國立臺北商業大學

108 年度校務基金績效報告書

中華民國 109 年 6 月

國立臺北商業大學108年度財務績效報告書

目　　錄

一、前言 1
二、績效目標達成情形 2
財經學院 2
管理學院 3
創新經營學院 4
教務處 5
學務處 10
總務處 12
研發處 14
國際事務處 15
教學發展中心 16
秘書室 17
人事室 18
主計室 22
資訊與網路中心 22
通識教育中心 23
圖書館 24
空中進修學院 24
專科進修學校 24
軍訓室 25
三、財務變化情形 26
四、檢討及改進 28

國立臺北商業大學

108 年度財務績效報告書

一、前言

本校創立於民國 6 年，是日據時代政府在臺灣設立的第一所商業學校，隨著臺灣經濟與社會發展，歷經「臺北商職」、「臺北高商」、「臺北商專」、「臺北商業技術學院」，至今的「臺北商業大學」的改制更名，持續秉持優質技職辦學的教育理念，向執臺灣商業技職教育體系之牛耳。本校辦學迄今，畢業校友累積已逾 12 萬人，眾多受過本校嚴格培育的商業菁英，長期以來，散佈服務於全臺各商業、金融機構，以及政府財經部門，成為過去數十年來開創臺灣商業前景的重要推手。

目前本校設有臺北與桃園兩校區，學術專業領域除通識教育中心外，在臺北校區設有財經與管理兩個學院，桃園校區設有創新經營學院，全校共有十系七所一學位學程，財經學院並於 108 學年增設博士班，除保留五專學制，另為服務產業人才需求，提供全民參與終身教育學習之需求，目前設有空中進修學院、專科進修學校與推廣教育組。

本校隸屬技職體系的優質大學，思維世界環境與國家產業發展的變遷與需求，除堅守培養務實致用的優秀人才使命外，也力求教育的創新與自我的突破。本校秉持技職體系的實務教學的教育精神，經積極尋求學校內部對特色領域、培育目標、核心能力指標、策略發展目標的共識，以「商管實務教學型大學」為短程定位，為企業與社會培養具有品格素養的優秀商管人才；長期發展為以數位創新、商管創新為主軸的應用研究型大學，著重個案研究、網路創新之應用，以及展演成果，為企業培養具專業能力與社會關懷的誠信人才為使命，復經重新檢視與思維各項教育與行政規劃，發揮人才培育、研究發表、產官學研合作精神與效益，亦修訂 108-112 學年度中長程發展計劃，增設「數位應用」、「研究發表」、「產官學研合作」及「品格領導」等策略目標。

面對全球創新創業的教育發展趨勢、台灣少子化對高教體系的衝擊、兩岸關係的變化、東南亞區域經濟整合的商機與政府南向政策等多元機會與挑戰，本校更重視招生政策，發展東南亞的境外專班，強化校園學生的創新能力培養與跨領域學習，深化政府與產業資源的鏈結之方向持續努力，繼續為本校下一個百周年創造光輝的歷史。

二、績效目標達成情形

各教學單位、行政單位依據「108 年預算書書」及本校「105~109 學年度校務發展計畫書 KPI 指標」，提報 108 年度「教育績效目標」之達成情形詳述如下：

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
1	財經學院	1.提昇國際觀： (1)積極招收國際學分學程之外籍生。 (2)支持新南向政策，於東協國家增設境外在職碩士班。 (3)教師採用全英語教學之授課課程數超過 4 門。 (4)本院學生之英文多益分數符合本校畢業門檻比率超過 70%。 (5)參加 AACSB 年會及研習會，準備 AACSB 認證事宜。 2.提升國際交流及合作： (1)學生進行國際活動 30 人。 (2)教師參加國際學術合作與交流超過 20 人次。 (3)海外國際企業之產學合作案件 1~3 件。 (4)與國際學校簽訂策略聯盟備忘錄件數超過 1 件。 3.推動產官學研策略聯盟： (1)各系所尋找策略聯盟夥伴 2~6 件。 (2)本院各系所簽訂產學合作夥伴超過 20 家。 (3)本院校友開會或活動超過 26 次。 (4)舉辦產官學研合作之大型實務研討會 2~3 場 4.提昇教師研究能量： 鼓勵教師申請產官學研究案。 5.活化課程： (1)建立本院會考法規及制度完成率 100%。 (2)與產業簽訂策略聯盟合作 4~6 件。	1.提昇國際觀： (1)招收國際學分學程之外籍生 29 位。 (2)支持新南向政策，於緬甸成立高階國際商業創新經營管理碩士在職專班。 (3)教師採用全英語教學之授課課程數達 52 門。 (4)本院學生之英文多益分數符合本校畢業門檻比率超過 72%。 (5)於 108 年 10 月 21 日參加 AACSB 年會及研習會，準備 AACSB 認證事宜。(AACSB 亞太地區年會暨 AOL 研習會) 2.提升國際交流及合作： (1)學生進行國際活動計 36 人。 (2)教師參加國際學術合作與交流計 25 人次。 (3)海外國際企業之產學合作案件 1 件。 (4)與國際學校簽訂策略聯盟備忘錄件數達 3 件。 3.推動產官學研策略聯盟： (1)各系所尋找策略聯盟夥伴 10 件。 (2)本院各系所簽訂產學合作夥伴 34 家。 (3)本院校友開會或活動 44 次。 (4)舉辦產官學研合作之大型實務研討會 6 場 4.提昇教師研究能量： 配合本校躍升計畫，本院補助教師投稿費及潤稿費，並適時更新教師研究設備並依循本校研發處相關獎勵方式，鼓勵教師申請產官學研究案。 5.活化課程： (1)建立本院會考法規及制度完成率 100%。 (2)與產業簽訂策略聯盟合作 4 件。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		(3)聘任業界專家為兼任老師比例為 70%以上。 (4)業師協同教學課程超過 20 門；業師超過 45 人次 6.創新學程： 跨系所學分學程 2 門。 7.提升學生創新及就業力： (1)舉辦競賽、會展或專題展演超過 6 次。 (2)學生參與校內外競賽超過 160 人次，學生獲得國內外競賽獎項超過 20 人次。 (3)申設及辦理 1~2 班契合式人才培育專班。 (4)舉辦職涯講座及就業講座超過 8 場。 8.提升品格領導能力： (1)本院各系所開設「品格領導講座」課程、服務學習課程及職業倫理相關課程超過 3 門。 (2)本院學生參與社團及擔任志工超過 80 人次。 9.實務增能： (1)校外實習課程開設 9 學分數及每學年學生參與 70 人 (2)企業參訪 100 人次。 10.招收博士班學生:本院已經教育部核准設立博士班，於 108 學年度招收 3 位學生，故辦理設置修業法規及招生等事宜。	(3)聘任業界專家為兼任老師比例約為 75%。 (4)業師協同教學課程 74 門；業師 80 人次 6.創新學程： 跨系所學分學程 8 門。 7.提升學生創新及就業力： (1)舉辦競賽、會展或專題展演 9 次。 (2)學生參與校內外競賽 363 人次，學生獲得國內外競賽獎項 60 人次。 (3)申設及辦理 2 班契合式人才培育專班。 (4)舉辦職涯講座及就業講座 22 場。 8.提升品格領導能力： (1)本院各系所開設「品格領導講座」課程、服務學習課程及職業倫理相關課程 14 門。 (2)本院學生參與社團及擔任志工 355 人次。 9.實務增能： (1)校外實習課程開設 9 學分數及每學年學生參與 291 人。 (2)企業參訪 571 人次。 10.招收博士班學生：本院博士班，於 108 學年度招收 3 位學生。
2	管理學院	1.學習國際化： (1)提升強化學生語文能力：每位學生至少 1 張通過英文畢業門檻檢定。 (2)推動學生考取國際證照：國際專業證照輔導與考取每年達 1 件以上。 2.產官學研合作： (1)積極規劃實務教學課程：舉辦實務性企業專家講座至少 12 次。 (2)培育專業人才及推廣產學合作：企業參訪至少 4 次。	1.學習國際化： (1)通過英文畢業門檻檢定學生人數計 344 人。 (2)取得國際專業證照學生人數計 157 人。 2.產官學研合作： (1)積極規劃實務教學課程:舉辦實務性企業專家講座 116 次。 (2)培育專業人才及推廣產學合作:企業參訪次數 14 次。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		3.創新發展： (1)成立教師社群，提升研究與教學品質：每學期召開教師分享社群 3 次以上。 (2)整合創新教學：業界專家協同授課至少 6 小時。	3.創新發展： (1)成立教師社群，提升研究與教學品質：教師社群每學期召開 39 次分享活動。 (2)整合創新教學：業界專家協同授課時數 144 小時。
3	創新經營學院	1.舉辦實務性企業專家講座至少 10 次以上。 2.進行企業參訪達 5 次以上。 3.業界專家協同授課至少 50 小時以上。 4.聘請 2 位以上國外學者或實務業師演講座談。 5.建立本院英文網頁，強化本系教學成效。 6.與相關企業進行產學合作。 7.各系規劃至少 2-3 種課程模組。 8.師生合作發表 SCI、SSCI 期刊論文篇數達 2 篇以上。 9.每年鼓勵師生參與不同主題國際研討會 2 次。 10.鼓勵學生寒暑假至產官學單位進行校外實習。 11.至少深入接觸兩項文創產業。	1.108 年辦理共 100 場實務性企業專家講座場次。 2.108 年度辦理 14 場次企業參訪。 3.108 年度業界專家協同教學時數共計 449 小時。 4.已聘請 5 位國外學者演講座談。 5.已建立英文網頁，並陸續增加資料中。 6.108 年度產學合作案共計 27 件。 7.數媒系規劃「數位遊戲設計模組」與「數位動畫設計模組」計 2 種；商設系規劃「商業設計課程模組」與「行銷企業經營課程模組」計 2 種；商創系規劃「產品創意設計能力模組」、「互動科技設計能力模組」與「智慧生活設計能力模組」計 3 種。 8.108 學年教師發表 SCI、SSCI 論文 10 篇。 9.108 學年度教師參與國際研討會 8 場。 10.實習為必修課程三系鼓勵學生暑期校外實習。 (1)數媒系:108 年度學生校外實習人數共計 56 人。 (2)商設系:108 年四技暑假實習人數 30 名，學期間及寒假期間實習人數 2 名，共計 32 名；二技暑假實習人數 46 名，共計 78 名。 (3)商創系：108 年四技暑假實習人數 36 名；二技暑假實習人數 36 名，共計 72 名。 11.深入接觸夢享製造所 Dream Center、OneMarkGroup 股份有限公司、Cube Kennethcobonpue Furiture Inc、西瓜莊園、上日有機莓園、龍德米庄、好穗成雙計 7 家文創產業。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
4	教務處	1.建立系統性入學管理模式，規劃招生策略: (1)進行生源分析統計研究，確認本校主要生源。	1.建立系統性入學管理模式,規劃招生策略: (1)校務研究中心持續建置資訊平台系統。此系統僅需登入網頁帳號，透過簡易操作,即可瀏覽並呈現自動化統計圖表,將可提供各級主管隨時掌握學生基本資料狀況，例如，每學年度入學人數，性別分布，身份別，生源學校分布，縣市分布，入學管道分布等相關資訊。並計算註冊率、畢業率、退學率、休學率，在學率，以及就業率，得以呈現學校各階段學生的在學狀態。除提供主管即時訊息，校務研究中心平台系統也可作為協助招生策略的擬定參考。
		(2)根據生源分析規劃相關招生策略。	(2)成立招生策略委員會,根據生源分析，制定各學制招生策略，據以辦理。
		2.拓展各種資源，確保學校永續發展: (1)新生註冊率每年達 93%以上。 (2)各種外加名額註冊率每年提升 10%。	2.拓展各種資源，確保學校永續發展: (1)108 學年本校新生註冊率達 97.93%。 (2)各種外加名額註冊率每年穩定成長。
		3.落實核心能力，確保教學成效 (1)完善課程地圖系統，提供學生學習建議。	3.落實核心能力，確保教學成效: (1)本校課程地圖系統業已完成建置,學生可由學生資訊系統查詢課程修習建議,以作為學習規劃參考依據。並新增相關功能，以使該系統發揮更多效益,協助學生作好學習規劃。
		(2)各院系所、室、中心課程委員會遴聘業界專家擔任委員。	(2)本校各院所系科、室、中心課程委員會均訂有法規規定遴聘業界專家至少 1 名擔任委員,期能活化課程，結合理論與實務，提高學生之實作力及就業力，縮短學用落差。持續追蹤尚未遴聘業界專家擔任委員之所系(科)，並督促其修法，以確保課程委員會參與代表之多元性，並能與業界保持互動。
		4.建立教學品保，提升教學品質 (1)追蹤各系所本位課程及學分學程評鑑實施情形。	4.建立教學品保，提升教學品質: (1)本校各所系科本位課程評鑑依本校本位課程評鑑審查表逐項檢核,先外送校外委員審查後再由院

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			級及校級課程委員會審議。院所系科課程委員會得另聘請所系科相關業界及學界專家為本位課程評鑑委員，評鑑結果未達八十分者，於一個月內提改進計畫，並於次年追蹤其執行情形。 在本位課程評鑑實施上，各所系科均依本校課程委員會規定辦理，惟商業設計管理系、商品創意經營系、數位多媒體設計系尚未完成評鑑。
		(2)運用各種問卷調查統計結果(教學評量、畢業生流向調查、僱主滿意度調查、校外實習機構滿意度等)，調整本校課程及核心能力指標規劃。	(2)藉由各式描述統計呈現整體畢業生就業走向概況予各系所參考，以理解畢業後學生工作面臨的狀況，學用配合關係，更進一步作為課程調整參考，以做為未來實習規劃、就業推薦、職涯輔導的基準，也可作為目前在學學生對未來就業的參考。 經統計顯示，在就業流向方面，本校畢業生大多進入企業界工作，並且畢業即很快進入職場，或選擇繼續進修，找工作的時間相當短，表示本校畢業生於在學時已經開始著手準備就業。工作類型則以金融財務、行銷銷售為主，這與本校課程屬性相符合。本校畢業生皆呈現高度個人能力與學習獲得，並符合工作需要，學用配合度高，且滿意度也偏高。學習回饋方面，畢業生認為學習經驗中最重要的是「專業知識、知能傳授」，而也認為學校應加強學生的「溝通表達能力」，此結果已提供各系所作為課程規劃參考，除了專業科目的習得，也需考量培養學生畢業後進入企業所需的軟實力。在未來課程與實習規劃方面，則可著重於專業知能的應用與溝通表達的練習及團隊合作的協調。
		5.落實校外實習，增進學涯發展 (1)積極協助各(所)系科及學程推動校外實習課程，優化校外實習課程，提升參與實習人數5%。	5.落實校外實習，增進學涯發展: (1)為優化校外實習課程品質，促進學生充分瞭解實習課程內容及期程規劃並使校外實習內容規劃確實符合各教學單位之培育目標，自

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>108 學年第 1 學期全面要求各系落實由實習任課教師、業界輔導教師及學生三方共同討論規劃「學生個別實習計畫」，計畫書內容分為實習基本資料、實習學習內容及實習成效考核三大部分，項目涵括「實習課程目標、課程內涵、學校教師訪視規劃、業界教師輔導規劃、實習機構提供資源、實習訓練內容、考核指標等。
除商品創意經營系預計於 109 年 9 月完成改善外，各系(所)於 108 學年第 2 學期起全面落實「學生個別實習計畫」。108 學年度第 1 學期起由教務處辦理「校外實習課程教育訓練」協助各(所)系科及學程持續優化推動校外實習課程。107 學年度全校修習校外實習課程人次共計 1,570 人次(資料來源-各系 107 學年各系所填報校務基本資料庫表 4-7-3) 。106 學年度全校修習校外實習課程計有 1,460 人次，提升參與人數超過 5%。
<table>
<tr><th>系所</th><th>107 學年度
修課人次</th></tr>
<tr><td>1. 會計資訊系</td><td>84 人次</td></tr>
<tr><td>2. 財務金融系</td><td>98 人次</td></tr>
<tr><td>3. 財政稅務系</td><td>76 人次</td></tr>
<tr><td>4. 國際商務系</td><td>106 人次</td></tr>
<tr><td>5. 企業管理系</td><td>280 人次</td></tr>
<tr><td>6. 資訊管理系</td><td>242 人次</td></tr>
<tr><td>7. 應用外語系</td><td>174 人次</td></tr>
<tr><td>8. 商創系</td><td>118 人次</td></tr>
<tr><td>9. 商設系</td><td>277 人次</td></tr>
<tr><td>10. 數媒系</td><td>109 人次</td></tr>
<tr><td>11. 貿易暨談判學程</td><td>6 人次</td></tr>
<tr><td>合計</td><td>1570 人次</td></tr>
</table>
107 學年度全校赴大陸地區及海外實習人數統計表(資料來源-各系 107 學年各系所填報校務基本資料庫表 4-7-3)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>系所</th><th>107 學年度赴大陸地區實習人數</th><th>107 學年度赴海外實習人數</th></tr>
<tr><td>1. 國際商務系</td><td>2 人次</td><td>緬甸:13 人次
法國:1 人次
馬來西亞:5 人次
菲律賓:4 人次
共計 23 人次</td></tr>
<tr><td>2. 資訊管理系</td><td>4 人次</td><td></td></tr>
<tr><td>3. 商創系</td><td>10 人次</td><td></td></tr>
<tr><td>4. 商設系</td><td>61 人次</td><td>巴西:2 人次
美國:2 人次
共計 4 人次</td></tr>
<tr><td>5. 數媒系</td><td>5 人次</td><td></td></tr>
<tr><td>合計</td><td>82 人次</td><td>27 人次</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>(2)推動最後一哩學習，開設最後一哩學習校外實習課程 2 門。</td><td>(2)本校為培育學生具有理論與實務並重之實務技能，開設校外實習選修課程，以期學生在畢業前即能進入實習機構進行實習以利與產業接軌達到「畢業即就業」的目標。各系(所)依其教學發展特色及業界現況需求，規劃「校外實習」課程並得調整開課學期，期使必修課程於畢業前二學期開設完畢。在畢業前最後一學期各系開設課程以選修為主，學生可僅修習「校外實習」一門課程且不受最低選修學分限制，完成最後一哩實習課程之學涯規劃。本校為完成學生畢業即就業的教育目標在 108 年度(即 107 學年第 2 學期及 108 學年第 1 學期)開設 224 門校外實習課程，總修習人次計 841 人次。
其中開設最後一哩學習(日間學制畢業班)校外實習課程計開設 211 門計 731 人次。相較於 106 學年度日間學制畢業班開設「校外實習」課程計 53 門，開設最後一哩校外實習課程數大幅提升。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6. 拓展推廣教育，促進終身學習:
(1)協助政府與企業辦理各類專業證照課程及專班數每年增</td><td>6. 拓展推廣教育，促進終身學習:
(1)104 年度推廣教育收入因辦理勞動部雙軌訓練旗艦收支計劃大幅增</td></tr>
</table>

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		加 15%。	加，後因少子化衝擊，大學端招生減量，致該計畫已於 105 年度結束；另本校於 104 年度起，於臺北校區及桃園校區分別辦理專科就業導向 80 學分班，學生錄取後，接受二年訓練且修業期滿，經考核成績及格，本校依法授予副學士同等學歷(力)證明提供更寬廣的升學管道，讓有志學習者，以彈性的時間學習並兼顧工作，展望未來。該專班於 104 年度開設共 6 班/(174 人)，招生績效良好，故自 105 年度起，與王品集團、麥當勞、摩斯(安心食品)…等知名企業進行結盟並為企業開設專班招生；另為協助新住民就業及學業並行，也規劃與移民署合作辦理新住民專科 80 學分班，故自 105 年度~108 年度迄今，80 學分班共招收 12 個班次。
		(2)推廣教育全年度收入績效每年增加 15%。	(2)推廣教育招生開班收入績效自 106 年度收入數為 1,108 萬餘元、107 年度收入數為 1,098 萬餘元、108 年度收入數為 1,226 萬餘元。108 年度營業績效與 107 年度相比較增加 11.65%。
		7. 落實並強化本校評鑑機制，以確保自我評鑑品質，提升整體校務運作成效與教學研究競爭實力。	7. 落實並強化本校評鑑機制，以確保自我評鑑品質，提升整體校務運作成效與教學研究競爭實力。
		(1)依據本校「自我評鑑實施辦法」所訂實施程序、方式、對象及期程，持續辦理自我評鑑，以落實自我診斷、自我改善、自我調整的自評機制。	(1)依據本校自我評鑑實施辦法擬訂相關細則(評鑑委員遴聘辦法、研習辦法、申復處理辦法)並成立自我評鑑工作小組、自我評鑑推動委員會及自我評鑑指導委員會，108 年業已召開相關會議(工作小組會議 3 次、推動委員會議 2 次、指導委員會議 1 次)並執行之，完成桃園校區系所自我評鑑(內部及外部教學品保認證)。
		(2)辦理行政暨教學單位評鑑工作人員研習課程及說明會，以增進相關承辦人員評鑑知識及實務技能	(2)108 年辦理自我評鑑研習活動 5 次(自我評鑑解析、自評報告撰擬、評鑑作業說明會、系所評鑑連結學生學習品質保證與校務發展及
		(3)除定期接受校務類評鑑外，並委託專業評鑑機構辦理教	(3)依據本校 107～110 學年度評鑑規劃暨籌備工作第一次會議決議：

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		學研究單位評鑑，以提升本校各教學單位之品質與水準，隨時調整及改善本校整體與重點發展方向。持續辦理本校評鑑機制之修正，以確保自我評鑑品質，提升教學研究成效與整體競爭力。	「109 年度辦理財經、管理學院系所評鑑…」，本校業已公開評選教育部認可之國內專業評鑑機構(台灣評鑑協會)辦理系(科)所、學位學程品質保證，並完成桃園校區系所自我評鑑(108.06.11 內部自我評鑑及 108.10.08 教學品保認證-外部自我評鑑)，本次評鑑結果：商業設計管理系、數位多媒體設計系、創意設計與經營研究所獲「通過」；商品創意經營系「有條件通過」。並續於 109 年辦理臺北校區系所及學位學程自我評鑑。
5	學務處	1. 透過學生持續參與品德活動，經由檢討自覺、分享回饋，展現豐碩成果，以奠定品德教育推動永續性基礎：每學年度辦理宣導競賽活動數達 3 場以上。	1. 近年來本組積極推動品德教育，冀望培養學生擁有明辨是非、知善行樂、謙和有禮的能力與態度: (1)每學期辦理整潔競賽，藉以激發學生的責任心，養成良好生活習慣 (2)辦理交通安全啦啦舞活動競賽，激發學生創意思維，進而將交通安全觀念紮根於日常生活之中，以提昇學生對人身及生命安全之重視 (3)辦理年輕族群場域(戒菸)微電影徵選活動，利用各項品德競賽活動，希冀學生從中建立正確的人生價值觀，有效達到深耕品德教育之目的。
		2. 加強學生品德教育核心價值建立共識，推廣品德教育內涵：每學年度辦理演講場次達 6 場，參與人次達 1200 人。	2. 本組為加強學生品德教育核心價值，於 108 年度辦理品德教育相關主題演講(生命教育、交通安全教育、法治教育、愛滋防制暨菸害教育、幹部座談等)共計 31 場次，參與人次共計 9,220 人次。
		3. 彌補部分境外學生於學習及異鄉人之弱勢狀況，提供輔導及學習協助，每學年達 5 場次以上，參與人數達 200 人次以上。	3. 境外組每年舉辦各式活動均達 10 場次以上，參與人數達 200 人次。
		4. 鼓勵本校學生參與生態保育或社區服務經驗：每學年社團參與達 25 場次。	4. 108 年度共辦理 25 場次總計 1,925 人次參與社區服務，目標已達成。
		5. 促進社團與境外生文化交流活動：每學年活動場次達 2 場次以上。	5. 每學年舉辦國際文化暨美食展，活動中介紹各國文化，並藉遊戲及美食品嚐，促進境外學生與本地生互動；由本校學生社團及僑聯會等舉辦境外生迎新活動，由境外學生及台灣同學共同辦理活動及參與，以增進彼此情

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			感。
		6.定期辦理健康促進活動,以「遇見更健康的自己」為主題，預計辦理演講場次 3 場，以建立正確營養教育觀念，增進健康體位之健康技能，每場人次達 80 人以上。持續規劃辦理體重控制競賽，參與減重競賽同學人數可達 50～60 人次,減重總公斤數可達 50～60 公斤,體脂肪比例平均下降比例 5%～10%,腰圍平均減少 5～10 公分；參與增重競賽同學人數可達 10～15 人次,增重總公斤數可達 10～15 公斤體脂肪比例平均增加 5%～10%,腰圍平均增加 5～10 公分。另辦理辦理搶救生命 CRP+AED 訓練課程宣導,每場人次達 50 人以上，並強化急救技能訓練。	6.「遇見更健康的自己」健康促進活動執行成果: (1)共舉辦 11 場相關講座及教育訓練每場次參與師生人數達 100 人以上,課程滿意度達 93% 以上。 (2)營養減重知識前測平均 64.5 分後測平均 83.3 分進步 18.8 分。 (3)體重控制競賽: A.台北校區: 減少總公斤數 68.8 公斤,平均減少 3.4 公斤。BMI 平均降低 3.6%。減少 2 公斤以下為 52%，減少 2-4 公斤為 28%，減少 5 公斤以上為 20%。體脂肪平均比例下降 9%。腰圍平均減少 5.0 公分。 B.桃園校區: 減少總公斤數 64.66 公斤、平均下降 1%；後測總減體脂肪率平均下降 3.96%；後測內臟脂肪重量平均下降 2.99%；後測腰圍平均下降 8.02%；後測臀圍平均下降 3.04%。 (4)搶救生命 AED（CPR、AED 教育訓練): 參與師生人數達 829 人,通過臺北市衛生局「AED 安心場所」認證。 (5)「健康人生的三角關係-營養、運動、體脂率」講座滿意度問卷調查達 95%以上。 (6)「健康體位競賽相見歡-國王與天使」活動滿意度問卷調查達 90%以上。 (7)「健康減重三部曲」座課程滿意度問卷調查達 98%。 (8)「腰圍八九十、健康你我他」講座課程滿意度問卷調查達 88%。 (9)「健康從齒開始,守護牙齒大作戰」課程滿意度問卷調查達 95%。
		7.推動校園三級預防輔導措施，建構友善校園：參與活動人次達 1,500 人以上。	7.推動校園三級預防輔導措施,建構友善校園,其具體成果如下:108 年度針對新生共辦理 23 場次「大學生/青少年心理健康量表」施測活動，共計 1,099 人次參與施測，施測率達：95.73%；108 年度辦理個別諮商及團

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			體諮商共 2,464 人次；108 年度辦理各項心理測驗、衛生推廣、專題演講、志工培訓、班級輔導、輔導股長培訓等活動共計 959 人次。
		8. 建構完善的輔導及特教支持服務，定期辦理聯繫會議、ISP 會議參與人數、輔導知能研討會、個案研討會：每學年參與人次達 400 人以上。	8. 落實友善校園，提供營造特教弱勢生融入適應學校環境與學習之輔導及支持服務，定期召開特推會議、特教生個別化支持會議、聯繫會議以及辦理相關輔導戶外活動等，統計 108 年度參與會議及活動人次達 352 人以上。
		9. 建置諮商輔導ｅ化系統，提升諮商輔導及個案管理效率，降低學生對於諮商輔導的不確定性與恐懼性，提昇學生主動晤談的意願，並讓個案管理能更系統化。	9. 108 年度已建置完成諮商輔導ｅ化系統，啟動學生線上提出個別諮商，教職員也以線上轉介學生進行諮商，並透過系統進行諮商管理，減省紙張的浪費，有效提高輔導行政效率。
		10. 提升校外服務學習合作據點及範圍，每學年服務人數達 10%成長，另提升參與國際志工的學生、校友、師長、互動團體達 5%成長，爭取的補助金額亦達 5%成長。	10. 108 年服務學習合作構構數維持 10%。
		11. 規劃國際志工培訓課程及擴大招收國際志工:每年度辦理志願服務課程達 12 小時以上。	11. 108 年國際志工學生均有參加志願服務課程達 12 小時以上。
		12. 獎助學生核撥比例達教育部標準:每學年獎助學生核撥比例占學雜費收入 5%以上。	12. 每學年獎助學金核撥比例均達學雜費收入 5%以上。
		13. 107 學年度第 1 學期共有 321 位學生入住圓通雅筑學生宿舍,每學年預計辦理 2 場防震防災及 2 場賃居生座談會,預計參加人數約 500 人以上。	13. 108 年度共有 369 位學生入住圓通雅筑學生宿舍，每學年辦理 2 場防震防災及 2 場賃居生座談會，預計參加人數約 500 人以上。
		14. 每學年舉辦原民生各式活動達 10 次，提升原住民同學文化使命感。	14. 每學年舉辦原民生各式活動達 10 次，提升原住民學生彼此交流及對母文化之認識。
6	總務處	1. 事務工作: (1)綠色採購達 90%以上。 (2)身心障礙團體採購達 5%。 (3)停車場管理收入。108 年目標值 140 萬元。	1. 事務工作: (1)綠色採購比率達 95%，符合年度績效目標，將持續推動及宣導。 (2)身心障礙團體採購比率 4.37%。 (3)停車場管理收入(臺北校區)為 142 萬元，達成年度目標。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		2.營繕工作: (1)業務本質學能加強 (2)校園教學環境改善 3.文書工作: 每年辦理本校各學制畢業證書用印達1,000件以上。 4.經營管理工作:場地設備管理收入(包含場地提供使用收入、停車場收入、委外經營收入等)108年目標值1,050萬元。 5.環安工作: (1)環境保護及安全衛生教育之推動。 (2)校園環境品質提升計畫、衛生安全與健康保障。 6.桃園校區綜合服務工作: (1)校園環境持續改善及公共區域各項設施維護管理。 (2)校園開放安全及維護、提升校園景觀。 (3)增進場地設備管理，提高財源收入。 (4)持續爭取補助，推動校園節能減碳環保。	2.營繕工作: (1)派員參加政府採購法及綠色採購講習、建築物設置無障礙設施設備勘驗人員培訓人員講習。 (2)新增六藝樓無障礙電梯，提供行動不便者可搭乘電梯至地下一樓、一至五樓。另完成六藝樓廁所、無障礙廁所整修，提供衛生及優質的使用環境。 3.文書工作: 畢業證書用印執行率達100%。 4.場地設備管理收入1,160萬元，達成年度目標(場地提供使用收入約642萬元、兩校區停車場收入約193萬元、委外經營收入約265萬元)。 5.環安工作: (1)訂定環境教育計畫並針對校內員工、教師、學生辦理4小時以上環境教育。 (2)定期實施校園環境安全整潔聯合檢查，針對校園環境、安全及衛生提出建議與改善措施。 (3)各項污染防治設施操作依法設置專責人員並執行相關污染行為之管理，並依規定取得認證。 (4)定期召開「環境保護暨安全衛生委員會」，提出計劃及策略。 (5)設置防火管理人及制訂定校園消防防護計劃，並於半年辦理防災、防火、避難與救護之演練及講習。 (6)依據勞工健康保護規則，從事勞工健康服務之醫師人力配置及臨場服務頻率規定，本校特約台大職醫每3個月1次服務。 6.桃園校區綜合服務工作: (1)桃園校區自動化停車管理系統後端管理系統維護於保固期滿受簽訂委保契約以確保校園安全及提升設施服務品質。 (2)引進試辦租賃共乘汽車及協調桃園市政府交通局辦理共乘腳踏車等交通工具以增進桃園校區交通便捷之多元選擇

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		(5)強化各單位採購相關知能及效率，提升履約管理。	(3)持續辦理智慧郵箱提升兩校區公文遞送效率及品質。 (4)賡續委託年度建築師辦理校名牌工程設計作業增進校園意象及景觀。 (5)建立桃園校區師生同仁線上申請停車作業流程，以提升服務品質。 (6)持續配合桃園市政府辦理「平鎮區石門大圳巡防道路改善工程」安全護坡及綠美化工程後續校園周邊景觀維護及相關交通設施工程，以提升桃園校區聯外道路之可及性。 (7)符合採購法及增進採購效益，增列委外維保開口契約項目，減少委外維保損耗備品及年度保養之小額採購件數以節省公帑。
7	研發處	1.成立教師及學生社群：20 個以上。 2.獎勵學術期刊論文發表：達 50 件。 3.推動永續智慧社區創新實證示範計畫。	1.教師及學生社群：20 個 2.108 年度獎勵學術期刊論文發表(含研討會論文)，共計 81 件。 3.推動永續智慧社區創新實證示範計畫。 (1)108 年持續使用智慧教室(含教室預約、門禁、照明及空調等)、智慧機房及智慧實物銀行(含系統、智取櫃及智販機)，以提升教學成效。 (2)已於 108 年 3 月辦理夢想大學智慧商店店長課程；108 年 12 月辦理智慧商店機械手臂咖啡機推廣活動。 (3)自 108 年 9 月起測試智慧實物銀行系統，並結合服務學習學生進駐忠勤里食物銀行辦公室協助推廣；截至 108 年底於本校及忠勤里辦理系統說明會，已累計 150 人次參與；培育 18 位同學擔任智慧實物銀行志工。 (4)108 年 10 月正式開放忠勤里弱勢家庭與校園弱勢學生領取愛心物資；年底並加入臺北市中正區 OIKOS 歐伊寇斯社區關懷協會弱勢學生領用。至 108 年底已有 555 人次透過智慧實物銀行設備與系統領用物資。

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>4.提升產學合作計畫：成長2%。</td><td>4.產學合作計畫總金額107年度112件金額NT$22,097,439，108年度103件金額NT$16,793,800。
<table>
<tr><td></td><td colspan="2">107年度</td><td colspan="2">108年度</td><td colspan="2">成長率</td></tr>
<tr><td></td><td>件數</td><td>金額</td><td>件數</td><td>金額</td><td>件數</td><td>金額</td></tr>
<tr><td>財經學院</td><td>35</td><td>6,139,991</td><td>37</td><td>5,968,607</td><td>106%</td><td>97%</td></tr>
<tr><td>管理學院</td><td>42</td><td>6,465,496</td><td>35</td><td>6,025,098</td><td>83%</td><td>93%</td></tr>
<tr><td>創新經營學院</td><td>33</td><td>6,823,619</td><td>26</td><td>2,986,613</td><td>79%</td><td>44%</td></tr>
<tr><td>通識教育中心</td><td>1</td><td>2,515,000</td><td>2</td><td>1,531,190</td><td>200%</td><td>61%</td></tr>
<tr><td>體育室</td><td>1</td><td>153,333</td><td>3</td><td>282,292</td><td>300%</td><td>184%</td></tr>
<tr><td>合計</td><td>112</td><td>22,097,439</td><td>103</td><td>16,793,800</td><td>92%</td><td>76%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.推動教師至產業研習或研究：參與教師人數達70%。</td><td>5.106年度教師至產業研習或研究累計申請人數為15人，107年度累計44人，108年度累計127人。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6.獎勵產學合作計畫：達25人。</td><td>6.108年獎勵產學合作計畫共47件，23人。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>7.教師透過應用技術型升等：1名。</td><td>7.107學年教師透過應用技術型升等達成1名。(溫明輝老師)</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>8.跨校產學合作：2件。</td><td>8.108年度跨校產學合作達3件:
(1)機器人理財平台使用者採用、購買、及投資體驗研究(美國印弟安那大學）。
(2)「翰成直播平台開發建置案」計畫(北科大、聖約瀚)。
(3)數位財務稽核及檢驗交易之技術服務(高科大）。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>9.積極推動學生參與產學合作：達220人次。</td><td>9.學生參與產學合作人數：107年度1,430人，108年度2,449人。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>10.爭取勞動部勞動力發展署、教育部青年署等政府就業服務補助計畫經費。</td><td>10.爭取勞動部勞動力發展署、教育部青年署等政府就業服務補助計畫經費:
(1)勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署$151,541元。
(2)勞動部勞動力發展署桃竹苗分署$484,245元。
(3)教育部青年署$280,000元。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>11.育成中心企業進駐：18家。</td><td>11.育成中心企業進駐：18家。</td></tr>
<tr><td>8</td><td>國際事務處</td><td>1.鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數：150人。</td><td>1.鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數：90人。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>2.吸引外國學生來校就讀：50人。</td><td>2.吸引外國學生來校就讀：36人。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>3.提升教師國際交流人次：8-10</td><td>3.提升教師國際交流人次：18人次。</td></tr>
</table>

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		人次。 4.選送學生赴東南亞實習：10人。	 4.選送學生赴東南亞實習：3人。
9	教學發展中心	1.每學年辦理教師教學知能研習8場。	1.108年度共辦理15場,107學年手度第2學期計8場、108學年度第1學期計7場。
		2.每學年持續運作教師專業成長社群10個。	2.本校教學專業成長社群為永續經營運作，目前10個社群持續運作中。本中心於108年11月11月至11月15日辦理社群成果發表展，並於11/13日辦理動態的研討會，邀請相關社群辦理社群說明發表會。
		3.每學年培訓教學輔助學習生70人。	3.108年度共計264位教學助理，107學年度第2學期有135位、108學年度第1學期129位。
		4.每學年辦理教學輔助學習生培訓研習6場。	4.108年度共辦理20場,107學年度第2學期計7場、108學年度第1學期計13場。
		5.每學年辦理數位教學研習活動2場。	5.108年度共辦理6場，107學年度第2學期計6場、108學年度第1學期計3場。
		6.每學年辦理優良數位教材製作獎勵競賽1場。	6.本中心於108年10月18日辦理108學年度第1學期優良數位課程暨教材製作獎勵評選委員會，審核107學年度優良數位教材製作獎勵，計3件教材獲得獎勵。
		7.每學年推廣教師建置數位學習平台教材50件。	7.107學年度第2學期計有152門課程、108學年度第1學期計有145門課程於平台建置教材。
		8.每學年獎勵學習績優團隊5隊。	8.107學年度學生學習績優團隊已於108年6月10日完成評選,共獎勵5隊，獎金共4萬元。
		9.每學年辦理專任教師創新教學獎勵1場。	9.專任教師創新教學獎已於108年6月5日辦理評選。
		10.每學年辦理教學獎遴選與獎勵1場。	10.教學獎遴選與獎勵已於108年6月11日辦理評選。
		11.每學年辦理教學發展會議2次。	11.教學發展會議分別於108年5月23日與108年11月28日召開。
		12.每學年辦理教育部計畫管考會議10次。	12.108年共計召開11場教育部計畫管考會議。
		13.每學年舉辦外語能力考試講座2次。	13.於108年9月27日、108年10月18日 辦理越南語和文化講座2場,108年10月2日辦理英語力與就業力講座，108年11月19日辦理方馬丁講堂-語言學習與文化差

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			異講座，共計 4 場講座，9/12 校園新生英語闖關競賽及 9/17、9/18 校園英語闖關競賽、10/29 校園英語闖關競賽(桃園校區)，10/18 英語商務簡報比賽、12/10、12/16TOEIC 數位線上時程教學(台北-桃園)。
		14.每學年舉辦多益校園考 2 次。	14.每學年舉辦多益校園考 2 次。
10	秘書室	1.順利進行校務會議、校務基金管理委員會議、行政會議會議、投資小組會議、內控小組等各項會議召開及議事工作。	1.108 年召開校務會議 2 次、校務基金管理委員會 4 次、行政會議 20 次及內控小組會議 2 次，前揭會議皆能和諧完成，各議案之有效審議。
		2.提升行政知能及主管共識營等教育訓練，達 3 場以上。	2.108 年辦理提升行政知能及主管共識營等教育訓練計 5 場。
		3.推動本校媒體曝光及形象宣傳(包括對外新聞與活動訊息發佈等)，達 10 次以上。	3.已於 108 年 4 月與中央通訊社簽訂媒體曝光及形象新聞稿發佈計畫，年度發佈活動新聞稿則數 78 則。
		4.擴展學校行銷溝通宣傳媒介或方式(包括官方臉書、youtube、校刊、書籍、電子看板等)。	4.108 年 FB 粉絲人數上升至 13,043 人次，新聞中心網站收錄則數 73 則，Youtube 收錄影音共增至 105 則，新增 INSTAGRAM 社群，人數 577 人次。校刊一年四期發行量共 1,800 本,行政簡訊收錄則數 12 則。
		5.公開校友表揚、捐贈感謝及頒獎等大型活動，達 2 場以上。	5.公開校友表揚、捐贈感謝及頒獎等大型活動： (1)108 年度甄選傑出校友，並於 102 周年校慶典禮公開表揚，作為學弟妹之楷模。 (2)藉公開盛大頒獎典禮，頒發教育部歷年捐贈百萬獎助學金之感謝，並期提升校友參與捐贈母校之意願。 (3)協助母校關於校友部分重要業務之推動，如產學合作、職涯講座、就業機會等。
		6.促進校友交流拜訪及聯繫活動，達 3 場以上。	6.促進校友交流拜訪及聯繫活動： (1)拜訪及訪問之校友：參加各地區校友會聯誼活動及理監事會議，以促進母校與校友交流及持續保持聯繫各校友會會員。 (2)本校與台北市校友會共同辦理敬師節活動暨校友回娘家，盛大舉辦，共同找回校園的深刻記憶。 (3)本室校友組與系科所一同進行找回校友之活動，作為各系友會組織擴大之基礎。(如：南北大會師、

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			校友暨在校生聯合登山活動）。
11	人事室	1.健全行政組織，活化整體競爭力。	1.健全行政組織，活化整體競爭力。 (1)配合校務發展，適時調整組織架構： 修正本校組織規程第3條，經考試院108年3月7日核備自同年8月1日生效，財經學院增設「財經學院博士班」、管理學院減設「學士後國際商展學士學位學程」。 (2)全面盤點員額，合理配置人力： A.修正本校教師員額編制表，教務處教務行政組兼任組長改置專任，減置聘兼組長1名，經教育部107年9月3日核定自108年1月1日生效。另管理學院減設「學士後國際商展學士學位學程」，經教育部108年1月24日核定自108年8月1日生效，減置聘兼學程主任1名，計有教師員額編制283人、預算283人、現有 215 人(含編制內外專任教師200人、助教2人、軍訓教官11人、護理教師2人，不含稀少性科技人員2人)。 B.修正本校職員員額編制表，教務處教務行政組改置組長1名，經考試院107年9月14日核備自108年1月1日生效，計有編制159人、預算156人、現有99人(含育嬰留職停薪2人)。 C.落實員額總量管制政策，本校依「國立大專校院行政人力契僱化實施原則」訂定本校校務基金契僱人員進用及管理要點，彈性進用校務基金契僱人員，計有97人(含職務代理人5人)，包括行政單位63人、教學單位34人。 D.配合執行足額進用身心障礙人員方案，自106年8月1日起，校務基金契僱人員員額凍結，凡占缺或不占缺契僱人員出缺，一律改回職員任用或改以身心障礙人

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		2.建置完善人事管理制度，強化自主治理精神。	員進用為原則，否則出缺不補。 2.建置完善人事管理制度,強化自主治理精神。 (1)滾動檢討，適時增修人事規章：修正本校院長、中心主任、所長、主任推薦準則；訂定本校教師員額調控原則；修正本校專題研究計畫助理人員及博士後研究人員約用注意事項;修正本校約聘教學人員聘任要點；修正本校約聘教學人員契約書；修正本校教師評審委員會設置辦法；訂定本校專任教師校外兼職處理要點；修正本校職員甄選(審)作業準則；修正本校校務基金契僱人員進用及管理要點；)修正本校組織規程；修正本校職員遴用及陞遷辦法及附表本校職員陞遷序列表；修正本校聘任專業技術人員擔任教學辦法；修正本校校內專任教師合聘實施要點；修正本校新進教師限期升等暨配套措施辦法；修正本校職員獎懲要點及訂定本校職員考績委員會獎勵案件審議原則等計16項。 (2)暢通進用與升等機制，羅致優秀人才： A.有關員額異動及陞補流動情形如下： (A)專任教師:現有 200 人(含教授49人、副教授87人、助理教授42人、講師22人)。教師升等及聘任均依本校教師升等及聘任等相關規定辦理，計有各職級教師通過升等7人(不含新聘資格送審4人)、新聘編制內專任教師 3 人、編制外約聘教學人員9人。 (B)職員部分:現有99人(含育嬰留職停薪2人)。職缺陞補均依公務人員陞遷法及本校陞任(遷)等相關規定辦理，計有內陞 2 人、平調4人、外補2人、考試分發 2 人。另依契僱人員進用及管理規定，進用占缺契僱人員49人。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			(C)契僱人員部分，依本校校務基金契僱人員進用及管理要點規定，進用校務基金契僱人員，計有 97 人(含職務代理人 5 人)，包括行政單位 63 人、教學單位 34 人。建立內陞機制，計有 3 人內陞。 B. 為契合本校商管實務教學型大學之辦學理念與定位，適時依校務發展需要，訂(修)定相關法規，以延攬國內外不同領域之優秀人才如下： (A)聘任本校學術專長領域以外兼任教師，107 學年度第 2 學期(108 年 2 月 1 日)348 人、108 學年度第 1 學期(108 年 8 月 1 日)327 人，以完備師資陣容。 (B)非一般性專(兼)任教師所能擔任之技術課程，得聘請專業技術人員擔任。 (C)整合本校專任教師教學資源，計有校內借調支援他單位周旭華等 14 人。 (D)聘任特聘教授張肇明等 4 人，鼓勵本校教授致力提升學術水準，爭取更高榮譽。另聘任榮譽講座黃炎東教授等 10 人，以提升本校教學與研究水準。 C. 差勤管理網路化： (A)將教職員申請各項差假、加班等作業均透過差勤 WebITR 網路系統完成所有程序，採一貫作業概念，建構一貫化線上作業的資訊系統。 (B)本校差勤案件已全面採行線上申請差假、加班及補休作業，全校同仁皆能配合到、退勤刷卡制度，施行以來成效良好。
		3. 綜覈名實獎優汰劣，提升教學及行政績效。	3. 綜覈名實獎優汰劣，提升教學及行政績效: (1)從嚴審查資深優良教師獎勵： 有關本校 107 學年度優良教師推薦案，經各教學單位推薦 10 位候選人，提經本校 108 學年度第 1 學期第 1 次教師評審委員會評選，計

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			有2位教師獲選，並於108年9月24日108年度教師節慶祝大會公開頒獎及致贈獎金新臺幣參萬元，另在本校網頁、行政簡訊及校刊廣為報導，以資表揚。 (2)辦理績優行政人員選拔，以獎勵績優行政人員之辛勞，並激勵工作士氣，提升行政效率： A.依本校績優職員選拔及獎勵要點之規定，經各單位推薦4位候選人，並報經職員考績會評審，本校108年度績優職員核定3員，並利用行政會議公開表揚，並頒給獎狀等獎勵，以激勵全校職員士氣。並報送票選第一名之職員參加教育部與所屬機關（構）學校模範公務人員選拔。 B.又為獎勵本校及附設學校校務基金契僱人員之辛勞，依本校績優職員選拔及獎勵要點之規定，經各單位推薦6位候選人，並報經契僱人員審議委員會評審，本校及附設學校108年度校務基金契僱人員績優職員核定3員，已於行政會議公開表揚，並頒給獎狀等獎勵。 (3)依規定辦理2次屬員平時考核，以及年終考績作業，並適時辦理平時獎懲案件。
		4.建構學習型組織，提升人力素質。	4.建構學習型組織，提升人力素質: (1)適時訂定本校訓練進修研究相關規定： 因應業務需求，加強行政人員訓練計畫之規劃、協調與執行成效，並運用多元學習模式，營造組織學習氣氛，落實重大政策推動，以提昇員工專業素養，促使組織成員自省反思，交互學習，冀藉由全方位團隊學習，引動服務創新優勢，形塑高效能、優質服務之行政團隊，經訂定本校108年度行政人員訓練實施計畫及108年度中高階研習班實施計畫，並簽陳校長核定。 (2)定期舉辦團隊共識營，溝通本校重要任務，以擬定組織學習目標及策

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
			略，型塑本校願景: 108 年 8 月 20-21 日舉辦團隊共識營，溝通本校重要任務，凝聚變革之共識、建立共同之願景、突破舊思維、研擬新策略、承擔新責任，永續校務經營動力。 (3)配合實施各項政策性訓練課程: A. 分別於 108 年 3 月 12 日、4 月 16 日、4 月 18 日、4 月 23 日、7 月 10 日辦理包含當前政府重大政策、性別主流化、廉政倫理、公務倫理及環境教育等，確實完成薦送並參訓，以提升教職員專業知能。 B. 自行規劃分二階段辦理中高階系列訓練課程，計 2 場次 12 小時。
12	主計室	提升本校的資金運用，以配合中長程計畫發展目標，自 108 年至 110 年資金挹注在業務、投資、融資活動，預期足以支應商管創新、數位創新、應用型大學所需之經費。	本校 108 年度期末可用資金實際數大於預計數，仍維持充沛的營運資金流量，財務資源良好，足以支應校務規畫發展目標及建構理想之商業大學所需之經費。
13	資訊與網路中心	1. 改善校務資訊系統：學務系統 2 子系統開發。 2. 協助各單位資訊系統所需資料庫介接達 2 個。 3. 推動產官學研資訊單位夥伴:1 所機構。 4. 提升基礎建設：更新網路設備 10 台以上及行政資訊設備 10 台以上。	1. 開發學務系統 2 子系統: 學務處服務學習系統、餐飲衛生資訊管理系統。 2. 協助各單位資訊系統所需資料庫介接: 教學發展中心 Zuvio app 資料庫及教務處註冊繳費系統資料庫分別與教務資訊系統資料庫介接。 3. 108 年與新北市緯育股份有限公司簽訂產學合作案，金額 100 萬元。 4. 提升基礎建設： (1)108 年 9 月建置「網路行為分析平台及主機防護系統相關設備」，內含網路行為分析平台 1 套及端點暨主機防護系統 1 套，可防護於本校應用系統主機 20 台。 (2)協助教務處建置遠距教學系統(含影像追蹤功能) 2 套，建置於臺北校區-行政大樓 8 樓音樂講演廳及桃園校區-弘毅樓 1 樓 A114 階梯教室。 (3)協助事務組採購電腦設備。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		5.推動資訊訓練課程：舉辦資訊教育課程12場。	5.108年度舉辦資訊教育課程 (1)108年3月:「資安宣導-如何降低社交工程風險」及「資通安全管理法-資訊系統盤點」。 (2)108年7月:「Google meet介紹」、「網站台平操作與網頁維護」、「上網安全與勒索軟體防範」、「校園Gmail公告信件說明會」、「個人電腦簡易故障排除」、「簡易資訊問題排除」、「ODF-CNS15251文件標準格式介紹與操作」及「LibreOffice」。 (3)108年8月:「電子郵件與尊重智慧財產權注意事項」及「資訊安全概論」。
		6.協助國際資訊志工推廣計畫：國際資訊志工學生參與人數達20人次。	6.108年度暑假6/24~7/25提供電腦教室給國際資訊志工學生(越南團10人、緬甸團12人)資訊訓練，同年8/12~22結案報告。本中心主任全程參與緬甸團國際資訊志工作業。
14	通識教育中心	1.專題講座(含活動及大學入門場次)增加約4%場；預估參與人數增加約4%人。	1.108年度通識教育中心舉辦專題講座共計46相較於107年度共舉辦33專題講座，績效目標增加39.3%;108年度參與講座人數共計1,757人，相較於107年度參與人數共1,446目標增加21.5%。
		2.僑生學員輔導人數增加約4%。	2.108年度通識教育中心國文課程輔導僑生22位，英文課程輔導僑生22位，總計44位。
		3.校外參訪次數增加約4%。	3.108年度通識教育中心教師帶領學生進行校外參訪，總計完成12場次，場次增加9%。
		4.預估學生校外參訪人數增加約4%。	4.108年度通識教育中心教師帶領學生進行12場次校外參訪，總計485名學生參加，人數增加12%。
		5.申請計劃案件數(含國科會及教育部)約3件(含)以上。	5.108年度通識教育中心教師申請計劃案共10件。
		6.產學合作數目預計約2件。	6.108年度通識教育中心教師簽訂產學合作件數總計2件。
		7.基礎通識課程開設班級數約235班(含)以上。	7.108年度通識教育中心開設基礎通識課程開設班級數共計270班。
		8.核心通識課程開設班級數約60班(含)以上。	8.108年度通識教育中心開設核心通識課程共計171班。
		9.教學評量數量約295班(含)以上。	9.教學評量數量約441班。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
15	圖書館	1.持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用: (1)中文圖書館藏 180,500 冊。 (2)西文圖書館藏 40,200 冊。 (3)中文期刊館藏 250 種。 (4)西文期刊館藏 100 種。 2.持續充實電子資料庫、電子書及電子期刊作為師生教學及學習用: (1)電子書館藏 185,000 冊。 (2)電子期刊館藏 50,000 種。 (3)資料庫館藏 90 種。 3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:700 人次。 (2)辦理推廣教育活動:至少 30 場次。 (3)辦理推廣教育活動:至少 600 人次。 4.鼓勵師生利用圖書館及借閱圖書資料: (1)圖書借閱人數:18,000 人次。 (2)圖書借閱量:35,000 冊。 (3)進館人數:260,000 人次。	1.充實中西文圖書及期刊資料: (1)中文圖書館藏 184,634 冊。 (2)西文圖書館藏 40,559 冊。 (3)中文期刊館藏 241 種。 (4)西文期刊館藏 6 種。 2.充實電子資料庫、電子書及電子期刊: (1)電子書館藏 197,269 冊。 (2)電子期刊館藏 55,666 種。 (3)資料庫館藏 79 種。 3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:226 人次。 (2)辦理推廣教育活動:47 場次。 (3)辦理推廣教育活動:1,441 人次。 4.利用圖書館及借閱圖書資料: (1)圖書借閱人數:19,413 人次。 (2)圖書借閱量:37,041 冊。 (3)進館人數: 288,940 人次。
16	空中進修學院	1.整合學院部與專科部校務行政系統。 2.提供務實且為學生實際需求之課程與科目。 3.調整五環式教學(電視、廣播、返校面授、網路、函授三週刊)的模式。 4.因應社會結構變遷，開設企業專班及增設學分學程班，並擴大招收特定族群學生，奠定穩健的學生來源。	1.經與目前本院校務行政系統維護廠商(文佳科技股份有限公司)及漢龍資訊科技股份有限公司討論評估，整合校務行政系統各有優劣，所需經費各約 326 萬及 405 萬。 2.依時勢所需，與臺中科大其同修訂課程標準，每學期皆重編 10-20 科教材內容，以配合實用性與學生的需求性。 3.調整五環式教學(電視、廣播、返校面授、網路、函授三週刊)的模式。擬逐步取消函授三週刊紙本，改為電子式。 4.已針對週日無法休假之服務業在職社青,提供平日上課進修管道，開設個別報名之非假日班。
17	專科進修學校	1.落實產學合作機制，提升產學合作品質，在學留任率維持至 80%以上。 2.至高職端推廣產學合作進修管道，以提升招生來源。	1.依教育部臺教技(四)字第 1070062979 號函指示，學校不得以未經教育部核定之產學專班態樣招生，因此本校附設專科進修學校，自 108 學年度起即停止產學合作。

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形
		3.因應社會結構變遷，107 學年度甲組開設一間專班，以擴大招收特定族群學生；每年至少新增一家產學合作企業，以吸引學生報考，穩定學生來源。	2.本校持續開設專班，108 學年度開設電器及美學專班各一班，109 學年度擬開設台灣演藝事業經營管理專班一班。
18	軍訓室	1.每學期鼓勵非本國學生至少 4 人修習全民國防教育相關課程。 2.每年每班平均辦理 2 場次全民國防教育相關課程校外教學活動。 3.學生宿舍住房率達 95%,每學期召開宿舍相關會議及活動 4 場次。 4.本室同仁專題報告每學期 4 場次；參加校外全民國防教育相關研習活動每年每人達 2 場次；主任每學期每人督課 1 次；每學期辦理授課提報活動 1 次，使能通過期末教學評量（高於 4.0 分);教官同仁授課方式及內容能普遍獲得學生正面評價並讓學生對課程有興趣。 5.學生輔導工作要報每學期總件數達 400 件；協助並參加校內宣教活動每學期每人達 4 場次。 6.每學年召開「校園災害防救委員會議」,報告及討論校園安全相關事務；校園安全巡查次數每學期每人平均 10 次以上,有效提升校園安全防護工作。	1.108 年度修習全民國防教育相關課程之非本國學生計有 9 員。 2.108 年辦理全民國防教育相關課程校外教學活動計有 83 場次(上半年 38 場次，下半年 45 場次)，每班平均為 2.8 場次。 3.108 上半年度住宿學生 562 人，住房率為 562/580=96.9%，下半年度住宿學生 540 人,住宿率為 540/580=93%。學生不滿意反映事項均為維修項目，平均每月 20 件，改善率 100%；每學期均結合幹部座談、校長有約以及住宿生大會了解學生需求,計 3 場次。 4.本室同仁專題報告每學期 4 場次;參加校外全民國防教育相關研習活動每年每人達 2 場次;主任每學期每人督課 1 次;教官同仁均能通過期末教學評量（高於 4.0 分)，且普遍獲得學生正面評價。 5.學生輔導工作要報 108 上半年 407 件,108 下半年 425 件,平均 416 件；教官同仁協助並參加校內宣教活動每學期每人達 4 場次。 6.108 年度於 108 年 6 月 13 日召開「校園災害防救委員會議」,報告及討論校園安全相關事務;校園安全巡查次數每學期每人平均 10 次以上，有效提升校園安全防護工作。
19	體育室	1.產學合作數目預計約 2 件。 2.申請計劃案件數(含國科會及教育部)約 1 件(含)以上。	1.產學案合作數:2 件(健身運動協會、八馬國際股份有限公司)。 2.計劃案(含國科會及教育部)申請:1 件。

另有關本校投資規劃為因應高等教育發展趨勢，提升教育品質，增進教育績效，並促進學校財務之彈性運作，於104.2.4.國立大學校院校務基金設置條例修正通過，放寬過去學校財務運作限制後，為積極提升自籌收入，有效及充分運用本校校務資金，增進校務基金經營管理績效，特訂定「國立臺北商業大學投資管理小組設置要點」及「國立臺北商業大學投資收益收支管理要點」辦理校務基金投資及收支、管理及使用事宜，增益校務基金永續經營財源。

本校校務基金投資規劃經校務管理委員會會議決議投資配置金額比重及投資金額上限；投資組合、投資時機等則授權投資管理小組決定；惟因本校校務基金投資係配合景氣循環脈動，以穩健多元化投資方式適時投資，案經投資管理小組會議，雖確定投資組合及進場條件，惟108年受到美中貿易紛爭未見停歇、地緣政治風險升溫及新興市場經濟表現不振影響，全球經濟成長動力弱化，國際原物料價格普遍走緩，加上比較基期偏高，使得108年主要國家外貿數據疲弱、廠商投資及營運多趨向保守，製造業表現不佳，故108年投資仍以辦理定期存款為主。本校近六年利息收入如表1:

表1:國立臺北商業大學103-108年度利息收入一覽表

年度	103年度	104年度	105年度	106年度	107年度	108年度
利息收入	10,862,300	11,626,470	11,877,808	12,897,936	13,824,740	18,602,824
較前一年增加金額		764,170	251,338	1,020,128	926,804	4,778,084

資料來源:整理自本校收支餘絀決算表

經本校全體師生共同努力推展，全體同仁確實依教育績效目標進行各項業務效益分析，並管控各項經費支出下，依校務基金收支平衡之原則下，謹慎使用各項預算，並積極爭取各項外部獎補助經費，挹注校務基金，將有限財源發揮最大效益，除達成各項教育目標外，並期使本校財務健全發展，朝永續經營之目標邁進。

三、財務變化情形

配合本校中長程計畫發展目標及未來校務發展，落實商管實務教學型大學教育永續經營之願景，為增裕收入提升動能規模、節制耗能支出確保資源有效運用為要旨，並考量本校所具優勢與機會通盤規劃本校財務健全策略，同時彈性整合資源積極創造校務基金財務執行績效，茲就本校108年資金需求、來源及可用資金變化情形說明如下，俾以清楚掌握及瞭解本校財務狀況。

（一）108年資金需求

依校務發展規劃推估，本校108年所需資金為9億6,808萬8千元，其中經常門支出需8億8,898萬8千元、資本門支出需7,910萬元。108年實際執行數為10億3,898萬1千元，其中經常門支出9億6,261萬3千元、資本門支出7,636萬8千元。

（二）108年資金來源

依校務發展規劃推估，本校108年資金收入10億5,593萬5千元，其中經常門收入10億1,243萬2千元、資本門收入4,350萬3千元。108年實際收入數為12億0,456萬3千元，其中經常門收入11億1,801萬8千元、資本門收入8,654萬5千元。

（三）108年可用資金變化情形

1.期初現金及定存預計數 16 億 7,878 萬 7 千元，實際數 17 億 2,711 萬 1 千元。
2.期末現金及定存預計數 17 億 6,663 萬 4 千元，實際數 18 億 9,721 萬 2 千元。
3.期末可用資金預計數 17 億 2,328 萬 2 千元，實際數 17 億 6,964 萬 8 千元。
4.本校 108 年可用資金預計數及實際數變化情形，如表 2。

表 2：國立臺北商業大學可用資金變化情形

108 年

單位：千元

項　　目						108 年 預計數	108 年 實際數
期初現金及定存（A）						1,678,787	1,727,111
加：當期經常門現金收入情形（B）						1,012,432	1,118,018
減：當期經常門現金支出情形（C）						888,988	962,613
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形（D）						43,503	86,545
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形（E）						79,100	76,368
加：當期流動金融資產淨(增)減情形（F）						－	－
加：當期投資淨(增)減情形（G）						－	－
加：當期長期債務舉借（H）						－	－
減：當期長期債務償還（I）						－	－
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±)（J）							4,519
期末現金及定存（K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J）						1,766,634	1,897,212
加：期末短期可變現資產（L）						34,786	24,776
減：期末短期須償還負債（M）						78,138	114,166
減：資本門補助計畫尚未執行數（N）						－	38,174
期末可用資金預測（O=K+L-M-N）						1,723,282	1,769,648
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						－	－
政府補助						－	－
由學校已提撥之準備金支應						－	－
由學校可用資金支應						－	－
外借資金						－	－
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	108 年預計數	108 年實際數
債務項目	－	－	－	－	－	－	－

綜上，108 年期末可用資金實際數 17 億 6,964 萬 8 千元，較預計數 17 億 2,328 萬 2 千元，增加 4,636 萬 6 千元，主要係因當期經常門現金收支賸餘較預期增加所致。本校持續維持充沛的營運資金流量，財務資源良好，足以支應校務規劃發展目標及建構理想之商業大學所需之經費。

四、檢討及改進

本校教育績效目標因全體同仁致力於校務之推展，全力落實執行各相關業務，經檢討各項原訂目標未達成之原因及改進措施如下:

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
1	教務處	1.建立系統性入學管理模式，規劃招生策略: (1)進行生源分析統計研究，確認本校主要生源。	1.建立系統性入學管理模式，規劃招生策略: (1)校務研究中心持續建置資訊平台系統。此系統僅需登入網頁帳號，透過簡易操作，即可瀏覽並呈現自動化統計圖表，將可提供各級主管隨時掌握學生基本資料狀況，例如，每學年度入學人數，性別分布，身份別，生源學校分布，縣市分布，入學管道分布等相關資訊。並計算註冊率、畢業率、退學率、休學率，在學率，以及就業率，得以呈現學校各階段學生的在學狀態。除提供主管即時訊息，校務研究中心平台系統也可作為協助招生策略的擬定參考。	目前資訊平台持續建置中，資料清理與搬移仍需時間處理，目前與廠商仍洽談中，預計規劃先實行簡易方案，上傳已整理好的資料，使系統得以快速建置與便於使用，主管單位可以先瀏覽部分資料呈現。經費預算方面，平台使用帳號以年計費，將視其使用狀況，依據使用單位設定權限，並做有效規劃與編列。
2	教務處	6.拓展推廣教育，促進終身學習: (1)協助政府與企業辦理各類專業證照課程及專班數每年增加15%。	6.拓展推廣教育，促進終身學習: (1)104年度推廣教育收入因辦理勞動部雙軌訓練旗艦收支計劃大幅增加，後因少子化衝擊，大學端招生減量，致該計畫已於105年度結束；另本校於104年度起，於臺北校區及桃園校區分別辦理專科就業導向80學分班，學生錄取後，接受二年訓練且修業期滿，經考核成績及格，本校依法授予副學士同等學歷(力)證明提供更寬廣的升學管道，讓有志學習者，以彈性的時間學習並兼顧工作，展望未來。該專班於104年度開設共6班/(174人)，招生績效良好，故自105年度起，與王品集團、麥當勞、摩斯(安心食品)…等知名企業進行結盟並為企業開設專班招生；另為協助新住民就業及學業並行，也規劃與移民署合作辦理新住民專科80學分班，故自105年度	本校108年度協助政府與企業辦理各類專業證照課程及專班數比107年度減少5個班次，茲因校內各系科均有辦理各類證照輔導課程，與推廣教育辦班課程有所重疊，影響開班成功率，自109年度起推廣教育組將新增更多元的專業證照課程供學員選擇，藉以提高開班數。

<table>
<tr><th>項次</th><th>單位</th><th>教育績效目標</th><th>實際達成情形</th><th>未達成原因及改進措施</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>(2)推廣教育全年度收入績效每年增加15%。</td><td>~108年度迄今，80學分班共招收12個班次。
(2)推廣教育招生開班收入績效自106年度收入數為1,108萬餘元、107年度收入數為1,098萬餘元、108年度收入數為1,226萬餘元。108年度營業績效與107年度相比較增加11.65%。</td><td>本校推廣教育組於109年度申請109學年度雙軌訓練旗艦計畫班次外加名額之執行與規劃，應可增加及提升109年度推廣教育營業績效及辦班。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>總務處</td><td>1.事務工作:
(2)身心障礙團體採購達5%。</td><td>1.事務工作:
(2)身心障礙團體採購比率4.37%。</td><td>經檢討原因為部分單位採購案件，因身心障礙機構團體或庇護工場所提供之品質有待提昇或產品未符需求。109年已審慎檢討各項適合之採購案件並向各單位宣導配合作業。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>研發處</td><td>5.提升產學合作計畫量：成長2%。</td><td>4.產學合作計畫總金額107年度112件、金額NT$22,097,439；108年度103件、金額NT$16,793,800。
<table>
<tr><th rowspan="2">系所</th><th colspan="2">108年度與107年度比較</th></tr>
<tr><th>件數</th><th>金額</th></tr>
<tr><td>財經學院</td><td>106%</td><td>97%</td></tr>
<tr><td>管理學院</td><td>83%</td><td>93%</td></tr>
<tr><td>創新經營學院</td><td>79%</td><td>44%</td></tr>
<tr><td>通識教育中心</td><td>200%</td><td>61%</td></tr>
<tr><td>體育室</td><td>300%</td><td>184%</td></tr>
<tr><td>合計</td><td>92%</td><td>76%</td></tr>
</table></td><td>1.本校108年度產學合作計畫整體件數及金額與107年度比較之結果，為負向成長；就各別單位而言，財經學院在件數上有6%成長，通識教育中心案件數有100%成長，體育室有案件數200%成長、金額有84%成長。
2.為提升產學合作計畫量，產學組將著手規劃開發產學合作媒合平台，提高企業對本校教師產學專長瞭解，並協助媒合廠商與具相關專業的教師。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>研發處</td><td>6.獎勵產學合作計畫：達25人。</td><td>6.108年獎勵產學合作計畫共47件，23人。</td><td>配合本校108年3月26日發布校務發展特色躍升計畫教師研究、產學、專利獎勵實施要點，本校教師執行產學合作獎勵要點暫時停止適用；產學合作計畫獎勵之計算方式由原來以案件數核算績效，改採為獎勵計畫經費達10萬元以上者。該變革有助於提升執行案件之行政效益，惟本校過往產學合作計畫經費達10萬元以上者為小眾，爰造成獎勵人數下降。</td></tr>
</table>

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
6	國際處	1.鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數：150 人。 2.吸引外國學生來校就讀：50 人。 4.選送學生赴東南亞實習：10 人。	1.鼓勵學生出國交流，提升學生出國研修人數：90 人。 2.吸引外國學生來校就讀:36 人。 4.選送學生赴東南亞實習：3 人。	因經濟不景氣原因導致學生出國交流意願下降。未來除長期交換外，將增加短期交流機會如夏令營及冬令營等，以降低學生出國的負擔，同時舉辦學生交流經驗分享以增加出國交流的動機。
7	圖書館	1.持續充實中西文圖書及期刊資料作為師生教學及學習用: (3)中文期刊館藏 250 種。 (4)西文期刊館藏 100 種。	1.充實中西文圖書及期刊資料: (3)中文期刊館藏 241 種。 (4)西文期刊館藏 6 種。	1.中文期刊減少： 本項包含許多出版社贈閱之中文期刊，每年均會有所增減；由於 108 年贈閱數量減少甚多，本校自行訂購之中文期刊僅少量增加，因此總數量減少。 2.西文期刊減少： 因原先本項算法包含每年單獨採購之西文紙本及電子期刊，108 年度共計 143 種(含 6 種紙本及 137 種電子)，本次開始本項擬單獨計算紙本，電子部份歸入電子期刊計算。
8	圖書館	2.持續充實電子資料庫、電子書及電子期刊作為師生教學及學習用: (3)資料庫館藏 90 種。	2.充實電子資料庫、電子書及電子期刊: (3)資料庫館藏 79 種。	電子資料庫減少： 本項包含許多線上免費資源，每年均會有所增減；108 年線上免費資源可使用數量減少，因此總數量變少，但本校自行購置數量不變。
9	圖書館	3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:700 人次。	3.辦理圖書館利用推廣教育: (1)館際合作服務:226 人次。	館際合作服務使用減少： 由於北區技專校院教學資源中心「圖書資源共享服務平台」於 107 年 1-7 月停止服務，同年 8-12 月恢復服務後，又於 108 年 1 月起全面停止；其中使用率高的「圖書代借代還服務」亦停用，因此影響圖書館本項服務的使用率；本館將另以加強採購電子書，以及宣導使用另一項「全國文獻傳遞服

項次	單位	教育績效目標	實際達成情形	未達成原因及改進措施
				務」，讀者可多加利用以補無法使用「圖書資源共享服務平台」服務之不足。
		1. 整合學院部與專科部校務行政系統。 2. 提供務實且為學生實際需求之課程與科目。 3. 調整五環式教學(電視、廣播、返校面授、網路、函授三週刊)的模式。 4. 因應社會結構變遷，開設企業專班及增設學分學程班，並擴大招收特定族群學生，奠定穩健的學生來源。	1. 經與目前本院校務行政系統維護廠商(文佳科技股份有限公司)及漢龍資訊科技股份有限公司討論評估，整合校務行政系統各有優劣，所需經費各約326萬及405萬。 2. 依時勢所需，與臺中科大其同修訂課程標準，每學期皆重編10-20科教材內容，以配合實用性與學生的需求性。 3. 調整五環式教學(電視、廣播、返校面授、網路、函授三週刊)的模式。擬逐步取消函授三週刊紙本，改為電子式。 4. 已針對週日無法休假之服務業在職社青,提供平日上課進修管道，開設個別報名之非假日班。	1. 經費許可的前提下，儘可能於 110 年度完成以分階段方式系統整合招標。 2. 目前課程標準仍與臺中科大依時勢所需同步修訂。 3. 由於學生反彈聲浪仍大，目前推動尚有難度，除持續溝通外，另朝減少部份科目電視錄製或播出之方向努力中。 4. 仍積極爭取專進及 80 學分班畢業同學續讀本院學院部，並擴大宣傳各領域族群。

檢視本校108年度財務規劃報告書教育績效目標執行情形，提出未來應檢討及持續改進方向說明如下:

一、報告書績效指標設定應與校務基金財務規劃相關:
財務規劃報告書之目的，係為促進校務基金預算編製之計畫性、合理性及前瞻性，爰年度工作重點與校務基金財務規劃相關息息相關。經檢討108年度財務規劃報告書，已逐年注重與經費關聯性，雖仍有部份年度工作重點未直接與財務相關，將持續建請各單位審慎檢視，於訂定KPI時加強重點工作與對應經費之鏈結性，俾落實執行。

二、年度績效目標與工作重點，質量化績效指標並重，以利於督考績效目標訂定及執行度:
(一)經檢視108年度財務規劃報告書所列績效目標及年度工作重點，質化與量化指標並重，未來亦持續檢視績效指標之完整性，俾更能落實績效管考以達成組織目標。
(二)規劃年度教育績效目標時，宜加強重視成本效益觀念及納入開源節流概念，使

資源合理化分配，執行時透過內部稽核及內部控制機制，以適時檢視目標執行情形及管控進度，避免進度落後或未達績效目標。

三、多數指標雖已達成，仍應隨時檢視資源使用效率:
由於全體師生同仁共同努力，本校 108 年度教育績效目標大部分均能達成，僅有少部分因政策變更、內外環境影響因素未能順利達成，另部分績效達成率較高，似訂定目標時較為保守，可適時調整。此外，仍應宜隨時檢視資源使用之效率，使學校整體資源作最有效益之分配，增進教學環境品質與學生學習成效。

四、教育績效目標設定仍以本校校務發展為重點方向:
本校將持續藉由「高等教育深耕計畫」教學發展、「躍升計畫」研究中心發展等重大計畫，提升本校研究能量，繼續積極爭取教育部及相關政府機關各項研究計畫、專案計畫之補助經費，挹注本校相關經費需求，並積極整合相關資源進行跨界合作。