生源。 3. 華視製作招生影片、招生電子報廣告、海報、摺頁等平面廣告，增加學校曝光率。

附錄：

國立臺北商業大學校務基金 113 年度投資規劃

壹、前言

為因應高等教育發展趨勢，提升教育品質，增進教育績效，並促進學校財務之彈性運作，國立大學校院校務基金設置條例於 104 年 2 月 4 日修正通過，放寬過去學校財務運作限制，以促進財務運用之彈性。

國立大學校院校務基金之來源包括政府循預算程序之撥款及自籌收入兩大類，而自籌收入則涵蓋學雜費收入、推廣教育收入、產學合作收入、政府科研補助或委託辦理之收入、場地設備管理收入、受贈收入、投資取得之收益及其他收入。

然而，近年隨著政府財政困窘，教育經費補助款逐漸緊縮，各校皆積極提升自籌收入，本校為有效及充分運用本校校務資金，提昇校務基金經營管理績效，達成校務發展總體目標，在符合相關法令下，本校將適時辦理投資事宜，以多元化投資方式，著重選擇具收益性及安全性之投資標的，期能提高閒置資金運用並挹注校務基金自籌收入，增益校務基金永續經營財源。

貳、相關法令

- 一、國立大學校院校務基金設置條例
- 二、國立大學校院校務基金管理及監督辦法
- 三、國立臺北商業大學投資管理小組設置要點
- 四、國立臺北商業大學投資收益管理要點

參、投資額度

- 一、依據國立大學校院校務基金管理及監督辦法第 14 條規定，學校投資依國立大學校院校務基金設置條例第 10 條第一項第三款「投資於與校務發展或研究相關之公司及企業，除以研究成果或技術作價無償取得股權者外，得以自籌收入作為投資資金來源。」及第四款「其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資。」之項目，經費來源除留本性質之受贈收入外，其合計投資額度不得超過學校可用資金及長期投資合計數之百分之五十。
- 二、另依據本校投資管理小組設置要點第六點規定，本校投資前項第三款「投資於與校務發展或研究相關之公司及企業，除以研究成果或技術作價無償取得股權者外，得以自籌收入作為投資資金來源。」及第四款「其他具有收益性及安全性，並有助於增進效益之投資。」之項目，經費來源除留本性質之受贈收入外，其合計投資額度不得超過本校可用資金及長期投資合計數之百分之五十；且持有其公司及企業股權，不得超過該個別公司及企業股份百分之五十。學雜費收入及其他自籌收入具有特定用途者，不得作為第一項第三款投資資金來源。

肆、市場評估

依據台灣經濟研究院-總體經濟預測、經濟部當前經濟情勢、國家發展委員會-當前經濟情勢及中華經濟研究院-臺灣經濟預測報告：

一、國際經濟：

依據 S&P Global(10 月)預估測資料，上修 2023 年全球經濟成長率約 2.63%，下修 2024 年經濟成長率，連三年走勢下行；已開發國家成長表現於 2023、24 年呈現下行趨勢；新興市場國家及開發中國家於 2023 年走勢放緩，2024 年下半年回彈向上。

主要國家 2024 年之成長表現將較 2023 年趨緩，包括中國、日本、印度、美國等；雖有部分國家成長表現優於 2023 年，但成長率也多相對和緩，如臺灣、澳洲、南韓等。反映 2024 年全球經濟之趨勢表現呈現相對弱勢。由於成長表現趨緩、需求不振，再加上處於升息循環末端，因此 2024 年多數國家之通膨走勢都將走跌，僅中國大陸除外。

儘管全球經濟正在改善，但復甦動能依然脆弱，近期能源價格下降有助於降低通膨壓力和家庭預算負擔，企業和消費者信心正在回升。然而，服務類價格居高難下，核心通膨持續存在，部分產業的勞動成本壓力仍然很大。此外，雖然主要央行升息週期已接近尾聲，惟美、歐等經濟體高利率仍將維持一段時間，先前全球利率上升對房地產和金融市場影響日益明顯，金融市場壓力跡象顯現。

二、國內經濟：

在未來不確定因素方面，2023 年下半年，全球經濟面臨著一系列不確定性的挑戰，其中廠商供應鏈庫存調整速度、美中科技戰升溫、核心通膨仍高以及聖嬰現象降臨，成為主要的影響因素。這些因素將對全球和國際經濟產生重要影響，並可能導致台灣經濟前景面臨更大的風險，值得加以關注。

因全球經濟復甦步調遲緩，終端市場需求持續疲軟，產業鏈庫存調整時間延長，展望未來，雖高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續擴展，加上國際各品牌消費性電子新品陸續上市，備貨需求逐漸增溫，均可望挹注外銷接單動能，惟全球經濟仍受通膨升息、俄烏戰爭、以巴衝突、美中科技戰等不確定因素影響，加上產業鏈持續調整庫存，恐影響外銷接單及出口表現，後續發展需密切關注並審慎因

三、全球經濟風險：

(一)各國通膨與貨幣政策動向對全球經濟之影響：

2023 年主要國家雖處於升息循環，但全球成長表現仍較預期為佳。在通膨持續下緩情形下，主要國家通膨已自高點下降，惟核心通膨仍偏高，主要國家央行後續貨幣政策走向，牽動全球經濟與金融情勢。

(二)極端氣候影響大宗商品價格：

氣候變遷家具聖嬰現象，世界各地頻現創紀錄高溫，而極端氣候衝擊農業產出，加劇大宗商品價格波動。

(三)中國經濟前景：

中國內需疲弱，房地產開發商違約事件頻傳，加以外需不振，加深中國經濟復甦壓力；另美中科技戰持續升溫，日、荷亦對中國出口管制，加速全球供應鏈朝兩極化發展。

(四)地緣政治衝突與歐洲能源危機：

俄烏戰爭持續膠著，或俄羅斯完全停止供應歐洲天然氣，將嚴重衝擊歐洲產業及民生；另巴勒斯坦哈瑪斯組織突襲以色列加劇中東緊張局勢，添增能源供給風險。

伍、投資組合

一、投資商品特性分析：

在金融市場中投資商品常見有銀行存款如台幣及外幣定存、債券、股票、共同基金、指數股票型基金、衍生性金融商品如期貨及選擇權等，不同的投資商品其投資風險性大小及報酬率高低亦不同。

(一)臺幣定存：

投資風險趨近於零且收益固定，但現今低利率時代，報酬率低，不過考量投資安全性及校內資金調度需求，臺幣定存仍是國內各大學校務基金主要大宗之投資項目。

(二)外幣定存：

存款利率優於台幣定存，雖其匯兌風險不小，有少數學校投資於外幣定存。

(三)短期票券：

包含國庫券、可轉讓定期存單、商業本票、銀行承兌匯票，其投資風險小且收益固定，但目前國內各大學校務基金尚無挹注投資金額於其中。

(四)債券：

依發行人的不同，可分政府公債、金融債券及公司債，其投資風險小且收益固定，其中公債投資風險趨近於零，適合運用於學校一個月內短期資金調度。

(五)股票：

又稱為股份或股東權益，它是證券的一種，是擁有該公司股份的證明，它代表持有人有權參與公司資產和利潤的分配，投資者不僅可以在所購買的股票價格升高時獲取資本利得，更可以在公司獲利時，參與股息的分配，然而股票的市場表現差異性極大，故其投資風險高但報酬率大。國內部分大學仍會挹注少部分資金於股票。

(六)共同基金：

將多數投資人的資金集中在一起，交由專業的資產管理機構負責管理，投資

收益與風險由投資人自行承擔的一種金融工具，其投資風險及報酬率，皆屬於中等。

共同基金依據發行後交易方式、投資區域、投資標的及投資目標不同而區分出不同類型的基金。

1. 發行後交易方式：

- 開放型基金：在發行之後，投資人可向投信公司申購或申請贖回共同基金，共同基金流通在外的受益憑證數量亦會隨之變動。
- 封閉型基金：在發行之後，投資人不能向投信公司申購或申請贖回共同基金，其流通在外的受益憑證數量將固定不變。

2. 投資區域：

- 全球型基金：所涵蓋的區域遍及全球主要的金融市場，風險分散的效果最為明顯。
- 區域型基金：所涵蓋的投資範圍則鎖定某一區域的金融市場，隨著投資區域的成熟度與成長性不同，各種區域型基金也會呈現出不同的風險與報酬特性。
- 單一市場型基金：投資範圍則僅限於單一國家的金融市場，風險分散的效果最差。

3. 投資標的：

- 股票型基金：主要以上市(櫃)股票為投資標的，且持股比重須達 70%以上。
- 債券型基金：以政府公債、公司債、金融債券等固定收益證券為主要投資標的共同基金，且投資組合之加權平均存續期間須達 1 年以上。
- 貨幣市場基金：以貨幣市場的金融工具為主要的投資標的，主要功能在於提供短期資金的停泊站。
- 衍生性金融商品基金：如期貨基金、認購權證基金等，風險極高。

4. 投資目標：

- 積極成長型基金：追求較具爆發性成長的資本利得，其投資標的以中小型公司股票、高科技類股為主。
- 成長型基金：追求長期且穩定的增值利益，其投資標的以大型公司、經營績效良好、具長期穩定成長的績優股為主。
- 收益型基金：追求穩定的收益，對於資本利得較不重視，以具有固定收益的投資工具為主。
- 平衡型基金：同時著重資本利得與固定的收益。因此平衡型基金通常會將資金分散投資於股票和債券。

共同基金的優點包含具有風險分散的效果、可彌補一般投資人專業能力的不足、投資人可透過購買持股內容包含高價位股票的共同基金，參與其飆升行情、將投資的觸角擴及海外；其缺點為可以分散投資，降低風險，但並不能

完全消除風險、基金雖由專家經營，但也不排除經理人管理不善和投資失誤的存在、買賣都須支付一筆手續費，增大了投資成本。

另外，就風險性及報酬率而言，衍生性金融商品基金投資風險及報酬極高，其餘基金投資風險及報酬大致屬於中等，故國內仍有部分大學挹注少部分資金投資於共同基金。

(七)衍生性金融商品如期貨及選擇權：

1. 期貨：係指在未來某一特定日，買方(賣方)可以特定價格買進(賣出)某標的物的契約。
2. 選擇權：係指當契約的買方付出權利金後，即享有權利在特定期間內，向契約的賣方依履約價格買入或賣出一定數量的標的物，如為買進的權利，稱為買權，如為賣出的權利，則稱為賣權。由於期貨與選擇權係屬於高度財務槓桿的金融商品，具有避險及價格預測的功能，惟其投資風險極高，目前尚無國內大學校務基金投資於此類衍生性金融商品。

二、投資組合：

本校校務基金投資係配合景氣循環脈動，以穩健多元化投資方式適時投資，提高閒置資金運用率，增益校務基金永續經營財源，依本校校務基金管理委員會審議通過後之投資額度及資產配置原則，授權投資管理小組決定投資組合及投資時機，適時進行投資；本校目前於校務基金之投資規劃，考量安全性及穩定性，本校 2024 年投資以定存為主，俟依明年經濟情勢及本校資金調度情況再全盤調整規劃，避免造成損失影響正常校務推展。

陸、預期效益

降低活儲現金存量，減少閒置資金，活化資金運用，達成 113 年度利息收入預算數 1,980 萬元，並秉持資產保值與變現靈活的原則，適時選擇合適之投資標的投資，使校務基金穩健成長，提供充足經費滿足教學、研究等各項需求。

柒、投資短絀之填補

依據本校投資管理收益收支管理要點第九點之規定，本校校務基金投資產生虧損時，其虧損之填補順序如下(一)投資產生之盈餘。(二)已提撥之準備金。(三)捐贈收入。(四)場地設備管理收入。(五)推廣教育收入。(六)建教合作收入。(七)歷年累積之盈餘。

捌、參考資料

- 一、中華經濟研究院-臺灣經濟預測(112 年 10 月 20 日)
- 二、國家發展委員會-當前經濟情勢簡報(112 年 11 月 6 日)
- 三、經濟部統計處-當前經濟情勢概況(112 年 9 月 28 日)
- 四、台灣經濟研究院-總體經濟預測(112 年 11 月 8 日)